

# 文匯報

2020年6月6日 星期六  
农历庚子年閏四月小十五 五月初一 夏至



今天阴有短时小雨转阴到多云 温度:最低21℃ 最高27℃ 东北风4-5级,沿江沿海地区和江河湖面阵风有6级 明天多云 温度:最低22℃ 最高28℃ 东南风4-5级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26522号 今日8版

## 习近平分别同法国、哥斯达黎加总统通电话 大疫当前,团结合作才是正道

新华社北京6月5日电 国家主席习近平6月5日晚同法国总统马克龙通电话。  
习近平强调,新冠肺炎疫情发生以来,中法保持了高水平战略协调。当前,全球疫情扩散蔓延势头尚未得到有效遏制。大疫当前,团结合作才是正道。中法要继续共同支持国际社会团结抗疫,为全球最终战胜疫情作出“中法贡献”。

要推进两国机构开展联合研究,支持疫苗和药物研发国际合作,加紧落实第七十三届世卫大会共识,加大对世卫组织支持,开展更多中法非三方抗疫合作,支持非洲等不发达地区国家抗疫。要坚持多边主义,促进世界和平稳定。  
习近平强调,我愿同你保持密切沟通,把握好方向,推动两国关系健康稳定发展。双方要着眼疫情之后,规划好

下阶段各层级交往,稳妥有序灵活开展对话交流。要加强疫后经济复苏的宏观政策协调和对接,既深挖传统领域合作潜力,更拓展新兴领域合作。中国市场对法国开放,希望法方用好商务人员来华“快捷通道”,助力法国在华企业复工复产,同时为中国企业创造公平、非歧视营商环境。

▼ 下转第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 在线新经济:未来新周期的提前预演

上海在线新经济跑出加速度①

李万

### 文匯时评

在线新经济似乎一夜之间迎来“春天”。上海更是率先出台了促进在线新经济发展的行动方案,聚焦四个“100+”,在12个重点领域“无中生有、有中启转、转中做大”,在“黑天鹅”和“灰犀牛”频出的时代,探幽寻微,把握未来的战略机遇,打造在线新经济发展新高地。

今天,百年未有之大变局已然开启,世界政治经济与社会发展进入“相变区”,偶发因素可能引致巨大震荡,进而引发历史进程的重大变化。新冠病毒带来的全球性挑战,将严重影响世界发展格局。这明显地体现在三个方面:

一是高密度、垂直式的人口发展方式正在被改变。几百年来,城市是活力的象征、经济的中心、创新的策源。根据每天一小时“曝光时间”的马尔凯蒂定律,随着代步工具从汽车到轨道交通,城市半径也从30千米左右延伸到70千米。然而,单纯靠外延式增加可能难以维系,相应地,物理距离相对阻隔、虚拟空间高度集聚,将可能实现前所未有的新经济繁荣。二是整齐划一的工业化生产生活方式,正在被分布式、错峰型的方式所替代。灵活就业、弹性工作制、“云上班”、远程医疗、在线教育等,将人们从枯燥的、标准化的流程中解放出来,以进行更富创造性的活动。三是大众的、同质化的社会文化形态正在被冲刷。人工智能等赋能于个人,使工业化时代那种确定性的、原子化的“人”,开始被更富个性的量子化“人”所取代。标准化、专业化正让位于多元化、包容性和跨界融合。

有研究因此指出,“19世纪体系”正被逐步“消解”。唯有对新趋势进行积极回应,才能获得通往未来的“密钥”。

在线新经济勃兴的动力就在于需求变迁以及科技赋能。一方面,基于快捷交付等即时需求的满足,新型全球化、新型本地化兴起。产业系统进入“信息世界物质化”和“物质世界智能化”时代。另一方面,远程呈现正在成熟,人们通过虚拟空间实现对物理空间的超越。

▼ 下转第二版

## 传统电商是“人找货”,拼多多等互联网企业让“货找人”成为一种时髦玩法

# 精准“用户画像”助推上海在线新经济

■本报记者 沈淑莎

在不少人眼中,新兴电商平台拼多多是一家主攻三四线城市的下沉市场电商,疫情期间,一组数据却让人有些意外:在不到两个月时间里,拼多多帮助全国超过400个农产区售出8.4万吨农产品,大约70%的订单来自大中城市。

“外界把我们看成电商平台,我们内部更愿意把自己看成一家人工智能公司。”拼多多副总裁陈秋说。从创立伊始,拼多多的商业逻辑就与其他电商不同。传统电商是“人找货”,而拼多多选择了“货找人”。两者背后都有一套算法支撑,但技术创新的逻辑变了。

事实上,不止拼多多,在上海大力发展在线新经济的过程中,“货找人”成为一种时髦玩法,小红书、哔哩哔哩等网红企业也参与其中,其背后融合了人工智能、大数据、云计算等技术创新。当用户的各种需求维度被不断展现和挖掘出来,在他们还不确定自己想买什么、想看什么、想找什么之前,互联网企业已经将客户可能感兴趣的商品推送给他们面前。

### 分布式人工智能,让用户拥有属于自己的“AI代理”

“当你网购了纸尿裤时,平台就会给你推送婴儿车。”这是电商平台引以为豪的关联推送法则,但热衷网购的人们很容易发现拼多多的与众不同之处:当好友和你发起拼单后,拼多多不仅推荐了婴儿车,还推荐了好友分享或者使用过的更适合你的商品。这就是所谓的“货找人”,背后需



要一套精准的推算法则。

传统的线下市场,或者以搜索场景为主导的传统电商平台,其本质是“人找货”。比如,酱油没了去超市买瓶酱油,过节了去某品牌的网上店铺搜索是否有自己喜欢的衣服……这些都是“人找货”模式。在这种模式中,消费者需要检索已经掌握的商品信息库,这等于在考验消费者的商品知识储备量,需要自己去货

架上查找。

“人找货”还有一个问题,不论是实体店还是网店,哪种商品能获得比较好的位置,不是由消费者决定,而是由“摆货人”决定的。在线上,传统电商平台的广告位决定了店铺在搜索结果中的排序,出价高的店铺更容易被消费者看到。

如何实现“货找人”?拼多多创新应用了分布式人工智能技术。所谓分布式人工

智能技术,是相对于中心化的人工智能技术而言。在中心化的人工智能技术框架下,后台会给用户贴上各种“标签”,比如“价格敏感的年轻女性”“讲究品牌的商务男性”等,继而根据群体特征为消费者推荐商品。而分布式人工智能是给每个人提供一个“AI代理”,让每个人的数据都可以被独立处理,再通过不同“AI代理”之间的交互,来形成对用户消费的理解。

▼ 下转第二版

## 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》实施一周年

长三角地区主要领导座谈会开场活动

# 沪苏湖铁路昨联合开工

李强宣布开工 车俊致辞 娄勤俭李锦斌龚正吴政隆李国英出席 袁家军主持

本报湖州6月5日电 6月5日上午,长三角一体化发展重大项目·沪苏湖铁路开工仪式在浙江湖州举行。该铁路上海段、江苏段建设动员会同步举行,安徽扬州城际铁路马鞍山枢纽工程同步开工。这是长三角一市三省首次联合举行重大项目开工活动,拉开了2020年长三角地区主要领导座谈会帷幕。

上海市委书记李强在湖州项目建设现场宣布沪苏湖铁路开工。浙江省委书记车俊、国家铁路集团总经理杨宇栋致辞。江苏省委副书记娄勤俭,安徽省委副书记李锦斌,上海市委副书记、代市长龚正,江苏省委副书记、省长吴政隆,安徽省委副书记、省长李国英出席。浙江省委副书记、省长袁家军主持。

湖州吴兴区尹家圩村项目现场,大型机械装备整齐排列,工人们整装待发。与会领导共同启动沪苏湖铁路建设后,现场两辆高铁模型相向而行,寓意项目建成后长三角出行更加便捷、高效。

车俊在致辞中感谢国家发改委、国家铁路集团的大力支持和一市三省各方面的共同

努力。他说,沪苏湖铁路等项目联合开工,标志着长三角一体化发展进入新的快车道。这充分表明了一市三省服务“六稳”“六保”大局,落实长三角一体化发展国家战略,战疫一盘棋、夺取双胜利的坚定意志和坚强决心。

▼ 下转第三版  
▶ 相关报道刊第五版



## 品质生活直播周 盘点综述

打通文化与消费的强链接,一场覆盖全产业链、全场景的“品质生活盛宴”  
在消费过程中兑现人们关于生活的诗意想象

# 大文化点燃消费新引擎,直播第一城为美好生活代言



华语世界高品质的人文阅读平台

制作:徐晓斌

直播间加载文化“滤镜”,美学元素掀开内需新市场

文化地标、日常生活、云端推介,三位一体。换言之,加载了文化“滤镜”,直播间得以输出品质生活的导向;搭载互联网时代最生动的平台,美学元素经由直播间掀开内需新市场

促进两条生态链融合,文化之都与消费之都共生

直播周为上海留下一道“高光”,也为“上海购物”和“上海文化”的融合做出了有益探索;在品质生活牵引出品质消费的命题下,促进文化生态链与消费生态链的融合,文化之都将与消费之都共生

品质生活聚合审美与创新的涵养,渗透进城市的土壤

“品质生活直播周”试出了品质生活的审美涵养,试出了文化消费的十足弹性,也试出了上海这座城市的创新创造创业的精神风尚。直播周暂告段落,可由此生发的意义,远不止七天

▶ 刊第二版

## 关注科创板再进阶

# 科创板架设通道促进联动 构建「高浓度」科创生态圈

之江生物等一大批科创新势力,有望从幼苗成长为大树

▼ 刊第三版