



逾40家企业、94个国内外品牌将举办110多场首发活动，送上“新品消费”盛宴

样样有！全球新品上海首发“新奇货”

■本报记者 王嘉徐 徐晶卉

上海已成为国际知名品牌企业新品发布竞相争夺的阵地。作为“五五购物节”全球新品首发季的重要活动之一，乐高昨晚在西岸美术馆全球首发中国元素新品——悟空小侠系列作品，包括八个玩具套装和一部动画片，这也是乐高首个源于中国经典名著的新品系列。

“上海提出的‘首发经济’可以更好增强消费吸引力。如今，越来越多大品牌都将上海选择为新品首发地，充分显示了上海作为一个国际大都市的魅力所在。”乐高集团高级副总裁兼中国区总经理黄国强表示。

来自市商务委的数据显示，去年在沪举行全国首发活动的国际国内品牌超过4500个，居全国首位。在此次购物节中，“全球新品首发季”活动将持续一个月，超过40家企业、94个国内外品牌将举办110多场新品首发活动，为消费者送上“新品消费”盛宴。

追逐“国潮”，中国元素IP走向世界

“国潮”的崛起，不仅为老字号品牌带来生机，也成为全球品牌挖掘IP的一大方向。

乐高的悟空小侠系列，就是从中国经典名著《西游记》的美猴王故事中获取灵感的。乐高团队介绍，整个系列的设计开发历时两年，研发团队在中国市场进行充分调研，听取了大量中国家长、孩子的建议，以确保产品尽可能贴近中国文化。同时，这也是乐高推出的所有产品系列中，唯一一个源自一种文化，并充分融入文化细节、价值观和特点的产品。

据介绍，悟空小侠系列的八个玩

具套装，塑造了多个不同性格角色，并设计多款神奇道具。比如，拥有隐藏功能的武器机车以及一只拥有橙色莫西干发型的蓝色猫咪。开发团队还在包装设计上加入“中国元素”，为每一位小人仔都起了对应的中文名字。对一些资深乐高玩家来说，悟空小侠系列发布后，他们将更易获得带有中国元素的乐高零件，以便于创造更多富有中国元素的创意作品。

据悉，充满中国风的悟空小侠不仅仅瞄准中国市场，更将走向世界。公司相关负责人透露，中国元素已越来越多地被欧美等国家和地区的消费者接受，“虽然海外消费者对美猴王的故事并不熟悉，但借由乐高积木载体，更多消费者将体验到中国文化，促进中国神话IP走向世界”。

“首发经济”增强消费吸引力

自2014年乐高中国区总部落户上

海以来，集团在中国市场的表现十分亮眼，每年都呈两位数增长态势，而上海也成了乐高产品的首发地。“上海是一座具有深厚文化底蕴的城市，也是各种文化融合的城市，中国传统文化与乐高积木颗粒的结合，中国与世界连接，在上海应该能得到最好体现。”黄国强说，未来悟空小侠世界里每年都会增加新的人物、新的玩乐体验，提高延展性。

突如其来的疫情虽然打乱了乐高的短期运营，但黄国强依旧对中国市场信心十足。“今年会开80家品牌零售店，这个计划并没有改变。”在他看来，此次购物节恰逢其时，政府搭台、企业唱戏的方式，能强力促进消费进一步回暖。虽然乐高门店的客流量短期内无法回升至疫情前的水平，但黄国强指出，消费者出行的目的性更强，这将带动乐高玩具成交量的提升。

最新中外产品联袂首发

相关链接

4月30日，国潮老字号自主创新品牌二食肆首发推出玉兰酥礼盒，包括奶酥味、抹茶味、香芋味和蔓越莓味四个味道。

4月底，老庙首发“好运金”新品，以市场为导向，好产品迭代出新，以经典交融时尚，引领国潮新风尚。

5月10日，豫园南翔馒头店携手大孚飞跃发布“东鞋西渡2.0”跨界潮鞋，弘扬国潮新风尚。

5月16日，戴森首款无绳美发直发器Dyson Corrale将在新世界大丸百货进行全国首发，并接受预订。这款直发器出色的包裹式力学，不仅可以精准掌控头发，还能减少毛糙及飞翘，带

来更出色的造型效果。

5月16日，全国唯一一家最高级别的“精工”手表专卖店——冠蓝狮(Grand Seiko)全国首店落户。

5月18日，自然堂将全国首发一款私人的肌因定制精华，与普通护肤品不同，肌因定制精华是通过面部扫描获取肌肤信息，在云后台解析定制，并在智能工厂生产而成。

5月24日，运动品牌彪马(Puma)将发布新品。

6月1日，欧莱雅集团旗下YSL圣罗兰品牌将推出现象级新品——天鹅绒唇釉。YSL美妆中国首家香水主题旗舰店也将在新天地开幕。



在真如·高陵集市，多家老字号品牌给出了大力度的优惠促销、指定商品特价等折扣。

本报记者 袁婧摄

小吃节方便消费者就近品尝美味

据悉，“上海小吃节”以“寻味魔都·寻觅小吃”为主题，展现浓厚的海派小吃底蕴，涵盖早餐工程、老字号、网红三大主流板块，包括“记忆味道·传统小吃”“联展”“承创新·小吃新物种”“海纳百川·各地潮流小吃”“边吃边逛·打卡消费”等活动等，4700多个网点遍布全市各大商圈、社区、展馆，方便消费者就近品尝美味小吃。

副市长许昆林出席。

本报讯(记者徐晶卉)“到今天中午，我们已经卖掉了50锅生煎，比平时多了三分之一。”大壶春高陵店负责人兴奋地说。为期一个月的“上海小吃节”昨天开幕，在真如·高陵集市，功德林、小绍兴、大壶春、大富贵等老字号品牌联合开展传统特色拳头产品优惠促销活动，而在场外的露天集市，云南石斛、贵州林下鸡等品牌也参与进来。

全国人大外事委员会主任委员张业遂就十三届全国人大三次会议有关工作接受专访

今年人大会议安排将作三大调整

新华社北京5月15日电(记者伍岳)受十三届全国人大三次会议秘书处委托，全国人大外事委员会主任委员张业遂15日在京就大会有关工作接受新华社记者专访。

张业遂说，十三届全国人大三次会议将于5月22日在北京开幕。今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。召开十三届全国人大三次会议，对于动员全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，万众一心、开拓进取、扎实工作，统筹推进疫情防控和经济社会发展，为实现

“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新贡献，具有十分重要的意义。

张业遂说，大会新闻中心收到了3000多名中外记者报名采访的申请。我们感谢中外记者对中国经济社会发展和会议的关注。当前，境外疫情扩散蔓延势头尚未得到有效遏制，我国面临的防境外输入、防境内反弹任务很重。为有效防控疫情、共同维护公共卫生与健康，今年大会安排将作出以下调整：一是会期考虑适当缩短，具体议程、日程将分别由会前召

开的预备会议、主席团第一次会议通过；二是邀请部分在京的中外记者采访会议，不邀请境外记者临时来京采访；三是新闻发布会、记者会、“代表通道”“部长通道”等采访活动将适当精简，创新形式，采用视频方式进行。

张业遂说，大会举行全体会议时，将邀请各国驻华使节旁听大会，邀请部分在京的中外记者到人民大会堂现场采访。由于疫情关系，今年代表团不安排开放团组和集中采访活动。为积极回应媒体记者和社会的关切，各代表团今年

将设立新闻发言人，及时发布本团重要信息，代表团的新闻联络员将积极协助中外记者联系采访。大会鼓励代表积极接受采访，在代表驻地设立视频采访室，为代表接受采访提供便利。

张业遂说，大会新闻中心网页将及时、动态发布会议日程和议程、活动安排，提供会议主要文件的中外文文本和相关资料等。

张业遂说，中国坚定不移坚持依法治国、坚定不移坚持改革开放。大会将继续秉持开放、透明的精神，为中外记者采访报道提供服务。

50多家企业集体签约进博会

本报讯(记者徐晶卉)线上线下齐签约，第三届中国国际进口博览会企业商业展招商工作进入冲刺阶段。本届进博会最大规模的签约活动昨天举行，50多家企业分别在线上线下完成签约。

签约会上，法国路易达孚、意大利费列罗等50多家企业及香港贸易发展局等组展机构签署参展合同。其中，500强及行业龙头占54%，总签约展览面积近3万平方米。参展企业主要来自美国、日本、德国、法国、意大利等国家和地区。美国企业居多，其中不乏通用电气、辉瑞等知名美企的身影。

最引人注目的是美国泰佩恩瑞集团，其承诺自本届起未来连续三年参展，成为进博会首批连签未来三届的展商之一。该集团董事长兼首席执行官杰德·齐特表示，疫情不会改变中国经济长期向好的趋势，目前行业整体复苏势头良好，中国市场更是企业品牌取得突破与创新的不竭灵感源泉。

法国路易达孚集团今年是第三次签约参展，该集团代表陈嘉洲表示，进博会是展现企业对中国市场长期承诺的绝佳机会，路易达孚将进一步坚定地投资中国市场，与中国市场共同成长。

作为组展机构，香港贸易发展局中国内地总代表吴子衡表示，进博会是一个非常有效地拓展内地市场的平台，香港企业参与以往两届进博会都取得了丰硕成果，本次参展规模将进一步扩大，总面积将增加到1700平方米，比第二届增长20%。

事实上，展商客商已开始“点对点”签约。签约会上，路易达孚与采购商上海良友(集团)有限公司进出口分公司签订2000万美元采购订单。美国瓦里安医疗系统与采购商上海市第六人民医院东院，日本兄弟工业株式会社与采购商上海中纺美缘影像有限公司也分别签署采购订单。

截至目前，企业商业展签约企业已超过1400家，签约展览面积超过规划面积的80%，部分展区已提前完成招展目标。

副市长许昆林出席。

沪培训机构18日起分批恢复线下服务

本报讯(记者张鹏)记者昨天从上海市教委获悉，根据当前疫情防控形势，经研究决定，上海面向18周岁以上成年人开展的各类线下培训服务(密闭空间除外)，在室外场所面向未成年人开展的各类培训服务，符合相应行业主管部门提出的疫情防控要求并向行业主管部门备案承诺或经其检查合格后，可于5月18日起恢复线下服务(具体恢复时间由培训机构发布)。

其他各类线下培训服务培训机构可以提前做好防控工作准备，具体恢复线下培训服务时间将根据疫情情况另行研究确定后发布。

据悉，属于相应范围内的培训机构要根据行业主管部门提出的疫情防控要求，在切实做好防控工作后，报行业主管部门备案承诺(行业主管部门要求现场检查的，还需检查合格)，并取得信息公示二维码。

培训机构在取得信息公示二维码后，应当在显著位置公示以接受监督。未取得信息公示二维码的，不得开展相关线下培训服务。

平安银行股份有限公司上海分行与王文辉抵押债权转让暨催收公告

根据平安银行股份有限公司上海分行与王文辉签订的《债权转让协议》，平安银行股份有限公司上海分行合法拥有的本公告项下资产(包括债权及担保从债权)，已于2020年4月9日依法转让给王文辉。平安银行股份有限公司上海分行特此将下列债权及相关权益转让的事实通知与该笔债权及相关权益有关的借款人、物担保人及/或保证人、法院判决与裁定确定的责任人及其各自的继承人(下称“义务人”)。

义务人名称	抵押贷款合同编号	贷款本金余额	利息、罚息、违约金及其他费用
李海俊	平银(上海)房贷字(2017)第(RL20170110001583)号	1,627,047.35	按上海市浦东新区人民法院做出的(2018)沪0115民初20068号民事调解书确定的方式计算

上海首个承接国家用地审批权项目获批，市规划和自然资源局相关负责人——这次委托试点是国家对上海信任

■本报记者 史博臻

上海市规划和自然资源局相关负责人在接受记者采访时表示，这次授权特别是委托试点，是国家对上海信任，既是对以往工作的肯定，更是对今后工作的鞭策。本市高度重视，迅速行动，抓紧研究承接国家用地审批权的实施方案，并于3月27日按国务院要求报自然资源部备案。自然资源部及时反馈意见，并进一步对本市承接工作进行指导。作为全国8个试点区域中第一批实施方案通过自然资源部审查的省份，本市将承接国家用地审批权和保障重大工程落地结合起来，将高质量、高效率、高水平地做好国家用地审批和深化审批制度改革结合起来，通过“专人盯、专人办”的“点对点服务”，在确保审批质量的前提下抓紧推进重大工程用地审批。

记者获悉，为贯彻落实党的十九届四中全会和中央经济工作会议精神，国务院根据《土地管理法》相关规定，进一步深化“放管服”改革土地管理制度，赋予省级人民政府更大用

地自主权，印发《关于授权和委托用地审批权的决定》，将原部分用地审批权依法授权(即将国务院可以授权的永久基本农田以外的农用地转为建设用地审批事项授权省级人民政府批准)，并在全国选择8个省市(北京、天津、上海、江苏、浙江、安徽、广东、重庆)试点承接用地审批权(即将永久基本农田转为建设用地和国务院批准土地征收审批事项委托给试点省市人民政府批准)。其中，委托试点自2020年3月开始，期限1年。

自然资源部随即印发《关于贯彻〈国务院关于授权和委托用地审批权的决定〉的通知》，对国务院的授权和委托，自然资源部将建设项目用地预审权同步下放给省级自然资源部门；将先行用地批准权委托给试点省份省级自然资源部门(试点省市、试点期限相同)。随后，部下发建设用地审查要点，具体明确要求，指导地方自然资源部门做好承接工作。

国家用地审批权授权和委托试点，是国家深化审批制度改革、优化营商环境、做好“六稳”“六保”的重大举措。根本目的是落实中央提出的“放管服”要求，依法破除过去审批制度上的弊端，切实提高审批效率，更好地保障经济社会

发展。同时，各级政府也要按照法律法规和有关政策规定，严格审查把关，特别要严格审查涉及占用永久基本农田、生态保护红线、自然保护区的用地，切实保护耕地，节约集约用地，盘活存量土地，维护被征地农民合法权益，确保相关用地审批权“放得下、接得住、管得好”。

自然资源部国土空间用途管制司相关负责人在解读国家用地审批权下放时指出，“国家下放用地审批权，绝不意味着放松用地审查和监管要求。不论是授权还是委托，主要是适应当前经济快速发展对用地效率的要求，审查遵循的规则标准没有变。”

相关链接

上海机场联络线工程

由于机场联络线采用市域动车组，最高设计时速160公里。未来，浦东机场和虹桥机场之间的用时将缩短到40分钟左右。工程预计2024年完成。

该项目建成后，将加强沿线上海东站、浦东国际机场、国际旅游度假区、张江科学城、虹桥交通枢纽等重点功能区的轨道交通服务水平，并通过预留与国铁网络以及长三角城际网络的互联互通条件，为提升上海城市能级和核心竞争力、落实长三角一体化发展国家战略提供有力支撑。

全国首部防控疫情健康科普作品发布

争中，上海集中一大批优秀的公共卫生、临床医学、基础医学专家，积极开展健康科普，由此诞生了大批广为流传的“金句”，在抗击疫情的过程中起到了重要的指导作用。

据统计，自1月疫情暴发以来，市卫健委官微推文110多家医疗卫生机构组

成新媒体矩阵，38家市级医院推出1200多个科普栏目，全市卫生健康系统共发布原创科普文章近7500篇、音频40余个、视频1500余个，印发海报等宣传资料近400万份，健康科普通过微信、微博、抖音等多媒体推送，累计浏览量数十亿人次。

本书主编、市卫生健康委主任邬惊雷表示，《上海战“疫”硬核科普》是本市疫情防控健康科普工作的缩影与见证，既是总结经验，更是展望未来，对推进常态化疫情防控、建立全社会群防群控机制、完善公共卫生应急体系、深化《健康上海行动》具有重要意义。

本报讯(首席记者唐闻佳 通讯员宋琼芳)全国首部防控新冠肺炎疫情健康科普作品《上海战“疫”硬核科普》昨天首发。该书从数千篇上海抗击疫情的科普作品中精选而成，包含屡屡刷屏的健康“金句”、包罗万象的健康防护提示等，为常态化疫情防控提供指南。

“历史上从来没有一种病毒可以把一个国家的人民打倒”“你在家不是隔离，是战斗”“控制灵魂对自由的渴望，不要输在麻痹大意”“一米，是爱你的距离”……在防控新冠肺炎疫情的人民战