

# 大学生就业,要甘于在平凡的岗位上发光发热

樊丽萍

文匯时评

近期,为帮助高校毕业生就业,上海出了不少“硬核”指数。比如,鼓励社会组织吸纳大学生就业,同时鼓励高校毕业生公益创业。

比起坐在豪华的办公楼里当白领的那份“体面”,被知名企业或大公司录用的安稳感和成就感,大学生选择到社会

组织就业、从事公益服务岗位,可能刷不了太多“存在感”。论薪资待遇和晋升空间,和一些企业相比也没明显优势。论“获得感”,估计用三言两语跟父母和同学清楚地解释“什么叫社会组织”“NGO是干啥的”,也比较难。

从养老、育儿到环保、公益慈善,社会组织承担了不少工作,常有助人和慰藉人心的功用,工作的重要性不言而喻。就拿养老为例,上海已经

步入深度老龄化社会,除了生活照料、康复护理,未来,从医疗保健到文化娱乐,一个个养老服务细分领域的开拓、发展,其实都需要大量高度专业化、职业化的人才。有没有可能趁着当下的就业扶持新政密集出台,引导更多年轻人入“场”,开创新机?

一个利好消息是,从部分高校反馈来看,除了社工等专业对口的学生,不少其他专业的毕业生也对社会组织岗位抱有很高的热情,都愿意去试试,据说一

些岗位的报名十分火爆。

对年轻人来说,敢于尝试,勇敢地跨出第一步,这不仅给自己职业发展多了一个新的可能,也为这座城市未来更加宜居、更有温度赋予了更多的可能。

从这个意义上讲,高校要做好对大学生的就业指导工作,在今年这个特别的时间节点,就显得十分必要且重要。当前,为进一步做好大学生就业工作,不少高校纷纷提高了就业服务的针对性和精准度。比如,借助先进的信息技术手段,

不少高校已基本实现“一人一策”,对学生个体所渴求的求职信息和服务等,能做到及时推送、精准推送。

不过,技术再先进,很多时候仍无法直抵“人心”。比如,像社会组织推出的具体岗位和人才招聘计划,估计仍有一定比例的大学生了解程度有限,需要加强指导。再如,若真有一份看似“微不足道”的工作机会放在面前,值不值得“签”,要不要去做?大学生在抉择的关键时刻,可能也需要包括导师、辅导员、校友等“前

浪”给出专业意见,这也需要高校进一步整合资源,把工作做到位,做在“人心”上。鼓励更多年轻人接受“小而美”的工作,甘于在平凡的岗位上发光发热,高校的就业服务工作在推进过程中也可以进一步聚焦“靶点”,帮助更多大学生学会品味“平凡中的美好”。

今年的高校毕业生,就业确实难。如果社会各方面都能再多贡献一份力量,为他们多做点“小事”,或许未来他们可以做成更多大事、好事,造福更多的人。

## 助力首届“上海夜生活节”,全市40余家文博场馆昨天延长开放时间 博物馆里逛夜市,历史也新鲜!

本报记者 李婷

“博物馆里也能逛夜市,挺新鲜的!”昨晚,走进上海博物馆,卫女士第一时间便直奔文创集市,买了两个“知止”香囊。这款香囊原庄38元,当晚六折优惠,仅五分钟就卖出去40余个。而该馆二楼茶室准备的30份“江南春下午茶”(绿豆糕)套餐,也在半小时内售罄。

助力首届“上海夜生活节”,昨天,中共一大会址纪念馆等全市40余家博物馆、美术馆延长开放时间,开启“博物馆奇妙夜”和“夜游美术馆”模式。这个夏夜,观众不仅能观看最新的艺术大展,体验各场馆的缤纷主题活动,还能享受夜场门票、文创产品、餐饮等六六折优惠。“作为国际化大都市,上海的夜生活不单单是物质消费,文化元素必不可少。而文化和购物的结合,在提升夜生活艺术含量、为市民提供更丰富夜生活选择的同时,也让更多人走进博物馆、亲近博物馆,并在购买文创产品中把博物馆文化带回家。”上海博物馆馆长杨志刚说,疫情逐步缓和,也确实需要这样有内涵的夜生活来提振信心,滋养精神,从中感受向上的力量。



夜幕下,上海博物馆举行2020年度的首次夜间开放,除开放展览外,还搭建了文创集市、推出了茶室餐饮服务等,打造“展览+文创+轻餐饮”综合性夜场活动,为“上海夜生活节”助力。

### 夜间开放3小时,博物馆文创大卖

“这个紫色的我自己留着,剩下的三个我要选哪个给英语老师?”坐在上海博物馆二楼茶室,沈嘉菁一边津津有味地吃着荷花酥,一边忙着帮老师选礼物。沈嘉菁下学期上五年级,现在的英语老师到时就不要再教她了,她想送老师一点纪念品。于是,她拉着外婆和妈妈来上海博物馆帮她选礼物。“我的英语老师是个外国人,我觉得代表中国传统文化的东西比较合适。”在一番精心选择后,她买了中国结。

心满意足选好礼物后,沈嘉菁又跟着外婆和妈妈去看了“高高男友——胡可敬捐赠文房供石展”。“听外婆说这是国内主要博物馆第一次以传统文房供石为主题举办的展览。我不是太懂,但蛮好玩的,你看,这块石头头像不像‘山’字,这块上面好多洞……”她拿出手机,跟记者分享她的参观所得。

当晚,上海博物馆最热闹的莫过于大堂的文创集市,从晚上6点到9点闭馆,这里一直排着长龙。上海博物馆艺术品公司冯炜告诉记者,昨晚夜间开放3小时,该馆文创产品共销售3万余元,其中仅烟酒就售出300多瓶,“知止”香囊卖了200个。而首次夜间开放的茶室,当晚配合“春风十里——江南文化艺术展”准备的130套“江南春下午茶”套餐全部卖光。据透露,这是上海博物馆所有夜场中文创产品卖得最好的一次。“这是近期上海大力营造氛围的结果,也是大家放松心情需要,加上周六又有折扣,所以购买比较踊跃。”冯炜说。

### 穿越时空,回到八百年前的“州桥夜市”

在《东京梦华录》里有这样一段描述:

“自州桥南去,当街水饭、爇肉、干脯。王楼前,糝儿、野狐、肉脯、鸡,梅家鹿家鹅鸭鸡包、肚肺、鱼、包子鸡皮、腰肾鸡碎,每个不过十五文。”

这是宋人对北宋都城开封州桥夜市的记载,让人大开眼界,而在江南地区也有一座“州桥”,位于法华塔下,又名“登龙桥”。嘉定州桥从古至今也一直是嘉定的繁华所在地,一到节庆尤其热闹。

昨晚,嘉定博物馆联手嘉定州桥景区开展“博物馆奇妙夜”特色主题活动,带人们穿越时空,回到八百年前的“州桥夜市”。在这里,市民可以参与“套圈”、地毯游戏赢取小礼品;也可通关“金榜题名”科举小游戏,测一测自己在古代科举考场能撑多久;还能体验一把手工染色、徐行草编、安亭药斑布、掐丝珐琅画等传统技艺。要是累

了饿了,不妨品尝一下有着300年历史的“郁金香酒”,吃一口曾上贡朝廷的“徐行蒸糕”……

“意犹未尽!”从静安赶来的秦女士一家逛完夜市,当即决定就在老街住一晚。“我想看看白天的‘州桥’有什么不一样,朋友还跟我推荐了周边的孔庙和古典园林秋霞圃,来都来了,索性来场嘉定文化之旅。”她说。

“夜间的休闲和消费,如果没有博物馆、美术馆的加入,是城市文化的一种缺失。”艺术评论家陈履生认为,博物馆不管能够延长夜间开放时间多长,都反映了这座博物馆所在城市的文明水平和公民素质。只有用积极的态度和优质的产品发挥自身在城市夜间的影响力,博物馆的晚上才能更精彩。

## 全新第三届中国进博会上海城市形象片今起推出 企业商业展已签约展览面积超九成

本报记者 史博臻

第三届中国国际进口博览会倒计时150天的日子,主办方昨天透露,截至目前,企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%,部分展区趋于饱和。

借助昨天举行的国展集市平台效应,50余家参展商以免费派送、现场体验、试吃试用等方式,让更多“进博同款”与居民近距离接触,同时,与现场十多家采购单位积极对接。

连续签约三届进博会的日本Foresteel公司华东地区销售副总监唐磊表示,这是进博好物第一次以集市的形式展出并销售,在热气腾腾的集市氛围中展开接洽,能触摸到真切鲜活的市场脉搏,旗下两款北海道特A级大米产品有望冲击集市“明星商品”。

事实上,“边招展,边对接”已成常态。联华超市股份有限公司副总经理种晓兵说,前两届进博会期间,经过供需双方的精准对接,签约品牌销量都有显著增长。希望借助第三届进博会,更广泛了解并引进消费者青睐的进口商品,有效满足消费者需求。类似“国展集市”这样创新的对接方式,正是供需对接的有益尝试。

副市长许昆林出席。

第三届中国进博会将于2020年11月5日至10日在上海举行,目前各项筹备工作正加紧进行。今天,上海市政府新闻办推出全新进博会城市形象片,向世界发出诚挚的邀请。

新的畅想,新的舞台。“五五购物节”、在线新经济……疫情之后,上海逐渐恢复活力,蕴育迸发新的商机。

新的卓越,新的期待。先进制造业、高新技术、自贸区深化改革……强化“四大功能”,上海正稳步迈向卓越的全球城市。

新时代,共享未来。危机中育新机,变局中开新局。动感的画面和热烈的节奏,昭示2020年上海将以崭新的面貌迎接第三届中国进博会!

SHANGHAI, LET'S MEET!

该片由上海幻维数码创意科技有限公司拍摄,今天起在本市各大媒体平台开始展播。

## 上海大学成立医工交叉研究院

记者 舒懿婷

上海大学宣布成立医工交叉研究院,并举行“面向未来的医学创新与教育”首届学术研讨会。

与传统老牌医学院校不同,上海大学将聚焦老年医学、公共卫生、医学工程三个领域,积极探索与国际国内知名院校院所及医药企业合作的新机制。目前,学校已重点建设了医工交叉、纳米医学、生物医学3个方向,新增智能医学诊疗、新药物与新材料两个交叉学科博士点。

凭借综合性大学优势,上海大学重点围绕人口老龄化、公共卫生等领域,积极探索仪器制造突破性技术、材料开发新技术、智能检测新方法、精确诊断新途径等,开展医学工程与转化医学研究,为老年医学和公共卫生学科发展提供强大支撑。

上海大学校长刘昌胜表示,上海大学医工交叉院将以交叉学科为支撑,以科技引领创新,实现多学科融合,建设国际一流医学学科,培养理、工、文背景兼具的复合型人才,为应对未来的医学发展提供人才支撑。

上海市副市长陈群出席。

## 24尾中华鲟游入大海,珍稀濒危水生生物保护迎新时期

本报记者 王嘉旻

东海之滨,一场珍稀水生生物增殖放流活动正在进行。随着放流水箱槽门一一打开,24尾中华鲟从海警码头鱼贯游入浩瀚大海。

昨天,我国第一部单一物种保护法律《上海市中华鲟保护管理条例》正式施行。这些年来,中华鲟自然种群衰退趋势加剧,栖息地破坏带来的影响日益明显,自然种群延续已面临严重困难。上海始终将保护长江、保护水生生物摆在突出位置,从率先实施长江流域(上海段)退捕制度、成立上海市水生野生动植物保护研究中心,到《条例》正式施行,一项项落地实践掀起长江大保护新高潮,也为以中华鲟为代表的珍稀濒危水生生物开启了一个大保护新时期。

理不再是“单打独斗”,而是要集社会各资源、各部门之力,对其进行系统性保护。

长江口,全球重要的生态敏感区,也是中华鲟保护基地所在地。中华鲟除了不在这里“产卵”,其他的几乎所有活动都在这里进行。作为崇明世界级生态岛建设的重要组成部分,该基地二期项目已正式开工建设,预计2021年基本建成。未来,这里不仅将成为长江旗舰濒危物种的“生命方舟”,还将建设成为国际标杆珍稀水生生物保护基地、崇明世界级生态岛的生态地标。

上海市长江口中华鲟保护基地的一大重要任务就是“增殖放流”。增殖放流并不意味着无序放流。盲目地将鱼类放生到野生环境中,不仅可能会让它们无法适应全新的生存环境,还会引起生物、环境污染。

为此,《条例》第12条规定,“市渔业行政主管部门应当制定中华鲟增殖放流活动管理规定,规范增殖放流活动”。为持续跟踪增殖放流效果,《条例》还明确,市渔业行政主管部门可以采取标志放流、跟踪监测等措施进行增殖放流效果评估。

### 《上海市中华鲟保护管理条例》昨起施行 长江口珍稀水生生物增殖放流活动举行 蒋卓庆出席

《上海市中华鲟保护管理条例》昨起施行。当天,市农业农村委员会、市人大农业与农村委员会、崇明区人民政府联合在长江口水域举行2020年长江口珍稀水生生物增殖放流活动。市人大常委会主任蒋卓庆出席活动。

与会成员考察了市水生野生动植物保护研究中心基地,调研中华鲟保护工作情况,并开展中华鲟增殖放流,先后放流中华鲟24尾、胭脂鱼2000尾等。

据了解,自2004年起,上海持续开展长江口珍稀水生生物增殖放流,累计放流各种规格中华鲟、胭脂鱼、松江鲈等珍稀水生生物55万余尾,其中1.5米以上的大中型中华鲟近500尾。

近年来,上海始终把保护长江、保护水生生物摆在更加突出的位置。其中,《上海市中华鲟保护管理条例》经上海市十五届人大常委会第二十一次会议表决全票通过。该《条例》的出台和施行,是上海贯彻落实“长江大保护”的刚性实践和具体举措,为中华鲟保护和长江流域生态建设提供了强有力的法治保障。

市人大农业与农村委员会负责人表示,为更好推动《条例》贯彻实施,要建立跨区域联动协作机制,加强与流域地区有关部门之间的互联互通和信息共享,开展联合执法和监督,依法保护中华鲟,将《条例》落到实处,取得实效。

市人大常委会副主任沙海林、副市长彭沉雷分别致辞,市人大常委会副主任莫负春出席活动。

### (上接第一版)

安义巷、BFC外滩枫径、六合路“小尖顶主题游园会”、百联TX淮海……夜生活节的各个场景,巧妙融入申城各个地标性购物中心,为商业带来延展的可能。BFC外滩枫径负责人杨博凯介绍,外滩枫径在规划中特意“留白”了楼宇之间的景观空间,把黄浦江两岸的景观留给消费者,既为艺术留下空间,也为夜色留下舞台。

而那些人们熟悉的“烟火气”,也没有被城市遗忘,它们用另一种方式破界重生。安义路,静安商圈“后街”中的一条窄小马路,按照过去夜市的标准,它很适合作为推杯换盏的小吃一条街,但它却创造了“限时步行街”的新概念,打造出安义巷

### 2.0版,周末时分,休闲娱乐、餐饮消费、DIY手工制作等交织在夜市中,从巷口望去,这些与生活贴得很近的“小确幸”,在人头攒动中弥漫着“烟火气”。

找出记忆里的“上海味”,秀出海纳百川的国际范

南京路的璀璨灯火,是摩登上海的一道标识。

这几天,一座大白兔“游乐园”出现在南京东路步行街“西首”,巨型雪糕棍、大白兔盲抽机、大白兔快闪店、大白兔“旋转木马”、冰淇淋拍照互动装置等,拉扯出消费者记忆里一波情怀。游乐场里的“上海味”,是小

### 国际消费中心城市需要怎样的夜市

时候大白兔奶糖的味道,但又不一样,光明乳业与上海益民食品一厂跨界合作,把独具特色的“光明味道”用不一样的方式展现出来——大白兔杯装冰淇淋新品首发,这也是上海夜间经济与老字号IP的合作探索。

去年,市商务委等九部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,“上海味”是夜间经济着力打造的特色之一,它体现的是海派风情,而“国际范”则是另一个关键词,是城市海纳百川、多元文化交融的风尚。

打破了城市建筑钢筋水泥的局限,开放而透气的夜市更有可塑性。BFC外

### 让每个人都能找到自己的夜市,也为夜上海增加辨识度

滩枫径“因地制宜”,把临近山东二路的部分街道作为酒吧区,让外滩的光芒“照射”进来,方便消费者在这里赏万国建筑、尝世界美食;闵行虹泉路“韩国街”常年来自成特色,这里的“首尔夜市”已经复市,市民可感受异域文化;巨鹿路158坊的夜市关键词是电音、酒吧、艺术,上海排名前二十位的酒吧,这里占据三席,更是外国消费者眼中的网红地标,营运总监王功鸣有一个目标,要把上海不夜城的概念推到国际市场,“我们希望158坊白天是文创的交流平台,晚上则是一个有温度的国际酒吧街区”。

体彩公报 超级大乐透第20046期公告

|              |                |               |
|--------------|----------------|---------------|
| 中彩号码:        | 15+24+27+30+34 | 04+12         |
| 排列3第20108期公告 | 一等奖            | 2 10000000元   |
| 中彩号码:267     | 一等奖(追加)        | 1 8000000元    |
| 直选每注奖金1040元  | 二等奖            | 93 167603元    |
| 组选3每注奖金346元  | 二等奖(追加)        | 54 134082元    |
| 组选6每注奖金173元  | 三等奖            | 176 10000元    |
| 排列5第20108期公告 | 四等奖            | 614 3000元     |
| 中彩号码:26777   | 一等奖基金累积数:      |               |
| 每注奖金100000元  |                | 450033830.40元 |

加识别度。

记者在走访中发现,虽然很多集市都是快闪、限时的,但不妨碍它们与众不同。瞄准95后、00后消费者而设计的百联TX淮海,目标是成为年轻人的潮流文化地标。百联商业运营公司副董事长司徒文聪在夜生活节期间策划了青春上海的夜间生活集市、TX迷你电音文化节、TX国际精酿啤酒街、TX淮海骑行夜畅游等活动,用夜市寻找未来消费者。

晃钢令看重上海在夜色中“起舞”的多元化选择,更看重集市的常态化溢出效应,“在集市多起来、活下来的同时,我们要把一些具有传统文化、海派文化、潮流文化等文化属性的集市做大做强,铸成夜上海的文化符号”。