



7元买6个包子,1元换一盘鸡,免费学做核桃酥……

“上海小吃节”火到市民家门口



▲上海小吃节主会场之一的真如·高陵集市“特色小吃馆”的老字号品牌联合开展“老味道”促销活动。

本报记者 袁婧摄

▲夜间的BFC外滩金融中心周末集市美食、文创产品琳琅满目。

本报记者 邢千里摄

■本报记者 徐晶卉

7元买6个包子、7.7元买12只水饺、1元换一盘鸡……这些真实的优惠切实发生在市民身边。

上海首创的“五五购物节”不仅带动着购物中心的消费

力持续释放,而且也在距离民生最近的地方点燃消费热情。由市商务委指导、市商业联合会牵头主办的“上海小吃节”开幕10天来,市民游客纷纷走上申城街头巷口“寻味小吃”。本报记者近日走访多个家门口的小吃店和小吃集市,发现优惠力度很大,对拉动消费确实带来了帮助。

“一个包子”

让商家发现商机

下午3点左右,巴比馒头静安新城店,对于以早餐为主营业务的巴比馒头来说,这个时间段不算高峰,但店里依然有不少人来买“早餐”。“消费者主要是来买大包装食品的。”巴比馒头董事长刘会平表示,疫情期间,很多消费者的购物习惯变了,店内12个一袋装的馒头卖得特别好,适合全家吃早餐,“在疫情最吃劲的时候,店内一半的销售额来自大包装食品,帮助我们渡过了暂时困难”。

得益于最新的“锁鲜”技术,如今一些冷冻馒头、包子的保质期可长达30天。记者在店内看到,正在做特价销售的“鲜包1号组合”,原价13元,五五折后只需要7元。接下来,煎饺、水饺线上线下轮番打五五折,相当实惠。不仅如此,巴比馒头还趁着小吃节推出了新品——麻辣小龙虾包,“新品卖得很好,平均每家门店每天能卖出200到300个小龙虾包,全市可卖30万个。”刘会平说。

数据显示,上周巴比上海各家门店整体销售额环比增加18%,市场消费恢复效果明显。“我们已调高新开门店目标,上海原计划今年开140到150家新店,现调高至180家。”刘会平表示,截止到去年底,巴比馒头在全国约有3000家门店,现在预计将新增800家。

“一盘鸡”

带动晚餐客流恢复

和记小菜金玉兰店,店门口的招牌很醒目——点餐满额,加1元可得一盘盐焗鸡。“我负责的4家门店每天送出约500盘,吸引很多消费者到店消费。”和记小菜区域总经理杨海对这个销量很满意。

花1元买一盘鸡,从账面上来看,消费者一定是得了实惠,而商家却亏本了。但杨海认为,和记小菜的营业时间覆盖早、中、晚三餐,从目前客流分布来看,午餐的恢复情况最佳,但晚餐市场仍需提振信心,而加1元得一盘鸡的活动,就是针对晚餐市场而推。数据显示,和记小菜上海区域共12家门店,从5月15日到21日的一周内,已赠送出盐焗鸡约3000份,直接引流超过1000桌,按照桌均400元销售来测算,带来额外营业额40万元左右。

小吃节期间,针对早餐市场,和记小菜金玉兰店、新东亚店、大宁店、控江店等4家门店在大众点评上推出“上海早茶小吃券五八折”活动,力度也是空前。杨海表示,这个活动至今已销售500多张消费券,到店客流增加20%,“按照早茶桌均200元算,4家店额外收入超过10万元”。

“一个集市”

引来远近消费者

一张日程紧凑的“跟着大师学做上海点心”系列活动海报张贴在真如·高陵集市门口。5月23日,首场核桃酥品尝与制作活动在集市举行,沪酥糕点店的师傅手把手教小朋友们学烘焙,揉和面粉、鸡蛋、砂糖、油,再撒上芝麻放进烤箱,15分钟之后,香喷喷的核桃酥就做好了。高陵集市负责人告诉记者,小吃节开幕后,这里每天都有活动,未来几天还有富春小笼、烧麦、汤圆等特色上海点心制作活动,市民参与热情极高。

记者从市商业联合会了解到,“上海小吃节”启动以来,市民体验到了家门口的实惠和便利。其中,作为活动主会场之一的真如·高陵集市共有45家商户参与活动。其中,外场企业以拳头产品,或是大折扣新品,吸引慕名而来的消费者和周边居民,营业额大大超出参与企业的预期。

集市负责人表示,内场小吃更是品类多、优惠大,引来客流近2万人次,商家日营业额增幅基本都超过60%,部分品牌如富春小笼的营业额较平时周末增长203%,哆得来“四大金刚”增长141%,鲜得来、大壶春、功德林、大富贵、小绍兴、沈大成销售额翻番。

两折吃乌克兰菜、三折吃日料自助、三二折吃迪拜菜——

上海环球美食节,足不出沪尽享各地美食

本报讯(记者徐晶卉)两折吃乌克兰菜、三折吃日料自助……作为上海“五五购物节”133项重点活动之一,2020“寻味魔都·环球美食”上海环球美食节将于5月30日拉开序幕。届时,来自42个国家和地区的300余个餐饮品牌、2000余家海外风味餐厅共同参与,同步推出“五五购物节环球美食”优惠促销,系列活动将持续到6月下旬。

记者从活动承办方上海商情信息中心

获悉,上海环球美食节现场活动将持续3天,通过中外厨艺技能展示、中外餐饮文化展示,推进环球美食、餐饮文化、主厨文化互动交流,凸显“世界食材,上海味道”主题。来自美国的零度码头、新西兰的奇异安娜主题餐厅、德国的Kafer滨江壹号、泰国的安达曼、日本的筑地海幸三代目等10家异国风情餐厅都将派出厨师现场献艺。

“我们不仅将拿出自己的拳头产品‘金枪鱼解体秀’,启动复工复产后的第一

弹鱼秀,而且店内的新西兰帝王鲑寿司也将首次打五五折。”筑地海幸三代目负责人黄庆卫介绍,得益于“五五购物节”,餐厅“五一”期间营业额同比增长19.5%,已计划年内再开新店。

主办方介绍,参与环球美食节的各国风味餐厅将以折扣、套餐、满减、返券、买一赠一、团购等不同方式让利消费者。据上海商情信息中心统计,这其中,300多家餐厅折扣力度高于五五折,意大利餐厅Primo1推出五

五折双人套餐;法国创意餐厅Rève Kitchen推出黑菌五香鹅肝糕堂食五五折;迪拜餐厅最低三二折即可吃到单人套餐……消费者足不出“沪”,即可尽享全球美食。

记者获悉,上海的海外风味餐厅销售从4月起进入“逆势增长期”,意大利餐厅Primo1上月营业额同比增长20%;沪上知名的啤酒阿姨5月逆势开店,新开店云间粮仓占地400平方米,汇集3000多种世界各地啤酒,而且24小时营业。

上海市海洋局

关于临港污水处理厂排海管工程的用海公示

依据《中华人民共和国海域使用管理法》和《上海市海域使用管理办法》,我局受理了临港污水处理厂排海管工程海域使用申请,现对该项目用海情况进行公示:

项目名称:临港污水处理厂排海管工程
申请海域使用权人:上海临港供水排水发展有限公司
申请范围及面积:本项目位于浦东新区和奉贤区交界处的杭州湾北岸海域,用于排放临港污水处理厂处理后的尾水。项目用海由2根排海管道和4个警示装置组成,其中排海管道包括排放段和扩散段,排放段长度为1975米,扩散段长度为615米。本项目用海类型为“排污倾倒用海”中的“污水达标排放用海”,申请用海面积为21.9445公顷,其中排海管道(排放段)用海面积为5.7480公顷,用海方式为“海底电缆管道用海”,排污口(扩散段和警示装置)用海面积为10.3058公顷,用海方式为“透水构筑物用海”,污水混合区用海面积为5.8907公顷,用海方式为“污水达标排放用海”。

申请用海期限:50年
本用海项目宗海界址点坐标信息可登陆上海市海洋局网站(http://hyj.sh.gov.cn)公示公告栏查看。
有关单位或个人如对该海域使用有疑义,请于公示之日起7日内提出书面意见,加盖单位公章或签署真实姓名,邮寄或传真至上海市海洋局行政服务中心,逾期不予受理。
地址:上海市江苏路389号610室;邮编:200050
电话:3206658,3206656 传真:32066864

2020年5月26日

上海市海洋局关于上海临港新城东港区公用码头二期工程的用海公示

依据《中华人民共和国海域使用管理法》和《上海市海域使用管理办法》,我局受理了上海临港新城东港区公用码头二期工程海域使用申请,现对该项目用海情况进行公示:

项目名称:上海临港新城东港区公用码头二期工程
申请海域使用权人:上海临港产业区港口发展有限公司
申请范围及面积:本项目位于芦潮港车客渡码头与上海电气临港重型机械装备制造基地重件码头之间,已建上海临港新城东港区一期工程西侧海域。项目用海由新建引桥及码头组成,引桥长928米,宽18米;码头长740米,宽60米。本项目用海类型为“交通运输用海”中的“港口用海”,申请用海面积为79.8362公顷,其中码头、引桥用海面积9.8533公顷,用海方式为“透水构筑物用海”;港池用海面积69.9829公顷,用海方式为“港池、蓄水用海”。

申请用海期限:50年
本用海项目宗海界址点坐标信息可登陆上海市海洋局网站(http://hyj.sh.gov.cn)公示公告栏查看。
有关单位或个人如对该海域使用有疑义,请于公示之日起7日内提出书面意见,加盖单位公章或签署真实姓名,邮寄或传真至上海市海洋局行政服务中心,逾期不予受理。
地址:上海市江苏路389号610室;邮编:200050
电话:3206658,3206656 传真:32066709

2020年5月26日

截至四月底,上海已有一千一百余幢房屋通过居民意见征询

■本报记者 王嘉旂
实习生 王宛艺

在上海市中心,每一幢多层老公房背后都连着一群下楼梯的“悬空老人”。为了改善老年群体的居住环境,本市多层住宅加装电梯已讨论、论证、探索了多年。最新数据显示,截至今年4月底,上海已有1124幢房屋通过居民意见征询,其中已完工投运的有318台,正在施工的有176台,尚有630幢房屋正在进行加装电梯前期工作。

令人欣喜的是,加装电梯已从最初的小范围试点步入规模化运作期。近日,市人大代表们和相关部门专程走访静安区临汾小区,实地察看老旧小区多层住宅加装电梯情况。

“123工作法”加速解决“悬空老人”难题

静安区是本市老房加装电梯最早的实践区域之一。临汾路街道是静安区一个以普通工薪阶层为主的居住型社区,高龄老人多,纯老家庭多、困难老人多,对加装电梯需求较大。

“在我们首部加装电梯成功的临汾小区,许多老人都面临下楼梯难。”上海市人大代表、临汾路街道党工委副书记雷蕾告诉记者,临汾路街道将“悬空老人”定义为“居住在三层楼以上的60岁以上老人”。截至目前,临汾路街道“悬空老人”超过1.3万。为加速加装电梯进程,该街道创新实施了“123工作法”:一是指一个“加梯工作室”,二指的是两本指导手册,三是搭建了从楼组到小区,再到街道的三个工作平台。

出台地方标准、形成企业终身负责制,化解居民忧虑

老房装电梯是一项“浩大工程”。从电力、燃气,到水务、电信,政府部门只有建立起整体协调机制,才能更好地推进电梯加装工作。

市房屋管理局在座谈会上表示,目前已形成初步协调机制。比如,电力、电信等单位开通绿色通道,优先安排电力扩容、管线迁移等配套项目实施计划,优惠收取配套费用。市通信管理局则表示,将成立政府层面的电梯加装工作统一组织机制,统筹协调相关工作和相关行业,细化制定具体明确的工作计划、工作流程、标准规范、线路改迁费用赔付标准等。

加装电梯过程中,还存在着不少居民担心的安全隐患问题。市人大代表田培庆提出,十年后,等到这批加装电梯老化了,该怎么办?等到维修费用用完了,又该怎么办?对此,市市场监督管理局在会上透露,正加紧研究制定关于加装电梯使用管理规范方面的上海地方标准——《既有多层住宅加装电梯安全技术要求》。同时,他们还将倡导电梯制造企业牵头组建加装电梯服务社,逐步形成加装电梯制造企业终身负责制等。在监管方面,他们正着手研究加装电梯登记主体责任问题。

围绕加强加装电梯质量安全监管和“加好、管好、用好”电梯的要求,市房屋管理局将进一步明确加装电梯房屋安全评审、建设监管、运行管理等方面的措施。通过进一步加强事中事后监管,及时曝光、严肃查处不按标准规范设计、不按图施工、弄虚作假等行为,保障加装电梯质量安全。还将充分运用信用评价机制,引导支持实力强、服务优、质量好的企业参与加装电梯业务。

扩大互联网企业党的组织和工作覆盖

本报讯(记者王嘉旂)本市昨天下午召开互联网企业党建工作推进会。市委常委、组织部部长于绍良出席会议并讲话。

会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,落实全国互联网企业党建工作座谈会要求,牢固树立阵地意识,强化政治引领,发挥网络党建优势,着力扩大互联网企业党的组织覆盖和工作覆盖,更加注重党组织作用发挥、功能强化、实效提升,切实把组织优势转化为发展优势,助力企业创新发展,推动上海基层党建“继续探索、走在前列”,为创造新时代上海发展新奇迹作出更大贡献。

济阳路改建本周五启动节点大修

预计施工将持续至今年12月底

本报讯(记者唐玮婕)记者从浦东新区建交委了解到,济阳路快速化改建工程控制性节点改造施工定于本周五全面启动,届时卢浦大桥济阳路、浦东中环立交、浦东外环线立交交通都将受到一定程度影响,预计施工将持续至今年12月底,有出行需求的市民应尽早关注。

由浦东新区建设的济阳路快速化改建工程北起卢浦大桥引桥,南至闵行区界,并与闵行区浦星公路跨芦恒路节点改造工程相接,设计主线高架6车道,地面6至8车道,高架桥梁沿线路设置耀耀路、耀耀路、杨思路、上浦路、芦恒路等出入口,并对现有中环立交、外环线立交进行改造完善。

本周五同时启动施工的3处控制性节点分别是抬升卢浦大桥引桥济阳路落地段;抬升中环立交向北向东匝道和华夏西路上浦路跨线桥南北落地段;改建现状外环线立交为全互通立交。

项目建设单位相关负责人表示,集中改造三处节点,主要是为了优化施工步序,缩短关键节点施工工期,确保按期完工,尽可能减少施工对交通和市民出行的影响。根据计划,今年年底建成中环以北高架桥梁并通车,2021年3月底外环以北高架桥梁建成通车。