



推动文化消费 打造品质生活①

活力之美、亲子之美、经典之美、时尚之美、居家之美、行走之美轮番上演，每天送出不一样的“文化消费”大餐

东方购物：在直播经济中展现文化与美

编者按 5月30日到6月5日，由市委宣传部、市文化旅游局等联合主办的“五五购物节·品质生活直播周”将拉开序幕，从上海老字号到文创产品，从艺术家家装到文旅演艺，以文化促消费，以消费提信心，上海文化品类“矩阵”集体发声，为拉动国内需求、释放消费潜力、提升生活品质送上一出出“大戏”。从今天起，本报推出“推动文化消费 打造品质生活”专题报道，聚焦此次活动的亮点，充分展现“上海文化”在提振消费信心、强力释放消费需求上的主动作为和积极成效。

■本报记者 徐晶卉

“从5月30日到6月5日，我们每天都会推出精彩的直播活动。”打开“五五购物节·品质生活直播周”策划案，东方购物董事长兼总裁林震给记者看了一份满满的排片表：5月30日，主打品质生活，推出极家家居“智能生活”精装整体方案；从5月31日到6月5日，活力之美、亲子之美、经典之美、时尚之美、居家之美、行走之美轮番上演，每天都有不一样的“文化消费”大餐。

“上海有很多文化消费产品，在商业与文化的结合中，不仅可挖掘出很多品质生活的新需求，也传递着创意和人文之美。”在林震看来，向高品质生活看齐，离不开文化与消费的共振，“我们将凭借丰富的视频直播经验、成熟的供应链，运用新模式、新手段，让消费者在购物中感受文化与美”。

围绕“品质生活”，
讲述上海故事

如果要用一个词来形容东方购物的串烧式直播狂欢，“品质生活”就是这个关键词。从直播内容来看，无论是

舒雅、狼爪等德国品牌的新品首发，还是双立人的老板直播，或是戴森亲子专场的全网最低劲爆组合，都反映了国内消费市场的进阶。

在5月30日的“看看新闻8小时直播”中，东方购物围绕“家”这个温馨场景拿出了升级方案，主打极家家居“智能生活”精装整体方案——七包，八免，九不限，百大主材任选，消费者不再需要被装修弄得“千头万绪”，只需要支付每平方米1599元的价格，就能“点击式装修”，享受一步到位的品质生活。

以文化促消费，它的外延可以很广，形式也更加多样。据悉，“品质生活直播周”结束之日恰逢“五一劳动节”满月，东方购物将与都市频道双频同步推出特别策划，人气美食、嘎讪胡、疯狂的冰箱、依最有腔调、星旅途5个王牌栏目将联手大直播，围绕家庭沉浸式场景，向观众推荐上海品牌、国潮好物，用不同的方式传递上海老字号在历史岁月中的文化底蕴。

向品质生活进发，还能有好价。据东方购物方面介绍，平台拿出了专属资源，通过百万积分补贴、千万抵用券、百万奖品好礼等促销方式来拉动消费，总金额达1250万元。不仅如此，黄浦江畔五星酒店江景房、国宴大师定制双人晚餐等文旅消费，也有“神价”来袭。

发力直播经济，赋能高质量发展

这几年，东方购物打造了多档专业垂直类特色栏目，从时尚到家装，从健康到收藏，以专业视角让消费者在购买产品的同时获取更多专业知识。林震表示，“品质生活直播周”与平台打造特色栏目、注重文化带货的理念不谋而合。

为了做好“品质生活直播周”活动，东方购物做了大量准备工作。林震透露，除了产品更优、优惠力度更大，平台也做了大量跨界合作的尝试，在与拼多多、美团点评、盒马鲜生、驴妈妈、泰国正大集团、百联、月星集团、上青旅等企业的合作中，更注重线上线下融合推进，共同助力上海新经济的发展。

直播一直是东方购物的拿手戏，这让平台在突然爆发的“直播经济”大潮中如鱼得水。林晨表示，东方购物同时具备直播和电商两个基因，以精彩的直播形式、丰厚的文化内涵来展现商品、助推品牌，“我们将用直播来展现品牌好物的‘上海文化’属性，为电视端和网络端的观众讲述‘上海故事’，为‘五五购物节’夯实直播基础，通过品牌建设赋能经济高质量发展”。



在武夷路 感受生活惊喜

长宁腹地，一条原本安静的小马路武夷路，近日成为沪上“网红”打卡地。“万象新生：城市·生活·文化季”活动在此间举行，其中的城市新生再造展带来了观众平时未曾留意的众多生活物件，让人感受到意想不到的惊喜。

本报记者 叶辰亮摄影报道

科创板重大资产重组“破冰”

华兴源创发行股份购买资产并募集配套资金申请获上交所审核通过

本报讯（记者唐伟婕）科创板首单并购重组最新出炉。首批科创板挂牌企业之一——华兴源创前天晚间发布公告，公司发行股份购买资产并募集配套资金的申请已获得上海证券交易所科创板上市审核中心的同意。

记者注意到，科创板并购重组同样采用注

册制，无需证监会并购重组审核委员会审核，只需要上交所审核通过，并提交证监会注册。从今年3月27日上交所受理，到5月25日通过，华兴源创此次并购重组的整个审核流程仅用时60天，充分体现注册制的审核效率。

业内人士认为，这是A股首单无需证监

会并购重组审核委员会审核的发行股份购买资产项目，成为中国资本市场标志性事件。注册制下的并购重组将助推更多科创企业借助科创板的资本平台做大做强，同时，审核周期的大幅缩短也能进一步激发并购重组市场的活力。

值得一提的是，深交所主板上市公司长春高新前天也发布公告称，拟将其子公司百克生物分拆至科创板上市，这是首家深交所上市公司选择分拆子公司在科创板上市。事实上，包括上海电气、复星医药等一批上市公司目前都正在计划分拆子公司到科创板上市，未来这一科创属性鲜明的新兴市场有望成为A股承接分拆上市的主要阵地。

复旦发布公共卫生学科群行动计划

本报讯（首席记者唐闻佳）公共卫生体系的“重塑升级”是今年全国两会上的热门议题，上海又有新的具体“落子”。昨天，复旦大学发布“公共卫生学科群行动计划”，将以“大公共卫生学科群”为学科新增长点，推进人才培养、科研、成果转化、公众健康教育等工作。

复旦大学常务副校长、上海医学院院长桂永浩表示，中国抗击新冠疫情的工作获得全球认可，但正如《政府工作报告》中所指出的，在公共卫生应急管理等方面暴露了不少薄弱环节。复旦的公共卫生学科及其它相关学科在此次抗击疫情中发挥了重要作用，但大家也感受到，与国家和上海对建设公共卫生安全体系的要求还有差距。此次发布这一行动计划，既是向社会的承诺，也是为激励复旦师生继续努力。

按照复旦“公共卫生学科群行动计划”，公共卫生学科群将与复旦大学的综合学科优势深度融合，在数据分析与应用、应急管理、城市和全球卫生治理、心理与精神卫生等一些新的学科方向的建设和跨学科人才的培养上有新探索，并将搭建全链条科研体系与技术平台。针对本次疫情暴露出的“医疗脱节”等问题，该计划强调并布局了复旦公共卫生学院和上海市（复旦大学附属）公共卫生临床中心的一体化建设，致力于构建医防结合和医教研协同发展模式。

应对诸如新冠病毒这样的突发重大传染性疾病，全世界科研力量都在摸索科研系统攻关模式。复旦“公共卫生学科群行动计划”特别强调，在面向社会的公共卫生健康教育以及在全球健康问题上加强国际合作。

作为该计划落地的第一项重要举措，“复旦大学唐仲英公共卫生高等研究院”项目昨天公布。

上海市副市长宗明出席会议。

苏州河两岸42公里滨水岸线 今年年内有望基本贯通开放

本报讯（记者周渊）市政协昨天召开“建设好滨江公共空间，把‘工业锈带’打造成‘生活秀带’”专题协商会。

政协委员听取了上海市“一江一河”工作总体情况介绍。近年来，上海持续深入推进“一江一河”两岸贯通工程，黄浦江两岸45公里岸线公共空间已全线贯通，苏州河两岸42公里滨水岸线将争取于年内基本贯通开放。为打造宜业、宜居、宜乐、宜游的滨水区，“一江一河”两岸的“五个中心”载体功能建设也同步推进，将逐步构建滨江区生态产业发展体系，打造具有地域特色的沿岸文化群落，合理布局游船、游艇码头等基础设施，打响“浦江游览”品牌。

会上，陆月星、姚兆亮、石宝珍、骆新、童继生、吴榕美、凤懋伦、卢永毅等十余位委员先后围绕建设好滨江公共空间发言。委员们认为，要以高品质生活为核心，高起点统筹规划，做好水岸联动文章，注重强化“一江一河”两岸经济发展带动功能，同时，要保持定力，冷静思考，适度设置一些开发底线，坚持影响生态环境的坚决不做、影响历史风貌的坚决不做、影响整体景观的坚决不做、影响安全保障的坚决不做。委员们还就加强滨江公共空间精细化管理，促进滨江与腹地融合发展，加大沿岸历史风貌和工业遗存保护力度等提出建议。

副市长汤志平通报相关情况，听取委员意见建议。市政协副主席李逸平主持。

长三角一体化发展规划纲要实施一周年特别报道

文化为媒，让长三角的心贴得更近

■本报记者 赵征南

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，推动文化旅游合作发展，共筑文化发展高地。加强文化政策互惠互享，推动文化资源优化配置，全面提升区域文化创造力、竞争力和影响力。

这几天，一场“文物走亲”正在上海引发各界关注——“湖州之远”特展将在上海市历史博物馆进行，“云想衣裳·丝”“生命观照·笔”“春之记忆·茶”“灼烁其华·瓷”，丝笔茶瓷这四大独具湖州特色的文化标签，揭示中华物语背后所承载的湖州人文底蕴和匠心精神。现场制作湖笔，讲解采茶、制茶工艺等非遗体验，更是让文化经典有了活态之美。

“‘走’的意义不仅在于文化资源配送，还能在把本地优秀资源送出去、外地优秀资源请进来的过程中，实现地域文化的促进和提升。文化要‘走起来’，才会更有活力。”

本报讯（记者张晓鸣）南通至上海铁路（以下简称“通沪铁路”）赵甸至黄渡段25日转入全线拉通试验阶段，标志着该条铁路进入开通倒计时。预计未来南通、上海两地之间铁路出行最短时间将从4小时左右压缩到1.5小时左右。

同时，今年努力克服疫情影响，加快通沪铁路等长三角铁路工程建设，科学组织复工复产，千方百计确保工程建设进度和质

量，积极助力“六稳”“六保”部署落地。

25日13时15分，综合检测列车从封浜站出发开始拉通运行，对轨道、供电、接触网、信号系统和轨旁设备等多个系统性能进行综合检测，确保开通前各项测试数据符合设计标准要求。预计6月初，这条线路将转入运行试验阶段，力争6月底具备开通运营条件。

通沪铁路工程建设分一期和二期推进，即将开通运营的赵甸至黄渡段为一期工程，从既有南京至启东铁路赵甸站引出，南行跨越长江，经江苏省张家港市、常熟市、太仓市和上海市嘉定区、江苏省昆山市，引入安亭西站，经既有京沪铁路终到黄渡站，正线全长137.5公里，设计时速200公里。

通沪铁路工程建设自2月份实现全面复工以来，稳投资效果逐步显现，产业链带动作用明显，用工保就业成效突出。据统计，该条铁路的建设投资约405亿元，累计

开创了一体化发展的新局面，在创新攻坚、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享等领域结出了丰硕成果。

为记录这些变化，5月26日至30日，本报记者跟随采访团赴浙江湖州、嘉善，上海洋山港、青浦，江苏吴江、南京，安徽滁州、合肥等地，报道长三角地区落实新发展理念，攻坚克难、推动高质量发展的实践和成效。从今天起，本报推出系列报道。

陆敏敏反复思考，提出了“文化走亲2.0版”的概念。

借助“湖州之远”特展在上海举办的机会，上海历史博物馆、浙江自然博物馆与湖州市文物局签订了支持湖州市县博物馆发展战略合作协议，湖州市博物馆与上海市奉贤区博物馆签订了合作协议。湖州市文物局启动了首批名师带徒计划和帮扶湖州市县级博物馆质量提升三年行动计划，并向浙沪两地六位文博专家颁发聘书。如此，便将文化配送、资源共享以及人才培养无缝对接起来。

“这也是‘文化走亲’最后一个环节‘留亲’的终极含义——对结亲成果的巩固与推广，建立起两地间互帮共进的良好关系。”陆敏敏告诉记者，她心中那道命题的答案可能永远在路上，会有岔路，但“文化走亲2.0版”毫无疑问将成为最接近出口的那道光。

创造近万个就业岗位，还拉动建筑材料、施工机械和基本能源等需求，促进上下游产业就业水平的提升。

据悉，2020年长三角铁路建设投资仍保持高位运行，全年下达投资计划870.33亿元，计划开通新线里程将超1000公里。

2020年，长三角铁路计划开通商合杭高铁合湖段、通沪铁路赵甸至黄渡段、连镇铁路淮镇段、合安高铁、衢宁铁路、皖赣铁路芜宣段、三线电化水蚌线改线、苍南站改造8个项目，开工建设沪苏湖、合新高铁安徽段、沿江武合高铁、沿江合宁沪高铁、金建铁路、宁芜二线6个项目，年内力争开工建设通苏嘉甬、杭温二期、沪嘉杭等工程。

通沪铁路赵甸至黄渡段开通在即

本报讯（记者张晓鸣）南通至上海铁路（以下简称“通沪铁路”）赵甸至黄渡段25日转入全线拉通试验阶段，标志着该条铁路进入开通倒计时。预计未来南通、上海两地之间铁路出行最短时间将从4小时左右压缩到1.5小时左右。

同时，今年努力克服疫情影响，加快通沪铁路等长三角铁路工程建设，科学组织复工复产，千方百计确保工程建设进度和质

体彩公报

七星彩第20042期公告

中奖号码：3220813

一等奖 0 0 元

二等奖 9 21856 元

三等奖 153 1800 元

四等奖 2159 300 元

五等奖 23596 20 元

六等奖 269784 5 元

排列3第20097期公告

中奖号码：93564

每注奖金 100000 元

一等奖基金累积数：5036859.53 元