



■本报记者 史博臻

互联互通时代, 消费的力量不可阻挡。打开手机, 无论是点外卖、买药品, 还是订果蔬、发快递, 都能一键搞掂。这些上海市民最为熟悉的真实生活体验, 也预示着方兴未艾的信息消费前景。

今天开幕的上海信息消费节, 是上海在“互联网+信息消费”领域打造的一次盛会, 也是正在举行的“五五购物节”的品牌活动之一。148场活动虚位以待, 让你在未来一个月里, 尽情享受信息时代的便捷生活。

什么值得买: 三大产品, 鼓励新信息产品升级消费  
什么值得看: 三大服务, 扩大在线新业态消费规模  
什么值得体验: 三大场景, 推动线上线下深度融合

▼ 下转第二版

## 文化视点

疫情防控与经济社会发展统筹推进时, 一个是华人世界极具关注度的医生, 一个是许多中国品牌供应商想要合作的对象

# 张文宏和李佳琦, 什么样的城市精神让“顶流”在上海“汇流”

■本报首席记者 王彦

“张文宏发微博了”, 7个字的热搜话题标签下, 6小时阅读量超2亿。

消保委工作人员、央视主播、奥运冠军, 李佳琦的下一位直播搭档会是谁? 为湖北拼单、为上海“五五购物节”打call、为扶贫“开麦”, 他的带货主题词还会有哪些?

张文宏与李佳琦, 可谓时下中国互联网领域的“顶流”代表: 一人是华人世界极具关注度的医生, 无数网友把他的防疫“金句”挂在嘴边; 另一人则是无数中国品牌供应商排队上门邀约的合作对象, 他的标志性口头禅几乎是让消费者起心动念的发言。

巧的是, 这两位“顶流”在上海“汇流”——他们生活在上海, 他们的事业发展、升级也在上海。就在2020年疫情防控与经济社会发展统筹推进的关键时期, 他们从各自领域“出圈”, 被越来越多网友认识、认同。为什么都是在上海“走红”? 上海之于“顶流”的诞生, 是偶然吗?

上海文史馆馆员、上海社科院研究员熊月之更愿称之为必然: “上海, 城市的基因、精神、品格潜移默化影响着城市里的人, 而人进一步塑造城市气质、推动城市发展。或许可以说, ‘顶流’是几张典型的面孔、名片, 他们所代表的, 是一座城市的气质秉性。”读懂“顶流”的崛起, 一座超大城市的日常可见一斑。



张文宏与李佳琦, 可谓时下中国互联网领域的“顶流”代表。他们生活在上海, 他们的事业发展、升级也在上海

▲今年5月, 张文宏出席“致敬仁心 关爱民生”主题论坛。本报记者 袁婧摄  
▶今年1月, 李佳琦参加东方卫视春晚发布会。图/东方IC

制图: 冯晓瑜

金句背后: 尊重专业、精细化分工的体系, 让“讲好故事”更有底气

张文宏是怎么红起来的? 他讲话风格独

到。在疫情防控最严峻的时候, 他一句句提醒市民: “闷在家里就是战斗” “你闷, 病毒也给你闷死了” “防火防盗防同事”等, 经他“翻译”的防疫要领, 大众听得懂、记得住、传得开。

甩开专业术语, 大白话成了金句。语言魅力, 无疑是一大推手。 “但又不至于话风

幽默那么简单。”上海政法大学教授章友德拆解, “讲好故事本身, 是一种经世致用的方法。它考察的不仅有换位思考的自觉、过硬的业务能力、实事求是的科学精神, 更是一个体系精细化分工的浓缩表现。”

▼ 下转第六版

## 我国唯一! 洋山特殊综合保税区揭牌启航

规划面积25.31平方公里 突出六个“特”建设最具国际市场竞争力的海关特殊监管区域

### 进一步发挥临港新片区增长极发动机作用

保税区一期14.27平方公里通过验收, 李国颁发证书, 龚正揭牌

本报讯 洋山特殊综合保税区昨天正式揭牌, 成为我国151个海关特殊监管区域中唯一的特殊综合保税区。海关总署副署长李国宣读海关总署验收合格复函并颁发验收合格证书。市委副书记、代市长龚正为洋山特殊综合保税区揭牌, 市委常委、常务副市长、临港新片区管委会主任陈寅致辞, 副市长许昆林启动临港新片区一体化信息管理服务

平台。洋山特殊综合保税区的正式挂牌, 是市委、市政府贯彻落实习近平总书记“五个重要”要求, 深入推进全方位高水平对外开放, 持续形成开放型经济发展新动能的重大举措, 也是进一步发挥临港新片区增长极和发动机作用的重大举措。保税区规划面积25.31平方公里, 包括芦潮港区域、小洋山

岛区域、浦东机场南部区域。目前一期14.27平方公里已通过验收, 其封关运行有助于企业更好地应对全球疫情带来的不利影响, 提高国际市场竞争力。

在仪式上, 宝武原料采购服务、上港集疏运中心、上药控股供应链项目、马士基亚太分拨中心项目等首批18个新入驻项目进行了集中签约。

中远两湾城在共建共治中筑起“铜墙铁壁”, 累积向善力量

## 上海环线内最大住宅小区守住防疫“三个零”

■本报记者 张晓鸣

“这几天我们物业公司和居委会、业委会刚刚开过现场会, 根据防控形势变化, 把东西区3号门的行人通行时间改为全天了, 4号门车辆也可以出了。”上海中远物业副总经理、两湾分公司总经理霍益心昨天告诉记者。

中远两湾城是上海环线内最大的住宅小区, 分为东西两区, 物业管理面积约160万平方米, 业主11599户。小区人口众多, 交通四通八达, 邻近上海火车站、地铁站等交通枢纽, 人员流动较一般的小区相对难控制。到现在为止, 中远两湾城社区做到了“三个零”: 社区业主零感染, 居委会和物业员工零感染, 疫情期间整个小区零责任事故。

如何做好这一特大型居住区的社区防疫工作? “只有毫不松懈, 持续抓紧抓实抓细。”霍益心说, 常态化疫情防控之下, 更要持续做好物业与居委会、业委会、社区民警、共

单位等共建共治, 让党员、楼组长、志愿者群策群力, 继续齐心协力构筑社区防疫的“铜墙铁壁”。

快递进小区23万人次, 特大社区防疫再加回

特大型居住区到底有多大的体量? 我们来看看以下几个数据。

中远两湾城两湾分公司副总经理兼东区管理中心经理周玲翻翻出台账: “我们快递、外卖员进入小区一次, 登记一次。从1月28日到5月12日, 共有23万人次进入。用A4纸正反面记录, 共计6500多张。”

针对人员流动性大的特点, 早启动、早决策、早部署、早报告, 中远物业第一时间成立了疫情防控工作领导小组, 快速建立了社区防疫体系。

▼ 下转第六版



中远两湾城社区持续抓紧抓实抓细疫情防控, 迄今做到了“三个零”。 金东升摄

每个人都是一束光, 平凡伟大就在我们身边

## 三进火场营救被困居民, 这个警察逆行的身影太帅

张祖林: “警察也是老百姓, 从老百姓中来, 帮助老百姓解决问题, 再到老百姓中去”

▶ 刊第六版

## 文匯时评

今天是“世界电信日”, 作为“五五购物节”一项重要内容的上海信息消费节正式拉开帷幕。以“数字赋能消费新时代”为主题的上海信息消费节在未来一个月, 将有百场活动聚焦数字消费新品牌, 千场直播带动线上消费新模式, 万家企业期待数字化转型……在上海, 线上线下亿级消费规模有望按下“启动键”。

信息消费是增长最迅速、创新最活跃、辐射最广泛的新兴消费领域之一, 正锻造与推演出令人耳目一新的经济增长动力与势能。比如, 今年一季度上海软件和信息服务产业逆势增长13%, 智能手机更是大幅增长33%。未来随着大数据、人工智能、区块链等技术的进一步成熟, 以及5G服务的商用普及, 不仅将为数字经济的新一轮发展提供全新的增长引擎, 也为广大民众带来全新的消费体验。

信息消费对国民经济的贡献不仅局限于其作为社会消费品市场的组成部分, 更为重要的是, 企业和居民对信息产品与服务的消费, 会促进信息技术在经济社会各领域的渗透, 从而有力推动各行各业发展。据测算, 信息消费的乘数效应约为1比3, 也就是说信息消费每增加100元, 能带动国民经济增长300多元。乘数效应的机理在于, 信息消费促进信息资源作为一种新的要素进入生产与消费领域, 刺激消费增长、突破消费瓶颈和优化消费环境, 从而为经济发展赋能。

刺激商品消费增长。信息是企业与消费者之间的黏合剂, 可以促进供需之间更好匹配。例如企业通过利用信息技术, 可以更精准地掌握用户需求, 设计符合消费者需求的产品; 可以加速产品研发进程, 提供更多符合市场需要的产品; 可以降低成本和优化工艺, 提高产品和服务质量, 增加消费满意度。

突破消费增长瓶颈。数字技术与服务业融合形成的电子商务、在线教育、互联网医疗、共享经济等新模式和新业态, 扩展了人的服务能力, 甚至以智能技术替代服务人员, 大大提升服务效率, 突破传统服务业的增长瓶颈, 推动服务消费强劲增长。今年一季度, 我国电子商务服务投资逆势增长39.6%, 专业技术服务投资增长36.7%。

支撑消费环境优化。数字技术既能增加消费供给、改善消费结构, 还能有效优化消费环境。▼ 下转第六版

# 发挥信息消费乘数效应, 赋能消费新时代

丁波涛

## 拓增量稳岗位

### 上海多措并举“稳就业”

## 毕业生: 更新求职策略, 争取更宽广择业空间

### 就业三十六计

#### 面试前必须做哪些“功课”

### 2020我的就业故事

#### 小众专业迎来求职“丰收”

### 我为就业献一策

#### 关注细分领域“隐形冠军”

▶ 均刊第四版

## 世博大舞台年内开业



▶ 刊第二版