

“五五购物节”精彩不断 首届夜生活节持续升温

# 夜游精彩宝山 进阶美好生活

作为上海首创的大规模消费节庆活动，“五五购物节”时间贯穿二季度劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日。全市各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品等广泛参与，做到“千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点”。

目前，“五五购物节”开展已一月有余，但热度依旧不减。放眼宝山，在抓好常态化疫情防控的同时，宝山区积极帮助企业危中寻机，探索全新发展之路，并以“五五购物节”为契机，最大限度激发市场主体和平台企业的积极性，努力做到本地平台、商家、终端产品全覆盖，各消费群体全覆盖。

切实把人气聚起来，把商气汇起来，把消费提振起来，刚刚过去的5月，宝山区用足用好互联网平台流量优势，线上线下大型消费节庆活动精彩不断，全力促进消费回补和潜力释放；6月，宝山夜间经济将重点发力，各色活动层出不穷，即将掀起又一波高潮。



上图：寰球渔市直播带货进行中



右图：热闹的宝山夜市  
上图：三邻桥商圈夜景  
左图：孩子们参加美食体验活动

## “五五购物节”精彩看点多

“五五购物节”启动以来，宝山区积极发力，将电商平台、商圈商家、宝山品牌全覆盖，联合线上平台、知名商圈、品牌企业开展多维度广泛合作，举办了一系列特色活动。

5月4日，宝山“五五购物节”系列活动正式开启。当晚，全区各级领导组团带货，化身“段子手”，开启直播首秀，通过网络直播、微信朋友圈等多种形式为本土优质企业产品带货，同步推动实物消费和服务消费。当日，寰球渔市流量突破50万，不到半个小时就卖出了78万份小龙虾；宝山的国货品牌相宜本草直播观看量同比增长4倍，销量同比增长800%。

宝山区“五五购物节”系列活动，以“五五购物节、宝山欢迎您”“嗨购宝山·云端问山”为主题，围绕“逛宝山购宝山”“E购宝山”“夜品宝山”“品味宝山”“游到宝山”等五大板块，推出“五个十”促消费活动，时间跨度覆盖整个第二季度，营造“日日有活动、周周有亮点”的浓厚消费氛围。具体包括，在杨行、顾村、罗店、大华、上大、共康、淞南、新农村八大商圈的10个商业综合体开展“逛宝山购宝山”活动；以10家电商企业为核心开展“E购宝山”活动，开启宝山十大知名品牌为核心开展“品味宝山”活动。鼓励、支持德林坊、老香斋等老字号进电商平台，发挥宝山首店、网红品牌引导作用；以“十年樱缘十年心”文旅系列活动为核心开展“游到宝山”活动。推出滨江风情游、工业遗存游、博物馆游、乡村采摘游等特色鲜明的主题精品旅游线路。

## 壮大在线消费 商家站上“云端”

突如其来的疫情挑战，危和机同生并存，危机中有新机。面对考验，越来越多的企业“云”上求生，从单一的线下门店销售到转战线上，尝试直播带货等新兴的在线销售模式。位于宝山区的安然园艺有限公司和品凡园艺有限公司，是两家以多肉生产销售为主的企业，直播间里无人不晓，主角是形态各异的多肉植物，在线销售模式让小多肉卖出了“珠宝范”。无独有偶，成立了18年的一水间花卉基地，也首次尝到了触屏的甜头。两个月的时间里，增粉7000多，订单实现两位数增长。

培育壮大在线消费，宝山区积极引进一批综合型龙头电商平台集聚，以及生鲜食品、美妆护肤、母婴用品等重点品类，加快发展直播电商、社群电商、“小程序”电商等新模式，加快发展“在线教育”“在线旅游”“在线医疗”等在线服务消费，构建“文化+”“体育+”“产品定制+增值服务”等特色电子商务生态圈。

线上平台带动线下商圈发展。整个5月，

围绕各大节庆，各种活动精彩纷呈：5月1日至5日，全区线下商超、新零售、品牌餐饮企业组织了128场活动，让消费者安心美、安心逛；5月10日，推出“妈妈的爱·一生相伴”专属活动；5月12日，推出“5·12 致敬最美医护工作者”活动，区内多家商场、博物馆等联手发起“五五购物节”特别献礼活动；5月17日，推出“517吃货节”系列活动，罗泾镇塘湾村“感受塘湾之美”开播，现场开展小龙虾垂钓和非遗文化体验活动；5月20日，推出“我爱你·为爱放价”活动，区内大华虎城、宝山龙湖天街等大型商场纷纷推出惠民折扣。

据统计，5月1日至5月29日期间，宝山区内10家重点商业综合体共吸引客流约493万人次，30家重点商业企业的客流比购物节前增长了70%，销售增长了60%。

此外，宝山区还大力推动社区消费在线化，完善食

饮示范镇建设。

夜间经济重点项目全面启动。经纬汇——南陈夜市、宝物宝龙澳门街、宝山万达金街、三邻桥市集、智慧湾文创市集、新业坊商业风情街、龙湖·宝山天街、大华虎城嘉年华、中成智谷“夜风尚”、吾品田风尚天地“申夜魔市”等10大夜间市集，成为宝山乃至全市的夜间消费打卡地，点亮了宝山夜市经济。

夜间经济特色小镇全面建设。以举办“五五购物节·宝山欢迎您”系列活动为契机，聚集高境镇夜间经济、在线经济

宝山”品质生活的又一个消费高潮。

六大主题消费中，“夜购”以宝山万达、宝物宝龙、大华虎城等大型商业体为载体，延长营业时间至深夜12点；“夜食”以庙行吾品田、罗泾品膳坊为载体，打造啤酒音乐节、“人头马之夜”洋酒派对、“长江鲜”美食夜市；“夜游”以宝山罗店古镇为载体，打造特色民俗产品、文化演艺等假日夜市；“夜娱”以新业坊、智慧湾为载体，引进沉浸式话剧、音乐剧、电竞等具有吸引力和知名度的夜间文化艺术项目；“夜健”以三邻桥体育文化园为载体，将夜跑与深夜食堂相融合；“夜读”以玻璃博物馆、3D打印博物馆、商业体内书店为载体，举办博物馆不眠夜、深夜书店等特色活动，丰富夜间文化消费选择。

6月5日至6月27日，“首届智慧湾夜生活节”点燃全城。智慧湾科创园引入近200家商户，打造智慧湾市集。举办啤酒节，营造酿造生活的快乐，分享电音摇滚的激情洋溢；开放博物馆、VR馆、1/2展馆等场馆和空间，联动园区内知阅书房、印书馆、小日子书邑三大读书场景，开

动内容，其中宝山万达将举办“深夜食堂节”，30多家商家延长营业时间至次日凌晨2点。

6月18日，“夜宴塘湾”活动一触即发。以品膳坊为核心载体，联合王家小院、君德食府等在地企业落实深夜食堂建设，开展夏日缤纷龙虾节、春暖花开农耕日活动，延长就餐时间、拓展餐饮室内外空间，提供露天烧烤、沪剧夜间演出、自媒体及短视频直播平台打卡空间；强化长江蟹和小龙虾品牌，开展长江蟹夜捕、小龙虾夜钓；推广“罗泾十大名菜”、宝衣“34”大米、罗泾四喜凤糕、萱草、香椿、洋桥芋艿等特色美食，带动时令特色农副产品销售，努力繁荣乡村夜间经济，激发村庄活力。

6月18日至7月31日，“品味·乡村夜”将引爆盛夏。罗泾镇聚集塘湾及五村生态和资源优势，丰富夜态种类，围绕“夜市、夜宿、夜约、夜玩”，主要活动包括：“星海梦境”活动。以水源涵养林、海星水母馆为重点，在星空营地中赏漫天星海、曲塘飞萤中赏咫尺萤火，还可在水母馆中观水母翩翩起舞；“夜探萤火虫”活动。以母亲花文化园和萤火虫营地为重点，开展夜间研学活动，带领小学生认识夜间小动物，唤起人们对自然的向往；“夜宿塘湾”活动。以设计师部落民宿及母亲花文化园为重点，芋见田园、老树庄园等持续跟进，提升“夜宿”品质，提供特色住宿体验；“点亮塘湾”活动。以母亲花文化园、萤火虫营地为重点，利用顶尖激光、LED灯光、3D全息投影技术等激活夜间经济。

6月19日至7月13日，“夜繁华”端午市集火热开张。作为夜上海特色消费教育项目的宝山新业坊·源创将开启“星空音乐汇”，尽情释放夜生活元素，展现宝山越夜越美丽，越夜越动人。

6月24日至7月5日，“吾品田之夜啤酒音乐节”将热力开演。庙行镇以“特色酒吧”“文创手作”和“互动体验”为着眼点，通过创意市集、吾品田·风尚天地酒吧街、宝山“E购市集”等板块，为市民打造沉浸式的夜间生活新体验。6月24日，“吾品田之夜啤酒音乐节”开幕，吾品田·风尚天地酒吧街的琥珀屋德国餐吧、江湖相见烧烤吧、酒痒精酿酒吧、KOMM科姆清吧、米喃小酒馆、电台酒馆等，将成为北上海夜间消费的新去处。

上海首届夜生活节将贯穿整个6月，点亮申城夜色。宝山区也将以购物节为契机，持续发力，探索发展夜间经济新模式，培育新增增长点，塑造品牌、引导品质，打造具有宝山特色的夜间经济。

## 点亮夜间经济 精彩持续上演

宝山既有与市中心区相连的商业地标，也有自己的乡村特色。将夜间经济建设作为扩大有效需求，激发新一轮消费升级的重要举措和抓手，宝山区成立了“夜上海特色消费区”发展协调小组，出台相关指导意见、优化相关扶持政策，并积极推进一批重点项目，启动夜间

等消费新模式，全面启动高境“夜来香”小镇建设，串联起“一带五园”主要商业载体。同时，着手打造庙行镇、罗泾镇夜间经济特色小镇，以创新特色小镇形式展示宝山夜间经济。

依托首届“上海夜生活节”，不断挖掘夜间经济消费潜力。6月6日起，“夜宝山·乐宝山——六六夜生活节”拉开帷幕，围绕“夜购、夜食、夜娱、夜游、夜健、夜读”六大主题，宝山智慧湾文创市集、新业坊商业风情街、吾品田风尚天地“申夜魔市”、宝物宝龙澳门街、宝山万达金街、经纬汇——南陈夜市6大特色市集，为16个品牌项目和66个潮流商品搭建平台开展主题活动，掀起“五五购物节——夜品

展文化修身、阅读分享等优质活动。此外，“仰望星空”“酷鹰机器人”“泰坦机器人”等科普项目也将融入此次夜生活节中。

6月6日至6月30日，“人头马之夜”洋酒派对激情上演。宝物宝龙广场胡桃里“一站式夜生活”音乐主题酒吧将打造“自在饮酒”“有酒有诗”的氛围。此外，宝山10大夜间推进项目都将推出各具特色的活

