

如何让小朋友们度过一个有趣而特别的儿童节?“五五购物节”用深度体验来作答

# 儿童节遇上购物节,体验式消费成孩子和家长最爱

■本报记者 徐晶卉

看舞台剧、坐旋转木马、玩机甲战士、尝麦当劳新品、晒热门IP互动照……5月29日至6月2日,一座限时5天的“潮玩乐园”亮相南京路步行街世纪广场,这种体验式消费也越来越成为家长与孩子的共同选择。

今天是“六一”国际儿童节,小“神兽”在家憋了很久,如何度过一个有趣而特别的儿童节?“五五购物节”用深度体验来作答。

## 大IP相陪 购物中心把“C位”留给小朋友

儿童节来临,上海各大购物中心都把“C位”留给了小朋友。各种精彩活动、大IP云集申城,陪小朋友过节。

南京东路世纪广场把步行街上多家拥有自主IP的品牌都请来了,包括火影忍者、杜莎夫人蜡像馆的明星、惊悚秘境等。在“潮玩乐园”里,小朋友们可在IP衍生产品售卖区“打卡”,一不小心还会有IP中的“人物”来身边合影。露天的文化表演,也有一串IP作陪,小朋友可以观看经典的安徒生童话舞台剧,聆听充满童趣的儿童歌曲,也可以与小丑进行互动体验。

以“童趣未泯,汇玩乐”为主题的徐家汇商圈活动,请来的大IP也不少,十大商场亲子品类联手,为亲子家庭带来欢乐和期待。记者获悉,5月25日至6月1日,美泰芭比火速组织旗下芭比娃娃、托马斯与朋友、费雪、风火轮、侏罗纪世纪等玩具品牌“赶来”,在汇金百货一楼中庭开展互动体验主题活动,现场精心设置多个游戏体验区,通过“芭比的魔镜”互动装置、“托马斯”小火车轨道竞赛活动,开展妙趣横生的亲子互动环节。这里也设有售卖专区,展示火热上线的芭比“小灯管”,邀请亲子家庭共同探索梦想中的芭比世界。

不仅如此,5月30日至6月1日,商圈内6家商场还为小朋友、大儿童准备了千余份免费到店礼,上大众点评领取免费到店礼卡券,初中生及以下年龄段凭学生证(或其他有效证件),本人到店,即有机会领取价值100元的好礼。

不仅如此,5月30日至6月1日,商圈内6家商场还为小朋友、大儿童准备了千余份免费到店礼,上大众点评领取免费到店礼卡券,初中生及以下年龄段凭学生证(或其他有效证件),本人到店,即有机会领取价值100元的好礼。

## 亲子娱乐 文化消费和深度体验成为主流

一场音乐会、一次手工DIY、一次与书的美妙邂逅……是很多家长与小朋友心中的首选活动,文化消费与上海购物节叠加,成了“五五购物节”的亮点。

场内的15架涂鸭钢琴,与家长互动,实地感受活动季带来的艺术魅力,在彼此陪伴中享受悠闲亲子时光。

从昨天下午3点开始,兴业太古汇迎来“More&直播”第三场,在亲子娱乐类促销专区中,商场将联动20余家品牌带来全方位生活体验展示。不仅如此,消费者还能报名参加“鸣音焕新”活动季的“绘聚”“夏威夷音乐家”“一日小老师”等适合全家参与的活动和趣味手工课程,体验亲子生活的乐趣。小朋友也可以选择分布在商场内的15架涂鸭钢琴,与家长互动,实地感受活动季带来的艺术魅力,在彼此陪伴中享受悠闲亲子时光。

上海昌海海洋公园也为孩子们准备了深度体验机会。记者获悉,公园打造了一场大型互动式情景课堂《极地大讲堂——听·见南极》,可以让孩子“零距离”感受南极环境气候,一同探索神秘的极地世界。此外,海豚剧场内上演的明星剧目《海豚之恋》已全新升级,超广角全幅式投影结合声、光、电等高科技手段,打造了沉浸式海洋观感,为孩子带来初夏的视听盛宴。



“五五购物节·品质生活直播周”5月30日开启,上海以品质生活、美好生活提升消费能级,更点燃一座城市消费的新引擎。图为刚刚过去的这个周末,午夜之下,上海新天地的露天餐馆家家顾客盈门,生意火爆。 本报新媒体中心 张挺摄影报道

## 在“品质生活直播周”活动中,首次采用 景点与餐饮美食叠加直播模式

# 美团点评开启徜徉在舌尖上的“文化之旅”

■本报记者 徐晶卉

在“五五购物节·品质生活直播周”活动中,美团点评是一个特别专业的平台。“帮大家吃得更好,生活更好”的美团,以及“发现品质生活”的大众点评,恰到好处地诠释了“品质生活直播周”的宗旨。在直播的加持下,美食与它背后的故事,将被更多人知晓和“打卡”。

这条梧桐婆娑的小马路也是上海名人故居密度最高的马路之一,包括包金故居、黄兴故居在内,风格迥异的别野洋楼浓缩了诸多上海的老故事,“此次我们特别安排了一场一个半小时的直播,推着美团单车,一边介绍武康路的人文故事,一边探寻网红打卡地,还会推出三波盲盒,把吃与文化结合在一起。”

以吃为维度,探寻人文景点与餐饮的叠加效应。前天,美团点评开启长达8小时的直播,主播走进武康路,一边讲述沿街名人故居的上海老故事,一边“打卡”上海最潮的“网红店”。

美食+文化消费,可以有更新颖的打开方式。记者注意到,除了“美食+景点”的组合之外,本次“品质生活直播周”期间,美团还将推出不少直播探营。

“此次直播中,美团首次采用景点与餐饮美食叠加的直播模式,赋予美食更多意义。”美团点评副总裁毛方说,武康路一直是上海网红美食一

在价格方面,中国人自己的美食榜“黑珍珠餐厅指南”也在直播中放送特别的福利优惠:美团点评推出“上海品质生活周一黑珍珠甄选套餐”,联合45家沪上黑珍珠餐厅推出56款甄选套餐,售价最低五折起。

## 戏曲的传统美学元素跨界掀开文化新市场

(上接第一版)而在此过程中,引入文化的重要性越发凸显出来。5月30日,七宝老街的“海上文创”非遗集市就迎来上海民族乐团青年演奏家的身影。活动中,演奏家不仅以《姑苏行》《秋潮月夜》等充满江南风韵的经典曲目为“逛吃”一路的游客放松心情,也通过汉服体验活动,吸引更多游客了解汉服背后的历史、文化与礼仪知识,全方位推广中国传统文化。

## 以“三并举”的市场意识 助力文化消费升级

而作为国家级非遗项目传承单位,上海民族乐器一厂“敦煌”则特别选择了6月5日芒种这一节气,打造民乐新零售的“芒种”场景。当天“敦煌”旗下的上海馨忆民族室内乐团,不仅将在多平台上线全新改编的乐曲,集合张梦创作的民族室内乐音画剧场《廿四节气》中的《芒种》与由音阙诗听推出的同名网络爆款国风音乐,还将亲身参与直播带货,实现乐器厂的爆款线上首发,让通过《芒种》感受到民乐魅力的音乐爱好者“即刻下单”。

参与助力上海“五五购物节·品质生活直播周”,并非上海国有文艺院团第一次走出剧场,通过跨界流行文化、开发文创衍生产品等拓展市场。自上海“文创50条”发布以来,在市委宣传部的引导下,各家国有院团就没有停止过探索的脚步。去年5月,上海举办第十二届中国艺术节,也是艺术节将舞台高光首次照亮文创产品,举办演艺及文创产品博览会,上海各家文艺院团就带着各家演艺资源与文创产品强势出击。其间,全国各地文创产品极大丰富和拓展上海文艺人视野,不到五天逾3400万元的销售额也让人看到市场潜力所在。

坐拥“石库门”和“酒”“金色年华”等多个黄酒知名品牌的金枫酒业,则通过参加品质生活周“经典之美”主题日活动,让“昆曲小酒”这一新品牌与消费者见面,结合戏曲生旦净末丑的行当与汤显祖“临川四梦”剧目,打造瓶身包装。据金枫酒业市场部负责人郑群素介绍,这次亮相之后,他们还将携手上海昆剧团进一步升级产品,不仅以昆曲文化力量带动黄酒品牌新体验,让非遗文化增添一抹文人气息,今后也将探索将昆曲小酒作为演出的伴手礼,通过上昆拓展其展示推广渠道。

由此,一个集纳上海文博物单位、国有文艺院团和社会力量的“永不落幕的文创产品博览交易平台”应运而生。也正是在这一平台上,金枫酒业与上海昆剧团得以达成合作意向,进而有了“昆曲小酒”的雏形。

## 上海对新业态的包容扶持力度不断增大,将推动电竞线下消费场景成为行业新增长点

# 国内首家电竞餐厅探索文化与消费“共鸣”

■本报记者 徐晶卉

在顶级电竞俱乐部环伺的物理空间,吃一顿“电竞饭”、看一场电竞赛,甚至直接连线“开黑”,是怎样一种体验?坐落在灵石路的Nice奈德电竞生活馆里,复合式体验感扑面而来。

Nice奈德电竞生活馆是去年年中落地的“全国首店”,走进店内,记者发现,这里的确有厨房,也有十几张圆桌餐台,它们构成电竞生活馆的基本空间,但似乎又与普通餐厅不一样。EDG整体运营负责人“猫叔”指着桌椅“揭秘”,一般的餐厅以两人位、四人位、六人位来设计,但在这里,为方便玩家“开黑”打王者荣耀,运营方特别定制了五人位的电竞风格餐桌,中央升起可升降的屏幕,探索电竞活力与美食文化叠加迸发的火花。首店经济是“上海购物”的一张名片,但它更是消费与多元文化的融合与共鸣,将为消费市场创造更多新的商机。

“五五购物节·品质生活直播周”昨天迎来“活力之美”主题日,美团的直播镜头就对准了这家电竞餐厅“全国首店”,探索电竞活力与美食文化叠加迸发的火花。首店经济是“上海购物”的一张名片,但它更是消费与多元文化的融合与共鸣,将为消费市场创造更多新的商机。

但对电竞爱好者而言,点个“吃鸡套餐”或者“冠军薯条”都只是“配菜”,这个餐厅的“主菜”带着文化消费的属性——落地玻璃门旁边放置的终极电竞王座“掠夺者电竞座舱”,是英特尔公司送给英雄联盟1号选手的礼物,全球限量款必须要合影“打卡”。橱窗里展示的电竞手办或纪念品,是运营方的“私家收藏”,一定要观摩;布满一面墙的15平方米超大电子屏开机就很震撼,一边“开黑”一边观赛也是种享受。

## “主菜”带着文化消费属性

上海的“首店经济”,半壁江山来自餐饮首店,除了把各种异域风情的餐厅与名家名店引入申城,文化的沉浸融合也是一张“王牌”。

## 把电竞周边能量释放出来

上午11点半,直播镜头打开,主播与“猫叔”的沉浸式体验,是从周边环境开始——Nice奈德电竞生活馆所处的位置很特别,它不在购物中心里,而是隐匿在珠江创意中心中,一片属于电竞的“新天地”。

## 今年还有“升级版”落地

记者在探访中获悉,升级版的“峡谷市集”将于年底前亮相,地点选择在上海的电竞文化新地标——主场ESP电竞文化体验中心附近。“电竞与餐饮的跨界合作有个过程,我们会把电竞生活馆运营中的沉浸式体验模式复刻到新市集,同时联合其他商家一起构建电竞与餐饮新业态,将整个地下一层的市集打造成电竞文化新消费地标。”“猫叔”说,未来这个升级版场景可以让“宅男宅女”从家里走出来,在这里待一天,满足从物质到精神的多元需求。

“我们的目标群体都是按图索骥来的,餐饮、观赛,周边是三个关键词,因此,电竞主题餐饮必须与电竞的氛围融合在一起。”“猫叔”介绍,电竞生活馆的创建初心,是EDG俱乐部对电竞行业发展的思考和布局,它集合美食、电竞赛事、偶像活动、游戏特权、电竞周边等,开业半年多已开展98场线下活动,不仅有英雄联盟年度沙龙、西部数据新品发布会等电竞相关活动,有效把电竞周边的能量释放出来,也有航空航天领域企业、大宁社区等组织的团建等活动,让思想交流跨界掀起更多“后浪”。

## 时雨时晴“欢乐颂” “亦刚亦柔”贝多芬

# 辰山草地广播音乐节 经典旋律点亮最美艺术天空

本报讯(记者姜方)作为上海“五五购物节·品质生活直播周”的重要活动之一,经典947辰山草地广播音乐节如约而至。经历了周六的阴雨天气,暖阳在昨天明媚现身,辰山植物园绽放出初夏最美的模样。市民游客畅玩游园,乐迷热情也高涨起来,在艺术、自然、生活交融的氛围中感受美好日常。

整个周末,音乐节大、小舞台两天内上演四场不同形式的音乐演出。虽然昨晚大舞台演出要到夕阳西下的傍晚时分才开始,而许多观众白天就早早入园,或在亚洲最大温室中的“爱的照相馆”留下和家人、亲友的美好瞬间,或在小舞台前驻足观赏阿卡贝拉演出;逛累了,就喝一杯947音乐家咖啡,或品尝一支以贝多芬为灵感的冰淇淋,完成一次新鲜的文化消费体验。

昨晚大舞台的音乐会上,旅澳指挥家张亮携手上海爱乐乐团,带来一场贝多芬的音乐派对。历年来最受听众欢迎的贝多芬交响乐作品及其乐章,在当天的舞台上集中呈现——《英雄》《命运》《田园》《舞蹈的颂赞》等深入人心的旋律与广大爱乐者的心持续共振。除交响乐作品外,上海小提琴家王之炅和乐团合作带来贝多芬两首小提琴浪漫曲,展现了人们印象中坚毅不屈、豪放不羁的贝多芬柔美的一面。

除了大舞台演出,音乐节于周末两天下午在小舞台呈现阿卡贝拉专场演出,在植物园的绿草花丛间穿插美妙和谐的人声表演。穿梭于园内,市民游客还能与经典947和星期广播音乐会的吉祥物九九、小星以及今年的“主角”贝多芬人偶相遇,摆个姿势来自拍……这些活动瞬间拉近了古典音乐与普通市民,特别是与孩子们之间的距离。而让音乐成为陪伴左右的好友,也是很多人理想中的品质生活。



无论是独特的游园体验设计,有趣的衍生产品还是细节之处的精益求精,都让这个可以“玩一整天”的音乐节影响力逐渐辐射至长三角乃至全国,不少城市正在借鉴它的举办经验。辰山草地广播音乐节不仅是中国规模最大的户外古典音乐节,也成为国内艺术生活跨界实践的标杆案例,在申城艺术天空闪耀“活力之美”。

右图:整个周末,辰山草地广播音乐节大、小舞台两天内上演四场不同形式的音乐演出,市民游客在艺术、自然、生活交融的氛围中感受美好日常。(上海辰山植物园供图)