



正在打造“数字新基建”“在线新经济”、着力培育新动能 新增量的上海,如何创造流量、用好流量——

一场特别直播刷出“上海智造”新风口

■本报首席记者 张懿

上海昨天以一场贯穿全天的“特别直播”,为沸腾的“五五购物节”再添一把火。说它“特别”,主要是因为“主播天团”的身份特殊——闯进镜头、面对网友、“卖力吆喝”的,都是政府官员,包括上海市副市长,以及多位区领导。

这场引发普遍关注的直播,在B站上的热度很快就突破百万。除了吸引眼球,同时也引发出一个新话题:正在打造“数字新基建”“在线新经济”,着力培育新动能、新增量的上海,如何创造流量、用好流量?流量能否被视作城市的一种公共产品,被政府部门认真“运营”?

在昨天的直播中,虽然政府官员“站台”与代言的是一家具体的企业和产品,然而整个直播间却更像是上海新产业、新模式的一次整体展示。网友们的关注与点赞,也更像是对上海品牌的整体认同与共鸣。从这个意义上说,昨天的“信息消费云峰会”,本身就是一次由政府引导的关于公共流量运营的探索。

一个特别的舞台

昨天是世界电信日,这个本身拥有强烈“数字生活”属性的日子,正好被上海借力打造出“信息消费云峰会”。未来一个月,全市将紧扣“数字赋能消费新时代”主题,推出100多场活动,为5G+、智能网联汽车、智能设备、在线服务等信息消费产品和服务造势,凝聚市场信心,创造网络流量。

昨天上午的“云峰会”主会场,安排得有点不同——开场前很多人发现,除了观众席正前方的舞台,会场侧翼留出了同样体量的大空间,一字排开摆着汽车、机器人、CT机。等到主持人请出当天的“大牌主播”——市委常委、副市长吴清,大家才意识到,这个“副舞台”原来就是市领导带货的“直播间”。

并无“带货”经验的吴清,昨天在镜头前不仅轻松自然,更有难得的“专业范”。对于台上几款技术含量很高的产品,全程脱稿的他谈起参数、指标都是如数家珍,还坐上上汽新一代智能网联汽车的驾驶舱,演示了人工智能语音系统的交互功能。此外,他还时不时抖个包袱,比如用当红主播李佳琦的标志性语言造势:“O-M-G,买它,买它。”

副市长的“卖力”,为之后区长们的直播作了表率。下午,杨浦、闵行、嘉定、金山、松江、青浦等区的区长、副区长相继登台,联手演三个多小时的直播“大戏”。直播中,网络端流量始终保持在高热度,网友们对区长们纷纷点赞。

一次特殊的创造

确切地说,昨天这场以“信息消费”为主题的直播,可能算不上是一次“带货”,因为登上这个舞台的,都是“非一般”的产品。

比如,吴清推介的“三大件”——汽车、服务机器人、CT机,都是上海高端制造“嫁接”人工智能技术的新成果,迄今从未正式登上过电商货架(事实上也没人会买一台CT回家),网友也无法下单。

这群“主播”营造网络热点,与其说是为“带货”,不如说是以特殊的方式,为“上海智造”刷出一个新风口;与其说是销量创造,不如说是为上海的产业和技术优势做了一次流量创造。

该如何看待这一波跃动在新经济背后的“新流量”?事实上,比起李佳琦和薇娅、口红和面膜,产业领域与互联网的距离向来要疏远得多。但随着时代的变化,隔膜正在消解。正如清华大学公共管理学院院长王小涓所言,疫情仿佛启动了一场意料之外的广泛试验,为亿万人和企业培养了在线消费习惯。

除了电商、买菜,这场“试验”更引人注目的变化,是托起了在线教育、互联网医疗、远程办公,以及建立在工业互联网、人工智能、5G等“数字底座”之上的制造业变革浪潮。在线经济的重心,也与“新流量”一同,在从消费端向企业端迁移。

着眼于危中寻机、化危为机,上海近期提出打造“在线新经济”高地,公布了“4个100+”行动计划,核心就是创造良好的环境和生态。就“在线新经济”发展而言,“新流量”本身就是一种环境,就是一种生态。

一些待解的问号

流量是有限的,创造流量与合理配置流量的重要性不言而喻。因此,除了企业之外,政府可以为新经济背后的新流量提供服务与支撑。

在昨天的直播中,虽然政府官员“站台”与代言的是一家具体的企业和产品,然而整个直播间却更像是上海新产业、新模式的一次整体展示。网友们的关注与点赞,也更像是对上海品牌的整体认同与共鸣。从这个意义上说,昨天的“信息消费云峰会”,本身就是一次由政府引导的关于公共流量运营的探索。

事实上,为了培育在线新经济、为“上海智造”引流,在昨天的直播之前,上海已经借助首届“工业品在线交易会”,第一次尝试了组团式、大规模的工业直播。记者随机采访了几家企业后发现,虽然只是因为疫情才开始尝试直播,但有了两三次经验之后,这些企业都决定要投资自建一个永久直播间。可以说,在政府与企业之间,已经就培育新流量初步形成了共识。

运营流量是一个“技术活”。直到目前,工业互联网的格局远没有消费互联网那样成熟,有大量数据与流量仍未有效开发与整合;此外,工业界也一直缺少真正有影响力的“网红主播”,如何有效运营“新流量”,这是留给全行业的问题。

当然,将消费互联网的流量概念简单移植到产业端并不一定合适。制造业的价值实现,需要依托长长的产业链;同时,在高度细分的行业格局中,还存在大量“隐形冠军”和“小而美”,如何面对这样的环境,有效合理地配置流量,也值得认真思考。

新消费背后折射出“上海制造”新趋势

■本报记者 徐晶卉

数字新基建,有不一样的打开方式。昨天开幕的上海信息消费云峰会,迎来了一批特殊的带货嘉宾。一位副市长,六位区长、副区长为16个上海品牌“代言”,与传统的直播带货不同,这些“代言”都有一个共同点——聚焦新消费、新硬件、新制造,融合IT元素、以技术为核心,展现出“上海制造”的新特色。这场“全明星”直播释放出一个个积极信号:当“在线新经济”在上海迅速崛起,它不仅能迅速提振消费,而且更深层次地激活“上海购物”背后的源动力——“上海制造”。在人工智能、5G技术、互联网、大数据的深度融合中,“上海制造”的内核愈发智慧,外延更为丰富。

以科技为主线,展现不一样的“上海制造”

“科技上天入地”——昨天的直播中,金山区副区长张权权为区域制造的新特色起了一个亮眼的主题。“上天”,指的是大白鲨系列纯电动垂直起降无人机,这是金山区一家无人机企业峰飞科技的代表作。与个人消费品不同,这台无人机采用固定翼,装载能力更强,主要应用于消防应急、巡检、海洋监控等行业的“新场景”,展现“新技术”;“入地”,指的是点甜科技的采摘机器人,它可实现做畦、开沟、除草、除虫、采收等农业全过程作业,填补农业领域全自动化空缺。

松江区委副书记陈晓军“代言”的90分行李箱,品牌创业至今不足5年,已成为国内新兴的出行方式品牌,代表着上海制造业升级中的“国潮”新招牌,也在一定程度上从消费端折射上海工业制造的新魅力。

直播中的一些产品虽小,也不面向消费端,却是“新基建中的基建”,代表着工业互联网发展的新方向。例如,嘉定区区长沈华棣直播代言的激光雷达,便是让无人驾驶成为可能的灵魂;“入地”,指的是点甜科技的采摘机器人,它可实现做畦、开沟、除草、除虫、采收等农业全过程作业,填补农业领域全自动化空缺。

松江区委副书记陈晓军“代言”的90分行李箱,品牌创业至今不足5年,已成为国内新兴的出行方式品牌,代表着上海制造业升级中的“国潮”新招牌,也在一定程度上从消费端折射上海工业制造的新魅力。

数字化转型升级,为“上海制造”注入新灵魂

打开上海这座城市的历史,每个毛细血管都充满着工业记忆,曾经严谨、规范的工业化标准上海发展带来了巨大的优势。当城市走向数字化时代,“上海制造”还需要注入怎样的灵魂?培育城市的数字基因,在工业制造的背景下显得尤为重要。

杨浦区区长薛侃在昨天的直播中推荐的两款产品都富有寓意——一款代表科技赋能小企业数字化转型,另一款则代表科技让群众生活更健康。薛侃表示,前浪涌涌后浪疾,从工业化时代的老杨浦,到数字化浪潮下的新杨浦,杨浦区将紧紧拥抱新经济、新科技的发展,走出一条“工业杨浦、知识杨浦、创新杨浦”的转型之路。

“如今上海已进入工业互联网的下半场竞争,意味着不仅需要读懂传统工业产业,还要借助技术达到新的高度。”市经济信息化委相关负责人告诉记者,上海在产业的厚度和深度上有着扎实的基础,这些与工业互联网带来化学反应后,将带来新增量。

市经济信息化委副主任张英表示,上海已出台“在线新经济”十二大发展重点,加快发展以5G、工业互联网、人工智能、云计算、区块链、大数据等为代表的数字新基建,加大在线新经济、数字新基建的创新融合,将上海打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地。

每个人都是一束光,平凡的伟大就在我们身边

■新时代奋斗者

从进驻上海市公卫中心到驰援武汉,王振伟最兴奋的莫过于看到中医药对恢复期患者康复疗效显著

“会武功的医生”冲在抗疫一线

■本报首席记者 唐闻佳

“阿姨,现在还唱歌吗?”“我有机会就唱唱,帮助肺康复。”尽管已回到上海,但王振伟与在武汉战“疫”时救治过的患者依旧保持着联系。

在这场突如其来的疫情中,看到患者康复,这对医生来说真是莫大欣慰,对王振伟来说尤其是这样。新冠肺炎疫情之初,他作为首批新冠肺炎上海市医疗救治中医专家组成员,奔赴上海市公共卫生临床中心,不久后又随第四批国家中医医疗队(上海队)出征武汉。

如何在抗击疫情一线贡献“中医智慧”,对他来说,既是救治患者的使命所在,也是一次让更多人认识、重视中医的良机。



人物小传

王振伟,上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院呼吸科副主任,首批新冠肺炎上海市医疗救治中医专家组成员,并在完成上海市公共卫生临床中心医疗支援任务后加入国家中医医疗队出征武汉,推进中西医结合治疗用于新冠患者的救治,被评为“全国卫生健康系统新冠肺炎疫情防控先进个人”。

左图:初到武汉雷神山医院,病区空空如也,王振伟(右)与同事们自己当起了水电工、搬运工、清洁工,48小时内病区开张,迎来第一批患者。(岳阳医院供图)

“我和王大夫共事多年,他为人温文尔雅,凡事总为病人考虑。到武汉后,我看到了他的另一面:凡事都冲在最前面,身体里仿佛有无穷的力量。”岳阳医院援鄂医疗队队长樊民说。

上海的中医队要回家了,可他们的名字与许多上海治疗的方法却留在了武汉。69岁的王阿姨经中医调治,康复出院。她常练习“六字诀”功法,出院时还特别“点名”王振伟。“我看不清他们防护服上写的名字,但记住了其中一位叫王振伟的医生。”“疫重情深”,医生如何真心待患者,患者看得真切。

在雷神山医院感染科三科七病区的后期,常响起这样的声音——“医生,我该吃药了吧?”“医生,什么时候给我做针灸?”“患者们对中医药的治疗非常盼望。”这说明,我们的中西医结合治疗手段是有效的,病人才会抢着要我们治疗。”王振伟很自豪,这位昔日高考时“从上到下填的都是医科”的医者,格外珍惜这次战“疫”机会。“这次的疫情,正是我们祖国医学里的‘疫病’范畴。我请教了许多老师,大家都说中医大有可为。这时,中医人就该有所作为,把所学运用于实战,并做好总结、提炼。”

王振伟很欣慰,经此一疫,在未来的重大公共卫生事件里,中医能更好地发挥所长,同时他的内心也有新希望:有更多热爱中医的年轻人加入“岐黄大家庭”,将中医发扬光大。

开展辨证施治,为患者制定“一人一方”的个体化中西医结合诊疗方案。

岳阳医院是全国唯一以非药物疗法为主的国家中医临床研究基地。王振伟和同事们将针灸、功法、穴位敷贴、草药香薰等中医外治“绝活”搬到了雷神山。

作为呼吸科中医,王振伟对功法尤其熟悉,他将有调息、调形、调神作用的“六字诀”功法带到病区,带领患者在病区走廊里练习。小小的功法,“功力”可不小,患者们打完一套后,不仅身体发热,呼吸顺畅,焦虑抑郁情绪也有改善。

很快,跟着来学功法的患者越来越多。王振伟热心教学,还常叮嘱患者:拳不离手,曲不离口,平时要常锻炼。为此,他还在患者群里起了个雅号——“会武功的医生”。在武汉44天,“岳阳功法”名震一方,在患者中备受青睐。

“疫重情深”期待更多中医战果惠民

3月28日,随着患者陆续治愈出院,雷神山医院感染科三科七病区关舱。在这个病区,中医深度介入诊疗全过程,实现了中西医结合治疗覆盖率100%。王振伟和同事们也迎来了回家的日子。从1月29日入驻市公卫中心到驰援武汉,王振伟已在抗疫第一线连续工作了整整两个月。

共同战“疫”刚出公卫中心就奔武汉

去武汉战“疫”,对王振伟来说是第二场战役,因为在此之前,他在上海已与新冠病毒“交手”了。

1月29日,上海报告首例新冠肺炎确诊病例的第九天,王振伟凭着扎实的中医功底,成为首批新冠肺炎上海市医疗救治中医专家组成员,进驻市公卫中心。

在这座上海的“战疫堡垒”里,王振伟负责开展中药介入新冠肺炎患者治疗。“我是呼吸科医生,也是中医,专业对口。”王振伟希望通过自己的中医之长,与西医并肩发挥出中西医结合的优势,帮助患者尽快康复。

在与战友们共同战“疫”,并逐渐加深对新冠病毒认识的过程中,王振伟又接到新任务:2月15日,由上海4家中医院的122位医护人员组成的上海国家中医医疗队驰援武汉,王振伟正是“1/122”。

“在上海,中药介入治疗的比例很高,包括汤药、成药、灌肠等。我希望到湖北后,继续将中医药的优势发挥出来,帮助患者恢复,避免重症患者向危重症转变。”在上海已参与重症、重症及危重症患者治疗的王振伟斗志满满。

“岳阳功法”在雷神山医院名震一方

武汉的冬天很冷,岳阳医院副院长、第四批国家中医医疗队(上海队)副队长李斌对2月15日初到武汉的场景历历在目。因为,这支医疗队抵达当天,武汉就迎来了新年的第一场雪。“因疫情影响,驻地不能用空调,队员们在房间里瑟瑟发抖,硬熬了一晚。”

都没怎么好好休息,第二天清晨,队员们马上投入别样的“战斗模式”,纷纷当起了搬运工、水电工、清洁工。王振伟和同事们都很拼,因为他们希望尽快将当时空空如也的雷神山病区变成可以收治患者的病房。2月19日下午,岳阳医院与曙光医院分队接管的雷神山医院感染科三科七病区率先开科,仅4小时不到,病区48张床全收满!这是第四批国家中医医疗队(上海队)收治的首批病人,王振伟是该病区的医疗组组长。结合每名患者病情,制定中西医诊疗方案,这是王振伟主要负责的工作。

很快,王振伟在查房时发现,有不少患者转到雷神山时已过了“急性期”,进入到“恢复期”。“实证转虚或虚实夹杂的情况在患者中较普遍,这时,我们就不能照搬在上海治疗‘急性期’患者的方案了。”在王振伟的带领下,这支医疗队伍在遵循国家诊疗指南的基础上,

文匯时评

上海是一座“博物馆之城”,今年国际博物馆日期间全市88家博物馆免费开放,整合在线资源,丰富多彩的云直播、“云游”、“听游”、“学游”搭建起博物馆与公众便捷的沟通互动平台,推动博物馆公共文化服务能级提升。

今天是国际博物馆日,今年的主题是“致力于平等的博物馆:多元和包容”。在新冠病毒肆虐全球的背景下,这一主题尤为凸显博物馆在广泛而深入地嵌入社会发展的过程中所应承担的集体关怀和文化治理使命。20世纪70年代以来,随着新博物馆学的兴起,除传统的展示空间外,博物馆与社会互动的需求日益提升。关注公共事件的展示,推动了博物馆更有意识、有目的地站在惠及公众利益的立场上,为他们提供一个安全的环境。公众在面对不同的,即使是灾害、战争或恐怖主义等创伤的历史时,依然能够获得将经历和态度的异质性转变为共识性的论述,这也成为博物馆“多元性”与“包容性”的重要表征。

致力于“平等”,首先在于博物馆架起“个人记忆”与“集体记忆”的双向互动。如今在公共事件展示中,博物馆十分注重利用个人或群体命运呈现现实观点。前不久,上海世博会博物馆向社会征集“上海世博会十周年”纪念物,鼓励公众讲述自身的“世博故事”。个体视角为观众在展览空间中营造一种归属感,将个人绑定到集体记忆构建出的文化中,同时又将文化绑定到个人的思想中。此外,观众的观展体验也是“个人”与“集体”融合的重要一环。既要推动博物馆向外延伸,做到观众群体全覆盖,也要实现丰富的个性化体验。信息科技在此可以发挥巨大作用。这次上海搭建“云上博物馆日”,消弭了线下和线上的边界,汇集了近40场直播活动,100多个精品大展实景展厅和150多场线上活动,让更多弱势群体和受到疫情影响的民众,能够平等享受到博物馆的优质资源。

一个博物馆就是一所大学。博物馆不是简单意义上的记忆“存储器”,它还积极参与当下即时建构和历史重建的过程。当公共事件在更广阔的社会语境中被审视后,能够消弭地域和文化的差异,引发观众对人类共同命运的沉思。比如,伦敦博物馆的“战争、瘟疫和大火”展览,将一系列的公共灾害性事件置于城市发展的大背景下,赋予了这些事件超越其本身的公共记忆价值。2018年末,该馆还举办了西班牙流感100周年纪念展——“疾病X”。展览向观众抛出问题:人类所面临的下一个未知的致命疾病是什么,人类又是如何“制造”它的?当下,无论是2月以来各地博物馆开展的抗疫见证物征集工作,还是欧洲博物馆正在建立的“新冠档案”,彰显的都是博物馆积极探索将公共事件转变为公共记忆,为捍卫人类尊严、平等正义和地球福祉作贡献。

博物馆模糊了“主流”与“边缘”的界限,促进不同群体间的互鉴互融。在公共事件的展示中发表主流公共记忆所遗漏的声音,形成多样化的表达,能够提升博物馆与公众互动的民主化程度,并有助于对社会的风险预警。近几年欧盟推出“博物馆作为整合的舞台——新视角和包容方法”项目,面对人口流动时代的移民问题,强调博物馆的全球化视角,呼吁更多地关注非洲、南亚、拉丁美洲、南欧或东欧的经验。“主流”与“边缘”的融合多表现在将崇高精神带入普通领域,将沉默的公共记忆纳入权威的主流叙事中。新几内亚有700多个部落群体,政府通过创建一个博物馆网,扶持地方和部落历史文化的振兴,并支撑了国家博物馆的统一叙事,由此介入对殖民时期失去的国家身份的重建。

博物馆是历史的保存者和记录者,也是保护和传承人类文明的重要殿堂。多元社会,需要包容。博物馆展示公共事件是在原有古器物保护利用的框架外,对现代社会发展的记录和回应。“千面一面”,尊重历史波澜壮阔、尊重不同表达,增进相互理解,多元和包容是博物馆公共文化服务的发展趋势之一。

(作者单位:上海社会科学院文学研究所) 组稿编辑:杨逸琪

多元和包容是博物馆公共文化服务发展趋势

张昱