

文化视点

大团大企上芭与华为“惺惺相惜”，缘何能在抗疫期间引发文艺界、科技界以及无数普通网友热议？

危中寻机 “口罩芭蕾”共鸣深处，拼搏奋斗是中华民族的精神密码

■本报首席记者 黄启哲

一个是奋进在亚洲演艺之都的“东方天鹅”上海芭蕾舞团，一个是成长于广东深圳的中国龙头科技企业华为，因一则“爆款”视频，联结在了一起。

戴着口罩在练功房翩然起舞的舞者，与“梅花香自苦寒来”的华为精神，隔空共振，产生强烈的反响。截至记者发稿时，“梅花香自苦寒来 停工不停功”这一微博话题已收获近5370万阅读。

人们为华为精神、为上芭演员点赞之余，更从中汲取奋斗前行的无穷力量。

一次大团大企的“惺惺相惜”，缘何能在抗击疫情中，引发文艺界、科技界以及无数普通网友如此热议？

在13日于华为上海研究所举办的“梅花香自苦寒来”“口罩芭蕾”精神座谈会上，奚美娟、曹可凡、六六、毛尖、金炜等一批文艺界人士为华为上芭人深深感动和鼓舞，大家认为：归根结底，是刻写进中华民族灵魂深处危中寻机、拼搏奋斗的精神密码，足以战胜疫情与更多艰难困苦，把一个个“不可能”变成现实。



华为人为特别为大团大企在“口罩精神”鼓舞下的携手共进，制作了藏头诗海报。

(华为供图)

“停工不停功”的芭蕾人，与“缺氧不缺精神”的华为人，因精神共振而携手共进

“外界看到的华为，是世界500强第61位，全年收入8500多亿元的全球化企业，但我们知道，华为为白手起家，没有背景、没有技术、没有资源，一路走来，我们也有一双历经磨难、伤痕累累的‘脚’，我们也在为了大幕拉开的一瞬间而苦练内功、时刻准备。”

华为相关负责人谈起华为与芭蕾，感慨这种缘分与精神共振由来已久。

确实，早在2015年，华为的广告中就出现一个关键意象——芭蕾舞。被芭蕾舞鞋包裹的精致优雅，与满是伤痕、青筋暴起的赤裸之脚，形成强烈的视觉冲击。

对于华为人来说，文艺人“停工不停功”的另一种表现，是科技团队“缺氧不缺精神”的使命必达。就在上海的芭蕾舞演员

戴着口罩克服体能挑战之时，华为人也在进行着一场艰苦卓绝的攀登。两周前，华为5G信号覆盖珠峰，得以呈现一场史上最高海拔的“珠峰星空音乐会”。

“2020年，注定是华为异常艰难的一年，加之疫情、全球经济下行等因素，我们只能加倍努力活下来。”华为公共与政府事务部副总裁、中国媒体事务部部长陈静表示，正是在这种外在严峻环境下，华为选择将“口罩芭蕾”的视频翻译成9种语言，在全球传播，就是希望将这种奋斗之美，传递给华为在170多个国家和地区的员工、客户、合作伙伴，以及更广泛的受众，激励大家以积极心态面对挑战，因为没有比奋斗本身更能鼓舞斗志。

上海文联主席奚美娟也感慨：“梅花香自苦寒来”的华为精神，实际上也是文化艺术界的一种终极精神。“她联想到自己曾获得的戏剧表演艺术最高奖‘梅花奖’奖牌上，就印着‘梅花香自苦寒来’这句话——这是一种精神上的高度契合，也是‘口罩芭蕾’精神的一种升华。”

让“口罩精神”成为大团大企化危为机的内生动力，彰显国家“硬实力”与“软实力”

上芭团长辛丽丽清晰地记得，在4月27日晚九点半，“有朋友从北京发链接给我，已经在网上刷屏的那段视频让我禁不住回顾2月17日以来复工练功的种种，眼眶湿润——大家既是在为上芭的艺术执着点赞，也是在为华为的企业文化点赞；不仅是在为‘艺起前行’的广大文艺工作者点赞，也是在为我们的社会点赞，为疫情期间坚守在自己岗位上默默奉献的每一个英雄点赞！”

作为疫情后第一批复工的文艺院团，上芭对于艺术的孜孜以求和充分的防疫意识，战胜了现实困难。被呼吸打湿的口罩，被汗水浸透的练功服，见证着芭蕾舞演员高强度训练后体能的一次进阶。而演出“空窗期”坚持练功的举动，更在全球疫情蔓延时，赢得海外同行的点赞和支持，成为上芭面对疫情，化危为机的一次成功“破圈”尝试。

更难能可贵的是，引发大众广泛共鸣的“口罩芭蕾”精神，已被大团大企转化为“化危为机”的内生动力。在一次次突破体能与极限之后，上芭

人正在用创作完成“破茧成蝶”。从练功房孕育的抗疫作品《惊蛰》《天使的微笑》，到融合昆曲元素的现代芭蕾《浮生一梦》，将对舞台的思念与热爱，化作了无穷的创意与灵动的表达。

而华为，没有因疫情影响而放慢研发生产的脚步。正如创始人任正非所说，“全世界疫情越严重，越需要网络服务”。20多年前，华为2G通信网络设备研制成功，从内蒙古东胜点燃“星星之火”，20世纪90年代，一张价值38美元的俄罗斯电源模块合同，开启海外市场。如今走在5G技术的全球前沿，华为持续加大研发投入。在2019年189亿美元、全球排名第三的基础上，增长到今年的200亿美元，有望成为世界第一。

大团大企此次疫情中的化危为机，让著名主持人曹凡看到了中国硬实力与软实力的强大生命力。他说：“未来中国的腾飞，既要有像上芭这样的中国软实力的支持，也要有像华为这样的高科技！”

上海将整合直播、云展览、线上讲座、有声导览等资源，让国际博物馆日首次上云

今年5·18，博物馆“云游听游学游”任你选

2020年上海“5·18国际博物馆日”系列活动。包含直播活动、漫游博物馆、学游博物馆、听游博物馆。国际博物馆日 2020 5-18。

探红色空间 与英雄邂逅。博物·在看。上海将整合直播、云展览、线上讲座、有声导览等在线资源，搭建“云上博物馆日”。

①上海将整合直播、云展览、线上讲座、有声导览等在线资源，搭建“云上博物馆日”。②市文旅局将推出“博物·在看——探红色空间 与英雄邂逅”视频系列，5月18日起每周一在人民日报、文汇报、抖音等客户端视频直播。均市文旅局供图 制图：冯晓瑜

本报讯（记者李婷）一年一度的“5·18国际博物馆日”即将来临。记者获悉，今年，上海将整合直播、云展览、线上讲座、有声导览等在线资源，搭建“云上博物馆日”。这是自设立以来，国际博物馆日首次上云。

今年国际博物馆日的主题是“致力于平等的博物馆：多元和包容”，不仅反映了博物馆对于自身定位和功能的新思考和新认识，更体现了当今世界多元一体、相互尊重、彼此借鉴、和谐共生的文明发展大格局。

上海是党的诞生地，是中国早期工人运动的发祥地，拥有众多得天独厚的红色旅游资源。结合“四史”学习教育要求，市文旅局将推出“博物·在看——探红色空间 与英雄邂逅”视频系列，用体验式直播讲述和藏品展示，挖掘藏品背后的故事，传承红色基因。

该活动将先期在中共一大会议纪念馆、中共四大纪念馆、上海毛泽东旧居陈列馆、中国共产党代表团驻

沪办事处旧址（周公馆）、上海龙华烈士陵园、上海鲁迅纪念馆、国歌展示馆、上海大学博物馆等8家红色纪念馆展开，5月18日起每周在人民日报、文汇报、抖音等客户端视频直播。系列直播结束后，相关内容还将进行二次创作，作为数字资源，提供红色文化的在线“体验式教育”。

5月18日，上海博物馆将首次在全网平台推出直播，带大家走进布展现场，揭开“春风千里：江南文化艺术大展”的神秘面纱，领略最美江南。

此外，国际博物馆日当天，一大批沪上博物馆文创产品将在电商平台集中上新，上海博物馆、航海博物馆等还将线上直播带货。

免费开放是历年博物馆日的品牌活动，深受市民喜爱。今年，全市88家博物馆将于5月16至18日向公众免费开放，另有上海科技馆、上海复建博物馆、上海自然博物馆、上海电影博物馆4家博物馆半价开放。根据疫情防控的要求，各博物馆将限流，观众需提前预约参观。

文匯時評

激发「品牌经济」创造消费升级新动能

何佳讯

品牌经济是消费“供给侧”改革的重要着力点。日前发布的《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》对促进其提质扩容给出了不少政策“干货”，比如，推进南京东路步行街东拓工程，加快步行街业态调整、品牌提升等。

品牌经济是以品牌为核心整合经济要素、带动经济发展的高级经济形态，是一个国家或地区综合实力和竞争力的重要体现。当下，打造品牌经济具有重要战略意义。从供给侧看，卓越的品牌具有长期永续发展的核心竞争力，从而抵御经济周期和外部环境的不利影响；从需求侧看，卓越品牌拥有顾客终身的品质认同和情感依恋，从而保障长期消费动力和消费潜能的发展。

激发品牌经济创造消费升级新动能，要从两个维度进行深入分析并部署长期战略。其一是消费者生活方式，即在消费者个人及其家庭的日常生活中可能产生的所有需求。通过在线技术和智能工具发展场景营销，精准定位和挖掘用户特定场景下的需求，聚合用户以往交易数据和当前位置信息，准确判断用户需求，为用户提供量身定做的业务和服务。

换个角度看，抓住了消费新生代和主力军，就是赢得了消费升级的未来。笔者注意到，自《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划》实施以来，众多老字号纷纷开始转型升级，群涌而入注重体验式消费，拥抱新零售，但各品牌同质化现象严重，商圈功能有较大重合，竞争随之加剧，也难以使年轻消费群体产生品牌忠诚。

推进国际联防联控合作共同抗击疫情

（上接第一版）我高度重视发展中韩关系，愿同你加强战略沟通，引领中韩关系迈上更高水平。

文在寅表示，在习近平主席坚强领导下，中国抗击新冠肺炎疫情取得明显成效，我对此高度评价，预祝即将召开的中国全国两会圆满成功！

新华社北京5月13日电 国家主席习近平5月13日晚同斯里兰卡总统戈塔巴雅通电话。

习近平指出，在中国抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，斯里兰卡社会各界给予中方积极支持，许多暖心之举令人感动。

戈塔巴雅表示，在你坚强领导下，中国人民展现出非凡智慧和力量。斯中友谊源远流长，各领域合作进展顺利。