

我国唯一！洋山特殊综合保税区揭牌启航

将加快推进功能培育、产业集聚、设施提升、制度创新，建设最具国际市场竞争力的海关特殊监管区域

■本报驻临港记者 祝越 记者 何易

洋山特殊综合保税区昨天揭牌。保税区规划选址在上海东南角，由芦潮港区域、小洋山岛区域、浦东机场南部区域等三个部分组成。下一步，将加快推进功能培育、产业集聚、设施提升、制度创新，建设最具国际市场竞争力的海关特殊监管区域。

作为我国151个海关特殊监管区域中唯一的特殊综合保税区，正式启航的洋山特殊综合保税区承担着在更深层次、更宽领域、以更大力度推进全方位高水平开放的重要使命。

二期年内围网封关

今年1月，国务院批复同意设立洋山特殊综合保税区，规划面积25.31平方公里，包括芦潮港区域、小洋山岛区域、浦东机场南部区域等三个区域、五个区块。保税区一期包括原洋山保税港区陆域和洋山深水港区1-4期，面积14.27平方公里。

洋山特殊综合保税区处于中国海岸线中心与长江入海口的枢纽位置，依托全球集装箱第一大港和航空货运第三大机场，具备高度便利的空运、海运、水路、铁路、公路等各类运输方式，是全球同类区域中综合运输条件最好的。

这片区域具备较高的发展起点和较好的产业基础条件，已形成面向国际市场的分拨配送和大宗商品交易、面向国内的进口贸易和跨境电商，以及航空、海运等航运产业功能。

据介绍，洋山特殊综合保税区建设的原则是“整体规划、分步实施、分批验收、有序推进”。

随着保税区一期通过验收并封关运行，上海水运和航空口岸的融合度将有效提升。目前，保税区一期已实现洋山岛域和陆域“区港一体化”运作，其余部分的围网封关将在今年年内完成。二期浦东国际机场南侧区域封关验收后，通过一体化信息管理服务平台的应用，将实现全球集装箱第一大海港和货运第三大空港间的货物便捷转运。

管理有六个“特”

作为我国151个海关特殊监管区域中唯一的特殊综合保税区，这里将成为对标国际公认、竞争力最强自由贸易园区的重要载体。海关在全面实施综合保



正式启航的洋山特殊综合保税区承担着在更深层次、更宽领域、以更大力度推进全方位高水平开放的重要使命。

(新片区管委会供图)

税政策的基础上，将以“守住安全、高效管住”为底线，取消不必要的贸易监管、许可和程序要求，实施更高层次的贸易自由化便利化政策和制度，最大限度简化一线申报制度，突出区内经营自由，严格二线监管，改革海关统计方法，更加便利开展国际中转集拼业务发展。

在区内管理上，海关取消账册管理，免于手册核销、单耗管理等常规监管，在区内实行企业自律管理，不干预企业正常经营活动。企业可依法开展中、集、拼、存、加、工、制、造、交、易、展、示、研、发、再、制、造、检、测、维、修、分、销、和、配、送、等、业、务。货物在区内不设定存储期限。

在统计制度上，改变原有实时、逐票统计方式，将统计数据采集手段前伸至保税区管理机构建立的公共信息服务平台，自动汇总。

在贸易管制上，除涉及国际公约、条约、协定或涉及安全准入管理的货物，确需在“一线”查验监管证件之外，其余在“二线”查验。对依法实施检疫的货物，原则上在口岸完成；对入境检验的货物，原则上在“二线”实施。对涉证涉检货物在“一线”或“二线”只查验一次，不重复查验。

在区内管理上，海关取消账册管理，免于手册核销、单耗管理等常规监管，在区内实行企业自律管理，不干预企业正常经营活动。企业可依法开展中、集、拼、存、加、工、制、造、交、易、展、示、研、发、再、制、造、检、测、维、修、分、销、和、配、送、等、业、务。货物在区内不设定存储期限。

在统计制度上，改变原有实时、逐票统计方式，将统计数据采集手段前伸至保税区管理机构建立的公共信息服务平台，自动汇总。

在信息化管理上，依托临港新片区一体化信息管理服务平台，搭建统一规范、真实可靠的信息数据库，实现信息互联互通、数据可溯、责任可究。

在协同管理上，保税区管理机构将建立企业信用、重大事件、年报披露等信息主动公示制度，体现共管共治。

在凸显“特”的同时，洋山特殊综合保税区还将在三个方面加强实际监管：对于涉及国家进出境限制性管理、口岸公共卫生安全、生物安全、食品安全、商品质量安全、知识产权等领域的安全准入，实施风险管理。在完善企业信用评估机制方面，将推动形成企业信用精准画像，推进企业信用管理措施的落地，加大对失信企业的联合惩戒力度，让违法者“一处失信、处处受限”。此外，相关部门还将加强围网、卡口管理，对进出保税区卡口的车辆、货物等实行抽查制度。

提升门户枢纽功能

今后，洋山特殊综合保税区将在集聚产业功能、培育经济增长极方面形成三大重点：以芦潮港区域为重点，推进集成电路、智能制造、生物医药、跨境协同研发、绿色再制造等高端产业入区发展，集聚总部经济、数字贸易、离岸业务等多种功能集成的跨境服务贸易，大力支持跨境电子商务、高端航运服务、大宗商品交

像，推进企业信用管理措施的落地，加大对失信企业的联合惩戒力度，让违法者“一处失信、处处受限”。此外，相关部门还将加强围网、卡口管理，对进出保税区卡口的车辆、货物等实行抽查制度。

申城再添文化新地标！世博大舞台年内开业

建成后将拥有三个室内剧场，可同时容纳近6000名观众

本报讯（记者姜方）前身为上钢三厂老办公楼的世博大舞台，将变身后重回公众视野。据悉，宋城演艺·世博大舞台项目预计今年三季度完成建设并开业。项目位于浦东世博园区内，建筑面积41200平方米，建成后将拥有三个室内剧场，可同时容纳近6000名观众，其中包含一个可容纳2900人的大型剧院。

2006年11月8日，昔日的“浦东第一高楼”——上钢三厂老办公楼爆破成功，这里便是世博大舞台的前身。由上钢三厂的特制车间改建而成的“宝钢大舞台”，包括3000座的主演出区、500座的小演出区，是世博会期间各国馆日、各省市馆日等庆典场所以及各类群众性综艺演出场所，也是当时最吸引眼球的场馆之一。这座场馆在完成它的特殊使命后，被正式更名为“世博大舞台”，继续举办了数百场精彩纷呈的文化演出，包括草莓音乐节、简单生活节、爵士音乐节、河马生活节等，延续着世博记忆。

2018年9月启动的宋城演艺·世博大舞台项目，除剧场改造外，还计划推出大型歌舞《上海千古情》、国潮剧《花想容》、怀旧剧《喀秋莎》、都市剧《摩登时代》等多台演出。项目建成后，将成为浦东世博地区具有演艺功能的又一文化新地标。



宋城演艺·世博大舞台项目预计今年三季度完成建设并开业。图为效果图。

代表委员履职

■本报记者 占悦

谈起过去一年印象最深刻的一次调研，全国政协委员、华东师范大学人口研究所所长丁金宏立刻想到了为上海两个区做规划研究。那时，他没有办法拿到最新的人口数据，只能采用估算等方式。这份遗憾，他一直记着，也寻思着该如何从根本上解决。

“要是能够早一点启动人口普查就好了。”即将启程前往北京参加全国两会的他，今年带上了关于人口普查的提案，希望能够为研究者、决策者提供帮助。丁金宏告诉记者，第六次全国人口

普查是在2010年开展，而在2015年进行了全国1%人口抽样调查，如今再使用这个数据就有些不合时宜，对于许多调查研究的准确性也产生了影响。而第七次全国人口普查将于今年11月1日启动，相关数据报告要等到2021年才能推出。“今年是‘十三五’规划收官之年，数据的缺失将对政府研究编制‘十四五’规划带来不少影响。”

深思熟虑后，丁金宏将递交这份关于修改人口普查条例的提案。他建议，提前进行人口普查，同时扩充调查内容，从而更好地为决策服务。关注国计民生，是丁金宏撰写提案的标准，他往往会结合自己熟悉的专业领域。“就业工作非常重要，去年有个对人工智能对就业影响的调研，让我收获颇多。”现阶段，很多人担心人工智能使得失业增多，在前往广东、江苏、上海等企业调研后，丁金宏发现总体情况保持基本平衡，人工智能的发展不足以令社会担忧。

事实上，这些年他的关注点集中在了就业、养老、生育等民生热点，也常常为现状感到焦虑。“就业问题很重要，我们若晚一天关注，未来负担就会更重一些。”去年全国两会上，丁金宏还特地递交《关于尽快推出渐进式延迟退休年龄，实施弹性退休制度的提案》。

“无论是养老、就业还是人口，所有规划不能只关注眼前稳妥，更应从长远角度前瞻性思考问题。多想一点，想远一点，这才是我们应该做的建议。”

“所有规划都应多想一点想远一点”

丁金宏委员始终把关注国计民生作为撰写提案的标准

博物馆日期间沪上博物馆免费开放

无预约不入馆，通过“沪游码”可预约43家博物馆

本报讯（记者何易）5月16日至18日，在国际博物馆日期间，上海各大博物馆打造了丰富的线上线下体验活动，采取全预约制向公众免费开放。记者日前从市文化旅游局获悉，想入馆观展的市民和游客，需提前使用“游上海”App的“沪游码”进行线上查询、预约名额和时段，方可便捷有序入馆。

据市文化旅游局介绍，考虑到去年博物馆日的大客流情况，当下疫情防控不可松懈，“沪游码”已上线分时预约功能，将覆盖沪上博物馆数量增至43家。市民和游客可通过“游上海”App、小程序、微信公众号进入使用“沪游码”，查询预约包括博物馆、纪念馆在内的各类文旅场所。具体免费开放时间以各馆公

布为准。

截至目前，通过“沪游码”预约上海各大博物馆的市民游客已超过5万人次。国际博物馆日期间，通过“沪游码”预约人数排名前十的热门博物馆是：中国航海博物馆、上海汽车博物馆、上海电影博物馆、上海四行仓库抗战纪念馆、上海工艺美术博物馆、上海琉璃艺术博物馆、上海铁路博物馆、上海邮政博物馆、上海鲁迅纪念馆、崇明区博物馆。

市文化旅游局提醒广大市民和游客：“无预约不入馆，有预约快入馆。”今年国际博物馆日采取了实名预约游览制度，有助于文旅场所开放更有序、运行更高效、管理更科学，有助于市民游客出游更安心、预约更便捷、体验更舒暢。

大礼包来袭！上海信息消费节今开幕

（上接第一版）

什么值得买 三大产品，鼓励新信息产业升级消费

首先是5G+：有升“G”换代计划的用户注意了，三大运营商联合华为、Oppo、Vivo、中兴等企业推出“5G进万家”系列活动，包括5G手机促销、5G流量赠送、宽带优惠、全屋WiFi优惠、5G智慧体验等。

其次是智能网联汽车：拼多多推出的五折购车活动人气十足。此次信息消费节上，拼多多将继续联合上汽荣威、凯迪拉克、大众等品牌，打造线上VR（虚拟现实）购车体验、通过折扣促销，推进智能网联汽车新消费。此外，特斯拉也将限量抽奖赠送完全自动驾驶能力套件。

第三是智能家居：和家网联合上海100多家知名品牌，推出“云采购”活动，涵盖家装、建材、家具、家电、软装等，装修业主点点手指就能搞掂“温暖的家”。

什么值得看 三大服务，扩大在线新业态消费规模

首先是云服务：阿里巴巴、京东、美团点评、小米帮助万家餐饮、酒店门店打通线上线下流程，让消费者感受科技温度。美团、盒马向企业和园区赠送百组智能配送柜。

什么值得体验 三大场景，推动线上线下深度融合

首先是在线教育：“停课不停学”让在线教育互联网企业普遍受益，市场渗透率加速提升。针对学龄前儿童，“五五消费节·昂立好课节”推出学英语、日语的团单大礼包；面向适龄儿童，掌门教育在线上开展“青春学习季”活动，邀请业内知名作家、教育学家在掌门平台上推出“名师帮帮忙”免费主题公开课等。此外，硬笔书法、涂鸦、游泳、科学实验等优惠课程也将轮番登场。

其次是在线文旅：携程将带来“城市狂想曲”，一方面将推出酒店万店通用券、门票膨胀券、超级会员返现等预售类产品；另一方面，通过景区门票五折起、周边高铁游产品七五折起等即时出行产品，触及“说走就走”的游客。

第三是数字商业：启动“数字赋能商圈新基建”活动，通过绘制“上海IT服务地图”、线下门店数字化升级改造、编写《2020上海商圈新基建白皮书》等，助力商家打造全新消费场景，探索商业新模式。