

92家博物馆免费或半价开放,近200场线上活动浏览量达近千万人次,今年博物馆日——

线下+云上,体验多维文博之旅

■本报记者 李婷

“第一场微综艺展览直播,没想到就有超过56万人次在线观看,点赞数接近4万。”昨天,上海博物馆工作人员复盘了该馆的“江南文化艺术展抢先看”直播后,略带惊喜地告诉记者。一年一度的国际博物馆日如约而至。今年的博物馆日首次采取线下、云上“双管齐下”的模式:线下,全市88家博物馆向公众免费开放,4家博物馆半价迎客;线上,近40场直播活动、100余个精品大展和实景展厅、150余场云上活动齐登场。

记者从市文旅局获悉,由于目前尚处于疫情防控期间,线下开放采取了限流和全预约制,包括上海自然博物馆、上海玻璃博物馆、上海宋庆龄故居纪念馆在内的多家场馆参观人数满额。截至18时,线上的直播、云展览、云活动等点击浏览量达近千万人次。在真实与虚拟之间,市民游客体验多维度博物馆之旅。

微综艺直播、无剧场话剧,花式解锁博物馆打开方式

在现有技术条件下,云游博物馆不是

难事,但如何游出新意,沪上博物馆此番作了多样化的探索。以上海博物馆的“江南文化艺术展抢先看”为例,该直播融合专家导览、电视综艺和学术对话等多种节目形式,很是新颖。节目中,中国史学会副会长、上海社科院研究员熊月之与上海市社会科学界联合会专职副主席任小文展开深度对话,共同解析江南文化研究以及展览背后隐藏的学术话题,对话内容既有趣味性,也富有学术深度和广度。熊月之认为:“上海是江南的一部分,上海和江南的关系就是局部和整体的关系。江南文化当中,有各种各样的,就是浸润着江南文化的特点,但是上海文化又有自己地区的特殊性,有自己的地方特点,这就是局部和整体的关系。”

“这张画非常精巧,一条河流把整个画面分成左右两个部分,有挑着担子赶路的人,亭中也有几个非常闲适的人,想必是一些文人。河对岸是林木葱茏、屋舍俨然。整幅画显示出了江南的这种温润、秀美和闲适。”当天,观众熟悉的电视节目主持人曹凡也在现场,分享了对文徵明《江南春意图》的理解。不少观众表示,虽然是线上提前剧透,但更激发了去实地

观展的浓厚兴趣。

革命故事发生时间久了,怎么让当下的观众更好理解?昨晚,上海龙华烈士纪念馆变身“大型剧场”,上演了话剧《那年桃花》。这是全国首个无剧场话剧,讲述了共产党人罗忠阳因叛徒出卖而被捕入狱、慷慨就义的故事。据上海龙华烈士纪念馆馆长薛峰介绍,该剧的诞生与龙华革命烈士纪念馆息息相关,剧情中出现的地点,就是当年革命烈士们的牺牲地。“要讲活历史故事、用活红色资源并不容易,我们努力尝试,今后还将针对‘四史’学习教育推出更多的沉浸式党课。”薛峰说。

无独有偶,中国共产党驻沪办事处旧址纪念馆(周公馆)邀请上海师范大学原创艺术学院师生共同参与打造了一出原创情景短剧,现场进行“云直播”。该剧选取《周公馆的故事》一书中的精彩片段,带人们走近真实的周恩来。

中共二大会址纪念馆则联合中共四大纪念馆等沪上多家红色场馆,推出了“云诵读”,邀请在上海这片红色热土上的资深

讲解员,以时空对话的方式,为观众云上诵读峥嵘岁月里的家国故事。

“地铁站扫码,可以直接逛博物馆了。这样的灯箱广告,真的很灵。”细心的市民发现,在人民广场站、虹口足球场站、上海科技馆站、上海自然博物馆站、上海体育馆站、黄陂南路站、世博会博物馆站、大连路站等地铁站站内,已上线了20个博物馆日主题公益灯箱,扫描灯箱上的二维码,就可以前往这些博物馆“云逛展”。

这是市文旅局配合博物馆日推出的文化便民新举措。与此同时,《听游博物馆》系列节目也于昨天上线。该节目首批推出了本市地铁沿线31家主要博物馆的场馆介绍音频,市民游客通过扫描地铁卡上的二维码或听游路线图中的任一博物馆,即可收听相关场馆的详细介绍,把博物馆“带”回家。

业内人士指出,“云上博物馆日”或许是疫情下的特殊考量,但是,利用新媒体等技术向公众提供“线上+线下”的多元服务,是博物馆发展的必然趋势。这也有今年国际博物馆日的主题不谋而合——“致力于平等的博物馆:多元和包容”,它带来的是当下博物馆对于自身定位和功能的新思考和新认识。

云游、听游,多感官感知传统文化之美

中共二大会址纪念馆则联合中共四大纪念馆等沪上多家红色场馆,推出了“云诵读”,邀请在上海这片红色热土上的资深

讲解员,以时空对话的方式,为观众云上诵读峥嵘岁月里的家国故事。

文徵明《五瑞图》限时亮相刘海粟美术馆 仅晒三天的五百岁古画,晒出多维导赏新思路

■本报首席记者 范昕

时值国际博物馆日,刘海粟美术馆以“晒宝节”的名义晒出了一件罕见的500岁古画——文徵明《五瑞图》,就在馆内一楼大厅,仅晒三天,从5月17日至19日。由此晒出,更是针对艺术作品的多维导赏新思路。这样的尝试,或为美术馆向公众的敞开,探索出一条值得借鉴的路径。

文徵明《五瑞图》曾为刘海粟收藏,后捐献给国家,作为刘海粟美术馆建馆的馆藏精品之一。2020年,恰逢“明四家”之一的文徵明诞辰550周年,因而美术馆特地挑选了他的这件作品作为“晒宝”主角。这三天里,围绕文徵明《五瑞图》,名为“存天雅集·博物赏识”系列的线上直播与线下雅集同步开启。美术馆里,人们有眼福近距离赏析这件珍稀原作;一连三场专家对谈分别从当代视角、艺术史视角以及生活美学视角展开,聊聊画里一不小心就会错过的细节,以及种种隐藏的门道,也聊聊画外明代文人的社交生活,以及他们雅好的奇石与菖蒲。观众不仅能由此体味艺术作品的更多“打开方式”与趣味,还能与专家开启轻松、直接的交流与互动;幽雅的民乐演出不时于现场穿插,仿若将观众带到了五百年前的明代江南……即便没有亲临现场,观众也可通过多个直播平台深度“云赏析”这件作品。

《五瑞图》是标准的文徵明风格,是一种青绿山水。“五瑞”指的究竟是什么?中国历史上存在着多种说法。在文徵明的这幅画里,专家倾向于认为“五瑞”指的是古柏、萱

草、灵芝、祥云、奇石。总而言之,“五瑞”其实都代表着中国人对国泰民安、幸福祥瑞的祈求和希望。这在经历了疫情的当下,显得意味深长。

“文徵明《五瑞图》已经不是一幅单纯的山水画了。”艺术评论家王南溟指出,山水画原来有一个最大的功能,就是卧游——让人躺在床上,也像在游山玩水。人们以往讲中国画写意,西方画是现实主义的,其实最早中国的山水画也带有现实主义的情结,有透视关系。而到文徵明所在的明代,山水画已经不再依现实山水之面貌而画,往往采用自己喜爱的题材赋予画中图形象征性的意义。“这个象征性的意义直接导致后面文人画中的梅兰竹菊、岁寒三友图等,诸如此类完全按照一套题材来构成自己的画面。文徵明这幅画的重要性其实是在这里。”

“晒宝”是我们一直想做的事情。我们以刘海粟先生之名命名,但藏品不局限于刘海粟先生本体,也有海老当年他自己收藏的,包括像文徵明《五瑞图》这样的古画藏品,从唐代到清代的287件古画。”刘海粟美术馆馆长阮凌说,“其实对于古画的研究解析是一个很大的课题,可能要花很多时间去告诉观众其中的门道。通过这样‘晒宝’的短期活动方式,希望能够让我们的藏品活起来,动起来。”

据悉,“存天雅集·博物赏识”系列未来将形成常态化,以雅集的方式试图从形式、语言、内容等多角度激活一件艺术作品、一个艺术故事。“存天雅集”之名,来源于刘海粟的书斋名“存天阁”,也是当年上海美专的图书馆。

■本报记者 姜方

1920年,作曲家青主创作了中国第一首艺术歌曲《大江东去》,其歌词来源于北宋豪放派诗人苏轼的代表作《念奴娇·赤壁怀古》,该曲被认为是中国艺术歌曲的肇端。100年后,上海音乐学院与著名音乐出版商德国大熊出版社合作出版《中国古典诗词艺术歌曲16首》,包括青主谱写的《大江东去》在内的16首为诗词名作谱曲的曲集,将以英德法意四种语言在欧出版。

在昨天举行的“中国艺术歌曲百年”系列学术活动启动仪式上,上海音乐学院院长廖昌永宣布了这个消息。记者在现场看到了另一张已泛黄的珍贵音乐手稿——作曲家黄自写于1932年6月的中国艺术歌曲《玫瑰三愿》手稿上的五线谱和音符笔触端正、清晰可见。上海音乐

学院是中国艺术歌曲的历史重镇,在创作和表演上,青主、萧友梅、黄自、谭小麟、贺绿汀、吕驥、周小燕、蔡绍序、斯义桂等上音校友是推动其传播的重要人物。据介绍,上音将在2020-2021年将举办一系列与中国艺术歌曲百年纪念有关的人才培养、学术出版、文化交流项目。其中包括上音将组织专家力量编撰《中国艺术歌曲研究大系》(中外艺术歌曲大辞典),编辑《中国艺术歌曲百年曲谱》,以及一批艺术歌曲研究的译著、论文等。

作曲家陆在易认为,中国艺术歌曲起点很高,比如百年前的《大江东去》从思想内涵、意境到声乐与钢琴的结合,至今都无愧为经典中的杰作。百年来中国创作者结合西方技法和中华民族的语言与精气神,形成了中国艺术歌曲的创作传统。陆在易说:“今天,中国艺术歌曲已形成数量比较可观的曲目库,音乐工作者们需要在传承和传播的基础上,进行更多新的创作。”

除了整理挖掘中国艺术歌曲宝库以

其独特的韵律和节奏,中文朗读音频可以方便外国学习者在歌唱时,原汁原味地把握中国艺术歌曲的精髓。”廖昌永还介绍,今年上音将举办第二届中国艺术歌曲国际声乐比赛,尽可能吸引海内外人士共同参与其中。“希望未来的国际声乐比赛中能有更多中国作品,国际艺术家的独唱音乐会中也能更多地听见中国声音。”

“两年前,当我第一次在上海听到廖昌永中国艺术歌曲独奏音乐会时,我立刻被迷住了。虽然我不懂千古名句、唐诗宋词,

但我仍被深深打动。”德国卡尔斯鲁厄音乐学院院长哈特穆特·赫尔坦言,从强烈的戏剧性到优雅、温柔、惆怅等等,所有这些真挚的感情都能在中国艺术歌曲中感受到。“中国学生充沛的精力、专注力和创造力给我留下深刻印象。我有可能在今年11月再次来到上海音乐学院进行教育、文化交流活动,能在上海工作使我感到非常荣幸和高兴。”赫尔在为“中国艺术歌曲百年”系列活动送出的视频寄语中这样表示。

■本报记者 汪荔诚

近年来,博物馆文创产品不断创新,设计越来越有趣,跨界也越跨越远。不久前,上海博物馆推出一款“脑洞大开”的文创产品——啤酒。在上博官方旗舰店上通过直播销售的这款啤酒,一款罐身有上博馆藏“清代乾隆景德镇青花缠枝莲纹双耳瓶”的缠枝图案,另一款罐身上有上博馆藏“南宋朱克柔缂丝莲塘乳鸭图”。上博的粉丝们高呼“买买买”,可谓“酒不醉人人自醉”。

昨日是国际博物馆日,最新调查数据显示:我国新增文创相关企业6113家,较3月环比增长了30.09%。越来越多文创产品在推进我国博物馆文化走进寻常百姓家的路上,逐渐发挥着举足轻重的作用。为什么各大博物馆的新鲜文创产品让艺术爱好者们追捧?这些让人脑洞大开的跨界文创产品都有着哪些亮点?为何能深受喜爱?

米老鼠遇见大克鼎,不同文化的融合与交流激发出全新魅力和活力

近年来,我国博物馆文创产品的趣味性、创新性、实用性与审美价值都在不断提高。

上海博物馆有多款跨界文创的明星产品。该馆的镇馆之宝大克鼎是西周时期极为重要的青铜器,其主人是负责管理天子饮食和祭祀礼仪的膳夫——克,鼎内铭文诉说着克祖父的不朽功绩和周王对克的赏赐。难以想象,这一青铜器元素居然和迪士尼经典动画角色米老鼠结合在一起,形成了独具创意的文创。两种跨越了时空的文化符号牵线在一起,体现了文创设计的创新性,以及不同文化的融合的可能性和多样性。

除了这一产品,上海博物馆另一跨界文创——手绘彩瓷“孔雀牡丹纹洗漱套装”去年亮相比利时,惊艳了欧洲观众,该文创产品不但吸收了外销瓷器的彩绘技艺,还结合了西洋画的表现手法,富丽华贵的图案、精美的纹饰和制作技艺吸引了一大批观众。

不论是大克鼎和迪士尼元素的融合,还是吸收油画元素的彩瓷文创,在华东师范大学设计学院副院长陈金明看来,都属于不同文化之间的交流,“不同国家、民族的文化本质内核是相通的,设计者将多种文化经过重新演绎、组合,展现出另一种‘不一样的文化’,激发出全新的魅力和活力。”

在很多人眼里,蕴含着丰富的历史文化的博物馆馆藏过于“曲高和寡”,跨界文创的出现,让这些馆藏变得接地气。华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜表示,博物馆本身有育人的功能,这一类跨界文创将博物馆馆藏以当代审美眼光和思考角度呈现出来,将高冷的古代文化激发出全新的魅力。

越王勾践会是滑板少年吗?艺术和使用场景结合,馆藏文化“飞入寻常百姓家”

越王勾践卧薪尝胆、励精图治,终成一代霸王,书写了春秋晚期的华章,他的身边一直离不开一把宝剑。如今,这把有着2500年历史的“越王勾践剑”被珍藏于湖北省博物馆,成为其镇馆之宝。这把宝剑中脊起棱、外观有着黑色菱形花纹、正面近格处有“越王勾践,自作用剑”的鸟篆铭文,被誉为“天下第一剑”,迄今为止没有丝毫腐蚀和生锈。数千年前的春秋历史尤为遥远,这一博物馆文化珍宝如何走进人们的生活?目前,透着浓厚历史底蕴的“越王勾践剑”造型的纯铜书签已经问世。另有设计者构思出了“越王勾践剑”造型的领带和滑板。美观大方的领带显示了当代男士出入职场犹如古代人出征佩带剑一样不可或缺;踩着滑板飞起则借鉴了古装剧中御剑飞行的场景。一把历史宝剑即将经过文创产品“飞入寻常百姓家”。

这些“脑洞大开”的文创,其实是“我们向古代文化发出一次次隔空致意”。陈金明也提醒,博物馆文创设计要优先考虑文化符号自身的特定含义,必须在尊重馆藏文化语义和蕴涵的情况下进行设计;这也要求设计者不仅要对于馆藏有着全方位、多角度的理解,并且还要梳理馆藏文化与当下生活方式和语境之间的关联性。“找到恰当的载体和形式语言去设计,以一种与众不同的方式恰到好处地表达,巧妙地让艺术和当下使用者的使用场景相结合,才是成功的优秀设计。”

■本报记者 汪荔诚

近年来,博物馆文创产品不断创新,设计越来越有趣,跨界也越跨越远。不久前,上海博物馆推出一款“脑洞大开”的文创产品——啤酒。在上博官方旗舰店上通过直播销售的这款啤酒,一款罐身有上博馆藏“清代乾隆景德镇青花缠枝莲纹双耳瓶”的缠枝图案,另一款罐身上有上博馆藏“南宋朱克柔缂丝莲塘乳鸭图”。上博的粉丝们高呼“买买买”,可谓“酒不醉人人自醉”。

昨日是国际博物馆日,最新调查数据显示:我国新增文创相关企业6113家,较3月环比增长了30.09%。越来越多文创产品在推进我国博物馆文化走进寻常百姓家的路上,逐渐发挥着举足轻重的作用。为什么各大博物馆的新鲜文创产品让艺术爱好者们追捧?这些让人脑洞大开的跨界文创产品都有着哪些亮点?为何能深受喜爱?

米老鼠遇见大克鼎,不同文化的融合与交流激发出全新魅力和活力

近年来,我国博物馆文创产品的趣味性、创新性、实用性与审美价值都在不断提高。

上海博物馆有多款跨界文创的明星产品。该馆的镇馆之宝大克鼎是西周时期极为重要的青铜器,其主人是负责管理天子饮食和祭祀礼仪的膳夫——克,鼎内铭文诉说着克祖父的不朽功绩和周王对克的赏赐。难以想象,这一青铜器元素居然和迪士尼经典动画角色米老鼠结合在一起,形成了独具创意的文创。两种跨越了时空的文化符号牵线在一起,体现了文创设计的创新性,以及不同文化的融合的可能性和多样性。

除了这一产品,上海博物馆另一跨界文创——手绘彩瓷“孔雀牡丹纹洗漱套装”去年亮相比利时,惊艳了欧洲观众,该文创产品不但吸收了外销瓷器的彩绘技艺,还结合了西洋画的表现手法,富丽华贵的图案、精美的纹饰和制作技艺吸引了一大批观众。

不论是大克鼎和迪士尼元素的融合,还是吸收油画元素的彩瓷文创,在华东师范大学设计学院副院长陈金明看来,都属于不同文化之间的交流,“不同国家、民族的文化本质内核是相通的,设计者将多种文化经过重新演绎、组合,展现出另一种‘不一样的文化’,激发出全新的魅力和活力。”

在很多人眼里,蕴含着丰富的历史文化的博物馆馆藏过于“曲高和寡”,跨界文创的出现,让这些馆藏变得接地气。华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜表示,博物馆本身有育人的功能,这一类跨界文创将博物馆馆藏以当代审美眼光和思考角度呈现出来,将高冷的古代文化激发出全新的魅力。

越王勾践会是滑板少年吗?艺术和使用场景结合,馆藏文化“飞入寻常百姓家”

越王勾践卧薪尝胆、励精图治,终成一代霸王,书写了春秋晚期的华章,他的身边一直离不开一把宝剑。如今,这把有着2500年历史的“越王勾践剑”被珍藏于湖北省博物馆,成为其镇馆之宝。这把宝剑中脊起棱、外观有着黑色菱形花纹、正面近格处有“越王勾践,自作用剑”的鸟篆铭文,被誉为“天下第一剑”,迄今为止没有丝毫腐蚀和生锈。数千年前的春秋历史尤为遥远,这一博物馆文化珍宝如何走进人们的生活?目前,透着浓厚历史底蕴的“越王勾践剑”造型的纯铜书签已经问世。另有设计者构思出了“越王勾践剑”造型的领带和滑板。美观大方的领带显示了当代男士出入职场犹如古代人出征佩带剑一样不可或缺;踩着滑板飞起则借鉴了古装剧中御剑飞行的场景。一把历史宝剑即将经过文创产品“飞入寻常百姓家”。

这些“脑洞大开”的文创,其实是“我们向古代文化发出一次次隔空致意”。陈金明也提醒,博物馆文创设计要优先考虑文化符号自身的特定含义,必须在尊重馆藏文化语义和蕴涵的情况下进行设计;这也要求设计者不仅要对于馆藏有着全方位、多角度的理解,并且还要梳理馆藏文化与当下生活方式和语境之间的关联性。“找到恰当的载体和形式语言去设计,以一种与众不同的方式恰到好处地表达,巧妙地让艺术和当下使用者的使用场景相结合,才是成功的优秀设计。”

■本报记者 姜方

1920年,作曲家青主创作了中国第一首艺术歌曲《大江东去》,其歌词来源于北宋豪放派诗人苏轼的代表作《念奴娇·赤壁怀古》,该曲被认为是中国艺术歌曲的肇端。100年后,上海音乐学院与著名音乐出版商德国大熊出版社合作出版《中国古典诗词艺术歌曲16首》,包括青主谱写的《大江东去》在内的16首为诗词名作谱曲的曲集,将以英德法意四种语言在欧出版。

在昨天举行的“中国艺术歌曲百年”系列学术活动启动仪式上,上海音乐学院院长廖昌永宣布了这个消息。记者在现场看到了另一张已泛黄的珍贵音乐手稿——作曲家黄自写于1932年6月的中国艺术歌曲《玫瑰三愿》手稿上的五线谱和音符笔触端正、清晰可见。上海音乐

学院是中国艺术歌曲的历史重镇,在创作和表演上,青主、萧友梅、黄自、谭小麟、贺绿汀、吕驥、周小燕、蔡绍序、斯义桂等上音校友是推动其传播的重要人物。据介绍,上音将在2020-2021年将举办一系列与中国艺术歌曲百年纪念有关的人才培养、学术出版、文化交流项目。其中包括上音将组织专家力量编撰《中国艺术歌曲研究大系》(中外艺术歌曲大辞典),编辑《中国艺术歌曲百年曲谱》,以及一批艺术歌曲研究的译著、论文等。

作曲家陆在易认为,中国艺术歌曲起点很高,比如百年前的《大江东去》从思想内涵、意境到声乐与钢琴的结合,至今都无愧为经典中的杰作。百年来中国创作者结合西方技法和中华民族的语言与精气神,形成了中国艺术歌曲的创作传统。陆在易说:“今天,中国艺术歌曲已形成数量比较可观的曲目库,音乐工作者们需要在传承和传播的基础上,进行更多新的创作。”

除了整理挖掘中国艺术歌曲宝库以

其独特的韵律和节奏,中文朗读音频可以方便外国学习者在歌唱时,原汁原味地把握中国艺术歌曲的精髓。”廖昌永还介绍,今年上音将举办第二届中国艺术歌曲国际声乐比赛,尽可能吸引海内外人士共同参与其中。“希望未来的国际声乐比赛中能有更多中国作品,国际艺术家的独唱音乐会中也能更多地听见中国声音。”

“两年前,当我第一次在上海听到廖昌永中国艺术歌曲独奏音乐会时,我立刻被迷住了。虽然我不懂千古名句、唐诗宋词,

但我仍被深深打动。”德国卡尔斯鲁厄音乐学院院长哈特穆特·赫尔坦言,从强烈的戏剧性到优雅、温柔、惆怅等等,所有这些真挚的感情都能在中国艺术歌曲中感受到。“中国学生充沛的精力、专注力和创造力给我留下深刻印象。我有可能在今年11月再次来到上海音乐学院进行教育、文化交流活动,能在上海工作使我感到非常荣幸和高兴。”赫尔在为“中国艺术歌曲百年”系列活动送出的视频寄语中这样表示。

■本报记者 汪荔诚

近年来,博物馆文创产品不断创新,设计越来越有趣,跨界也越跨越远。不久前,上海博物馆推出一款“脑洞大开”的文创产品——啤酒。在上博官方旗舰店上通过直播销售的这款啤酒,一款罐身有上博馆藏“清代乾隆景德镇青花缠枝莲纹双耳瓶”的缠枝图案,另一款罐身上有上博馆藏“南宋朱克柔缂丝莲塘乳鸭图”。上博的粉丝们高呼“买买买”,可谓“酒不醉人人自醉”。

昨日是国际博物馆日,最新调查数据显示:我国新增文创相关企业6113家,较3月环比增长了30.09%。越来越多文创产品在推进我国博物馆文化走进寻常百姓家的路上,逐渐发挥着举足轻重的作用。为什么各大博物馆的新鲜文创产品让艺术爱好者们追捧?这些让人脑洞大开的跨界文创产品都有着哪些亮点?为何能深受喜爱?

米老鼠遇见大克鼎,不同文化的融合与交流激发出全新魅力和活力

近年来,我国博物馆文创产品的趣味性、创新性、实用性与审美价值都在不断提高。

上海博物馆有多款跨界文创的明星产品。该馆的镇馆之宝大克鼎是西周时期极为重要的青铜器,其主人是负责管理天子饮食和祭祀礼仪的膳夫——克,鼎内铭文诉说着克祖父的不朽功绩和周王对克的赏赐。难以想象,这一青铜器元素居然和迪士尼经典动画角色米老鼠结合在一起,形成了独具创意的文创。两种跨越了时空的文化符号牵线在一起,体现了文创设计的创新性,以及不同文化的融合的可能性和多样性。

除了这一产品,上海博物馆另一跨界文创——手绘彩瓷“孔雀牡丹纹洗漱套装”去年亮相比利时,惊艳了欧洲观众,该文创产品不但吸收了外销瓷器的彩绘技艺,还结合了西洋画的表现手法,富丽华贵的图案、精美的纹饰和制作技艺吸引了一大批观众。

不论是大克鼎和迪士尼元素的融合,还是吸收油画元素的彩瓷文创,在华东师范大学设计学院副院长陈金明看来,都属于不同文化之间的交流,“不同国家、民族的文化本质内核是相通的,设计者将多种文化经过重新演绎、组合,展现出另一种‘不一样的文化’,激发出全新的魅力和活力。”

在很多人眼里,蕴含着丰富的历史文化的博物馆馆藏过于“曲高和寡”,跨界文创的出现,让这些馆藏变得接地气。华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜表示,博物馆本身有育人的功能,这一类跨界文创将博物馆馆藏以当代审美眼光和思考角度呈现出来,将高冷的古代文化激发出全新的魅力。

越王勾践会是滑板少年吗?艺术和使用场景结合,馆藏文化“飞入寻常百姓家”

越王勾践卧薪尝胆、励精图治,终成一代霸王,书写了春秋晚期的华章,他的身边一直离不开一把宝剑。如今,这把有着2500年历史的“越王勾践剑”被珍藏于湖北省博物馆,成为其镇馆之宝。这把宝剑中脊起棱、外观有着黑色菱形花纹、正面近格处有“越王勾践,自作用剑”的鸟篆铭文,被誉为“天下第一剑”,迄今为止没有丝毫腐蚀和生锈。数千年前的春秋历史尤为遥远,这一博物馆文化珍宝如何走进人们的生活?目前,透着浓厚历史底蕴的“越王勾践剑”造型的纯铜书签已经问世。另有设计者构思出了“越王勾践剑”造型的领带和滑板。美观大方的领带显示了当代男士出入职场犹如古代人出征佩带剑一样不可或缺;踩着滑板飞起则借鉴了古装剧中御剑飞行的场景。一把历史宝剑即将经过文创产品“飞入寻常百姓家”。

这些“脑洞大开”的文创,其实是“我们向古代文化发出一次次隔空致意”。陈金明也提醒,博物馆文创设计要优先考虑文化符号自身的特定含义,必须在尊重馆藏文化语义和蕴涵的情况下进行设计;这也要求设计者不仅要对于馆藏有着全方位、多角度的理解,并且还要梳理馆藏文化与当下生活方式和语境之间的关联性。“找到恰当的载体和形式语言去设计,以一种与众不同的方式恰到好处地表达,巧妙地让艺术和当下使用者的使用场景相结合,才是成功的优秀设计。”

■本报记者 姜方

1920年,作曲家青主创作了中国第一首艺术歌曲《大江东去》,其歌词来源于北宋豪放派诗人苏轼的代表作《念奴娇·赤壁怀古》,该曲被认为是中国艺术歌曲的肇端。100年后,上海音乐学院与著名音乐出版商德国大熊出版社合作出版《中国古典诗词艺术歌曲16首》,包括青主谱写的《大江东去》在内的16首为诗词名作谱曲的曲集,将以英德法意四种语言在欧出版。

在昨天举行的“中国艺术歌曲百年”系列学术活动启动仪式上,上海音乐学院院长廖昌永宣布了这个消息。记者在现场看到了另一张已泛黄的珍贵音乐手稿——作曲家黄自写于1932年6月的中国艺术歌曲《玫瑰三愿》手稿上的五线谱和音符笔触端正、清晰可见。上海音乐

学院是中国艺术歌曲的历史重镇,在创作和表演上,青主、萧友梅、黄自、谭小麟、贺绿汀、吕驥、周小燕、蔡绍序、斯义桂等上音校友是推动其传播的重要人物。据介绍,上音将在2020-2021年将举办一系列与中国艺术歌曲百年纪念有关的人才培养、学术出版、文化交流项目。其中包括上音将组织专家力量编撰《中国艺术歌曲研究大系》(中外艺术歌曲大辞典),编辑《中国艺术歌曲百年曲谱》,以及一批艺术歌曲研究的译著、论文等。

作曲家陆在易认为,中国艺术歌曲起点很高,比如百年前的《大江东去》从思想内涵、意境到声乐与钢琴的结合,至今都无愧为经典中的杰作。百年来中国创作者结合西方技法和中华民族的语言与精气神,形成了中国艺术歌曲的创作传统。陆在易说:“今天,中国艺术歌曲已形成数量比较可观的曲目库,音乐工作者们需要在传承和传播的基础上,进行更多新的创作。”

除了整理挖掘中国艺术歌曲宝库以

其独特的韵律和节奏,中文朗读音频可以方便外国学习者在歌唱时,原汁原味地把握中国艺术歌曲的精髓。”廖昌永还介绍,今年上音将举办第二届中国艺术歌曲国际声乐比赛,尽可能吸引海内外人士共同参与其中。“希望未来的国际声乐比赛中能有更多中国作品,国际艺术家的独唱音乐会中也能更多地听见中国声音。”

“两年前,当我第一次在上海听到廖昌永中国艺术歌曲独奏音乐会时