“四叶草”重启，7月将迎今年首场展会

CME中国机床展之后档期一场接一场，原本的会展业淡季将形成一波办展小高峰

■本报记者 徐晶卉

“四叶草”——国家会展中心(上海)定于6月底重启展会，7月1日将迎来2020年首场展会——CME中国机床展，预计展览面积将达近9万平方米，而原本是会展业淡季的7月和8月，将形成一波办展小高峰，这是记者昨天从国家会展中心(上海)获得的消息。

下半年正在接洽的展会有45场左右

“会展业是疫情发生后最早按下‘暂停键’的行业，也是如今最晚按下‘重启键’的行业。”国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发表示，5月11日，市商务委发布《关于统筹做好举办会展活动和疫情防控工作的通知》，上海展览行业迎来了恢复办展的契机。

唐贵发介绍，今年上半年“四叶草”推迟了20多场展会。重启后，7月和8月本是淡季，但今年这个时间段档期将一场接一场，基本没有停展期。“这些会展活动，一部分是此前延期的展会，还有一部分是因为档期关系从其他展馆挪到这里举办的。”他介绍，这些展会包括原定4月份举办的第83届中国国际医疗器械博览会，以及从其他展馆挪来的上海国际酒店与餐饮博览会等。

“从春节开始，我们就与所有展览主办单位保持着紧密联系，实时分享信息，合理利用档期资源，提早做出延期预案，确保每一个延期展会都有期可放、有馆可用，帮助上海展览业重启。”国家会展中心(上海)有限责任公司总经理方辉表示。

据悉，下半年，国家会展中心(上海)正在接洽的展会有45场左右，包括原定3月举办的上海国际广告技术展览会、中国国际食品添加剂和配料展，原定5月举办的2020中国国际电梯展览会、上海大虹桥美博会，原定6月举办的中国国际磨具技术和设备展览会等。而今年11月5日到10日，第三届中国国际进口博览会也将如期举行。

下半年场馆使用率或创新高

来自上海市会展业促进中心的数据显示，2019年，上海共举办各类展览及活动1043个，同比增长1.07%；办展总面积1941.67万平方米，同比增长3.31%。其中，举办国际展310个，同比增长3.68%；展览面积1502.65万平方米，同比增长7.02%。举办国内展496个，同比增长6.21%；展览面积272.71万平方米，同比增长7.24%。

得益于两届进博会的成功举办，国家会展中心(上海)硬件规模、展馆功能和科技水平都得到飞速提升，目前展览面积达57万平方米，并拥有5.6万平方米的会议空间，成为目前世界上在营业的规模最大的会展综合体。数据显示，去年，国家会展中心(上海)举办各类展览、会议、活动，面积共计695万平方米。截至去年末，国家会展中心(上海)正式运营5年，实现了去除折旧的账面盈利。唐贵发认为，国家会展中心(上海)正在由发展壮大迈向行业领跑。

受疫情影响的“闭展”期间，国家会展中心(上海)也做了大量内部改造，包括5G的进一步完善。5月12日，《上海市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》发布，“四叶草”也编制了《展会防疫防控保障方案》，展会将落实“一展一策”防疫措施。

“重启会展是一个比较漫长的过程，虽然从全年来看，今年场馆使用率肯定大幅低于去年，但我相信下半年的单独统计数据，无论在场馆使用率还是在综合经营规模上，都将创造中心成立以来的新高。”唐贵发表示，将化危为机，用好下半年高密度办展的实战机遇，进一步提升服务水平和现场运营管理能力。

危机中育新机 变局中开新局

从签约到开工仅两个多月，上海外高桥催生“山姆速度”

国内最大山姆会员旗舰店昨开工，明年开业后将引领消费升级

山姆中国旗舰店效果图。

■本报记者 唐玮婕

超过4000种商品、来自全球30多个国家和地区……零售巨头沃尔玛旗下的仓储式会员商店——国内首家山姆会员旗舰店昨天在外高桥保税区开工建设。整个项目从签约到开工仅用两个多月，跑出了上海育新机、开新局的“山姆速度”。

如果按照时间排序，今年年底，开市客(Costco)有望在浦东开出国内第二家门店，明年轮到这家山姆旗舰店开门迎客，后年还有盒马鲜生百亿产业基地投产使用，为这个生鲜零售电商提供物流配套和供应链保障……随着一个又一个重磅项目纷至沓来，上海在分配、流通、消费等各环节的新布局串珠成链，将引领消费升级，提速国际消费中心城市建设。

一张“上海购物”名片

这家中国单层面积最大的旗舰店预计于2021年开业，建筑总体量约7万平方米，涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等领域的服务区域。此外，还将提供一个可容纳1100多个会员专享停车位的智能停车场。

山姆会员商店有关人士之前曾透露，为满足中国不断升级的消费需求，首家旗舰店的设计将为会员带来新鲜和独特的体验。无论是在商品和购物体验上的巨大投入，还是购物空间和会员服务区域的布局和设计，旗舰店将购物、休闲和娱乐融为一体，而不会仅仅是一个普通购物场所。

业内专家认为，山姆中国旗舰店的落地有望成为“上海购物”和外高桥新经济、新消费的一张名片，也为保税区域新贸易、新零售等新型产业业态的集聚发展提供强劲动能。

一次“上海速度”服务

疫情期间，外高桥山姆会员店项目作为定制物业，本身就面临时间紧、体量大、方案布置难等一系列问题，但从签约到开工的时间不增反减，仅用了两个多月时间。

企业有需求，创新有动力，服务有方向。据上海自贸试验区保税区管理局规划建设和环境管理处处长赵峰介绍，为保证开工开业时间，保税区管理局与外高桥集团股份、客户方构建了三位一体的工作推进机制，同时，创新审批管理模式和服务机制，为项目顺利开工提供各种便利。

在项目商务谈判初期，项目服务专员就以嵌入式服务及时解决审批中的难题，采用云会议、建立专项工作群等在线方式，做到24小时零时差靶向精准服务。

值得一提的是，保税区管理局涉及建设项目行政审批相关事权的授权度高达95%，在项目边设计边咨询边修改的过程中，他们充分发挥集中授权的优势，把各条线管理部门间的审批流转变为管理局单部门内部书面甚至口头征询，构建“360度全方位”跟踪机制，项目审批环节时间均精确到小时，此次核发建设工程规划许可证及施工许可证均只用了一天时间。

赵峰表示，面对规划调整、绿化指标平衡等诸多实际困难，政府部门创新“520式全天候”问题解决机制，即“5个工作日+2个休息日”开足工期，留给自己休息的时间几乎为零，最终项目在较短时间内顺利开工。

一批“消费升级”项目

“此次开工的山姆会员旗舰店主要探索的是集批发零售于一体，同时融合文化、娱乐等多领域的新商业模式。”外高桥集团股份有限公司总经理俞勇告诉记者，“贸易一直是外高桥的优势所在，面对疫情的考验和国内市场消费升级的新格局，我们要立足内需市场，通过引入更多新业态，强势拉动消费。”

俞勇透露，“外高桥最近正在和盒马科技网络公司探讨合作，计划引入盒马新零售体验中心项目。未来外高桥区域不仅有小而美的零售，也会有大包装的量贩商品，更包括跨境商品的集中体验和展示。”

放眼整个上海，建设国际消费中心城市的步伐正在不断加快。浦东新区作为核心功能区，除了继续新增商业布局，吸引重磅项目落地生根之外，也在积极培育新兴消费，引导新零售、体验消费、服务消费等规模化发展，打造一批特色商圈、商街，培育具有国际国内吸引力的旅游消费品牌活动，更好满足老百姓对消费升级、品质生活的向往。

全力打响 上海购物品牌 5SHOPPING 上海 加快建设 国际消费城市

十大主题活动点亮申城夜色

首届上海夜生活节6月6日启幕

■本报记者 徐晶卉

BFC外滩枫泾、安义夜巷等六大集市一同“出手”，黄浦滨江、新天地-158坊等九大夜生活集聚区同频共振……提振夜间经济，由市商务委、市文化旅游局、市新闻出版局共同举办的首届上海夜生活节将于6月6日启幕，贯穿整个6月，点亮申城夜色。

打造“国际范”夜上海新形象

记者获悉，首届夜生活节主题丰富、业态联动，将聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等六大主题，推出上海酒吧节、深夜食堂节、夜上海潮流集市节、购物不眠夜、博物馆奇妙夜、深夜书店节、街头艺人节、夜上海直播秀等十大主题活动，打造具有“国际范”“上海味”“时尚潮”的夜上海新形象。

在上海夜生活节期间，新天地-158坊地区、黄浦滨江外滩地区、静安寺地区、五角场大学路地区、浦东滨江富都-船厂地区等九个地标性夜生活集聚区将推出特色活动；安义夜巷、大学路夜市、BFC外滩枫泾、思南公馆市集等六大集市将推出各种活动和夜秀表演；上海酒吧协会联合300余家酒吧集中推出优惠活动，主力酒吧将会在全城联动推出“活动期间20时至次日2时第一杯6元、第二杯起六六折”的强力促销。此外，在重要节点时段，南京路等四大商圈也将统一延时营业。

记者获悉，去年火爆的安义夜巷即将于5月30日回归，升级换代的“2.0版”划分了夜巷花园、有机农场、南广场、花园舞台、酒吧街、迷你高尔夫、娱乐互动等七大特色板块，带来沉浸式的趣味体验。

158大同坊相关负责人也透露，158大同坊将成为上海酒吧节的开幕地，6月6日，将联合百威，推出第一杯酒免费赠送，当天20时以后，坊内大部分商家将有买单六六折活动，这是“史上最大力度”。

思南公馆为期一个月的“Sinan Yé思南夜派对”活动已于5月22日拉开帷幕，每逢周五、六、日，这里有丰富多元的思南夜生活，包括生活市集、深夜食堂、SiNan ArtHouse、露天音乐派对、阅读派对、夜游露天博物馆六大板块。

◀夜间的BFC外滩金融中心周末集市美食、文创产品琳琅满目，吸引诸多消费者驻足。本报记者 邢千里摄

更多夜间经济活动正在筹备

从目前筹备情况来看，本次上海夜生活节将有不少亮点，夜间经济活动将探索更多可能。

记者获悉，在BFC外滩金融中心北区广场，6月6日晚将汇聚超110家品牌，包括特色小店、世界美食、街头剧场、DJ酒吧等，这里不止是外滩最美观光点，也将是最有趣的夜市之一，从6月6日起，集市将在每周六、周日10时至22时限时开放。

为会展业预热，国家会展中心(上海)此次也参与到上海夜生活节中，据悉，“66品进博、逛国展、赏灯会”夜市项目将于6月6日亮相。6月6日至7日、6月13日至14日这两个周末，国家会展中心(上海)商业广场将聚焦美食节、音乐秀、名品购、文创汇、金窑洞五大板块，打造具有“国际范”“上海味”“时尚潮”的夜生活。届时，进口博览会食品、消费品和医疗保健品3个专区近50家参展企业将带来高品质的全进口商品，知名乐队和电音DJ将提供从白天到夜晚、从高雅艺术到夜生活文化的多维度体验。

据国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发介绍，此次活动是国家会展中心借助进博会举办地的综合优势，有效融合展览、商业、酒店、旅游、餐饮等业态的夜间商业活动，也是多业态融合发展运营的一次全新尝试，希望在上海西部能够形成一个全新的夜间消费体验打卡地。

■首届夜生活节主题丰富、业态联动，将聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等六大主题，推出上海酒吧节、深夜食堂节、夜上海潮流集市节、购物不眠夜、博物馆奇妙夜、深夜书店节、街头艺人节、夜上海直播秀等十大主题活动，打造具有“国际范”“上海味”“时尚潮”的夜上海新形象

上海百年红色工运资源发掘宣传工程启动

本报讯（记者**占悦**）上海是中国工人阶级的摇篮，是中国共产党的诞生地、中国工人运动的发祥地，留下了丰富的史料与遗址。记者昨天从上海百年红色工运资源发掘宣传暨纪念五卅运动95周年、上海总工会成立95周年座谈会获悉，市总工会启动上海百年红色工运资源发掘宣传工程，到明年7月1日前，在全市范围内对百年红色工运的重要人物、重要遗址(旧址)、重大事件、重点纪念场馆等进行进一步梳理发掘、修建修缮、展示展陈。

据统计，上海现有93处工运文化遗址，其中60处尚存遗址，33处遗址已被拆除，而尚存的工运遗址分布散、规模小、史料缺乏。记者了解到，市总工会将展开调研，在时间期限内规划复建中国共产党早期组织创办的第一所工人学校沪西工人半日学校，丰富完善三山会馆内“上海工人三次武装起义”的展陈内容、顾正红纪念馆的展陈内容和布局，还将修缮“上海总工会”旧址(原湖州会馆)并重新布展。近期，市总工会启动了上海各类工运历史资料信息征集活动，面向全市工会系统、社会各界和职工群众征集相关工运史馆、工运史料、工会历史条目。

接下来，市总工会还将开展形式多样的宣传教育活动，包括策划“致敬！红色工运先烈”主题纪念展等。同时，展开线上线下联动，打造上海红色工运地图、拓展职工红色寻访线路等。

市人大常委会副主任、市总工会主席莫负春出席座谈会。

体彩公报

排列5第20099期公告

中奖号码：7 9 8 9 7

每注奖金 100000 元

排列3第20099期公告

中奖号码：7 9 8

直选每注奖金	1040 元
组选3每注奖金	346 元
组选6每注奖金	173 元

恒丰银行股份有限公司上海分行债权资产处置公告

恒丰银行股份有限公司上海分行拟对3户债权进行处置，相关情况见下表(截至2020年5月13日)：

单位：人民币、元

序号	债务人	债权本金余额	欠息余额	担保方式	担保情况	五级分类
1	上海海音投资有限公司	117400000.00	6690837.39	抵押+保证	以松江区泗泾镇古楼公路1269弄9幢别墅作抵押担保，并由自然人黄武伟提供连带责任保证担保。	次级
2	上海浦顺进出口有限公司	18782771.43	2879544.16	保证	上海善强投资咨询有限公司、上海善强化工有限公司提供连带责任保证担保；田金瑛、林嘉尉提供个人连带责任担保。	次级
3	上海宝强石油化工有限公司	10747193.52	99545.88	抵押+保证	以天钥桥路968弄7号601室房产及车位作抵押担保，并由自然人王道铃及朱玲丽提供个人无限连带责任担保。	次级
	总计	146929964.95	9669927.43			

处置方式：整体打包转让。

交易对象：受让方为具有健全公司治理、内部管理控制机制，并有5年以上不良资产管理和处置经验，公司注册资本金100亿元(含)以上，取得银保监会核发的金融许可证的资产管理公司；以及各省、自治区、直辖市人民政府依法设立或授权的资产管理或经营公司，该类资产管理或经营公司只能参与本省(区、市)范围内不良资产的批量转让工作。

公告有效期限：自公告发布之日起六个月内有效。

交易条件：一次性付款。

具体情况请投资者与本行有关部门接洽。上述债权自本公告发布之日起二十个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议。

以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

受理公示事项

联系人：费先生 联系电话：021-20576759

通讯地址：上海市源深路419号陆家嘴国际华城大厦8楼 邮政编码：200120

恒丰银行股份有限公司上海分行 2020年5月29日