



夯实提质升级底座，让休闲消费“嗨起来”

唐珏岚

文汇报时评

消费是中国经济增长的主动力。“五一”期间，因疫情被抑制的消费需求迎来了爆发期，休闲消费尤为旺盛。据文化和旅游部公布数字显示，5月1日至5日，全国共接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。预约景区门票的人数相比清明假期增长268%。

休闲消费是在闲暇时间进行的休闲产品和服务的消费。随着我国经济持续发展，居民收入不断增加(有钱)、休闲时间不断增多(有闲)，消费偏好和消费结构发生了明显变化，居民消费需求增长

从生存型、数量型开始向发展型、享受型转变，以满足大众精神需求为主的文化旅游等休闲消费将不断增长，并逐渐成为经济增长的重要动力。国家统计局上海调查总队2018年初发布的居民消费调查报告显示，分别有88.7%和83.9%的城镇居民表示有旅游、文娱活动类消费需求。

近期上海发布《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，其中，休闲消费将实施“信心、安心、称心、暖心、欢心”文旅市场振兴计划，推出高质量、高品质文旅产品，引导市民“看上海、逛景点、住酒店、看大戏、购特产”，并整合形成“乐游上海”文旅护照，促进文旅综合消费能级提升。这些举措既立

足当下，可以有效回补和释放上海消费潜力，又着眼长远，顺应居民消费结构升级方向，进而助力打响上海四大品牌，提升上海城市能级和核心竞争力。

需要关注的是，促进休闲消费，要有想休闲、能休闲的居民，要有多样化、高品质的文旅产品，更要有一个诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境，这要全社会动员，从居民、企业、政府三个层面形成合力。

休闲消费，“有钱有闲”固然重要，但休闲消费能力也是一个重要的影响因素。缺乏休闲能力，休闲活动只能是被动跟风和低层次的。我国居民休闲消费存在着重娱乐性消费、轻知识性消费，以及休闲服务消费趋同化的问题。一遇到“黄

金周”，热门旅游景点就拥堵成“黄金粥”，这表明在休闲服务消费中，我国居民主要是以旅游度假为主的单一型休闲消费模式。如何将居民的闲暇时间更好地转化为有效休闲时间？如何解决“想玩”但“不会玩”的问题？加强居民休闲教育、提升居民休闲技能势在必行。

解决居民休闲消费单一问题，还需从供给端入手，使休闲消费产品与服务的供给能更好适应居民需求变化。出于美好生活需要，居民对休闲消费产品与服务的需求将日趋个性化、多样化。企业作为休闲消费产品、服务的提供者，应着力于提供多样化、高品质的文旅产品，更好适应居民需求变化。休闲消费是一个时尚与传统、精神与物质高度交融的领

域，上海要充分释放文旅特色活动资源这一优势，通过消费产业的融合，加强节庆、展会、赛事与购物消费联动，促进文化消费、旅游消费、体育消费、健康消费、购物消费与餐饮消费等各类服务消费的联动。同时，借助移动互联网、大数据、AR、VR等高科技的应用，从需求与供给两端共同促进休闲消费的发展。

满足居民美好生活需要的休闲产品，不只是商业性的，还有图书馆、博物馆等公益性休闲产品，包括上海以更高站位谋求升级的贵浦江、苏州河沿岸地区等。政府加大休闲消费公共基础设施的建设力度，既能稳当下经济增长，又能为未来消费升级提供支撑，使上海市民充分享受美好生活的社会福利。休闲产

品与服务的消费往往是众多行业联动配合才能完成。因此，要完善上海休闲消费的有关支撑系统，加强部门合作，强化产业互动融合，使休闲消费在上海扩容提质。当然，促进休闲消费，需要从完善消费者权益保护机制、改善优化市场环境、完善商业服务质量标准体系、创新消费市场的制度供给等角度打造一个让居民放心的消费环境。

促进休闲消费是满足居民美好生活需要的体现，也是顺应消费结构升级大势的重要举措，迈向“具有全球影响力的国际消费城市”的上海，将一如既往地在全国发挥引领与示范作用。

[作者为上海市委党校(上海行政学院)经济学教研部主任、教授]

新兴消费崛起，“神仙职业”一起来报到

■本报记者 占悦 通讯员 周胜洁

收纳师、密室策划师、自习室社长……这些听上去有些奇怪的名字却是当下热门的新兴职业。正在掀起消费热潮的“五五购物节”上，不少新兴玩乐消费，深受沪上年轻人喜爱，也带来了人们对这些新兴职业的关注。

美团点评日前发布的“上海五五新兴消费力数据”显示，新兴玩乐消费在“五一”假期的订单涨幅达249%，位列全国第一。具体来看，蹦床订单量相比节前增长620%，密室订单量增长264%，DIY手工坊订单量增长260%，这些消费每单达到数百元甚至上千元。美团点评到店综合事业部总经理张晶表示，“从数据来看，年轻消费者们更爱玩、会玩，能够激发更多的消费潜力。”

密室策划师：参与创造“第二人生”

奇闻密室策划师兼创始人陈晓明2015年创业时，发现密室策划师门槛较高，需要机电、编程、场景、施工、内容设计，甚至一系列管理、运营、网络营销的能力。而他也发现，密室行业变化迅速，从简易探索类到机械电子类，再到剧情类、沉浸式互动，密室的技术、内容、场景都在不断迭代。因此，陈晓明每天都在学习，让自己成为“通才”，同时设计出更与时俱进的密室玩法。

受到疫情影响，奇闻密室3月底才恢复营业。陈晓明介绍，4月底已恢复到正常运营的近七成。他正计划下半年开设第五家店，并把密室版图扩充到北京、杭州。“作为密室策划师，我更关注如何让消费者产生共鸣，与他们一起在密室里创造‘第二人生’。”

自习室社长：挖掘“失去的”习惯

走出校门后，许多习惯变成了“奢侈品”，发现这些潜在的需求，就能创造价值。自习室社长高梦君就是这样善于发现的人，她在陆家嘴东方大厦开设了一家占地300多平方米的黑族自习室，去年12月起开始运营。一开始，高梦君只是想找到一处让自己静心学习的地方，遇到不少困难后她萌生了开自习室的念头。“现在年轻人看书、努力学习的越来越多，我觉得自习室是一个需求点。”

自习室“开张”后，来学习的白领比想象中还要多。无论是考证，还是系统化学科，不少人甚至晚上七八点下班后还要赶来学习2小时。高梦君感觉，在这里学习的白领们，少了些浮躁心态，仿佛回到了学生时代。如今，自习室已经恢复了四成生意。

“撸鸭官”：满足年轻消费者探索欲

冲鸭俱乐部主理人刘嘉雯在杨浦区大学路上开了这家俱乐部，日式风格的房间内，可以看到最近成为“网红”的柯尔鸭，还有9只猫、10只柴犬和2只小香猪。

三年前，她辞去医院工作自主创业，开设了一家加菲猫主题的“猫咖”。注重顾客体验的刘嘉雯向日本东京新宿区的“猫咖”学习经验，采购自动化咖啡机取代手工饮品；后又引入柴犬和香猪，她专门学习了驯犬技巧，取得了中级驯犬师资格证。随着柯尔鸭进驻，她将招牌改成了“冲鸭俱乐部”。

“与时俱进”是刘嘉雯创业路上最大的标志，她不断寻找新一代年轻人的兴趣点。未来，她还计划引进萌宠，因为她相信年轻消费者对新奇事物和萌物的探索欲与好奇心。

宠物摄影师：走进宠物内心世界

同样与宠物打交道的还有萌宠摄影的专职宠物摄影师张天航，他每天要一边吸猫、撸狗、逗兔子，一边完成工作。85后张天航拍摄过万只宠物，对待宠物有自己一套方法。因为宠物不受控，除了要有极强的耐心和敏锐的观察力之外，他还学会了等待，等待“小模特”的精彩瞬间，拍下不一样的精彩。在他看来，宠物不是拍摄道具，它们有思想与智商，每当拍摄时需要沟通，走进内心世界，有时还需“投其所好”。至今，他都没被宠物攻击过。

多年的坚持，让张天航看到行业的成长和空间，也发现越来越多人愿意为宠物拍写真“埋单”。如今，张天航开设零基础宠物摄影课，希望吸引更多青年的加入。



记者现场直击上海迪士尼重开首日：很舒适，但是要预约

“重启键”安全按下，米奇米妮回来了

■本报记者 唐玮婕

因疫情关闭了近4个月的上海迪士尼乐园昨天重新开放，期待已久的游客们带着欢快的心情重返此地。对于这个上海地标性旅游目的地而言，这既是一个值得庆祝的新开始，也未尝不是一次全新的考验。

目前，上海乐园是全球首个按下“重启键”的迪士尼乐园，在恢复运营初期，采取了一系列新的运营举措和流程，包括实行限流、要求游客提前购票及预约入园，在乐园内的排队区域、餐厅、游乐项目和其他设施安排安全距离，以及增加卫生消毒的频次等。

提前预约、戴上口罩，首批游客昨天做好个人防护，来到装扮一新的上海国际旅游度假区，共同享受阳光和欢乐……

上午9点，上海迪士尼乐园准时打开大门。记者在现场看到，首批游客大多携亲带友，戴着米奇米妮头箍等特色“装备”，从米奇大街进入园区，笑容和兴奋写在每个人的脸上。

为了确保游客的健康和安全，乐园各个景点都采取了新的运转模式。景点排队通道已被调整，协助游客彼此保持安全距离，单人游客通道被暂时取消。在游乐设施上，非同行游客之间会留出一

个空位，如果是空间较小的游乐设备，每个设备上仅限同行游客搭乘。

作为迪士尼的“铁粉”，市民张女士提前在微信公众号上买好了门票，带着上幼儿园大班的孩子特意赶在重新开放首日前来游玩。“我们在疫情前其实已来过好多次了，相比以前高峰时，现在客流量并不多，玩起来更舒服。”她表示，大家对佩戴口罩、出示健康码等防疫措施已经非常习惯了，“这些新的流程可以确保大家的安全”。

目前，整个园区采取提前预约和限流措施，客流量控制在最大承载量的20%左右，游客的游玩体验更为舒适。人气景点之一——小飞象昨天上午的排队时间保持在5分钟左右，而其他热门设施包括飞越地平线、抱抱龙冲天赛车、七个小人矿山的等候时间也都不超过40分钟。

上海理工大学学生朱陶岚原计划寒假约朋友一起来迪士尼游玩，但因疫情暴发而没有成行。这次一听说乐园重新开放的消息，他便在第一时间就早早买好门票，预约了行程。“早上8点多来到大门口，入园基本都不用排队。”小朱告诉记者，“尽管因为疫情，花车巡游和烟火还没有回归，但现在大部分游玩设施都是开放的，我们是第一次来乐园，准备好好玩一天，把开心的项目全都上一遍。”

值得一提的是，目前与迪士尼朋友

亲密互动以及近距离合影暂时取消。乐园为此准备了特别惊喜，所有的迪士尼朋友都会时不时出现在乐园的各个角落。记者在现场看到，米奇现身在小飞象中，和游客一起乘坐设施。

据上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏介绍，上海迪士尼采取分阶段恢复开放的方式，在迪士尼小镇、星愿公园与迪士尼乐园酒店的部分购物和餐饮商铺等3月重启后，运营团队积累了重要经验，在此基础上制定了乐园运营新流程和计划。

“我们希望乐园的重新开放能向所有游客传递积极信号”，在这位上海迪士尼乐园“掌门人”看来，“眼下，大家对重新找到欢乐的需求会更强，这就给了旅游业全新的机会。尽管疫情对我们产生了影响，然而我们十分有信心能经受住此次考验并强势回归”。

薛逸骏还告诉记者，他对于迪士尼度假区在中国的发展是非常有信心的，“迪士尼看中的是中国市场的长期发展，目前的疫情只是短期因素，我们会按照计划，继续扩大上海乐园建设，因为我们坚信会在这里取得长期回报”。

记者了解到，上海迪士尼是全球扩建速度最快的迪士尼乐园。目前，上海乐园第八个，也是最新的主题园区——疯狂动物城主题园区正在继续建设中，闭园期间还启动了打桩工作，为其中的建筑、街道打下了坚实的地基。

黄浦“微党课”讲活初心之地历史故事

(上接第一版)

5月4日，黄浦区委党校率先推出“白色恐怖下的隐秘中枢——中共‘六大’后党中央政治局机关旧址往事”和“共和国的法治印迹——新中国的第一部法律”两堂线上微党课，以此启动打造“四史”学习教育微党课系列。

打造12分钟精品“微党课”

据黄浦区委党校党史党建教研室主任陈怡介绍：此次“四史”教育“首发首创”系列微党课，是党校“初心”教育课程体系的丰富和拓展，以“从石库门到天安门，从兴业路到

复兴路”为主线，充分发掘黄浦区在党史国史和改革开放以来诞生的诸多伟大创举和标志性首创案例为主要内容。

如中国共产党诞生，第一个共产党早期组织的成立，第一本《共产党宣言》中文全译本印制，《义勇军进行曲》第一次唱响、上海市中心升起的第一面红旗、上海第一个居委会成立、在全市首开先河通过土地批租利用外资加速旧区改造、在党建引领社会治理创新中首创“三会”经验等，都是系列微党课聚焦的重要内容。

自今年初起，黄浦区委党校就组织教师仔细甄选专题，广泛收集材料，认真撰写教案，并通过集体备课、试讲评审，反复打磨修改，分

批完成课程录制和剪辑工作。“这12分钟左右的时长也是反复试制的结果，太短不利于内容的延展，太长则不利于保证在线观看效果”。

据介绍，即将上线的首批微党课还有：《走进渔里 追忆俞秀松》《第一份〈中美联合公报〉在这里签署》《又新印刷所和〈共产党宣言〉首部中文全译本》《“海上第一块”——上海首块毛地批租改造旧区的“试验田”》等。

推动“十个一”项目，打造党建新高地

以“四史”学习教育为重点内容，激励党员、干部传承红色基因，汲取精神养料，凝聚前

致敬“白衣天使”，关爱与理解是最好的礼物

(上接第一版)“不变的誓言”传承心的尊贵；量体温、扎针、抽血、喂饭擦身、换尿裤、导尿、下尿管、胸外心脏按压急救……百变的技能彰显手的尊贵。护士的专业性直接关系到医疗安全、患者康复和医患关系。随着护理模式向“以健康为中心，以家庭和群体为单位，以社区为重点”转变，做好全生命周期、全方位的护理，对护士的综合能力要求更高。相应地，也要从薪酬待遇、发展空间、就业环境、社会地位等方面入手，让护士更有职业尊严，获得应有的制度性尊重。

为众人抱薪者，不可使其厄于风雪。近日，一名女孩在吃饭等位时，听到一旁正在吃饭的四人支援湖北武汉金银潭医院的医护，便悄悄给她们埋了单，并留下暖心纸条：“你们的负重前行，换来我们的岁月静好！谢谢你们！”女孩的举动温暖了护士，温暖了所有人，也映照出全社会爱护关心护士、尊重支持护士的浓厚氛围。