

关注科创板再进阶

审核提速!6月份前三天已有11家企业过会,背后的逻辑是改革在“加码”——

科创板要做创新企业上市“首选之地”

编者按

注册制的试点经过一段时间市场检验后,仍有进一步提升的空间。本报从今天起推出“关注科创板再进阶”系列报道,聚焦迈入“审核2.0”的这片“试验田”,期待改革的推进能给科创企业提供更大的平台和创新的勇气,激发源源不断的经济新动能。

“在上海证券交易所设立科创板并试点注册制”是中央交付给上海的三项新的重大任务之一。本月,科创板开板即将满一周年,科创板上市公司已突破100家。从制度变革到效率变革,科创板整体开局基本符合预期。与此同时,我们也看到,科创板才刚刚起步,

■本报记者 唐玮婕

进入6月,科创板三天内受理了14家企业的上市申请;芯片行业龙头中芯国际募资最高,有望引领红筹回归;人工智能明星企业寒武纪两个月快速过会,创下新纪录……截至昨晚,科创板受理企业总数已达到324家。审核提速的背后,是改革“加码”的清晰逻辑:集聚更多科创力量,激活市场潜力,育新机、

开新局。市场各方对科创板及注册制给予厚望,期待这片迈入“审核2.0”阶段的“试验田”进一步增强对科创企业的包容性,发挥“头雁效应”,成为创新创业公司上市的“首选之地”。

上海证券交易所相关负责人日前也积极回应:将在把好质量关的基础上,优化审核服务,适当提高审核速度,完善并公布审核标准,压缩自由裁量空间,积极支持科创企业依法依规利用资本市场茁壮成长。

改革亮点多

集聚更多科创力量,激活市场潜力

简单、首例、首家……最近一周以来,科创板的改革亮点频现。

首单并购重组出炉——5月26日,A股首单无需证监会并购重组审核委员会审核的发行股份购买资产项目在科创板诞生;同一天,首家深交所上市企业公告,选择分拆子公司在科创板上市。

首例累计投标询价——5月28日,复旦张江在发行定价过程中“吃螃蟹”,也是2013年以来A股首次采用累计投标询价机制。

首家红筹“A+H”启动“回归”——6月1日,上交所受理了已在港股市场上市的国内芯片龙头厂商中芯国际在科创板上市申请。

与此同时,科创板“迎新”的速度也在加快。就在昨天,6家科创企业齐齐过会,意味着光是6月份前三天就已有11家企业拿到了科创板的

“号码牌”。其中,最引人关注的当属人工智能行业“独角兽”——寒武纪,从3月26日受理,4月10日起接受审核问询,两轮问询后,6月2日快速过会,整个过程历时仅68天,刷新了科创板审核的最短时间纪录。

进一步降低发行上市信息披露成本、提高发行上市审核效率,这是科创板再进阶的主要发力点。

“在今年疫情引发不确定性因素增加的背景下,科创板的审核提速可以一键激活整个资本市场的新股活动。”德勤中国A股资本市场主管合伙人吴晓辉如此评价科创板近期的改革动向。他认为:“无论是鼓励硬科技企业在科创板上市,还是对科创板发行上市规则作出的调整等,目的都在于为高新行业带来更大力度的支持,整个板块要成为中小型创新、高新企业的有效融资平台。”

“审核2.0”

增强市场包容性,加速形成规模效应

今年全国“两会”上,一些代表委员对科创板下一步的深入改革积极建言献策。例如,信息披露针对性还不够,有效信息不充分、不突出;过于注重监管合规性,投资决策信息不足、冗余信息多;在审核问询环节中,需进一步提升审核的重大性和针对性,进一步统一审核标准和尺度,进一步优化审核与注册衔接机制。科创板这片“试验田”,需要不断克服改革进一步深入推进中面临的难题。

速度是改革成效的最直观体现。最近,上交所在中国证监会的指导支持下,在总结前期发行上市审核工作的基础上,以实施“科创板发行上市审核2.0”为抓手,切实提高效率,优化审核服务,促进科创板做优做大。

上交所有关负责人告诉记者,“审核2.0”的核心是“一个不变”和“四个变化”,即坚持以信息披露为核心不变,让审核问询“更精准、更高效、更务实、更协同”。

具体来说,坚持以信息披露为核心,增强市场包容性,不断降低隐性发行门槛,把选择企业的权

力交给市场,提升资本市场的资源配置效率。

“更精准”,审核问询突出重大性、针对性,突出为投资者判断提供有效服务,避免“题海战术”“免责式问询”,问询问题减量、提质、增效;“更高效”,在审核经验日益丰富、中介机构合规意识和执业水平逐步提高的基础上,改善审核生态,提高审核效率;“更务实”,严格围绕发行上市条件和信息披露要求提高把关质量,丰富监管手段,把有关问题的坚决处理,把没问题的正常推进,不在明确的条件和要求之外新设关卡;“更协同”,通过优化审核作风,强化服务意识,减少核查内容,帮助发行人、中介机构理解监管意图,提高回复质量。

这些制度安排,有助于鼓励推动一批标杆型、引领性企业登陆科创板,促进科创板规模效应和集聚效应加速形成。上海市地方金融监管局局长陈冬表示,要让符合科创属性的金融科技行业龙头企业、以信息技术为核心的模式创新型、具有较高科技含量的科技应用创新型企业在科创板上市,推动科创板成为创新创业企业上市“的首选之地”。

注册制改革

以信息披露为核心,不是不审不管

注册制不是不审、不管。在上海交通大学上海高级金融学院教授陈欣看来,深化注册制改革必须前端和后端协同推进,“前端就是以信息披露为核心,严把审核质量关;后端更注重中小投资者的保护,在法律法规、监管等配套上尽快建立相适应的制度体系”。

事实上,科创板试点的注册制改革,其基本内涵就是要坚持以信息披露为核心,使发行人在符合基本发行条件的情况下,更加注重以投资者需求为导向,真实准确完整地披露信息;投资者根据发行人披露的信息审慎做出投资决策,形成合理价格。

吴晓辉认为,目前科创板信息披露范围比较广,关键是要站在投资者的角度提供更多有用的信息,这方面值得交易所和中介机构进一步探索,“尤其是科创板企业都来自新兴行业,既要结合行业特点,把公司的核心竞争力披露到位,又要避免过度披露”。

上交所方面也表示,将建立适应科创板试点注册制的信息披露规则体系,从合规性和有效性双重目标开展信息披露审核,采取以公开化问询和现场督导相结合的审核方式,督促发行人真实准确完整地披露信息。在信息披露责任上,更加突出发行人是信息披露的第一责任人,保荐人、证券服务机构对发行人的信息披露进行严格把关。



科创板要做创新企业上市“首选之地”

华语世界高品质的人文阅读平台

制图:徐晓斌

证监会发布新三板“转板”机制

“好苗”可转至科创板或创业板上市

本报讯(记者唐玮婕)中国证监会昨晚发布《关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》,明确精选层挂牌满一年可申请转科创板或创业板。上海证券交易方面表示,将全力支持转板上市相关制度建设,积极支持符合条件的新三板精选层挂牌公司至科创板转板上市。

根据《指导意见》,试点期间,符合条件的挂牌公司可以申请转板到科创板或创业板上市。这样的安排有利于与科创板、创业板改革相衔接,也有利于控制风险。申请转板上市的企业应当为新三板精选层挂牌公司,且在精选层连续挂牌一年以上,还应当符合转入板块的上市条件。转板上市条件应当与首次公开发行并上市的条件保持基本一致,交易所可以根据监管需要提出差异化要求。此外,转板上市由交易所依据上市规则审核并作出决定,无需经证监会核准或注册。

目前,挂牌公司到沪深交易所上市需履行从新三板摘牌并经证监会重新核准或注册程序,在IPO审核过程中与其他企业无差异。转板制度可有效降低企业上市成本。转板上市属于股票交易所场所的变更,不涉及公开发行股票,可降低企业到交易所上市成本,便利中小企业利用资本市场进行直接融资。

业内专家表示,科创板作为试点注册制的先行先试板块,已经开展了近一年的注册制审核工作,积累了一定经验;创业板也即将正式开启存量市场推行注册制的试点。今年,新三板改革正式落地,转板机制构建起了多层次资本市场的链接通道,对促进各板块之间的协同发展具有重要意义。

李强:着眼超大城市整体战略布局和生态绿色发展,乘势而上打造更多发展新热点新平台新载体

真正把区域特色做特优势做优长板拉长

昨赴奉贤区调研河长制推进落实及水环境治理工作,并察看特色产业发展和郊区新城建设情况

本报讯 市委书记李强昨天下午赴奉贤区调研河长制推进落实及水环境治理工作,并察看特色产业发展和郊区新城建设情况。李强指出,抓当前、谋长远,必须深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,着眼超大城市整体战略布局和生态绿色发展,加快建设产城融合、职住平衡、生态宜居、交通便利的郊区新城,乘势而上打造更多发展新热点、新平台、新载体,真正把区域特色做特、优势做优、长板拉长。在统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的过程中不断提升人民群众的幸福感和获得感、安全感。

位于奉贤区金汇港和浦南运河交汇处的“十字水街”,正在着力打造富有江南韵味的城市滨水景观。李强沿岸察看,听取“十字水街”生态建设和重点河道整治贯通工作情况汇报。通过近年来的持续整治建设,金汇港半马步道集防汛防台、滨水休闲、自然生态于一体,浦南运河城镇景观带实现滨河岸线的开放共享和新老城区的生态融合。市领导十分关心水质改善以及生态空间整体优化提升,详细了解河长制推进落实情况。李强说,上海全面实行河长制以来,水环境治理取得阶段性成效。下一步治水任务仍然艰巨,还需各级河长付出更多努力。奉贤要结合水环境治理,统筹做好生态文章、水的文章,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,真正做到因水而生、因水而兴、因水而美,为上海建设生态之城作出更大贡献。

近年来,奉贤区积极打响“东方美谷”品牌,加快建设大健康美丽产业的高地,目前已集聚一批医药、美妆头部企业。位于东方美谷核心区的伽蓝(集团)股份有限公司在沪发展近20年,专注化妆品开发制造与服务。市领导听取“东方美谷”整体发展情况汇报,走进企业生产车间了解公司经营及产品研发进展。听到“东方美谷”诸多企业积极参与“五五购物节”,取得销售量、营业额同比双增长,李强说,“五五购物节”是上海提振消费信心、强力释放消费需求的重要载体,也是培育和打造新的消费增长点的重要载体。要结合区域产业定位和发展方向,更好捕捉疫情催生的产业发展新机遇,加快促进经济尽快企稳回升,为长远发展增添新动力、打造新亮点。

希望企业把握机遇,练好内功,充分依托特色产业园区的大平台,创新发展、打响品牌。坐落于生态林地之中的九棵树(上海)未来艺术中心,拥有独具特色的森林剧场和依水而建的水岸舞台,面向不同群体需求定制音乐、舞蹈、戏剧等艺术体验活动。李强听取中心功能定位、发展规划介绍,察看相关剧场、舞台的构架布局。他说,超大城市的郊区新城建设,要始终坚持以人民为中心的发展思想,不仅要把产业功能强起来,把交通设施通起来,把配套服务完善起来,更要着眼人民群众对美好生活的向往,在品质提升上下更大功夫,丰富文化生活,提升文化内涵,做强文化品牌,切实增强郊区新城的综合竞争力和吸引力。市领导诸葛宇杰、汤志平参加相关调研。

这意味着,走出医院的他们,开始用另一种方式来诠释生命的意义。据了解,疫情发生后,瑞安房地产第一时间捐款1000万元助力抗疫。此外,作为以商业物业为主的房地产开发商和资产管理商,瑞安房地产通过租金减免与租户共克时艰、捐赠各类医疗物资、设立“天地爱心中转站”关爱医护人员等不同方式参与到战“疫”行动中。瑞安房地产有限公司执行董事罗宝瑜表示:“瑞安房地产总部设在上海,在这里深耕30余年,与城市共同成长,这里也是我们的家。希望通过关爱新冠肺炎康复者的生活,表达我们的善意。腾讯微保的创新和平台,让我们能了解康复者所需,切实提供实际帮助和支持。深圳广电公益基金会在社会公益事业方面具有丰富的专业经验,三方合力,在常态化疫情防控的当下,可以让更多人感受到这座城市的温度,一起创造更加美好的未来。”

瑞安房地产等发起“上海康复者守护行动”公益项目

申城首个定制健康险守护新冠肺炎治愈者

本报讯(记者史博臻)经过定点医疗机构医护人员精心诊治和护理,截至前天,上海累计新冠肺炎治愈出院者已达661例。为了守护新冠肺炎康复者的愈后生活,瑞安房地产昨天携手腾讯微保平台及深圳广电公益基金会启动“上海康复者守护行动”公益项目,由瑞安房地产向上海地区收治的新冠肺炎康复者赠送泰康在线一年期百万“医疗险+门诊险”。

值得一提的是,这份保险是上海地区首个为新冠肺炎康复者定制的健康险公益产品,保障范围包括康复者愈后一年内门诊、一般疾病住院和重大疾病住院医疗费用。即日起至7月3日,所有上海地区收治的0-65周岁新冠肺炎康复者,均可自愿登录腾讯微保平台提供的认购链接,免费领取这份公益保险。

陈先生是上海本地新冠肺炎治愈者,主动领取公益保险后,特意给瑞安房地产写了一封感谢信。信中提及,康复后的他一直计划给自己购买一份商业保险,看到这次“守护行动公益项目”是针对新冠肺炎愈后医疗需求而量身定制

的保险产品,很好照顾到了康复者们的需求,于是主动提出了申请。整个领取过程完全尊重投保人的隐私保护,让他很放心。

同类型一年期医疗险产品每份价值达数百元乃至上千元,如今却能免费领取,陈先生感受到了爱心企业的善意以及全社会的关爱,对于未来更加坚定信心、充满希望。

像陈先生一样,很多康复者已恢复了正常的学习、工作和生活。其中不少人在出院后主动撸起袖子捐献血浆,希望能给其他病人的治疗

做出贡献。这意味着,走出医院的他们,开始用另一种方式来诠释生命的意义。据了解,疫情发生后,瑞安房地产第一时间捐款1000万元助力抗疫。此外,作为以商业物业为主的房地产开发商和资产管理商,瑞安房地产通过租金减免与租户共克时艰、捐赠各类医疗物资、设立“天地爱心中转站”关爱医护人员等不同方式参与到战“疫”行动中。瑞安房地产有限公司执行董事罗宝瑜表示:“瑞安房地产总部设在上海,在这里深耕30余年,与城市共同成长,这里也是我们的家。希望通过关爱新冠肺炎康复者的生活,表达我们的善意。腾讯微保的创新和平台,让我们能了解康复者所需,切实提供实际帮助和支持。深圳广电公益基金会在社会公益事业方面具有丰富的专业经验,三方合力,在常态化疫情防控的当下,可以让更多人感受到这座城市的温度,一起创造更加美好的未来。”

共享在线新经济机遇 欢迎参与第三届进博会 龚正与西班牙爱特思集团主席视频连线,希望共同做好化危为机大文章

本报讯 上海市市长龚正昨天与西班牙爱特思集团主席帕布罗·伊斯拉进行视频连线。龚正介绍说,上海是一座因商而兴的城市,当前正围绕建设国际贸易中心的目标,加快打造国际消费城市。我们大力发展在线新经济,举办“五五购物节”,极大促进了消费恢复和潜力释放。感谢爱特思对上海经济社会发展作出的贡献、对中国抗疫的支持以及对复工复产的积极响应,希望爱特思发挥自身优势,共享在线新经济机遇,也欢迎爱特思参与第三届进博会,共同做好化危为机的大文章。上海将全力营造法治化、国际化、便利化的营商环境,进一步扩大开放,促进各类企业在沪实现更大发展。

帕布罗·伊斯拉感谢疫情期间中国及上海给予爱特思的大力支持。中国在线市场有着巨大潜力,爱特思对上海实现长足发展充满信心,将积极参与第三届进博会。爱特思也将推动线上线下融合发展,坚持可持续发展理念,为消费者提供更好体验。爱特思集团是全球最大的时尚零售企业之一,旗下拥有多个时尚品牌,集团亚太区总部设在上海。