

通信新干线

精细化服务 为“双千兆之城”保驾护航

迎世界电信日，上海电信宽带服务再升级

为迎接即将到来的“世界电信和信息社会日”，同时也为了更好地助力上海消费与经济的全面复苏，中国电信上海公司一方面不断提升宽带网络品质和服务品质，另一方面也积极参与到市政府组织的“五五购物节”活动中，帮助市民以更优惠的价格享受到全面升级的宽带产品及服务。正如

今年电信日主题“宽带促进可持续发展”所揭示的那样，中国电信上海公司多年来持续深耕“双千兆之城”建设，不但为市民提供了世界领先的互联网生活体验，还有力地促进了上海互联网经济的迅速发展，以精细化服务助力申城抢占未来信息技术发展的战略制高点。

■沈亦兵

品质宽带再升级

“世界电信日快到了，我也打算借这个机会给家里的宽带升级。”华夏银行股份有限公司的唐先生高兴地表示：“吸引我的除了全面升级的宽带产品以外，中国电信上海公司的优质服务也是最关键的因素。不但宽带的申请流程十分顺畅，后续的安装、维修、服务等各方面都体现出了极高的服务品质。”

正如唐先生所描述的那样，自2019年3月26日，中国电信上海公司正式宣布在本市启动“双千兆之城”建设以来，上海的城市互联网建设取得了日新月异的进展。以5G和千兆光网为代表的“云网融合”战略，取得了市场的充分认可。十全十美5G双千兆融合套餐，也成为了近年来上海宽带市场首屈一指的“爆款”。

唐先生向记者表示：“十全十美5G双千兆融合套餐融合了中国电信上海公司的千兆家庭光网和5G网络两大‘王牌’，再加上4K高清IPTV、全屋WiFi等深受用户欢迎的热门产品，能满足全家的工作和生活需求，难怪自推出至今销量始终火爆。不过受限于WiFi技术的限制，目前双千兆融合套餐的WiFi网速仍无法达到千兆水平，不能不说是一个小小的遗憾。尤其是在宅家的日子里，已经习惯了用WiFi随时随地上网的便捷，特别盼望着WiFi网速也能升到千兆。”

据中国电信上海公司工作人员介绍，唐先生的愿望将很快有望得到实现。目前中国电信上海公司已经对新一代千兆WiFi技术进行了充分的研究和测试。预计在不久之后，全新升级的新一代十全十美融合套餐将完美呈现在上海市民面前，给市民带来更出色的互联网体验。

笔者来到中国电信上海公司张杨路营业厅，前来选购5G手机和办理宽带业务的市民络绎不绝，充分显示出上海互联网经济的蓬勃活力。据营业厅工作人员介绍，进入四月以来，进店顾客明显增多。而随着世界电信日的临近，近期前来咨询及办理千兆融合套餐或购买5G手机的市民更是呈现出爆发式增长，充分显示了上海互联网经济的蓬勃活力。

上海国际港务(集团)股份有限公司蔡女士，在现场办理了十全十美融合套餐后，又选购了一款华为Mate30 Pro 5G全网通手机。蔡女士表示：“今年国家‘新基建’政策的出台，让5G建设的列车驶入了‘快车道’。也进一步地激发了我们上海老百姓的新一轮5G换机热潮。虽然我原先的天翼4G全网通手机使用效果也很令人满意，

但5G手机所带来的VR+8K直播、云游戏等全新的互联网生活方式，是传统4G手机所无法实现的。”蔡女士表示：“随着5G时代的全面来临，我也对5G手机的通信、稳定性、像素、续航等功能方面的使用体验提出了更高的要求。作为一款华为的高端旗舰手机，华为Mate30 Pro 5G全网通手机在各方面均有出色的表现。目前中国电信上海公司参与了政府组织的‘五五购物节’促销活动，手机的价格要比市场价便宜不少。”

智慧家庭再升级

除了升级千兆宽带和5G手机外，智慧家庭也是市民咨询和办理的最大热点之一。在中国电信上海公司江苏路营业厅现场，中信证券股份有限公司的柯先生在申请了中国电信上海公司的全屋WiFi和天翼看家业务后向记者表示：“智慧家庭的实现本身具有

一定的技术门槛，光有硬件是不够的。好在在中国电信上海公司凭借自身优秀的精细化服务水平，实现了从宽带安装、WiFi覆盖优化到智能家居产品安装维护在内‘一条龙’服务，解决了智慧家庭全面普及的难题。”

与不少市民一样，柯先生早就对智能家居产品颇感兴趣，但在购买了智能家居产品后却遇到了安装上的难题。“智能家居产品的功能完全依赖于WiFi信号，但我家居住面积比较大，很多地方WiFi信号都不能良好覆盖，智能家居自然也无法发挥作用。此外，智能家居产品的使用涉及到一系列网络设置，对于普通市民来说，如果安装或使用中碰到问题往往很难解决。”

而中国电信上海公司的全屋WiFi产品，正是为了解决这一难题而量身定制的。中国电信上海公司会对市民家中的信息箱，梳理好网线对应的AP连接点，并粘贴相应的标签。施工完毕后，逐一向柯先生展示各检测点的网络情况。最后，工程师还要耐心地为柯先生配置好家中的智能音箱、智能摄



摄像头、智能窗帘等产品，确保智慧家庭运作正常。柯先生赞叹地表示，整个服务过程中，李师傅严格按照步骤规范操作，完成对家庭网络的精准覆盖，体现出中国电信上海公司出色的服务水平。“本来我还担心以后家里的智能家居产品出了问题不好解决，现在看到中国电信上海公司服务这么周到，我总算放下了心。”

次日，当笔者应邀来到柯先生家中时，中国电信上海公司的工程师已经为柯先生家完成了“全屋WiFi”安装工作。柯先生表示：“原来家里只在客厅里安装了一台中国电信上海公司赠送的无线路由器。四个房间里有两个信号都不太好。家里买的智能音箱、智能摄像头、智能窗帘等智能家居设备，使用起来效果也大打折扣。现在不但所有房间和客厅都信号满格，原来闲置的智能家居产品也都在中国电信上海公司的优质服务下‘复活’了。”

刚刚完成了施工的李师傅表示，刚才他在征询了柯先生的意见后，他

一旁的营业厅工作人员表示，随着“双千兆之城”建设的推进，智慧生活理念已在市民中日益深入人心，智能家居产品也逐渐开始受到市民的喜爱。而“全屋WiFi”和“天翼看家”等业务火爆的背后，凸显了“新基建”作为我国经济发展重要承接点，在促进我国经济恢复发展，实现经济转型升级所起到的重要作用。

图题：中国电信上海公司加快5G网络建设，为都市增添“新基建”动力。图为电信人员正在安装5G基站。

摄影 费锋

左图：除了升级千兆宽带和5G手机外，智慧家庭也是市民咨询和办理的最大热点之一。

视觉中国

下图：中国电信上海公司移动互联网部保障团队，正在上海迪士尼重新开园因大客流压力测试现场，优化4G、5G无线网络。

摄影 何路捷

采用网线直联的方式，分别在客厅、卧室安装三个AP点，保证家庭无线全覆盖。在操作过程中，还细心地整理好家中的信息箱，梳理好网线对应的AP连接点，并粘贴相应的标签。施工完毕后，逐一向柯先生展示各检测点的网络情况。最后，工程师还要耐心地为柯先生配置好家中的智能音箱、智能摄

承中创新的国际消费城市新招牌。据悉，借着世界电信日的契机，“上海信息消费节”即将于5月17日举办。此次活动将以“数字赋能消费新时代”为主题，吸引沪上众多线上线下商户参加，助力万家企业数字化转型。“要抓住上海信息消费节这一良机，加速向互联网转型，缺少了中国电



信上海公司全新升级的政企融合套餐不可行。”位于本市杨浦区五角场商圈的甜品店老板郑先生向记者表示：“如今上海市民的消费习惯已经全面向互联网方向转型。就拿我们甜品店来说，市民从选择商户，到下单点餐，再到最后的手机支付，全都通过互联网进行。如果商家的宽带速度不够或发生故障时不能及时修复，无疑会严重影响商家的正常经营。”

据悉，自上海启动大规模促消费节庆活动“五五购物节”以来，上海市民的消费热情迎来了全面爆发。上海线上线下、大大小小的商家纷纷施展“消费券”这一妙招，不但消费者得到了真切切切的实惠，本市线上线下的商家们也面对应接不暇的订单笑开了花。

虽然还没到餐饮高峰时间，但在甜品店的后厨，四、五位甜品师仍忙得不可开交。郑先生喜笑颜开地告诉记者：“虽然现在还没到就餐高峰期，但店里接到的外卖订单已经创了今年新高。再加上时不时有顾客拿着网上领取的‘五五购物节’优惠券到店消费，今天店里的销售额一定会再创新高。”

不过，回顾起小长假中那起宽带故障，郑先生仍显得有些后怕：“那天正好是‘五五购物节’开幕第一天，我提前做好了准备工作。但8点刚上班，却发现店里的宽带被隔壁商户装修弄断了。眼看10点就要营业了，如果宽带无法顺利修复，不但外卖订单无法正常接收，到店的客人也会因为网络故障而无法参加活动，急得我满头大汗。幸好中国电信上海公司的政企宽带服务确实给力，我打完报修电话后半小时，电信工作人员就上门将宽带修好了，一点也没耽误到店铺的正常营业。”

事实上，这只是中国电信上海公司“当日装、当日修、慢必赔”服务承诺众多受益者之一。如今越来越多的市民在安装、维修宽带时，都和郑先生一样得到了快速响应，体现出电信的高品质服务和担当。

“中国电信上海公司的政企融合套餐，一方面是宽带速度快，不但能满足店里日常使用，还能提供免费WiFi让顾客享受到额外福利。另一方面就是服务特别好，就算偶尔碰到故障也每次都很快解决，从来不会耽误生意。”郑先生从10年前第一次开店，到如今已是三家甜品店的老板，一直都始终是中国电信上海公司的忠实用户。“最近我打算再开一家新店，听中国电信上海公司的客户经理介绍，从5月17日到12月31日，所有安装旺铺宽带全业务套餐的客户，都能获得额外赠送的手机看店、全屋WiFi、来电名片三项热门业务之一。让我在享受高水平的中国电信上海公司政企宽带服务标准的同时，进一步提升店铺的智能化运营水平。”

截至2020年2月底，中国电信5G套餐用户规模已达1073万户。中国电信预计，2020年全年有望实现5G规模突破，达到6000-8000万户。

迎新基建风口 做强云网融合

中国电信是最先提出云网融合理念的运营商，“天翼云”在公有云IaaS市场份额排名全球第七、位居全球运营商之首。2019年，中国电信业务收入达到人民币71亿元，同比增长57.9%，跃升为ICT领域的第一增长动力；物联网连接数达到1.57亿，收入同比增长21.7%。DIGT业务正逐步成长为中国电信新的增长极。中国电信率先在全国建成“2+31+X”云网基础设施。截至目前，中国电信共拥有315个云资源池，实现网随云动、云便捷、

云间通达，满足用户按需选择和低时延需求。数据显示，近年来IDC市场规模年均增长30%以上，2019年已占全球IDC市场总规模的30%。中国电信作为全球最大的IDC服务提供商，占全国超过40%的市场份额，依托云网融合资源形成了突出的本地化运营、网络信息安全保障等服务能力。

中国电信表示，将持续加快新型基础设施建设，加速云网融合提升市场竞争力。围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中部地区等重点区域，推进一大批重点数据中心项目建设，夯实云网基础优势，增强中国信通集团IDC服务能力；同时打造基于云网融合的数字化平台和开放的生态，做强云网能力，最终实现一体化云网基础设施、云网产品和云网运营体系。

信息前沿

加快向5G升级

中国电信5G套餐 用户数超1600万

日前，中国电信发布2020年第一季度主要财务及运营数据。数据显示，第一季度，中国电信经营收入为947.93亿元，其中服务收入为921.37亿元，比去年同期上升0.7%；EBITDA为301.61亿元，比去年同期下降0.3%；公司股东应占利润为58.22亿元，比去年同期下降2.2%。

报告显示，2020年第一季度，中国电信加快4G用户向5G升级，移动用户数规模约为3.37亿户，其中5G套餐用户数约为1661万户，净增1200万户；手机上网总流量同比上升37.4%，保持快速增长。有线宽带用户规模约为1.52亿户，智慧家庭应用和服务收入同比增长106.3%，对宽带综合ARPU的拉动持续增强。中国电信积极把握因疫情催生的信息化新需求，发挥云网融合优势，丰富综合信息化服务，推广中小企业上云、天翼云会议等企业信息化应用，加快教育上云、天翼云课堂、医院上云等远程教育和医疗应用落地，云业务收入保持快速增长。

视频招聘会694场 视频面试超80万次

“天翼云校招” 场面火爆

从“面对面”到“屏对屏”，云招聘火了。眼下正值传统的招聘就业季，中国电信针对当前招聘工作的需要，推动大学生视频招聘会平台“天翼云校招”火热上线，以云为桥为学校、企业、毕业生提供线上视频招聘平台。疫情期间，截至4月16日，“天翼云校招”平台已注册的用人单位企业3万余家，已为300余所高校的42万多名应届毕业生提供73万余个岗位，共计举办视频招聘会694场，参与视频面试超81万人次。其中为湖北举办了98场专场招聘会，3.2万余名高校毕业生和近2000家企业参加。

“天翼云校招”平台提供视频面试、高清宣讲会直播、学校/企业专场视频招聘会等特色服务，可为学校和企业快速部署云端独立招聘网站。可导出每场招聘会结果数据分析，通过大数据分析优化学校和企业优化就业和招聘策略。同时，“天翼云校招”平台全部数据视频加密，保障用人单位和求职者信息安全。

就业是最大的民生。教育部、国资委相继发文，鼓励创新推进网上就业服务，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。积极推动实行网上面试、网上签约，强化线上就业创业指导，大力拓宽毕业生就业和升学渠道，关爱和帮扶就业重点群体，提升就业管理服务水平。

在“抗疫稳岗扩就业”专项行业中，中国电信立足自身技术优势、发挥央企责任担当。在快速响应推出“三稳三扩”政策后，针对线上招聘需求迅速推出“天翼云校招”平台，创新“稳岗扩就业”渠道。此外，中国电信还联合共青团中央，结合一年一度的“中国电信奖学金”暨“郑先生从10年前第一次开店，到如今已是三家甜品店的老板，一直都始终是中国电信上海公司的忠实用户。”

“最近我打算再开一家新店，听中国电信上海公司的客户经理介绍，从5月17日到12月31日，所有安装旺铺宽带全业务套餐的客户，都能获得额外赠送的手机看店、全屋WiFi、来电名片三项热门业务之一。让我在享受高水平的中国电信上海公司政企宽带服务标准的同时，进一步提升店铺的智能化运营水平。”

中国电信释放积极信号

453亿投资5G“新基建”

■杜峰

中国电信日前发布2019年全年业绩公告，备受关注的“新基建”领域，包括5G和云网建设等运营数据，成为中国电信本次业绩报告的亮点。

加快共建共享 推进5G SA首发商用

随着5G商用的推进，打造5G精品网成为中国电信“新基建”的重要目标。公告显示，截至2019年底，中国

电信投资93亿元，建成5G基站4万站，并共享中国联通5G基站超过2万站。在用5G基站总规模超过6万站，已覆盖超过50个商用城市的重要区域。同时，中国电信指出，截至2020年3月19日，在用5G基站数8万座。由此推算，在疫情打乱国内5G建设计划下，中国电信在2020年前两个半月依然建设约2万座。

资本开支是5G规模部署的风向标，中国电信透露，2020年5G资本开支约453亿元，占总投资开支的

55.3%，对5G的重视程度可见一斑。

2020年中国电信将与中国联通力争三季度完成新增共建共享5G基站25万站。其中中国电信预计建设14万站，全年实现在用5G基站30万站目标，覆盖全国所有地级以上城市，5G SA实现全球首发商用。

培育新型消费模式 创新5G应用场景

中国电信探索5G在数字政府、智慧城市、工业互联网等领域的应用，打

造了工业互联网、智慧能源、智慧港口、远程医疗、远程教育等一批示范行业标杆。

面向个人用户，中国电信推出的云VR/AR、云游戏、超高清视频、云电脑、天翼云盘等多款自主开发的应用产品，受到广泛欢迎。以5G和家庭宽带双千兆网络为基础的5G+智慧家庭应用则提供天翼网关、智能组网、天翼高清、家庭云存储等家庭智能化服务，让公众充分感受未来智慧家庭生活的便捷和美好。

截至2020年2月底，中国电信5G套餐用户规模已达1073万户。中国电信预计，2020年全年有望实现5G规模突破，达到6000-8000万户。

迎新基建风口 做强云网融合

中国电信是最先提出云网融合理念的运营商，“天翼云”在公有云IaaS市场份额排名全球第七、位居全球运营商之首。2019年，中国电信业务收入达到人民币71亿元，同比增长57.9%，跃升为ICT领域的第一增长动力；物联网连接数达到1.57亿，收入同比增长21.7%。DIGT业务正逐步成长为中国电信新的增长极。中国电信率先在全国建成“2+31+X”云网基础设施。截至目前，中国电信共拥有315个云资源池，实现网随云动、云便捷、

云间通达，满足用户按需选择和低时延需求。数据显示，近年来IDC市场规模年均增长30%以上，2019年已占全球IDC市场总规模的30%。中国电信作为全球最大的IDC服务提供商，占全国超过40%的市场份额，依托云网融合资源形成了突出的本地化运营、网络信息安全保障等服务能力。

中国电信表示，将持续加快新型基础设施建设，加速云网融合提升市场竞争力。围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中部地区等重点区域，推进一大批重点数据中心项目建设，夯实云网基础优势，增强中国信通集团IDC服务能力；同时打造基于云网融合的数字化平台和开放的生态，做强云网能力，最终实现一体化云网基础设施、云网产品和云网运营体系。