

# 以“脱贫攻坚”为主线的电视剧《花繁叶茂》央视开播

## 遵义的扶贫实践，都化在“百姓富、生态美”的蜕变故事里

■本报首席记者 王彦

昨晚，电视剧《花繁叶茂》在央视一套黄金档开播，该剧聚焦遵义下辖几个山村从一贫如洗到“百姓富、生态美”的蜕变。作为今年国家广播电视总局脱贫攻坚题材重点剧目之一，《花繁叶茂》改编自欧阳黔森的报告文学《花繁叶茂，倾听花开的声音》，由中央电视台、中共贵州省委宣传部出品，上影集团等联合出品。

上影演员剧团演员刘小锋担任该剧的出品人、制片人。他告诉记者：“创作过程中，我们从老乡的喜悦哀乐、真情实感出发，用一桩桩小事‘罗织’出一个政策下的山乡变迁。”透过34集笑中带泪的故事，观众将看见这些年来遵义的扶贫实践、老乡的切实获得。

### 用亲切细致的乡村事，串起精准扶贫的不同模式

贵州遵义，中国革命发生伟大转折的红色圣地，曾经也是脱贫攻坚战的重要战场。那里流传着两句话，数年来，深刻影响着脱贫一线的奋斗者。

“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。”农村“三改”、土地流转、易地扶贫搬迁、产业升级……每一个政策关键词，都牵动着脱贫百姓的幸福指数。

“看得见山，看得见水，记得住乡愁。”致富路上勿忘呵护生态美，决定着乡村旅游成不成，外出务工的年轻人愿不愿回。

唐万财是枫香镇花茂村支书。这天，他送儿子唐多多去村外上大学。村前等车的当口，他望着纷纷进城打工的年轻人百感交集，一恍惚，儿子没能挤上车。同一天，花茂村与相邻的纸房村和大地方村分别迎来了各自的“第一书记”欧阳采薇、赵子奇、王隆学。他们也不太顺利，去纸房村的沿途异常颠簸，他们一下车就吐了。

几位主人公的出场遭遇都让人有些啼笑皆非，电视剧就在轻喜剧的氛围中开始了。定下这般语境基调，刘小锋说，党的政策是大格局的，更是一条一条落地生根的，“我们用电视镜头讲故事，就得把抽象的文字，用亲切细致的人与事展现出来”。

以精准扶贫的理念为例，一方水土有一方的故事，十里不同天。剧中，创作者们借花茂村、纸房村、大地方村的不同发展策略，反映扶贫过程中“一把钥匙开一把锁”。花茂村自然风光旖旎，不仅适合乡村旅游农家乐，还能结合红色旅游资源，打出“红色之家”的品牌。纸房村植被珍稀，养蜂成了科学之选。而在大地方村，不合格的煤矿被关停后，村干部们合力寻找升级的产业作为替代。

跟随剧情推进，旅游扶贫、生态养殖、易地扶贫搬迁等多种模式，都会在充满趣味的小事里穿插而行，见微知著。



《花繁叶茂》剧照。

制图：李洁

### 以鲜活可信的小人物，还原脱贫攻坚战的艰辛和收获

创作阶段，欧阳黔森曾在现实中的花茂村反复复述了两年。那段和泥土芬芳相伴的日子，至今历历在目。“脱贫故事写什么，怎么写，我都是在扎根生活的土壤中，得到答案的。”欧阳黔森说。

土陶烧制非遗传承人母先才老人的故事，给了编剧莫大灵感。当年，老手艺赚了钱，老人家就做些泡菜坛子、酒罐子维持生计，一度还打算放弃手艺。即使镇长和村第一书记登门，老人也对非遗能致富抱有怀疑态度。几次三番找原因

共谋划，困顿了几十年的非遗手艺才在教学、旅游、制陶体验等多管齐下中，重获新生。当母先才脱贫后感慨“活了这么久，我终于重要了一回”，创作者也明确了破题的路径：从人物的感受切入，还原脱贫攻坚战的艰辛和收获。

《花繁叶茂》中，每个人物都是立体鲜活，有着各自辨识度的。唐万财满脑子主意，虽常常闹笑话，但他对扶贫事业有着满腔热忱；欧阳采薇外貌姣好，看似娇滴滴的外表下有着一股干事业的韧劲儿和狠劲儿；石晓峰信奉脚踏实地，一心为民；村会计何老么则憨厚老实，虽然偶尔固守理念。

剧中更会有不少“扶贫之难”的呈现。比

如王隆学的心头始终装着贫困户，但对“等靠要”的王富贵，他却有点束手无策，甚至不惜自掏腰包帮扶对方。直到一次次无功而返，他方才悟到，授人以鱼不如授人以渔。石晓峰也遇到了大难题。纸房村养殖的蜜蜂不明死亡，经专家现场查勘，发现周围刺梨太少，蜜蜂只能去到远处采蜜，不免冻死累死在途中。可一想到得先种刺梨，再养蜜蜂，都觉着自家吃亏，长期效益与眼前利益的关系，许久之后才厘清。

唐万财有句台词，对于人物、故事、以及现实中的脱贫实践，都是很贴切，“只有深入一线的亲身经历，才知道扶贫工作的艰辛与不易”——深深扎进土壤，才能看见花繁叶茂的生态美景，听见花开的声音。

## 学界视点

# 直播刷书，知识“外卖”替代不了深度阅读

■本报记者 汪荔诚

直播，已经成为时尚潮流。今年“五一”小长假期间，百度App打造的“光荣时刻”系列直播五天超过500场，日均吸引3000万用户观看。内容涵盖了历史文化、旅游、职场等方面。

知识带货是众多直播中的一种，深受观众喜爱。“五一”小长假期间，中华书局推出“中华聚珍系列讲座”直播，引发受众广泛互动。前段时间，知识付费产品代表性人物罗振宇通过线上直播带领用户一起，在三小时内快速“刷”完了148本新书，并建议观众尝试一年内读完这些叠起来有两米高的图书。这让不知如何取舍的受众寻找到一种“高效”的选书方式。

直播刷书，知识带货，看似为读者节约了选书时间。但有学者指出，这一类直播传递的讯息以“外卖式”知识居多，与其说是忠于知识本身，不如说是知识背后的生意才是更重要的驱动力。新闻传播学专家、复旦大学新闻学院执行院长张涛甫认为，知识的传播应该是拉纤式的、牵引式的——读者应尽可能选择高于自己知识水位的原创作品来深度阅读，沿着知识的坡度缓缓上行，不能急躁也不建议把判断力交给别人。

### 直播，已成为快速消费时代汲取知识的新方式之一

直播刷书，是知识付费和线上直播带货买书相结合的新事物。知识服务平台得到App在世界读书日推出了包含148本书的年度书单，罗振宇当天在抖音与得到App同时进行线上直播，“解读148本书的精华”。有数据显示，三个小时里，抖音平台上的峰值在线人数达到1.85万人，商品销售额共计19.57万元。

业内人士表示，知识带货对图书销售和知识付费都有所创新，十分吸引眼球。不少出版社和作者乐意尝新。“这一类快速刷书方式有一定的合理性”，看得出直播中不仅仅是内容介绍，也有主播个人的见解。北京师范大学中国艺术教育研究中心主任周星表示，相比经过沉淀、思

### 二度加工往往偏中低端化和同质化，难以抵达阅读“深水区”

直播刷书作为热闹的营销手段能否抵达真正有价值的阅读“深水区”？对此，张涛甫表示，近期一些直播刷书的内容既不够严谨，也不够有思想和深度。基于市场最大化的目的，以网络直播形式进行知识带货，不可能在深度和原创性解读方面走得很远。更何况，很多时候罗振宇们只是一个“中间商”，不是纯粹的读书人和思想者，对其要求深度和独创性，确为难他们了。

更为关键的是，“这类直播传播的更多的是‘外卖式’知识，是经过中间商包装以及裁剪过的知识，会偏中低端化和同质化”，张涛甫表示，直播的受众是泛众化群体，这种知识直播正好迎合了互联网时代知识消费者的偏好。直播发表个人见解的背后，未必是忠于知识的本身，还受到知识背后的生意所驱动；但是过度追求知识背后的生意会造成知识本身具有的公共性和公益性两大属性的扭曲。

张涛甫认为，知识的传播应该是拉纤式的、牵引式的，即读者应该尽可能选择高于自己知识思想水位的原创作品进行阅读，“沿着知识的坡度上行”。同时，读者获取知识应该从依附于直播者的“依附性”，向具有独立思考判断能力的“主体性”回归，即应该保持自己独立思考的能力，不能“把判断力交给这些主播们”。

## 韩剧“请回答”系列导演申源浩再出新作 《机智的医生生活》依然“圈粉”

# 做医生，要做出生命的热度和生活的温度

■本报记者 王筱丽

《请回答1988》中双门洞凤凰堂夫妇的惊喜客串正在热播的《机智的医生生活》推上了热搜，两人逗趣的演出为略显沉重的剧情带去了一抹明快的色彩。堪称耀眼的演员阵容和“请回答”系列导演申源浩、编剧李友贞的再度携手，《机智的医生生活》起点注定不低。

该剧在首集顺利起航后，收视率均保持在同时段第一，迅速破10%的同时也不断刷新着自身纪录。因为题材的属性，医疗剧注定与光鲜的场景无关。然而关于医生的生活、关于生活的无常、关于生命的希望，这些都是观众从中可以看到的、难得的人生体悟。

四个年轻有为的男医生与一位几乎完美的女主角，这样的设定不免让人联想到“请回答”系列里被津津乐道的“猜猜她最终嫁给谁”环节。不过，播至第七集，相识20年的五人之间仍没有出现预想的情愫，反倒与配角之间的感情线逐渐明朗，这也恰恰体现了申源浩的创作初衷：“每个医生都有各自不同的精彩生活，想要展现的便是这一点。”

丰富的群像戏是《机智的医生生活》给人最直观的印象，诚然眼花缭乱的角色使它无法快速成为一部观众友好型作品，但若跨过这道门槛便能通过巧妙的叙事，见到直面当下社会问题和家庭困境的大量病例。

剧中，那敬模饰演的胸外科医生金俊元收治一名心脏情况危急的婴儿，但孩子的父母也只是20岁出头的年轻人，外婆和奶奶借由子女不懂事揽下全部责任，金俊元却执意与婴儿父母直接沟通。幼稚或许是年轻人的通病，但不负责任不应该成为外界给予他们的标签。在金俊元下班的路上，外表看似玩世不恭的年轻母亲找到医生声泪俱下地坦言：如果可以，愿意替婴儿承担起这些病痛。

曹政奭饰演腹腔镜外科医生李翊俊则遇到了更为残酷的现实，由其主刀的病人治愈出院，恰好能赶上第二天与儿子共度儿童节，怎料儿童节当天，李翊俊在捐献器官的名单中看到了病人的名字。原来，患者在出门后遭遇到严重车祸，根据他此前的意愿，他选择捐出自己的器官。“心脏摘取能延后10分钟吗，不能让



由曹政奭、柳演锡、郑敬淦、金大明、全美度主演的《机智的医生生活》正在热播，讲述医院里度过平凡却特别的每一天的人们的故事。图为剧照。

孩子每年儿童节都因为去世的爸爸在哭泣中度过吧。”全程参与捐献手术的李翊俊借由这一方式为年幼的孩子保全了一个快乐的节日。

在专业的医院场景外，主角五人下班之余的个人生活和互动时光也是剧本的一大亮点，是在网络被讨论最多的片段。柳演锡饰演的富二代教授医生安政源维持着节俭的生活以资助困难病人，内心向往成为职业神父；全美度饰演的工作时一丝不苟的神经外科医生蔡颂和唱起歌来完全是另外一副模样，每周还会固定独自前往山中露营；金大明饰演的“妈宝”杨硕亨医生平日不擅人际交往，用餐时会一人看着综艺哈哈大笑……

韩剧向来不吝笔墨去丰满医生这个职业，

本报讯 (记者张祯

希) 中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)组委会昨日通过线上新闻发布会宣布，第十八届ChinaJoy将于今年7月31日至8月3日在上海新国际博览中心如期举办。本届ChinaJoy将按照上海市及浦东新区防疫部门要求，制定完善防疫措施和应急预案，将采取预约实名登记、体温检测、凭“健康码”分时刷身份证或护照入场、延长展出时间、热点展区错开分布等防疫措施。

据悉，ChinaJoy是疫情发生以来，首个如期举办的上海大型线下展会活动。走到第十八届的ChinaJoy，是当今全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度活动之一。展会如期举办的消息一出，令游戏迷与数字娱乐产业从业人员大为振奋。据组委会介绍，第十八届ChinaJoy以“科技·引领数字娱乐新浪潮”为主题，目前展览会各项筹备工作正有序、加快推进，展位预定顺利，各大展商参展踊跃，这让主办方信心倍增。

本届ChinaJoy将首次开启线上线下“双翼齐飞”模式，“云端副本”的强势加入，为展会新增不少亮点。展览方面，本届ChinaJoy在延续中国国际数码互动娱乐展览会、国际智能娱乐硬件展览会、中国国际动漫及衍生品授权展览会三大品牌的同时，新增潮流玩具展，及5G云游戏主题展区、桌游主题展区、独立游戏等主题展区；会议板块，在中国国际数码互动娱乐产业大会、全球游戏产业峰会、中国游戏开发者大会、全球电竞大会之外，本届展会还全新推出了全球云游戏产业大会；展会同期活动方面，除Cosplay嘉年华全国总决赛、舞艺超群全国舞团盛典总决赛、Cosplay封面大赛外，还将再添首届“洛裳华服赏”时尚文化主题活动；ChinaJoy官方App也将于展前上线，促进展会服务体验“移动化”升级。

这些年来，ChinaJoy为推动中国数字娱乐产业发展、上海“全球电竞之都”建设步伐，发挥了积极作用，不断做强新科技环境下的电竞赛事品牌。本次ChinaJoy期间，不少对产业有巨大推动意义的活动，也将如约而至。全球电竞大会将于8月1日举办，促进产业互动交流，推动我国电竞产业规范健康发展，提升我国电竞产业全球竞争力；由上海市委宣传部支持的第二届原创艺术类精品游戏大赛，将在展会期间举办颁奖典礼、展示获奖作品，集中呈现游戏转型发展的成果。

# 实名预约分时限流，ChinaJoy今夏如约而至

## 不断做强新科技环境下的电竞赛事品牌 全球电竞大会将于八月一日举办