

虚拟偶像带货受欢迎,38万人在线收看,26万点赞

国漫老厂牌破圈, 楚天歌与齐天大圣携手上直播

■本报记者 张祯希

最近网络带货又有了新玩法,日前上海美术电影制片厂经典动画《我为歌狂》中的男主角之一楚天歌,坐进了某网络平台直播间,为上海美术电影制片厂IP合作商品带货,吸引38万人在线收看,26万点赞。直播间上方的醒目位置则是孙悟空经典动画形象——国漫经典与网络经济的创意互动让人眼前一亮。

人气偶像楚天歌在直播中的动作十分吸睛,在向观众抛出有奖竞猜“齐天大圣的眉毛是啥颜色”后,他贴心地举起手,让观众从画面上的孙悟空形象中找答案;在与真人搭档交流时,楚天歌还会不时转过头注视对方,俨然彬彬有礼的绅士。上海美术电影制片厂工作人员告诉记者,直播间的楚天歌运用了高科技的动作捕捉技术,有一整套动画片技术在支持“真人”出演。

楚天歌还唱起《我为歌狂》中的经典曲目,即为当晚的直播间点亮了高光时刻。在楚天歌演唱片头曲《我的舞台》时,观众的点赞数瞬间飙升到近七万。

楚天歌来到直播间带货,也被动漫迷视为对新作的一次宣传。2001年,由上海美术电影制片厂、上海电视台联合推出的电视动画连续剧《我为歌狂》,曾引领一代国漫潮流。这部聚焦校园生

活、展现乐队主题的动画片,是国产青春校园动画的开先河之作,也是国产动漫领域里程碑式的作品。时隔近20年,这部国漫经典将以新姿态回归。上海美术电影制片厂透露,《我为歌狂2》最快将于今年下半年上线,新作共有12集,剧情承接第一部,目前先行预告片已登陆哔哩哔哩网。

虚拟偶像上直播带货,是上海美术电影制片厂近期用经典动画形象为消费赋能的诸多创新举动之一。就在直播前一天,上海美术电影制片厂便与电商平台共同发布了品牌微电影《JOY STORY III:重返618》。微电影中,黑猫警长、葫芦娃、哪吒、蛋生等承载几代人记忆的经典国产动画形象一一登场,展开一场现代语境下的全新冒险之旅;这段时间,上海美术电影制片厂官方旗舰店也入驻了该电商平台,此外14家知名大牌与上海美术电影制片厂合作,针对《大闹天宫》《葫芦兄弟》《哪吒闹海》《黑猫警长》《天书奇谭》等经典动画,推出联名商品。

随着文化自信的不断创新,承载传统文化元素的“国潮”正在崛起。拥有诸多“传家宝”的上海美术电影制片厂,以开放姿态积极拥抱在线经济,为经典文化品牌的发展赋予了前所未有的想象空间。

▲人气偶像楚天歌走进直播间,为上海美术电影制片厂IP合作商品带货。(直播截屏)



梅派青衣助阵,上海京剧院牵手“二次元”

■本报记者 王筱丽

国粹京剧和美食手游,看似风马牛不相及的两物近日意外碰撞出别样火花。由上海京剧院与《食物语》合作推出的全新“食魂”——霸王别姬日前上线,这是京剧的一次大胆“破圈”,亦是游戏玩家们的一次全新国风体验。

提到“霸王别姬”,许多人的第一反应大多是京剧或电影,不为人知的是,“霸王别姬”还是江苏徐州地区的一道传统名菜。徐州人民为纪念楚国英雄项羽和那位大义凛然的绝代佳人虞姬,创制了“霸王别姬”这道名菜。民间更有传说京剧大师梅兰芳在徐州上演《霸王别姬》后,东道主为其设宴饯行,席中便有此菜。经世代相传至今的“霸王别姬”如今以鳖、鸡取代龟、雉。

中华博大精深的美食文化便是首个京剧“食魂”——“霸王别姬”诞生的初衷,游戏团队借由霸王别姬“食魂”展现民间美食智慧、历史故事韵味及京剧文化之美。

要让一个“食魂”真正富有魅力,就需要为其赋予人格化的精神、性格、故事及互动性。为此,《食物语》团队和上京院团队耗费近半年时间筹备,对“食魂”又进行了精益求精的打磨,在传统与游戏之间不断寻求平衡点。与其他讲述霸王别姬的故事不同,霸王别姬美食因民间智慧而生,“食魂”因此而化灵,“霸王别姬”自化身“食魂”起,便和戏剧结下了不解之缘,因此“食魂”并没有简单设定为虞姬本人,而是一个有血有肉、热爱京剧的戏曲演员。

为让京剧元素满满地溢出屏幕,上京梅派青衣田慧对游戏配音就28段角色音频进行了细致指导,唱腔、念白、字韵、重音、节奏等都毫不马虎。外形则将衣型、衣摆的设计结合霸王的身段纹样增加海水暗纹,服装元素多用鱼形纹样来贴合以鱼鳞甲著称的虞姬服装,游戏内的非玩家反派角色也搭配了考究的内容支撑。

原汁原味的京剧体验贯穿在游戏中,上海京剧院拿出了包括一桌二椅、条案、服装展架、道具衣箱、守



上海京剧院与手游《食物语》合作推出全新“食魂”,破圈展现京剧程式之美。(上海京剧院供图) 制图:李洁

旧纹样、地毯等数十种场景道具在内的详细图样。玩家还可以在家中拥有专属家具,为自己梳妆,体验京剧的扮戏氛围。这不是上海京剧院首次牵手“二次

元”,去年院团就曾推出国风武侠游戏《天涯明月刀》春季京剧主题版本《曲韵芳华》,完成初试水。此次与《食物语》的合作也吸引一批年轻玩家涌入上京微博评论,粉丝数量明显增长。未

来,上京也将积极寻求多元跨界,用全新方式向更多人展现京剧程式之美。通过手游了解京剧,借京剧激发创作灵感,谁又能说传统戏曲离年轻人很远呢?

(上接第一版)“我们正在以直播探索‘展览+’模式的种种可能,由此拓宽内容体验设计。此前我们已尝试‘展览+瑜伽’‘展览+弗拉明戈舞蹈’等直播内容,接下来还将探索‘展览+品酒+主题演讲’‘展览+亲子’等。”

直播探展,带的不是货,而是与美学接轨的品质生活方式。它固然包括与艺术作品面对面的近距离接触,同时亦与置身艺术空间的休闲体验密不可分。像是走进正于西岸美术馆举办的“时间的形态”蓬皮杜中心典藏展,不仅能够欣赏到蓬皮杜带到中国的丰富的大师作品,以及作品承载的现当代艺术生发的逻辑,踱步或小憩于美术馆这一有温度的“第三空间”,本身也是美的享受——从西岸美术馆咖啡座的落地窗向

外望去,不少人恍然有了在黄浦江畔“眺望”伦敦泰晤士河或是巴黎塞纳河的“时空移位”。而在直播镜头中,这样的美学场景都将被一一捕捉。

生活美学的无限消费可能,将随线上“种草”在线下被一一激活

这一波直播开启的“种草经济”,挖掘城市的文化内涵,也为消费升级注入全新动能。用户通过直播引发的如潮澎湃、心向往之,也即“种草”,最终想要获得满足感,必须回到现实生活中

去体验,也即“拔草”,由此才算得上构成一个完整的消费链条、商业闭环。有统计表明,过去一年约有300个特展于申城举办。内容丰富、形式多样的特展,可谓文创产业里不可忽视的一股力量。而对于这些展览来说,线下体验可以说是领略其魅力的唯一方式。并且,每一个前沿的展览,都提供了一种新鲜的文化体验,意味着一种文创力量赋能的消费升级。例如,“teamLab 无界上海”展的大开脑洞,在于无限打破边界:一方面,艺术作品之间的边界被打打破,各自独立,又互相交织、融合;另一方面,艺术作品与参观者之间的边

界被打破,参观者通过身体来感知作品,自己也成为作品的一个组成部分。步入这个展览,参观者在每分钟看到的作品永不重样,获得的体验都将独一无二。“三体”时空沉浸展令人尖叫之处,则在于将科幻超级IP——刘慈欣雨果奖获奖科幻小说《三体》,从线性的文字转变为浓缩在近2000平方米实体空间的三维展览,通过体感交互、空间设计、增强现实等技术手段复现书中的恢弘想象。人们将在展览中邂逅大量集声、光、电、科技、艺术于一体的互动装置,如通过伸手、张嘴、摇摆等动作触发影像与人像互动的“滤镜墙”,喊出“傻孩子们快跑

艺术展回暖:有一种消费升级在“美学体验”中完成

■本报记者 许畅

如何以创新方式传播新时代楷模事迹,让奋斗者精神成为鲜亮的时代符号?深耕主旋律题材的上海连环画界作出积极探索,“新时代奋斗者系列连环画”第一辑新近在沪面世,精选奋战在上海教育、司法、工业、文艺、医疗等各行各业的十位楷模人物,以其感人事迹诠释奋斗的内涵、幸福的真谛。丛书由中共上海市委宣传部、上海市作家协会出品,上海城市动漫出版传媒有限公司、上海海派连环画中心策划,上海人民出版社、上海书店出版社出版。

作为中国共产党的诞生地,现代连环画的发源地,上海拥有得天独厚的创作富矿。尤其在历史题材创作方面,连环画比单幅画作更具可读性和表现力。近年来,上海海派连环画中心持续策划出品红色原创连环画百余册,一批名家累计创作约8000幅画作,生动呈现党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史上的重大事件、关键节点、重要人物,汇聚成“画说四史”主题书单,也是对新时代连环画创作成果的检阅。

图文合奏新时代奋斗者之歌

中华民族走向复兴的征程上,一代代坚守初心、勇攀高峰的英雄模范接续拼搏、贡献卓绝。“新时代奋斗者系列连环画”将聚光灯投向获国家级表彰的十位先进代表,图文合奏出新时代奋斗者之歌。

丛书第一辑含十册,分别聚焦法治“燃灯者”邹碧华、电影艺术大家谢晋、以“种子精神”践行初心的植物学家钟扬、精心育人的一代师表于漪、从码头工人成长为发明家的“抓斗大王”包起帆、远洋运输体制改革推动者许立荣、好干部汤庆福、以生命书写“药神”传说的药学家王逸平、救死扶伤的“最美医生”夏强、驰骋蓝坛为国争光的“小巨人”姚明。连环画名家、油画名家、实力作家、资深编辑合力创作,大量鲜活细节令人动容,比如邹碧华曾去美国联邦法院考察,后运回国几大箱复印资料,写下长达四万字的考察报告;复旦大学援藏教师钟扬的足迹遍布西藏,只为采集珍贵种子,他简朴廉洁,一条29元的牛仔短裤陪他跋山涉水,三件短袖衬衫就能过一个夏天……

奋斗是新时代的精神气质,方寸小人书也能诠释大精神。在业内看来,这套连环画从书拓展了“改革开放史”图书类型,以更具画面感的形式,面向更多年龄层读者,用榜样的光芒照亮心灵,凝聚中国力量,引导广大青少年直观全面了解新时代奋斗者的事迹。据悉,“新时代奋斗者系列连环画”丛书系列还将推出第二、第三辑,让更多为大众喜闻乐见的楷模跃然纸上,与新时代同频共振。

让“四史”学习“可看、可听、可学”

近年来围绕建党百年百册的主题出版目标,沪上策划形成了庞大的连环画主题版权矩阵,“四史”中的重大事件、重要节点、重要人物等都有所呈现,并从出版产业衍生出展览、文创、情境党课等多种丰富形式。

上海海派连环画中心主任刘亚军在接受记者采访时谈道,从一套套系列连环画出发,优秀IP获得了立体传播,如“画说四史”书柜在全国“四史”学习活动中独具上海特色,“人民至上——画说四史展览”“人民至上——连环画与社会主义文化系列讲座”、一系列线上线下同步的“四史教育”情境党课等,无不助力“四史”学习“可看、可听、可学”,创新了海派连环画的非遗传承保护。

“上海街头巷尾像卡哨似的密布无数的小书摊。”作家茅盾1932年发表的《连环图画小说》描述过的景象,从一个侧面见证了百年来海派连环画承载的上海城市记忆,新中国的建立、发展和腾飞同样有迹可循。历史滚滚前行的铿锵足音,仍在“小人书”中回响,如《火轮奔流:百年上海铁路》首次用连环画形式讲述上海铁路从蹒跚起步到兴盛壮大的发展轨迹,为了准确再现百年铁路的风雨沧桑,画家陆小弟多次赴上海铁路博物馆采风,多方查证文献,力求以原汁原味的海派特色绘制历史画面,所涉铁路内外场景、沪上地标细节均经过严格考证。而这正是当下海派连环画蓬勃创作的生动注脚。

相关链接

“画说四史”部分书单

■《画说中共一大》:包含“鸦片战争后的救国探索—中国革命的新曙光—中共早期组织的建立—中共早期组织的活动—中国共产党正式建立”五个部分编绘线图,展示中国共产党成立的光辉历程,再现重要事件、重要人物、经典场景。

■《画说中共二大》:制定第一部党章、第一次提出党的民主革命纲领、第一次提出党的统一战线思想……中共二大的“七个第一”,在连环画中通过叙事、画面与细节得到淋漓尽致呈现。

■“革命圣地”系列连环画:该系列含《上海:开天辟地》《井冈山:星火燎原》《延安:红星照耀》《遵义:力挽狂澜》《西柏坡:新中国从这里走来》五册,形象记录党的诞生、成长、转折、壮大、胜利足迹,展现了中国共产党人无畏牺牲、坚守使命的本色。

■“开国将帅”系列连环画:该系列以元帅后辈回忆父辈的形式进行连环画创作,含《我的父亲朱德》《我的父亲彭德怀》《我的父亲刘伯承》《我的父亲贺龙》《我的父亲陈毅》等九册。书中贯穿战争岁月回忆,近距离展示九位元帅面对艰难考验时的高尚气节、日常生活里的闪亮品质以及对子女的言传身教。

■“新时代奋斗者系列连环画”:第一辑含《改革先锋、时代楷模、最美奋斗者——邹碧华》《改革先锋——包起帆》《改革先锋、最美奋斗者——谢晋》等十册,弘扬时代楷模力量,用感人的事迹、强劲的正能量鼓励党员群众奋进新时代、开启新征程。

■《雷锋画传》:该书以完备史实为依据,通过细腻写实、富有艺术感染力的图画与文字,传神记录雷锋真实感人的一生,立体呈现雷锋精神的丰富内涵,激励社会各界涌现更多的凡人英雄。

小人书也有大能量,「新时代奋斗者系列连环画」第一辑新近在沪出版

为新时代群英谱塑像,海派连环画助力「四史」学习教育

在打造国际消费城市“新样本”的上海,奔向美好生活的人民群众早已不满足于基本物质需求,而是呼唤着更优质的精神文化,对品质生活提出了更高的要求。可以预见的是,生活美学的无限消费可能,将随线上“种草”在线下被一一激活,以迭代升级的消费理念促进经济全面发展。

推动更多政策和重大项目加快在沪落地

(上接第一版)加快提高社会治理现代化水平,为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作创造安全稳定的政治社会环境。会议原则同意《上海浦东综合交

通枢纽专项规划》并指出,加快浦东综合交通枢纽规划建设,要提升更开放的枢纽门户功能,最大程度提升对内对外的辐射能力。会议还研究了其他事项。