

谁在把人类拖入病毒与对抗的双重险境

截至13日,全球新冠肺炎确诊病例已多达417万,死亡人数超过28万。病毒猛烈冲击着人类生命防线,在全球抗疫的滚滚洪流中,有主流,也有逆流。前者基于人性之善,传递仁爱,倡导包容、推进合作;后者出于人性之恶,煽动仇恨、加剧对抗、分化团结。而将一己私利凌驾于众人生命之上的美国政客,更是其中代表。

这是一次未知病毒对整个人类的突然袭击,疫情传播速度之快、传染性之强、致死人数之多让人始料不及。欧美国家医疗防线持续紧绷,发展中国家潜在风险扩大,蔓延势头至今难以遏制,未来发展仍有诸多变数。

面对二战以来人类最大的公共卫生危机,唯有共同应对才能战而胜之,这是常识,也是共识。但美国一些政客却醉心于权力争斗,滥用霸权在国际社会制造裂痕,煽动点火分化全球抗疫努力,把人类抗疫的战场当作打压别国的政治舞台,将世界拖入病毒肆虐与冲突对抗的双重险境。

面对疫情,这些政客违背病毒命名国际规范,故意给新冠病毒贴上中国标签,煽动反华仇华情绪,加剧族群对立,助长种族主义和排外情绪。疫情暴发以来,部分美国政客故意将病毒与中国关联,导致全球特别是欧美国家针对华人、亚裔的仇恨犯罪案件大幅飙升。这种污名化言论遭到国际舆论广泛谴责,在美国有11.5万人签名上书白宫敦促政府“不应容忍种族主义”。美国广播公司评论说,这种有害的、误导性的言论导致美国国内面临暴力和仇视而处境艰难。美国《商业内幕》网站指出,给病毒贴上种族标签加剧了社会分裂。

面对疫情,这些政客固守“逢中必反”的冷战思维,炮制罪名构陷中国,从“中国源头论”“中国责任论”,到更荒唐的“中国赔偿论”,处心积虑把自身抗疫不力的罪责甩给中国,借机诋毁中国抗疫努力,攻击中国社会制度。美国前驻华大使马克斯·博卡斯直言:“感觉重回麦卡锡时代。”

如今,美国日益恶化的政治氛围再次为麦卡锡式人物提供了制造仇恨传播恐惧的机会。他们一边罔顾事实、违反科学大肆“甩锅”中国,为自身抗疫不力诿过塞责,一边大力渲染中国威胁,在疫情决策中夹带打压遏制中国的“政治私货”,借机鼓吹中美“脱钩”对抗,将中美关系推向危险的“新冷战”边缘。

中美两个大国本应携手站在人类抗疫的最前方,然而这些势力煽风点火,频频为中美合作制造障碍。中国驻美大使崔天凯呼吁,疫情肆虐的今天,“不能任由少数人的政治操弄把中美关系拖入冲突对抗、彼此消耗的境地”。美国外交学会主席理查德·哈斯指出,这场流行病大大激化了中美之间的紧张关系,然而像当年对苏冷战一样对抗中国,将是一个重大战略错误,它反映了一种过时的思维。“修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森教授在美国《国家利益》杂志撰文指出,疫情凸显出一种至关重要的国家利益,若没有与对方的合作,美国和中国单方面都无法确保这种利益。

面对疫情,这些政客滥用美国的外交资源,妄图借疫情发起对中国的全球“追责”,无视事实,造谣诬蔑,严重透支美国国家信誉,撕裂国际社会团结,分化全球抗疫合力。在国际抗疫合作上,美国政府无视世卫组织的预警和建议,质疑世卫组织的权威性,甚至在全球抗疫的关键时刻停缴会费,被《柳叶刀》主编理查德·霍顿称为“反人类的罪行”。欧洲暴发疫情之初,美国没有伸出援手,而是马上发布旅游禁令,拦截欧洲国家抗疫物资,施压欧洲国家试图垄断疫苗研发,令欧洲国家失望。《纽约时报》为此撰文指出,面对新冠危机,美国不再是一个慷慨的全球领导者。针对美国不参加欧盟近期发

起的应对新冠疫情国际认捐大会,《纽约时报》评论称,认捐大会这一多边努力与美国的单打独斗形成了鲜明对比,德国《焦点》周刊认为,“只会让美国自己孤立自己”。

美国自己不愿承担国际责任,也不愿看到中国在全球抗疫合作中发挥重要作用,他们在病毒溯源这一严肃的科学问题上编造谎言,否定中国行之有效的疫情防控经验,诬蔑中国对其他国家的医疗援助是“地缘扩张”……将疫情政治化使美国错失抗疫的宝贵时机,破坏了全球合作抗疫的大局,在人类最需要团结的时候充当了病毒的帮凶。

全球疫情仍在蔓延,美国疫情仍在加剧,美方却做出了令人遗憾的选择:一方面白宫宣布即将解散政府疫情应对小组,另一方面众议院共和党领袖凯文·麦卡锡宣布成立特别工作组——中国工作组,应对“中国威胁”。公共资源的错配反映出权力的价值取向,全美136万人确诊、逾8万人死亡的惨痛现实未能换来部分美国政客迷途知返。

抗击疫情不仅是一场人类同病毒的战争,也是事实同谎言、合作与霸权的较量。谁对谁错、谁胜谁负,时间将做出公正的裁决。

新华社记者 叶书宏
(新华社北京5月14日电)

巴基斯坦参议院通过决议 感谢中国提供抗疫支持

新华社伊斯兰堡5月14日电(记者李浩)巴基斯坦参议院14日通过决议,感谢中国对巴基斯坦抗击新冠疫情提供及时且有力的支持。

决议说,中国为巴基斯坦提供了急需的检测试剂盒、防护装备和呼吸机,并向巴方派出抗疫医疗专家组。这些支持保护了巴基斯坦民众健康、拯救了生命。中国政府和人民用行动诠释了何为巴基斯坦的“全天候伙伴”。

决议说,新冠病毒是全人类的共同敌人,无关国家、种族或宗教,作为“铁杆兄弟”,巴中正携手抗疫。决议说,一些国家针对中国发起的舆论攻击毫无事实依据,更多的是为了转移公众对这些国家自身抗疫不力的注意力。

决议指出,巴中将在21日迎来两国建交69周年纪念日,巴参议院在此时通过这项决议也是为了庆祝巴中友谊经受时间考验且表现出的发展韧性。

巴参议院外交委员会主席穆沙希德·侯赛因对新华社记者表示,这项决议的通过表明,巴基斯坦人民对中国在巴方遭遇困难时给予的帮助深表感谢。

2月10日,巴参议院曾通过一项决议,全力支持中国政府和人民以奉献、执着和勇气应对新冠疫情。

新增确诊病例数连续4天低于100

日本解除39个县紧急状态

■本报驻东京记者 刘洪亮

日本首相安倍晋三14日晚宣布,根据《新型冠状病毒特别措施法》,对日本全国47个都道府县中的39个县解除紧急状态。这是4月16日安倍内阁将紧急状态扩大到全国范围以来首次解除,对象区域包括需要重点采取措施的13个“特定警戒都道府县”中的茨城、石川、岐阜、爱知和福冈5县,以及非特定警戒的所有34县。

日本政府同日召开咨询委员会会议,听取专家意见。会议认为,除东京、大阪等8个都道府县之外,将其余39个县解除紧急状态的方针是“妥当的”。日本经济再生大臣西村康稔表示,全国新增感染者数量趋于减少,这39个县的感染者数量已经逐步回落,恢复到疫情蔓延前的状态。据日本广播协会(NHK)电视台14日统计的新冠疫情数据,日本13日新增确诊病例55例,这是日本新增确诊病例数连续第4天低于100例。

安倍14日晚表示,关于北海道、埼玉、千叶、东京、神奈川、京都、大阪和兵库等8个余下的都道府县是否解除紧急状态,将于本月21日作出决定。

然而,就在14日宣布解禁当天,爱媛县知事村中时广宣布,该县一家医院发生了群体感染事件,目前已累计有20人确诊感染新冠肺炎。爱媛县是此次宣布解禁的39个县之一,日本政府要求当地尽快查明原因并采取应对措施。

为防止解除紧急状态后发生聚集性病例,日本政府呼吁解禁后仍要落实“避开密集场所、密切接触、密闭空间”的新生活方式,在力争防止感染蔓延的同时,逐步恢复社会经济活动。

日本经济团体联合会会长中西宏明对部分地区解禁的决定表示非常欢迎,称这是向恢复民众生活正常化和重启经济活动迈出一大步。

另据东京商工调查公司日前发布的统计数据,日本4月企业破产数为743家,较上年同期增加15.2%。企业破产增幅连续5个月达到两位数,超过了2008年国际金融危机时的连续4个月。(本报东京5月14日专电)

■本报驻联合国记者 贾泽弛

联合国秘书长古特雷斯日前表示,受新冠肺炎疫情影响,今年9月一年一度的联合国大会“不太可能”在纽约联合国总部正常召开。届时往年各国领导人齐聚纽约的场面可能被网络视频会议所替代。

5月14日发行的法国《巴黎竞赛画报》刊登了对古特雷斯的专访。古特雷斯在接受采访时说,联合国正在研究数字技术可能提供的“各种替代选项”,并将向成员国介绍这些选项。多名常驻联合国代表预测,今年联大一般性辩论将以视频会议的形式举行。

第75届联合国大会原定今年9月15日开幕。按计划,将有包括数十名国家元首和政府首脑在内的近200个国家代表出席。自3月1日出现首例新冠肺炎病例以来,纽约市成为美国疫情的重灾区。尽管联合国总部大厦仍然开放,但大厦内办公人员很少,安理会和联大的会议以及日常的新闻发布会都以视频会议形式召开。

联合国成立75年来仅有两届联大因故推迟召开:一次为2001年美国遭遇“9·11”恐怖袭击;另一次在1964年联合国陷入财政危机。(本报联合国5月14日专电)

古特雷斯:今年联大可能无法正常召开



近日,联合国秘书长古特雷斯(右)出席纽约联合国总部视频会议。

来普陀，就“购”了

“吃、住、行、游、购、娱”亮点频频，“五五购物节”普陀人气爆棚

平台助力，餐饮消费加速回暖



“五五购物节”期间,阿里本地生活推出“普陀数字消费季”活动。区商务委和区融媒体中心联手饿了么,为普陀市民发放5万个外卖红包。“美食折上折”等线上线下促销活动掀起消费热潮。购物节期间,饿了么平台普陀区的订单量显著增长,线下餐饮的客流量也不断增加。

融合发力，购买潜能全面释放



“来普陀,就‘购’了”成为“五五购物节”普陀区活动主题,我们给广大消费者提供了更多选择、形式更新潮、服务更优质、性价比更高的购物体验,共计发布55项“折上折”促销活动,强力推进普陀区建设“上海购物”品牌特色承载区。普陀各大商圈“五一”假期销售额超过2.5亿元,同比五一前五天翻了两倍。

区长给力，带货汽车销售新生态



5月1日,在市政府和市商务委的大力支持下,“五五购物节”上海汽车节主场活动在普陀启动,共有20余个品牌100余款车型参展。普陀区委副书记、区长姜冬冬亲自为汽车销售直播带货。依托强大的推介阵容,汽车销售迎来了久违的逐日放量。5月1日-5日,销售量达526台,成交金额突破1.8个亿。

复苏活力，品质酒店约“惠”不断



普陀区内的各类宾馆酒店纷纷推出各种优惠与便利活动,为商务旅客提供全方位服务。配送洗手液、口罩,强化疫情防控;热播剧同款闺蜜下午茶引领风尚;免房券、升房券等缤纷“福利礼包”惊喜不断……住客不仅享受优质服务,更感受到“住在普陀”的温馨氛围。

时尚动力，普陀处处有欢乐



普陀区结合购物节、母亲节、儿童节等节点,区内各大商圈、商家和景点纷纷推出精彩纷呈、形式多样的活动、展览及比赛等,吸引了各个年龄段的人群,与吃、住、行、游、购形成有机互补,边游边购,游购相融,不断激发普陀的商业新活力、提升普陀的商业新魅力、展现普陀的商业新气象。

殷殷实力，惬意出游乐趣多



普陀区结合“苏河十八湾”文化品牌,携手区内的景点和游乐场所,推出各种安全、有趣的活动,乐高探索中心感受创意乐趣,M50感受文化气息,长风公园欣赏初夏绚烂……游客在普陀玩得开心、玩得放心。“五一”假日期间,全区旅游景点共接待游客4.8万人次。