

# 第三届进博会11月在上海举办

## 呈现三大特点,目前已签约展览面积超过去年同期水平

**本报讯** (记者徐磊)“第三届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日在中国上海举办。”在国务院新闻办公室昨天举行的新闻发布会上,商务部副部长王炳南作出了明确回应。他表示,第三届进博会总体框架与前两届大体一致,包括国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛三大板块,目前各项筹备工作有序开展,进展顺利。

王炳南表示,与前两届相比,第三届进博会呈现出三大特点。

一是展览规模进一步扩大。全球企业参加进博会热情高涨,不少企业表示,第三届进博会是今年全球最重要的展会之一,“我们规划展览面积在第二届的基础上进一步扩大,目前已签约的展览面积超过去年同期水平”。

二是展览质量进一步提高。更多一流企业、一流产品参展,世界500强和行业龙头企业将携带新产品新技术新服务继续参加,今年新参展的企业和小而美的“隐形冠军”企业也将带来本国本企业的特色产品。

三是展览结构进一步优化。王炳南介绍,根据全球经济的新发展、新需求,今年进博会将设立公共卫生防疫展区、节能环保专区和智慧出行专区。目前,已有30多家公共卫生领域的世界500强和行业龙头企业报名参展,展览面积超过5000平方米。此外,国家综合展、虹桥国际经济论坛以及城市服务保障等重点展区,现在都在按照计划稳步推进。

王炳南表示,在今年疫情冲击国际经济贸易的背景下,中国举办第三届进博会,继

续扩大进口,坚持开放市场,充分体现了中国负责任大国的担当,对加快全球经济恢复增长,建设开放型世界经济发挥着重要作用,“我们已经制定了周密的工作方案,严格落实疫情防控措施。我们有信心与各方一道,共同努力举办一届规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好的国际一流博览会”。

进博会如期举办的消息传来,米其林中国区总裁、首席执行官傅伟书非常高兴,表示:“米其林早在2月份就通过云签约方式确定参展进博会,我们一直对进博会按时举办充满信心,也期待早日向公众展示米其林在可持续移动性方面的产品和理念。”

值得一提的是,就在几天前,中国国际

进口博览局、城市服务保障领导小组办公室、上海市人民政府外事办公室在国家会展中心(上海)举办了第三届进博会筹备情况专题通气会,中国国际进口博览局副局长刘福学透露,目前第三届进博会企业商业展进展顺利,已签约展览面积超过规划面积的80%,部分展区已提前完成招展目标。此外,第三届进博会第三期、第四期展商展品信息已于近日发布。

王炳南表示,进博会是中国坚持改革开放、主动向世界开放市场的重要举措,进博会已成功举办了前两届,国际采购平台、投资促进平台、人文交流平台和开放合作平台作用日益凸显,综合效益持续放大,在海内外产生了很大影响,受到广泛赞誉。

### 五方战略合作推进以5G为首“新基建”

# 进博会前,5G信号覆盖上海地铁297座车站

■本报记者 张晓鸣

上海地铁力争在今年进博会前完成全市297座地下车站站厅、站台的5G网络覆盖,并在地铁安全管理、运营服务、设备智能运维等方面探索5G创新应用。

为贯彻落实《上海市推进新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)》,加快5G网络建设与创新应用,昨天,申通地铁集团与上海电信、上海移动、上海联通、上海铁塔签署战略合作框架协议并举行开工仪式,在上海地铁5G系统建设与融合应用两方面展开合作。

### 5G基础建设率先在上海地铁启动

上海地铁5G覆盖项目正式开工,是以5G为首的“新基建”战略全面部署以来,上海轨道交通和通信行业的一次重要合作,是传统与新型基础设施融合发展、推动城市基础设施高质量发展的新开端。

本次5G系统建设,预计工期6个月,力争在今年进博会前完成轨交全网297座地下车站(不含区间隧道)的信号覆盖。

目前,上海正加快5G网络建设,至4月

### 5G融合应用赋能未来轨交智慧运营

“5G+智慧地铁应用创新示范基地”昨天正式揭牌成立,全力推动以轨道交通为场景

的应用开发和先行先试,在基础建设与融合应用上两翼齐飞、相辅相成。

以5G为代表的新一代信息技术的建设与融合应用,是未来轨道交通追求高质量发展、提升超大规模网络运营保障能力的重要手段。无论是在服务乘客还是在运营生产组织上,“5G+智慧地铁”将赋能轨道交通以新的无限想象。

据悉,上海地铁将以5G建设为契机,不断探索和深化5G网络结合各类业务场景的创新应用,促进上海轨道交通数字化、智慧化水平,为市民乘客便捷高效出行、智慧城市发展贡献力量。

# 推动工业互联网创新升级实施“工赋上海”计划

## 龚正主持市政府常务会议指出要强化服务聚焦重点形成合力

**本报讯** 市委副书记、代市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调按照市委、市政府部署,着力推动工业互联网创新升级,加快推进生态环境分区管控等。

会议原则同意《关于推动工业互联网创新升级 实施“工赋上海”三年行动计划(2020—2022年)》并指出,工业互联网是推动先进制造业发展的重要基石,拥有广阔产业前景。要强化服务,立足于服务企业高质量发展、产业链高质量协同和产业链生态高质量布局,形成互促共进的发展态势。要聚焦重点,在提升覆盖范围、推动深度

融合、打造发展样板等方面下功夫,拓展融合叠加的示范应用。要形成合力,完善多方协同的推进机制,打造近悦远来的营商环境。

会议原则同意《上海市“三线一单”生态环境分区管控的实施意见》并指出,编制生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单工作,既是强化生态环境保护精细化管理和国土空间生态环境管控的重要工作,也是本市相关规划编制、产

业空间布局、发展导向和政策制定的重要参考。要处理好谋发展与守底线的关系,推动成果共享共用,加强组织实施,共同把牢生态环境准入门槛。

会议还研究了其他事项。

### “不以成交论英雄”,工业企业的在线经营更看重品牌的打造

# 工业遇见“直播”:构建与众不同的市场逻辑

■本报首席记者 张懿

在疫情压力之下,企业的数字化进程骤然提速;而作为在线新经济的一道独特风景,“工业直播”正加速走进大众视野。

正在举行的首届中国(上海)工业品在线交易会,第一次尝试了大规模“组团式”的工业直播。首场直播中,记者采访了几位初出茅庐的“工业主播”,虽然他们赶不上李佳琦的百万流量,达不到罗永浩的天量成交,但“硬核博主”“叉车车模”也有自己的精彩,工业企业的在线经营更有与众不同的逻辑。

### 认真准备的新手们

在仓储物流设备领域,永恒力是全球知名品牌,但在直播领域,它却是新兵。然而,只尝试了两场直播的永恒力上海公司销售经理李腾飞似乎已有心得——在交易节开幕直播的8家企业中,只有永恒力安排了双主播。

事实证明,这个策略很有效——在男主播郑重介绍叉车的同时,兼具专业与亲和的女性销售人员则在驾驶座上演示。这样的搭配,顿时让强硬的“钢铁味”稀释了不少。

对初出茅庐的工业主播们来说,认真准备、敢于尝试是必备的特质。短短15分钟的直播结束后,圣戈班中国公司汽车市场的OEM认证经理王凤楼坦言“有点紧张”。疫情暴发前,他从没有做过直播。而最近一个月的两场直播做下来,他感觉最有挑战性的是与观众互动。“有些观众会直接让我评价其他公司在很有竞争力的产品。”王凤楼说,为了应付这种局面,每场直播前,他都要仔细准备材料,不仅要了解自家产品,更要熟悉竞品,甚至要对行业内各公司的发展史和企业文化有所涉猎。

相对而言,这次集体直播中经验最丰富的要数汉高中国的团队。直播后,担任现场主播的“通用工业部”销售主管吴仲伟和同事们有说有笑,心态放松。他告诉记者,汉高此前已有将近一年的直播史,因此知道如何把控节奏。但为保证直播效果,他们依然认真准备,特别是在选品上——汉高在中国销售的工业品超过4000种,针对直播特点,公司选了四五十种也就是大约1%的产品。随后,再根据每场直播的特点,选定具体产品。

### “带货”并非最重要

和针对普通消费者的直播相比,工业直播的流量并不大。当几位工业主播在镜头前侃侃而谈时,记者留意了一下抖音App界面上的在线人数,最高不超过2000人。不



在永恒力的直播中,男主播介绍叉车的时候,兼具专业与亲和的女性销售人员则在驾驶座上演示,这样的搭配顿时让强硬的“钢铁味”稀释了不少。 本报记者 张懿摄

过,企业对此普遍不太在意;在他们看来,面向专业观众的直播本来就不以流量为目标。

圣戈班亚太区首席数字官王焕告诉记者,工业直播最主要的目的,并非是形成销售,而是要与目标人群建立连接,留存有价值的客户。如果说面向消费者的直播要制造话题来吸引受众,那么,工业直播却不能满足于做一个“段子手”。主播的风格不能在“话题性”与“专业性”之间求得平衡:“假如一味引流,但话题与业务和产品关联度不足,则没有意义。”

对于流量,汉高也是心态平和,这源于他们做直播的初衷。吴仲伟说,通过市场调研,汉高发现,中国互联网上的客户数量远远超出预期:“我们产品的关键词都是网络热词,搜索引擎卖价很高,都是假冒产品炒出来的。”汉高由此意识到,除了在天猫、京东开网店,公司必须建立更直接的渠道与客户互动,告诉客户,怎么找到他们,如何选择产品。

不仅是“不以成交论英雄”,某种意义上,汉高对待每一次直播,更像是再举办一

场专业研讨会。因此,几百人的同时在线数量已然达到预期。而且,他们发现,和消费品直播相比,专业观众的黏性非常强——此前多场超过1个半小时的直播中,绝大部分观众都会从头到尾留在汉高直播间。

如果不求流量,那么工业主播对促销打折自然也是淡然处之。汉高认为,专业产品不能靠打折来打动专业观众。李腾飞说,工业采购的决策链很长,很难想象客户会因为一个红包而决定买一台叉车,“我们真正想要的是打造品牌”。

相比之下,圣戈班在直播方面稍稍早走了一步。目前,他们已经完成了“会议室实验室”的改造,添置了设备,并将以每周两场的频率开展直播。谈到在线发展和数字化转型,王焕表示,大部分企业近年来都面临着这一压力,疫情则以极端方式加速了这一过程。

### 直播间会越来越多

对于网络直播,虽然多数制造业企业经验有限,但几位受访者都坚定地告诉记者,哪怕疫情过去,线下的面对面交流恢复,他们仍然看好直播,仍会坚持直播。

李腾飞说,疫情暴发前,他们从未尝试过直播,但尝试了两三场后,他们决心已定,准备定期开展直播,并且正在把一间会议室改造成直播间。事实上,疫情暴发以来,永恒

力还大胆尝试了其他的在线营销模式,而且效果超出预期——比如,他们曾发动全体员工挥洒创意,拍摄制作公司产品的短视频:“我们人事、财务等作为‘非专业人士’,拍出的视频却拥有独到的视角,在网络平台的传播效果非常好。”

作为首届工业品在线交易会的主要承办方,爱姆意云商总经播潘敏告诉记者,工业直播的时代已经到来,未来两个月,交易节每周都将设计出不同的主题,并邀请相关企业及行业力争做到天天有直播。在他看来,直播可以为企业的在线经营提供更完整、更丰富的生态。但他也强调,工业直播不太可能制造“网红”,“我们需要的是大咖和专家的参与”。

### 文汇报时评

5月19日是《徐霞客游记》开篇日。2011年起,我国将每年的这一天确定为“中国旅游日”。今年这个节日有些特别。疫情像一面放大镜,将旅游业存在的问题凸显出来;疫情也像一架望远镜,让旅游业积极找寻未来的发展方向,更好地为市民和游客提供高质量的产品和服务。

上海聚焦“发现更多、体验更多”主题,推出“五个一百”系列文旅产品,即“百条线路玩起来”“百家景区惠起来”“百项活动嗨起来”“百家餐厅吃起来”“百样文创买起来”。

时至今日,历次旅游“黄金周”无不变成国内消费的盛宴和狂欢。刚刚过去的“五一”小长假,全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。本市共接待旅游总人数707万人次,拉动消费95亿元,同比去年小长假,在游客量未完全恢复情况下,消费增长超过30%,呈现出“防控有力度、服务有温度、消费有热度、振兴加速度”的特点。上海首创“五五购物节”点燃全城消费热情,5月1日至10日,线上零售额超过400亿元,线下实物消费达482亿元。澎湃的旅游和休闲娱乐消费活力,显示出我国经济的消费“压舱石”底盘稳、动能强。

但旅游从来不只是旅游消费。旅游业是保民生、促就业、拉动消费的一个重要产业,不仅是人民对美好生活需要的直接体现,也为经济发展拓展更大空间。在确保疫情防控安全的前提下,本市文旅行业启动了文旅市场振兴计划。以旅游消费为突破口,扩大消费动能,打造品质生活,这是一道必答题。

扩大旅游消费动能,要让老百姓能消费。云赏展、云看展、云踏青新模式,既让市民足不出户感受春意,也为旅游市场回暖、复苏积蓄能量。今年上海整合直播、云展览、线上讲座、有声导览等资源,搭建“云上博物馆日”,让国际博物馆日首次上云。博物馆“云游听游学游”任你选,在真实与虚拟之间,体验多维度的博物馆之旅。日前,“一部手机云游浦东·上海浦东VR全域旅游地图”正式亮相,见证浦东开发开放30年的核心地标建筑实现“VR全景阅读”和“VR全域导览”,开启了以“5G+VR”全媒体+商旅文体地标+浦东故事”等数字文旅服务新模式。市民游客不出家门,就能全城云游浦东。

扩大旅游消费动能,要让老百姓愿消费。时代变了,商业逻辑变了,方法论也变了。数据成为生产力,直播成为新工作。“直播带货”风生水起,不仅通了渠道,更活了产业,乐了市民。携程董事局主席梁建章变身“李佳琦”,开启老板带货真人秀,7场直播带货2亿元,1小时卖掉价值千万的酒店套餐。携程最新公布数据显示,5月以来,上海人旅游热情持续升温,预订自由行、跟团游、门票等产品的人数环比4月增长超过150%。Boss带货、爆款官格、网红打卡……中国旅游业正发生着巨变。新基建,是当前背景下旅游业发展的强大依托。新基建支撑,数据要素赋能。“骏马金鞍再登程”,新动能必然拓展我国经济更大的发展新空间。

消费是中国经济增长的第一拉动力。内需稳,市场才稳;市场稳,经济才稳。我国拥有14亿人口,中等收入群体规模全球最大,消费升级方兴未艾。当下,以旅游消费为突破口,多措并举,着力释放内需潜力,把超大规模市场优势充分激发出来,筑牢扩大内需的战略基点,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手之一。

(作者为华东师范大学旅游会展系主任、教授) 组稿编辑:杨逸琪

# 提振旅游消费,筑牢扩大内需的战略基点

杨勇

# 努力交出高质量履职答卷

## 在沪全国政协委员行前动员会召开 董云虎讲话

**本报讯** (记者周渊)在沪全国政协委员赴京出席全国政协十三届三次会议行前动员会昨天在上海召开。在沪全国政协委员召集人、市政协主席董云虎出席会议并讲话。

董云虎指出,全国“两会”是国家政治生活中的一件大事,是集中展示政协工作成效和政治影响力的重要平台,是委员履职的最高形式和凝心聚力的重要渠道。要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,深刻把握全国“两会”召开的特殊背景和重大意义,全面贯彻中央政协工作会议精神,提高政治站位,坚定信心,把思想、行动和力量凝聚到决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会上来,为统筹做好常态化疫情防控和经济社会发展各项工作广泛凝聚共识,发出好声音、传播正能量,为会议开成提振信心、鼓舞士气、凝聚智慧的大会作出贡献。

董云虎指出,长期以来,在沪全国政协委员心系发展、情牵民生,积极发挥履职主体作用,以模范行动展现了思想解放、视野开阔、建言有方的良好形象。希望大家聚焦抓好常态化疫情防控和做好“六稳”工作、落实“六保”任务,聚焦决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、谋划“十四五”经济社会发展等重大战略任务,聚焦深化供给侧结构性改革、构建国内国际双循环互相促进的新发展格局,保障和改善民生等重大问题,加强前瞻性研究和规律性思考,努力提出真知灼见,交出高质量履职答卷。要强化责任担当,严格遵守会议纪律,严格落实疫情防控各项措施,认真审议全国政协常委会工作报告、提案工作情况报告,认真讨论提交会议的各项报告和立法草案,在畅所欲言、各抒己见、理性有度、合法依章中展现好在沪全国政协委员形象,做好协商这篇大文章。

在沪全国政协委员、市委常委、市委统战部副部长、市政协党组副书记郑钢淼主持会议。在沪全国政协委员刘绍勇、林志钦、姜平、陈显国等出席。

体彩公报		超级大乐透第20038期公告	
排列3第20089期公告	中奖号码: 04+15+20+22+24 01+09	一等奖	1 10000000元
直选每注奖金1040元	一等奖(追加) 0 0元	二等奖	68 235783元
组选3每注奖金346元	二等奖(追加) 35 188626元	三等奖	125 10000元
组选6每注奖金173元	三等奖 509 3000元	四等奖	509 3000元
排列5第20089期公告	中奖号码: 08721	一等奖基金累积数:	118904473.72元
每注奖金100000元			