

镜头下的 品质生活直播周

以“大文化”概念打造的上海“五五购物节·品质生活直播周”昨天正式启动。这是多个业态的联动和融合，突破了文化品牌、购物品牌、服务品牌的行业边界，融合旅游、演艺、文创、艺术、美食等多维视角，在跨界中释放更大消费潜力。

“品质生活直播周”聚合百家知名企业、千名网红主播，总共将推出300多场重点直播活动，助力千家中小微企业在线营销，讲好上海品牌故事，帮助老字号焕发“年轻态”、中小微企业拓展消费新场景，打造上海“品牌直播之城”。

▼在“万象新生：城市·生活·文化季”中，城市新生再进展带来众多未曾留意的生活物件，给观众意想不到的惊喜。 本报记者 叶辰亮摄



▲一对情侣在“安义夜巷”logo前留下甜蜜合影。

本报记者 叶辰亮摄

►徜徉在石库门的熠熠灯火中，品美食、逛首店、看展览……给中城市民的生活方式注入了多种色彩。

本报记者 袁婧摄



▲昨天，在LuOne凯德晶萃广场B2层，2020“寻味魔都·环球美食”上海环球美食节拉开帷幕。

本报记者 袁婧摄



▲拥有逾百年历史的意大利巧克力品牌Venchi 阔绰在新天地开设旗舰店，琳琅满目的巧克力品类和现场制作的冰淇淋吸引众多顾客前往购买品尝。

本报记者 袁婧摄

购在上海

乐在上海



▲“安义夜巷”昨天重新开放，夜巷一侧的音乐舞台吸引众多观众驻足聆听。

本报记者 叶辰亮摄