

发挥全市经济压舱石作用,毫不松懈全力推进疫情防控和经济发展两手抓两手硬两手赢

浦东:新基建亮了,带动今年投资增长超10%

■本报记者 唐玮婕

新基建、交通设施、产业发展等全面开花,今年浦东新区的固定资产投资将持续升温,全年投资增长10%以上。昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会透露,浦东新区正发挥着全市经济压舱石的作用,毫不松懈全力推进疫情防控和经济发展两手抓、两手硬、两手赢。

全面复工复产 聚焦新基建,激发新动力

数据显示,今年一季度,浦东新区部分重点指标逆势上扬,实到外资21.6亿美元,同比增长36.6%;吸引内资项目3948个,增长6.1%;新增内资注册资本1176亿元,增长1.8倍;工业投资97.5亿元,增长26.8%。“我们多措并举,做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务,为完成全年经济社会发展

目标任务创造有利条件。”据浦东新区常务副区长董依雯介绍,全区通过加大财力扶持,打通产业链全链条等,有力有序推进复工复产复工复产。

在“雪中送炭”、加快政策落实上,浦东全面推进落实支持服务企业“18条”政策举措,确保“房租补贴、应急技改、科技型小微企业贷款贴息、科技创新券、人工智能应用、‘十三五’战略性新兴产业政策、小微双创政策申报”等即时落地。为近万家企业给予财政资金支持;协调各金融机构为新区疫情防控重点保障企业和受疫情影响的中小企业落实贷款。

与此同时,通过长三角联动机制,全力确保交通物流运输畅通,协调解决重点企业涉及及江浙两地的供应商、物流企业复工复产,快速推进51家产业链企业复工复产。聚焦新基建,制定5G基站建设实施方案,在“中国芯”“创新药”等六大硬核产业中形成多项垂直行业典型示范应用,为经济高质量发展提供新动力。

董依雯表示,目前,浦东新区工业、主副食品、商贸服务、外贸外贸等多领域均已全面复工复产。旅游领域,“五一”假期全区开放的19家景区接待总人数74.2万人次,在全市占比26%。从5月8日开始,20家A级景区以及迪士尼乐园、海昌海洋公园等重要景区已陆续恢复开放,做到“限量、预约、错峰、有序”。

下一波重头戏 在线新经济、释放消费力

据董依雯介绍,在常态化推进疫情防控的同时,浦东新区全面复工复产,加快恢复经济社会运行秩序。

在推动重点项目开工建设方面,浦东已开展多次集中签约活动,在汽车、医疗器械、智能制造、资产管理等领域,累计落地近4000个项目,投资总额超过3100亿元。

为持续推进投资上强度、上速度、上效益,今年浦东新区新基建、交通设施、产业发

展、文体项目等全社会固定资产投资超过2300亿元,全年投资增长10%以上。

浦东新区将聚焦集成电路、生物医药、人工智能等六大“硬核产业”,规划布局20个具有产业特色和功能优势的品牌园区。目前,正在加快推进上海集成电路设计产业园、人工智能岛、机器人谷、金融数据港、智能制造服务园等建设,着力提高产业空间承载力和经济密度。

“在线新经济”也将成为一大发展重头戏。利用人工智能、5G、互联网、大数据等技术优势和制度创新环境,浦东在无人工厂、在线文娱、在线医疗、生鲜电商、无接触配送等领域大力发展新产业新业态,一季度在线新经济领军企业均实现成倍增长。

此外,针对释放消费力,浦东全力响应上海“五五购物节”,在品牌消费、新兴消费、汽车消费、美食消费、家装消费、夜间消费、文旅消费7个领域,推出160余项营销活动,日日有活动、周周有亮点,优化市民消费体验。

浦东新区常务副区长董依雯表示,目前全区“外防输入、内防反弹”任务仍然繁重,承担着守好上海“东大门”的重任。在疫情防控工作开展以来,浦东贯彻落实“包干”制度,做到街区、楼宇、楼组、村组、市场、企业等全覆盖,近10万工作人员奋战在第一线,联防联控、群防群控、严防严控,有效遏制疫情蔓延。

截至5月14日零时,浦东累计确诊病例61例,自3月2日以来无新增本地病例,到3月21日所有确诊病人都已治愈出院,无死亡。共开设集中隔离点42个,累计落实集中、居家隔离观察共89062人(其中接收机场转运入境人员20950人)。

为守牢“东大门”,浦东坚持“三个闭环”管理。首先是建立专用通道闭环落实分流排查,飞机落地后发现发热或疑似症状旅客,在10分钟内安排急救车辆转运指定医疗机构。其次,建立“直通车”闭环做好接送转运,对居家隔离观察人员形成“机场驻点登记、集中接送临时集中留验点、街镇交接、居家隔离观察”工作闭环,实现接送车辆全天候投入,社区人员24小时保障。对集中隔离观察人员,到达集中隔离点后15分钟左右完成入住。第三,建立社区闭环属地隔离。

董依雯表示,浦东疫情常态化防控关键是继续发挥包干机制作用,抓住“落脚点”,管好“流动中”,服务“就业岗”,看紧“学校门”,做强“监测哨”。

坚持「三个闭环」管理守牢「东大门」 迄今未发现核酸阳性

上海“信易贷”综合服务平台启动 借力“新基建”化解中小微融资难

本报讯(记者张懿)上海将打造“信用大数据平台”建设纳入“新基建”,通过创新的在线服务模式,努力化解中小企业融资难、融资贵。昨天举行的上海市社会信用体系建设联席会议上,中小企业融资综合信用服务平台(上海)暨上海“信易贷”综合服务平台正式启动。

“信易贷”平台的上线,是推进“新

基建”、发展在线新经济的重要探索。平台按照“信用、公益、便捷、安全”的定位,相当于为中小微企业打造了一个智能、高效的在线融资“超市”。“超市”能有效运转,关键在于依托上海市公共信用信息服务平台,汇聚起税务、人社、司法、海关等多部门的信用大数据资源,以及第三方机构的服务能力,使得金融机构获取企业信用信息的

方式,从过去零散的“点对点”模式转为集中的“多对多”;而且,其服务能力也从线下拓展到了线上。

基于大数据、人工智能、区块链等技术,“信易贷”平台能为融资双方提供安全、可靠、便捷、智能的融资撮合——中小微企业可以在线上发布融资需求,金融机构可在线对它们进行风险评估,信用服务由此变

为“双向沟通”,并可以覆盖贷前、贷中、贷后的整个流程。通过这个模式,中小微企业获得融资的概率有望提高,融资成本有望下降,而且贷款到位速度也将加快。

目前,9家在沪商业银行总行和市级分行已率先进驻“信易贷”平台,推出40款金融产品。此外,静安、浦东、普陀等区已依托“信易贷”平台试点建立区域子模块,并围绕各自的产业重心,优化信贷服务。

据介绍,“信易贷”平台是在国家公共信用信息中心建设的全国中小企业融资综合信用服务平台的总体框架下,由市委改革办指导,市公共信用信息服务中心牵头建成的,并得到了中国人民银行上海总部、上海银保监局、上海市地方金融监管局等部门支持。

市委常委、常务副市长陈寅出席。

发扬抗疫精神做好重大主题宣传报道

上海援鄂一线记者交流座谈会举行

讲述中山医院医生陪患者看夕阳、查医生援鄂日记系列报道、纪录片《生命·呼吸》等优秀作品。

会议向上海援鄂一线记者致以诚挚慰问和崇高敬意,并对下一步新闻宣传工作作出部署。会议强调,上海新闻战线要认真总结抗击疫情的报道经验,强化思想引领,凝聚夺取

疫情防控 and 实现经济社会发展目标双胜利的磅礴力量;强化统筹协调,全力以赴做好重大会议、重大主题、重大节点及重大活动的宣传报道;强化创新有效,推出更多接地气、带真情、有温度的拳头产品;强化主动性针对性,高度重视做好网上舆论工作,切实增强社会引导能力;强化锻炼激励,让更多新闻人更好

更快成长成才。会议要求全市新闻战线发扬抗疫精神,继续以敬业态度、专业素养做好全国两会、上海实施“三大任务一大平台”、强化四大功能、奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利等重大主题宣传报道。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席会议并讲话。



“上海小吃节”今起开幕,不仅有“四大金刚”还有“五餐经济”

零零碎碎的小吃,背后是海纳百川的上海饮食文化

■本报记者 徐晶丹

老上海人对于早餐情有独钟,总是在转角的烟火气中,排队购得挚爱的“四大金刚”——大饼、油条、菜饭、豆浆,从而打开新的一天生活。尽管这些东西从小吃到大,依然百吃不厌。

更年轻些的人们,早餐的选择更多了,可以是肯德基麦当劳的一份汉堡、便利店里的一份蛋糕,也可以是早餐车里的一份包子、一块煎饼。每一个生活在上海的人,都能在这里填满味觉的期待。

从今天起,为期一个月的“上海小吃节”开幕,覆盖豫园商城、真如·高陵集市两个主活动现场,40多个品牌参与,覆盖全市4700多个网点,形成“2+40+4700+X”的办节规模,如果把这张“网”连起来,可以勾勒出一个大上海。而这些充满烟火气、零零碎碎的小吃,背后是海纳百川的上海饮食文化。

一个打折的包子,看见上海最美的“烟火气”

经历了疫情的冲击,上海是什么时候回到我们熟悉的样子的?在年过七旬的王老伯眼里,是从隔壁“老弄堂油条铺”冒起热腾腾的烟气开始的。王老伯腿脚不便,“世界很小”,2月底,这家位于岚皋路上的油条店复市,他一大清早就赶过去,买了2根油条,带回家蘸点酱油吃早饭,“一切重回轨道”。

街边的早餐店,从来是上海最有烟火气的地方。上海的“四大金刚”很刚,几乎从不打折,而如今,“上海小吃节”第一次把早餐也纳入到“五五购物节”的一环中,第一次“集体性打折”——清美鲜食全市280家门店的油条、菜饭、豆浆、包子这“四大金刚”开展组合促销低至8折,3袋豆浆只要3.9元,任意2个包子或烧卖8折;巴比馒头全市1066家门店联动,热销产品麻辣小笼



真如·高陵集市“特色小吃节”的老字号品牌将联合开展“老味道”促销活动。本报记者 袁婧摄

鲜肉包小吃节期间买6送1;放心阁早餐车买4个包子送豆浆;永和豆浆指定门店任意主餐消费即送冰鲜豆浆1杯……

早餐利润率不高,集体打折却有满满的诚意。清美早早做了一份详细的策划方案,不仅有传统“四大金刚”的大力度促销,也有吐司新品的跃跃欲试,清美乐食营运总监朱明喙激动地说,此前几乎所有的购物节都不会带上早餐,“现在被纳入购物节体系的感觉真好!”

站在“上海小吃节”的节点上,系统地审视上海的“早餐地图”,上海早餐的丰富性、品牌度都在提升。市商联会常务副会长吴星宝透露,2011年,上海列入商务部“早餐示范工程试点城市”,此后“早餐工程”多年被列入上海市政府实事项目,老盛昌、吉祥馄饨等工厂化生产、连锁化经营的早餐网点便民、价位亲民、产品丰富,大大提高了城市宜居和生活的幸福指数。

把小吃延伸到“五餐”,点亮休闲消费

“上海小吃节”,可以吃什么?从打折清单来看几乎什么都有,小杨生煎的工作日特惠套餐8.5折,门店会员指定套餐更是低至5折;老盛昌推出粽子买送、半价活动;小绍兴高陵店买整只白斩鸡、盐水鸭都有赠品;吉祥馄饨直营店全场生馄饨8折;牛棚棚高陵店购买光明特色奶浆现制冰激凌享受一送一……

吴星宝表示,在上海,小吃早已不是早餐才有的概念,它已延伸至午餐、晚餐、夜市以及下午茶的不同时段,在“五餐消费”中占据一席之地。小吃也不再是单一的“四大金刚”,它包罗万象,可以是“啤酒+小吃”,可以是“奶茶+炸鸡”,是休闲消费中消费面最广的领域。

在豫园,各种传统特色小吃是一块金字招牌,升级后的宁波汤团店、松鹤楼苏式面

馆、春风松月楼此次都推出了51.5元的优惠套餐。宁波汤团店店长徐正留介绍,门店推出了实惠的点心套餐,把咸甜两种口味的汤团双拼、颜色丰富俏丽的四喜团子以及最近新上市的经典大肉粽组合在了一起,售价低至51.5元,非常适合一家三口。

在“上海小吃节”的系统性大促中,老品牌还有了新玩法。清美从5月11日至16日进入节前预热,关注公众号即能得到电子优惠券,在5月18日叠加最高可使用30元优惠券;老盛昌甚至与王者荣耀手游联动,玩游戏领消费券,以吸引更多年轻消费者。

4月23日,上海发布了《关于提振消费信心 强力释放消费需求的若干措施》,将休闲消费列入“五大消费”之一,而餐饮消费就是其中最大的一块内容。业内人士认为,上海的饮食文化博采众长,上海小吃节的举办正在创造一个契机,将我们身边点点滴滴、随处可见的小吃搬上商业大舞台,进一步刺激消费。

战“疫”科普 每日二问

“神兽”归笼,孩子的“亲属随申码”怎么领

问 未成年人如何申领“随申码”

上海市大数据中心工程师方海宾:为方便未成年人出行,“亲属随申码”已经上线,家长可代娃领取,父母、祖父母、外祖父母等亲属长辈可同时为家中的未成年人申领

■本报记者 沈淑莎

下周一,又一批沪上中小小学生即将重返校园。为确保安全复学,不少学校要求学生凭随申码绿码进校。孩子的随申码如何申领?方海宾表示,为方便未成年人出行,“亲属随申码”已经上线,家长可代娃领取。如果孩子本人办理过临时身份证,可由本人直接申领。

为方便家里人轮流接孩子,父母、祖父母、外祖父母等亲属长辈可同时为家中的未成年人申领“亲属随申码”。但若申请人与被申请人不是亲属关系,则无法申领。

“亲属随申码”有线上和线下两种申领方式。在线申领时系统将优先进行自动审核比对,自动审核未通过时可通过“人工审核”申请。自动审核时,申请人与被申请人只需满足以下任一条件即可审核通过:一是双方在同一本户口簿上;二是双方在2008年以后的同一张本市出生医学证明上。

自动审核未通过则进入人工审核页面,需要填写真实有效的相关信息及材料。提交成功后,后台工作人员将进行人工审核,当日12点之前提交的申请将在当日完成审核,当日12点后提交的申请最晚将于次日12点前完成审核。申请人可在申请记录中查看“亲属随申码”的申领进度。

问 代领“随申码”要注意啥

上海市大数据中心应用开发部工程师徐智蕴:如父母与未成年人不在同一本户口簿上,可由其他与未成年人在同一本户口簿上符合规定的长辈、亲属代为申领

■本报记者 沈淑莎

如父母与未成年人不在同一本户口簿上,该如何申领?徐智蕴表示,遇到这种情况,可由其他与未成年人在同一本户口簿上符合规定的长辈、亲属代为申领。父母也可提供证明亲属关系的其他真实材料(如出生医学证明、独生子女证等),通过线上人工审核申领。

若线上审核不通过,父母可携带有效证件和材料前往全市220家社区事务受理服务中心进行申请。市民可通过“随申办”App、“随申办”支付宝小程序、“随申办”微信小程序查看距离自己最近的社区事务受理服务中心。

针对一些家长反映上传照片失败的问题,徐智蕴解释说,上传手持证件照片时,需要被申请人手持本人身份证或户口簿原件,同时对本人完整的脸部清晰拍摄。家长若有其他与“亲属随申码”申领审核的相关问题,可拨打市民服务热线12345或者亲属随申码专项服务热线962600。

体彩公报 排列3第20085期公告 中奖号码:835 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元