

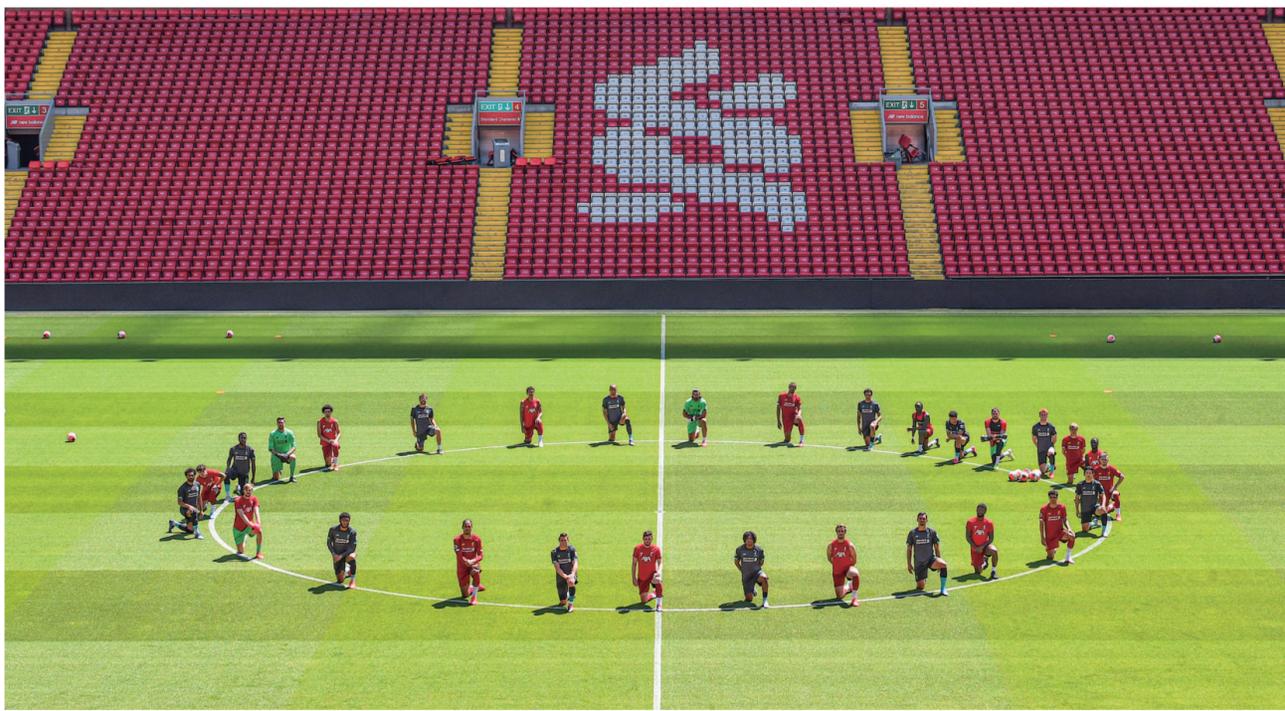
体育世界向种族主义说“不”

■本报记者 谢笑添

美国黑人乔治·弗洛伊德因白人警察暴力执法不幸去世在全世界引发抗议浪潮,体育世界也在以不同方式表达对种族主义的抗议。在事件发生地美国,大规模抗议示威已持续逾一周,杰伦·布朗、特雷·杨、卡尔·安东尼·唐斯等多位NBA(美职篮)球星以及达拉斯独行侠队老板马克·库班加入抗议队伍。“我是黑人,也是社区的一部分。对于不公平的现象,我们要维护自己的权益。”为了参与亚特兰大市的和平抗议活动,凯尔特人球员杰伦·布朗从波士顿驱车15小时赶来,在他看来,黑人群体的声音需要被尊重与倾听。向来不愿谈及公共事件的老鹰队新星特雷·杨则主动走向人群,拿起话筒发表演说,“我知道美国正陷入一片混乱,但最重要的是,我们要团结起来,为正确的事挺身而出。不只是我,也不只是你,我们所有人都需要团结起来,我相信正义就能得到伸张,改变才会发生。”

在篮球界最具影响力的迈克尔·乔丹罕见地在社交媒体上发布博文,表达内心的愤怒。“对于那些希望消除施加在有色人种身上歧视与暴力的人,我和他们站在一起。”在长文中,乔丹也提及了伴随着抗议示威发生的一系列暴力事件,“我们要展示怜悯之心,永不投身无端的暴力,持续以平和的方式去反抗不公。”

“弗洛伊德之死”的影响传向全球,欧洲足坛亦展示着对种族歧视的抵制态度。英超豪门利物浦的球员们在周一的训练间隙,围绕着球场中圈单膝跪地以示抗议。这源于前NFL(职业橄榄球大联盟)球员科尔·卡佩尼克的抗议动作:为抗议美国社会对于非裔的歧视,卡佩尼克在2016年的一场NFL比赛前奏国歌时单膝下跪。尽管此举因涉嫌不尊重美国国歌遭到美国总统特朗普的“炮轰”,并一度被NFL禁止,卡佩尼克却得到了体育界的广泛声援,他登上了《时代周刊》封面,单膝下跪



英超豪门利物浦球员在训练中集体单膝跪地,表达对种族主义的抗议。

视觉中国

的动作也自此与抵制种族主义画上等号,在过去这些年一次又一次地在不同场合被重复。继利物浦之后,另一英超球队切尔西的球员也在训练中单膝跪地,并组成代表着“人权”的字母“H”。利物浦球星范戴克在社交媒体转发这一照片时,也提到了过去一周内被人们反复提及的那句话“Black lives matter(黑人的命也是命)”。

作为欧洲足坛五大联赛中唯一已重启的联赛,德甲球员们更是甘愿冒着被处罚的危险表达自身立场:沙尔

克04队的美国中场麦肯尼佩戴着印有“为乔治(弗洛伊德)伸张正义”的袖章;父母均来自特立尼达和多巴哥的多特蒙德队英格兰新星桑乔以及摩洛哥球星阿什拉夫则将这句话写在了T恤上;法国足球名宿图拉姆之子小图拉姆在射门格格拉德巴赫进球后以单膝跪地的方式“庆祝”,此举则受到了门兴主帅罗斯的力挺。就规则而言,以上行为在德甲其实均不被允许,德国足协也明确表示,将对以上违反“不能在球场上发表政治声明”规则的

行为进行调查。正如德国足协主席凯勒所言,“我非常尊重有自己的态度并表现出团结精神的球员。我希望看到这样成熟的球员,我为他们感到骄傲。”从这一点看,球员们不太可能因此受罚。而国际足联主席因凡蒂诺的言论则彻底表明了国际足联如今以及将来对于这一事件的态度,“为免生疑问,在国际足联组织的比赛中,最近德甲球员的(反种族主义)展示举动应该得到掌声而不是惩罚。”

体育世界的反种族主义抗议行为

不限于此。当由美国音乐界发起的“黑屏星期二”活动迅速席卷世界,世界体坛也在第一时间加入其中。法国的里贝里、西班牙的马丁内斯、奥地利的阿拉巴、智利的比达尔、巴西的库蒂尼奥、德国的穆勒等足坛明星,诺伊鲁伊特、卢茨等多位德国高山滑雪名宿,效力于NBA独行侠队的德国篮球选手克勒贝尔等诸多体育界明星,均于当地时间2日在个人社交媒体账号上发布全黑照片,以表达自己的坚定立场。

■本报记者 谢笑添

通常而言,历年冬季测试的意义不止是令各F1车队积累尽量多的数据样本以改造赛车,也成了赛季前舆论造势的舞台。然而在2020赛季的冬季测试之后,新冠疫情的暴发,让本该热闹的赛车世界陷入沉寂。前十场分站赛接连推迟或取消,关于取消新赛季的传闻也一度甚嚣尘上,直至本周二,命运多舛的2020赛季F1大奖赛正式宣布回归。

尽管目前公布的赛程中仅涉及赛季前八站,但足以令等待许久的车迷感到振奋。按照计划,新赛季将于7月3日从奥地利站启幕,此后将在九周的时间内辗转匈牙利、英国、西班牙、比利时与意大利,其中奥地利与英国均将连续两周办赛,所有的八场分站赛均将采取空场的形式。为加以区分,在奥地利举办的第二场分站赛将赛地红牛环赛道所在区域命名为“施泰尔马克大奖赛”,而在一级方程式运动版图中极为重要的英国,银石赛道举办的第二场分站赛则被冠以更具时代意义的名字——“F1运动70周年纪念赛”。

就像在F1运动史上还从未有过空场办赛的经历一样,翻看过去70年赛程,也找不到任何一座城市能在单赛季中多次举办分站赛。这个无奈之举自然是为了减少车队旅途奔波,降低工作人员与车手的感染风险。以上并非F1管理公司(FOM)为回归赛道作出的唯一妥协。近两个月时间举办八场分站赛,如此密度是一级方程式运动从未经历过的考验。从揭幕战奥地利大奖赛起,各车队将连续三周“背靠背”参赛。而在短暂的一周休息后,7月31日于银石赛道开启的英国大奖赛将意味着新一轮持续三周连续竞速。对于涉及大量长途旅行、物资运输的现代F1运动而言,这样的赛程将是严酷的考验与沉重的负担。类似的场景此前仅上演过一次——为给2018年俄罗斯世界杯让路,当年的F1大奖赛史无前例地连续三周在法国、奥地利与英国举办分站赛,在场馆内遭遇一致批评。

打破越多惯例,越能体现F1回归的决心,正如其在公布新赛季后所声明的那样,“放弃2020赛季从来没有成为F1方面的选项,全球有数千个工作岗位与F1直接或间接相关,放弃赛季会对各车队产生巨大压力。”F1方面的目标从未改变,即尽快开启赛季,但事实上最终决定这一目标成败的并非他们。在F1宣布新赛季即将启幕前,发生了两起重要事件——奥地利政府批准F1方面的办赛计划;英国政府同意为所有F1赛事的参与者开出“隔离豁免权”,这样一来,车队车手和工作人员就不必如其他国际旅客那样在入境后自我隔离14天。作为目前仅有的两个需在本赛季举办多场分站赛的国家,英国与奥地利政府的拍板至关重要,这背后不仅有F1方面长期的沟通与游说,也涉及了一定的利益交换。据英国《卫报》报道,仅有在本土举办的两场分站赛对英国车迷免费直播,重要原因就是英国政府拿出了“隔离豁免权”。

新赛季7月欧洲启幕 独特赛程难觅先例

为回归赛道,F1不惜再三妥协



作为本赛季F1揭幕战赛地,风景如画的奥地利红牛环赛道将史无前例地连办两场分站赛。

视觉中国

■本报记者 吴雨伦

每年8月末,超过50万网球迷涌向法拉盛公园,纽约观众的喧嚣是美网不变的音符。然而,这股盛况今年很可能将不复存在。距离原计划8月31日拉开序幕的2020年美网仅不到三个月,职业网坛因疫情影响仍在停摆中,美国疫情形势仍不容乐观,因此美网能否如期举行存在很大疑问。日前美国职业网球协会宣称,美网将如期举办,但很可能将以空场的形式。

据男子职业网球选手协会(ATP)、女子职业网球选手协会(WTA)、国际网球联合会(ITF)此前发布的声明,巡回赛将暂停至7月13日。按照赛程,如果巡回赛此后再能恢复,网球赛事将于8月进入北美硬地赛季。

根据《纽约时报》报道,为挽救北美赛季最大的两站比赛——美网与辛辛那提大师赛,美国职业网球协会已计划将辛辛那提赛迁至美国比赛地法拉盛公园举行,时间依旧定在美网前的8月17日至23日。这样,参加两项比赛的所有球员可以直接前往纽约,不必在美国境内大范围移动。美网也将按照原计划于8月31日至9月13日进行,美国职业网坛首席执行官斯泰西·阿拉斯特在接受美联社采访时表示,“我们每天考虑的仍是比赛在原址、原时间举办。”

赛事方希望原址原时间办赛,但球员们反对空场比赛 美网能否如期举行依然存疑

为保证比赛安全进行,美网拟出台一系列规定以减少球员感染的风险。如果说提供新冠病毒检测结果、日常体温检测等都是体育赛事中的常规操作,那么包机将球员从世界各地接至纽约,则是美网的创举。为了克服国际旅行参赛等问题,美网计划花费重金包机从欧洲、南美和东中将球员接至纽约,目前考虑的接机城市有巴黎、维也纳、法兰克福、布宜诺斯艾利斯和迪拜等地。而在美网结束后,再包机将这些球员送往下一个比赛城市。

包机接送球员耗资不菲,但对于主办方而言,如果美国由于疫情原因取消,将造成更重大的打击。空场举行将损失高额的票房收入以及部分赞助商与工作问题。不过隐忧仍在,仅十支车队就将涉及近800人,算上轮胎、引擎等供应商以及国际汽联的工作人员,一场分站赛的参与者仍将突破千人。而F1方面对此的态度就像其启动赛季的决心那样坚决。“新赛季不会因为任何

一起病例的出现而中断。如果有车队的工作人员感染,就应该将其隔离提供治疗并寻找替代人选。如果有车手感染了,各车队也都有备用的三号车手。”F1管理公司首席执行官切斯·凯里表示。

据F1方面消息,接下来的赛程将一起病例的出现而中断。如果有车队的工作人员感染,就应该将其隔离提供治疗并寻找替代人选。如果有车手感染了,各车队也都有备用的三号车手。”F1管理公司首席执行官切斯·凯里表示。据F1方面消息,接下来的赛程将

收入,不过只要美网能够如期举行,可观的电视和数字版权费以及剩余的赞助商收入依然能支撑美国职业网协度过艰难的一年。

根据该组织的说法,赛事方将免费提供理疗师和按摩师,以限制球员团队的人数;比赛中使用更少的线审,更多依赖先进的鹰眼技术;比赛时保留球童,但优先选择成年人。此外,阿拉斯特承认,“美网空场举办的可能性正变得越来越大。”去年,约85万球迷在包括资格赛在内的三周时间内赴法拉盛公园现场观赛,很显然空场办赛将减少疫情传播的风险。出于这样的考虑,空场比赛似乎并无不妥,但包括费德勒、纳达尔在内的诸多运动员明确反对空场比赛。费德勒此前与网坛名宿库尔滕视频连线时表示,宁可比赛取消也不愿空场作赛,“由于目前疫情仍在扩散中,职业网坛赛事回归恐怕还需等待一段时间。如果现场没有球迷,我很难全身心投入到比赛中。”

科维托娃上周在捷克国内一项空场举行的网球赛事中夺冠。首场比赛时,捷克网球名将表示自己完全无法集中精力,总是将目光专注于那些空荡荡的座位,直到半决赛她才开始习惯这种空旷的场景。不过她认为,虽然空场比赛会让球员缺乏足够的动力并难以进入比赛状态,“在没有球迷的情况下参加大满贯真的非常令人沮丧,但是有大满贯总比没有好。”

在新冠疫情这样的特殊时期,球员与赛事主办方有各自的利益与考量,最终美国将以何种形式举行仍需双方进一步沟通。目前ATP已向球员发送邮件,邀请他们6月10日参会商讨2020赛季剩余比赛计划。

108位上海优秀运动员退役
告别赛场,迎接新人生

本报讯(记者谢笑添)两天前的崇明体育训练基地,被温馨又有些催泪的氛围所环绕。2020年上海市优秀运动员退役仪式在此举办,又一批运动员告别赛场,迎接崭新的人生。今年,上海市体育系统内共有包括国际象棋选手倪华、游泳选手唐奕、体操选手陆祿、武术套路选手汤露等在内的108名运动员办理了退役手续,他们在仪式上看到了由自己拍摄、采访的视频,重温自己的“退役前夕”。

作为武术世界冠军,汤露已见证了一位又一位前辈从赛场退役,这一次轮到她,她感慨万千。“肯定有不舍,但我的武术生涯已经16年了,是时候放下重担了。”据汤露介绍,两年前她就曾动过退役的念头,但2019年上海武术世锦赛的举行,让自己有了坚持的动力。那枚沉甸甸的世锦赛金牌是对汤露所有付出的肯定,而现在她将要换个角色,以教练的身份继续为武术事业贡献能量。同样选择在今年告别赛场,曾在仁川亚运会上为中国队夺得男子50米蝶泳金牌的施扬则将投身社会,以创办游泳俱乐部的形式继续为中国游泳作贡献。在施扬看来,游泳这项运动对自己的影响早已渗透在了生活的方方面面,“我从幼儿园就开始学游泳,接触最多的就是队友和教练。我性格的养成、看待世界的方式,都是从中获得的。”

申城发布体育赛事影响力报告
2019年12场重大赛事
经济拉动效应超百亿元

本报讯(记者谢笑添)周一,上海市体育局、上海体育学院联合发布《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》,对2019年申城举办的163项国际国内体育赛事影响力进行全面系统性评估。其中的“重头戏”则是F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、上海国际马拉松、世界高尔夫锦标赛-汇丰冠军赛、上海环球马术冠军赛、第十五届世界武术锦标赛、世界摩托车越野锦标赛中国上海站、国际滑联上海超级杯、环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛、国际田联钻石联赛上海站、世界斯诺克大师赛上海站及中国坐标·上海城市定向户外挑战赛等12场有代表性的重大赛事。

举办体育赛事往往会举办地形成大量餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等方面的消费需求,有效撬动市场,拉动城市GDP攀升。据统计,仅仅以上这12场赛事去年就为申城带来30.9亿元直接消费,相关产业拉动效应超过102亿元。从产业角度来看,体育赛事对第三产业的影响尤为显著。这12项赛事对第三产业的拉动效应达61.08亿元,占比59.9%。其中,赛事与旅游产业的联动效应特别突出,共吸引国内外超50万人汇聚上海,“吃住行游购娱”旅游六要素拉动效应达40.60亿元。

除经济效应,体育赛事也让上海“城市会客厅”功能得以充分发挥。上海ATP1000大师赛、上海环球马术冠军赛期间,多位世界500强企业总裁及高管专程从世界各地来上海观赛。F1中国大奖赛第1000站落户上海,F1赛车首次驶入上海市中心城区,引发全球关注。

公益体彩助力“健康中国”

本报讯 今年8月8日是第12个“全民健身日”。从6月6日至8月8日,中国体育彩票将充分发挥公益属性,通过举办丰富多彩的线上、线下全民健身活动,服务“健康中国”战略,助力体育强国建设,再掀全民健身热潮。

过去数月,全国各地体彩相继推出“云健身”活动,不断为大家送去健康。基于“云健身”时尚趋势,“点亮健康中国”互动活动将依托体彩官方微信小程序推出。活动将线上打卡抽奖与线下运动健身相结合,通过设置有趣、互动的游戏形式和多元、便捷的参与方式,邀请爱运动的购彩者走进体彩实体店一起健身,用实际行动为“点亮”城市助力,为健康中国添彩。据了解,被“点亮”的健康中国地图,不仅以手绘方式绘制各地地标性建筑,还增添了不同地域的文化元素,在立体视角中呈现出每座城市独有的文化魅力和个性色彩。

作为体彩公益宣传和筹集体彩公益金的前沿阵地,体彩实体店将在本次活动中充分发挥社交和便民服务属性。各体彩实体店将以每周玩转一种运动项目为切入点,在店内设立“运动角”,各省市还将根据当地独具特色的运动项目和元素,设置符合当地群众喜爱的民俗趣味运动,让购彩者走进店内就可参与体育运动。同时,由中国体育科学学会专业指导员录制的运动指导视频,将在体彩实体店播放,对大众进行科学、规范和专业的运动指导,助力全民科学健身。

自全国统一发行26年来,中国体育彩票一直不遗余力地支持全民健身发展,为健康中国增添活力。仅2011年至2018年,就有逾156亿元体彩公益金支持全民健身。(文彬)