

通信新干线

精细化服务 为“双千兆之城”保驾护航

迎世界电信日，上海电信宽带服务再升级

为迎接即将到来的“世界电信和信息社会日”，同时也为了更好地助力上海消费与经济的全面复苏，中国电信上海公司一方面不断提升宽带网络品质和服务品质，另一方面也积极参与到市政府组织的“五五购物节”活动中，帮助市民以更优惠的价格享受到全面升级的宽带产品及服务。正如

今年电信日主题“宽带促进可持续发展”所揭示的那样，中国电信上海公司多年来持续深耕“双千兆之城”建设，不但为市民提供了世界领先的互联网生活体验，还有力地促进了上海互联网经济的迅速发展，以精细化服务助力申城抢占未来信息技术发展的战略制高点。

■沈亦兵

品质宽带再升级

“世界电信日快到了，我也打算借此机会给家里的宽带升级。”华夏银行股份有限公司的唐先生高兴地表示：“吸引我的除了全面升级的宽带产品以外，中国电信上海公司的优质服务也是最关键的因素。不但宽带的申请流程十分顺畅，后续的安装、维修、服务等各方面都体现出了极高的服务品质。”

正如唐先生所描述的那样，自2019年3月26日，中国电信上海公司正式宣布在本市启动“双千兆之城”建设以来，上海的城市互联网建设取得了日新月异的进展。以5G和千兆光网为代表的“云网融合”战略，取得了市场的充分认可。十全十美5G双千兆融合套餐，也成为了近年来上海宽带市场首屈一指的“爆款”。

唐先生向记者表示：“十全十美5G双千兆融合套餐融合了中国电信上海公司的千兆家庭光网和5G网络两大‘王牌’，再加上4K高清IPTV、全屋WiFi等深受市民欢迎的热门产品，能满足全家的工作和生活需求，难怪自推出至今销量始终火爆。不过受限于WiFi技术的限制，目前双千兆融合套餐的WiFi网速仍无法达到千兆水平，不能不说是一个小小的遗憾。尤其是在宅家的日子里，已经习惯了用WiFi随时随地上网的便捷，特别盼望着WiFi网速也能升到千兆。”

据中国电信上海公司工作人员介绍，唐先生的愿望将很快有望得到实现。目前中国电信上海公司已经对新一代千兆WiFi技术进行了充分的研究和测试。预计在不久之后，全新升级的新一代十全十美融合套餐将完美呈现在上海市民面前，给市民带来更出色的互联网体验。

笔者来到中国电信上海公司张杨路营业厅，前来选购5G手机和办理宽带业务的市民络绎不绝，充分显示出上海互联网经济的蓬勃活力。据营业厅工作人员介绍，进入四月以来，进店顾客明显增多。而随着世界电信日的临近，近期前来咨询及办理千兆融合套餐或购买5G手机的市民更是呈现出爆发式增长，充分显示了上海互联网经济的蓬勃活力。

上海国际港务(集团)股份有限公司蔡女士，在现场办理了十全十美融合套餐后，又选购了一款华为Mate30 Pro 5G全网通手机。蔡女士表示：“今年国家‘新基建’政策的出台，让5G建设的列车驶入了‘快车道’。也进一步地激发了我们上海老百姓的新一轮5G换机热潮。虽然我原先的天翼4G全网通手机使用效果也很令人满意，

但5G手机所带来的VR+8K直播、云游戏等全新的互联网生活方式，是传统4G手机所无法实现的。”蔡女士表示：“随着5G时代的全面来临，我也对5G手机的通信、稳定性、像素、续航等功能方面的使用体验提出了更高的要求。作为一款华为的高端旗舰手机，华为Mate30 Pro 5G全网通手机在各方面均有出色的表现。目前中国电信上海公司参与了政府组织的‘五五购物节’促销活动，手机的价格要比市场价便宜不少。”

智慧家庭再升级

除了升级千兆宽带和5G手机外，智慧家庭也是市民咨询和办理的最大热点之一。在中国电信上海公司江苏路营业厅现场，中信证券股份有限公司的柯先生在申请了中国电信上海公司的全屋WiFi和天翼看家业务后向记者表示：“智慧家庭的实现本身具有

一定的技术门槛，光有硬件是不够的。好在在中国电信上海公司凭借自身优秀的精细化服务水平，实现了从宽带安装、WiFi覆盖优化到智能家居产品安装维护在内‘一条龙’服务，解决了智慧家庭全面普及的难题。”

与不少市民一样，柯先生早就对智能家居产品颇感兴趣，但在购买了智能家居产品后却遇到了安装上的难题。“智能家居产品的功能完全依赖于WiFi信号，但我家居住面积比较大，很多地方WiFi信号都不能良好覆盖，智能家居自然也无法发挥作用。此外，智能家居产品的使用涉及到一系列网络设置，对于普通市民来说，如果安装或使用中碰到问题往往很难解决。”

而中国电信上海公司的全屋WiFi产品，正是为了解决这一难题而量身定制的。中国电信上海公司会对市民家中的信息箱，梳理好网线对应的AP连接点，并粘贴相应的标签。施工完毕后，逐一向柯先生展示各检测点的网络情况。最后，工程师还要耐心地为柯先生配置好家中的智能音箱、智能摄

像头、智能窗帘等产品，确保智慧家庭运作正常。

柯先生赞叹地表示，整个服务过程中，李师傅严格按照步骤规范操作，完成对家庭网络的精准覆盖，体现出中国电信上海公司出色的服务水平。“本来我还担心以后家里的智能家居产品出了问题不好解决，现在看到中国电信上海公司服务这么周到，我总算放下了心。”

政企服务再升级

近期引爆朋友圈的上海“五五购物节”活动，既向世界传递了上海加快经济复苏的强烈信号，又亮出了在传

信上海公司全新升级的政企融合套餐不可不行。”位于本市杨浦区五角场商圈的甜品店老板郑先生向记者表示：“如今上海市民的消费习惯已经全面向互联网方向转型。就拿我们甜品店来说，市民从选择商户，到下单点餐，再到最后的手机支付，全都通过互联网进行。如果商家的宽带速度不够或发生故障时不能及时修复，无疑会严重影响商家的正常经营。”

据悉，自上海启动大规模促消费节庆活动“五五购物节”以来，上海市民的消费热情迎来了全面爆发。上海线上线下、大大小小的商家纷纷施展“消费券”这一妙招，不但消费者得到了真切切切的实惠，本市线上线下的商家们也面对应接不暇的订单笑开了花。

虽然还没到餐饮高峰期，但在甜品店的后厨，四、五位甜品师仍忙得不可开交。郑先生喜笑颜开地告诉记者：“虽然现在还没到就餐高峰期，但店里接到的外卖订单已经创了今年新高。再加上还不时有顾客拿着网上领取的‘五五购物节’优惠券到店消费，今天店里的销售额一定会再创新高。”

不过，回顾起小长假中那起宽带故障，郑先生仍显得有些后怕：“那天正好是‘五五购物节’开幕第一天，我提前做好了准备工作。但8点刚上班，却发现店里的宽带被隔壁商户装修弄断了。眼看10点就要营业了，如果宽带无法顺利修复，不但外卖订单无法正常接收，到店的客人也会因为网络故障而无法参加活动，急得我满头大汗。幸好中国电信上海公司的政企宽带服务确实给力，我打完报修电话后半小时，电信工作人员就上门将宽带修复了，一点也没耽误到店铺的正常营业。”

事实上，这只是中国电信上海公司“当日装、当日修、慢必赔”服务承诺众多受益者之一。如今越来越多的市民在安装、维修宽带时，都和郑先生一样得到了快速响应，体现出电信的高品质服务和担当。

“中国电信上海公司的政企融合套餐，一方面是宽带速度快，不但能满足店里日常使用，还能提供免费WiFi让顾客享受到额外福利。另一方面就是服务特别好，就算偶尔碰到故障也每次都很快解决，从来不会耽误生意。”郑先生从10年前第一次开店，到如今已是三家甜品店的老板，一直都始终是中国电信上海公司的忠实用户。“最近我打算再开一家新店，听中国电信上海公司的客户经理介绍，从5月17日到12月31日，所有安装旺铺宽带全业务套餐的客户，都能获得额外赠送的手机看店、全屋WiFi、来电名片三项热门业务之一。让我在享受高水平的中国电信上海公司政企宽带服务标准的同时，进一步提升店铺的智能化运营水平。”

承中创新的国际消费城市新招牌。据悉，借着世界电信日的契机，“上海信息消费节”即将于5月17日举办。此次活动将以“数字赋能消费新时代”为主题，吸引沪上众多线上线下商户参加，助力万家企业数字化转型。

“要抓住上海信息消费节这一良机，加速向互联网转型，缺少了中国电

信上海公司全新升级的政企融合套餐不可不行。”位于本市杨浦区五角场商圈的甜品店老板郑先生向记者表示：“如今上海市民的消费习惯已经全面向互联网方向转型。就拿我们甜品店来说，市民从选择商户，到下单点餐，再到最后的手机支付，全都通过互联网进行。如果商家的宽带速度不够或发生故障时不能及时修复，无疑会严重影响商家的正常经营。”

据悉，自上海启动大规模促消费节庆活动“五五购物节”以来，上海市民的消费热情迎来了全面爆发。上海线上线下、大大小小的商家纷纷施展“消费券”这一妙招，不但消费者得到了真切切切的实惠，本市线上线下的商家们也面对应接不暇的订单笑开了花。



图题：中国电信上海公司加快5G网络建设，为都市增添“新基建”动力。图为电信人员正在安装5G基站。

摄影 费锋

左图：除了升级千兆宽带和5G手机外，智慧家庭也是市民咨询和办理的最大热点之一。

视觉中国

下图：中国电信上海公司移动互联网部保障团队，正在上海迪士尼重新开园因客流压力测试现场，优化4G、5G无线网络。

摄影 何路捷



采用网线直联的方式，分别在客厅、卧室安装三个AP点，保证家庭无线全覆盖。在操作过程中，还细心地整理好家中的信息箱，梳理好网线对应的AP连接点，并粘贴相应的标签。施工完毕后，逐一向柯先生展示各检测点的网络情况。最后，工程师还要耐心地为柯先生配置好家中的智能音箱、智能摄

像头、智能窗帘等产品，确保智慧家庭运作正常。柯先生赞叹地表示，整个服务过程中，李师傅严格按照步骤规范操作，完成对家庭网络的精准覆盖，体现出中国电信上海公司出色的服务水平。“本来我还担心以后家里的智能家居产品出了问题不好解决，现在看到中国电信上海公司服务这么周到，我总算放下了心。”

据悉，自上海启动大规模促消费节庆活动“五五购物节”以来，上海市民的消费热情迎来了全面爆发。上海线上线下、大大小小的商家纷纷施展“消费券”这一妙招，不但消费者得到了真切切切的实惠，本市线上线下的商家们也面对应接不暇的订单笑开了花。

据悉，自上海启动大规模促消费节庆活动“五五购物节”以来，上海市民的消费热情迎来了全面爆发。上海线上线下、大大小小的商家纷纷施展“消费券”这一妙招，不但消费者得到了真切切切的实惠，本市线上线下的商家们也面对应接不暇的订单笑开了花。

信息前沿

加快向5G升级

中国电信5G套餐用户数超1600万

日前，中国电信发布2020年第一季度主要财务及运营数据。数据显示，第一季度，中国电信经营收入为947.93亿元，其中服务收入为921.37亿元，比去年同期上升0.7%；EBITDA为301.61亿元，比去年同期下降0.3%；公司股东应占利润为58.22亿元，比去年同期下降2.2%。

报告显示，2020年第一季度，中国电信加快4G用户向5G升级，移动用户数规模约为3.37亿户，其中5G套餐用户数约为1661万户，净增1200万户；手机上网总流量同比上升37.4%，保持快速增长。有线宽带用户规模约为1.52亿户，智慧家庭应用和服务收入同比增长106.3%，对宽带综合ARPU的拉动持续增强。中国电信积极把握因疫情催生的信息化新需求，发挥云网融合优势，丰富综合信息化服务，推广中小企业上云、天翼云会议等企业信息化应用，加快教育上云、天翼云课堂、医院上云等远程教育和医疗应用落地，云业务收入保持快速增长。

视频招聘会694场 视频面试超80万次

“天翼云校招”场面火爆

从“面对面”到“屏对屏”，云招聘火了。眼下正值传统的招聘就业季，中国电信针对当前招聘工作的需要，推动大学生视频招聘会平台“天翼云校招”火热上线，以云为桥为学校、企业、毕业生提供线上视频招聘平台。疫情期间，截至4月16日，“天翼云校招”平台已注册的用人单位企业3万余家，已为300余所高校的42万多名应届毕业生提供73万余个岗位，共计举办视频招聘会694场，参与视频面试超81万人次。其中为湖北举办了98场专场招聘会，3.2万余名高校毕业生和近2000家企业参加。

“天翼云校招”平台提供视频面试、高清宣讲会直播、学校/企业专场视频招聘会等特色服务，可为学校和企业快速部署云端独立招聘网站。可导出每场招聘会结果数据分析，通过大数据分析优化学校和企业优化就业和招聘策略。同时，“天翼云校招”平台全部数据视频加密，保障用人单位和求职者信息安全。

就业是最大的民生。教育部、国资委相继发文，鼓励创新推进网上就业服务，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。积极推动实行网上面试、网上签约，强化线上就业创业指导，大力拓宽毕业生就业和升学渠道，关爱和帮扶就业重点群体，提升就业管理服务水平。

在“抗疫稳岗扩就业”专项行业中，中国电信立足自身技术优势、发挥央企责任担当。在快速响应推出“三稳三扩”政策后，针对线上招聘需求迅速推出“天翼云校招”平台，创新“稳岗扩就业”渠道。此外，中国电信还联合共青团中央，结合一年一度的“中国电信奖学金”暨“郑先生从10年前第一次开店，到如今已是三家甜品店的老板，一直都始终是中国电信上海公司的忠实用户。”

“最近我打算再开一家新店，听中国电信上海公司的客户经理介绍，从5月17日到12月31日，所有安装旺铺宽带全业务套餐的客户，都能获得额外赠送的手机看店、全屋WiFi、来电名片三项热门业务之一。让我在享受高水平的中国电信上海公司政企宽带服务标准的同时，进一步提升店铺的智能化运营水平。”

截至2020年2月底，中国电信5G套餐用户规模已达1073万户。中国电信预计，2020年全年有望实现5G规模突破，达到6000-8000万户。

迎新基建风口 做强云网融合

中国电信是最先提出云网融合理念的运营商，“天翼云”在公有云IaaS市场份额排名全球第七、位居全球运营商之首。2019年，中国电信业务收入达到人民币71亿元，同比增长57.9%，跃升为ICT领域的第一增长动力；物联网连接数达到1.57亿，收入同比增长21.7%。DIGT业务正逐步成长为中国电信新的增长极。中国电信率先在全国建成“2+31+X”云网基础设施。截至目前，中国电信共拥有315个云资源池，实现网随云动、云便捷、云间通达，满足用户按需选择和低时延需求。

数据显示，近年来IDC市场规模年均增长30%以上，2019年已占全球IDC市场总规模的30%。中国电信作为全球最大的IDC服务提供商，占全国超过40%市场份额，依托云网融合资源形成了突出的本地化运营、网络信息安全保障等服务能力。

中国电信表示，将持续加快新型基础设施建设，加速云网融合提升市场竞争力。围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中部地区等重点区域，推进一大批重点数据中心项目建设，夯实云网基础优势，增强中国IDC最大IDC服务商能力；同时打造基于云网融合的数字化平台和开放的生态，做强云网能力，最终实现一体化云网基础设施、云网产品和云网运营体系。

中国电信释放积极信号

453亿投资5G“新基建”

■杜峰

中国电信日前发布2019年全年业绩公告，备受关注的“新基建”领域，包括5G和云网建设等运营数据，成为中国电信本次业绩报告的亮点。

加快共建共享 推进5G SA首发商用

随着5G商用的推进，打造5G精品网成为中国电信“新基建”的重要目标。公告显示，截至2019年底，中国

电信投资93亿元，建成5G基站4万站，并共享中国联通5G基站超过2万。在用5G基站总规模超过6万站，已覆盖超过50个商用城市的重要区域。同时，中国电信指出，截至2020年3月19日，在用5G基站数8万座。由此推算，在疫情打乱国内5G建设计划下，中国电信在2020年前两个半月依然建设约2万座。

资本开支是5G规模部署的风向标，中国电信透露，2020年5G资本开支约453亿元，占总投资开支的

55.3%，对5G的重视程度可见一斑。

2020年中国电信将与中国联通力争三季度完成新增共建共享5G基站25万站。其中中国电信预计建设14万站，全年实现在用5G基站30万站目标，覆盖全国所有地级以上城市，5G SA实现全球首发商用。

培育新型消费模式 创新5G应用场景

中国电信探索5G在数字政府、智慧城市、工业互联网等领域的应用，打

造了工业互联网、智慧能源、智慧港口、远程医疗、远程教育等一批示范行业标杆。

面向个人用户，中国电信推出的云VR/AR、云游戏、超高清视频、云电脑、天翼云盘等多款自主开发的应用产品，受到广泛欢迎。以5G和家庭宽带双千兆网络为基础的5G+智慧家庭应用则提供天翼网关、智能组网、天翼高清、家庭云存储等家庭智能化服务，让公众充分感受未来智慧家庭生活的便捷和美好。