

借助VR技术,线下展示场景不仅在虚拟空间逼真再现,还有新玩法新体验

# 云上展馆助上海品牌家喻“沪”晓

■本报首席记者 张懿



中国品牌日 CHINA BRAND DAY

作为“中国品牌日”的重要一环,“中国自主品牌博览会”今年首次全面搬上互联网。在精心设计的“上海云上展馆”,记者发现,借助虚拟现实(VR)技术,线下展示场景不仅在虚拟空间逼真再现,而且主办方还创造出一些新玩法、新体验,使得参展品牌能够获得比实体展更多与观众互动的机会。

云上展馆 体验与线下完全一致

扫描二维码,或通过“中国品牌日”官网链接(shyun.cibexpo.org.cn),进入上海云上展馆的观众仿佛置身东方明珠广播电视塔空中展厅。透明幕墙外是黄浦江两岸的璀璨夜景和城市天际线,此次参展的40个上海品牌以“楼顶广告牌”形式闪亮在夜空之中。点击这些“广告牌”,可以观看品牌的简介、视频故事等,其中部分本土代表性品牌还设计了VR游戏,引导观众开展深度互动。

上海云上展馆的设计方、东浩兰生会展集团相关负责人介绍,早在去年9月,该公司项目团队已着手2020年中国品牌日活动的筹备。但突如其来的疫情,让线下活动按下暂停键。今年2月10日,他们及时调整,经过与国家相关部委和各省市沟通,在3月下旬及时提出线上举办中国品牌日的方案,从而催生出这一创新的“云展览”。

参与“云上中国自主品牌博览会”的37个地方展馆中,有36个将实体展厅搬到线上,观众进入这些展厅,体验与线下观展完全一致:沿着既定的参观路线,行走在虚拟现实复刻的展厅里,参观展板、展品、展台,而后进入下一个展厅。

而在此基础上,上海则更进一步,设计了此次唯一一个彻底摆脱线下形态的展馆。事实上,上海云上展馆已将展览空间拓展到黄浦江之畔的整个夜空,而且没有布置任何展板,而是以更彻底的“互联网”理念重新定义“云展览”的互动。

家喻“沪”晓 云上展馆未来可期

颠覆性的“云展览”,既需要创意,也离不开前沿技术的支撑,而两相结合,正是上海的优势。为保障“云会展”基础网络架构坚实可靠,又将其他“云元素”引入展会——通过与抖音、哔哩哔哩、天猫、京东等合作,主办方构建了云论坛、云直播、云互动、云购物等场景,将“云上展馆”打造成融展览、传播与营销于一体的整合服务平台。观众参观了大白兔展台,马上可以进入其官方旗舰店满足购物欲;看了阅文集团的小说展品,点击鼠标就能开始阅读……

最终呈现在观众面前的上海云上展馆,以“家喻‘沪’晓”为主题,不仅突破了线下展览的物理空间,更以模式创新取胜。它既有展示功能,也将其他“云元素”引入展会——通过与抖音、哔哩哔哩、天猫、京东等合作,主办方构建了云论坛、云直播、云互动、云购物等场景,将“云上展馆”打造成融展览、传播与营销于一体的整合服务平台。观众参观了大白兔展台,马上可以进入其官方旗舰店满足购物欲;看了阅文集团的小说展品,点击鼠标就能开始阅读……

值得一提的是,上海云上展馆还设计了一款类似“大富翁”的游戏,观众在“闯关”的同时,可以享受总额数千万元的购物优惠券,从而将中国品牌日与上海全力打造的“五五购物节”连接在一起,形成品牌与消费双促进、双提升的效果。

“云会展未来可期。”市发展改革委相关人士表示,接下来,上海将不断强化优势,提升能效,为云会展产业开辟新方案,为企业和社会创造新的价值和商贸机遇。

## 排查隐患树牢红线意识底线思维

龚正主持市政府常务会议强调要加强防汛防台和防灾减灾工作

本报讯 市委副书记、代市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调要按照市委部署,加强防汛防台和防灾减灾工作,进一步做好信息发布和政策解读工作等。

根据气象部门预测,今年汛期本市将呈现“降水总量略多,影响台风强度偏强,对流性天气强度偏强,高温日数略多”的特点。会议指出,防汛防台事关城市运行安全,责任重大。尤其是面对疫情带来的影响,更要注意排查防汛隐患,树牢红线意识和底线思维,不能有丝毫麻痹大意。要持续优化运行机制和运转模式,各级水务部门、应急部门要立足实际,优化完善本级防汛机

构运行机制,各区、各部门要协同合作,拧成一股绳。要逐级压实工作责任、防汛措施,针对薄弱环节加緊落实应急度汛措施,不断提高智慧防汛水平,努力实现“一网统管”“一键指挥”,同时备足备齐物资,做实做细预案,做好社会宣传动员,确保安全度汛。

会议指出,上海作为改革开放窗口和前沿阵地,做好信息发布、加强政策解读、有效回应社会关切尤为重要。各区政府、各部门负责同志要勇于当好“第一发言人”,统筹谋划、身体力行,在时度效上下

功夫,进一步提升信息发布和政策解读水平。要健全常态长效机制,持续加强对互联网传播规律、新兴媒体发展规律的研究,及时做好政策解读,引导全社会增强发展信心。

会议还研究了其他事项。

## 近16万盆月季扮靓上海高架



上海市道路运输局日前对市区“申字形”高架沿口悬挂绿化进行了更新整治,仙境、安吉拉和小桃红等6个不同品种共159310盆月季花被摆放在高架道路护栏上,五颜六色的花卉让市民惊艳。

图为高架两边护栏上盛开的月季花给申城增添了几分生机与活力。

本报记者 赵立荣摄影报道

## 代表委员履职

■本报记者 单颖文

身为上海市教育委员会副主任,倪闽景分管的工作连接着千家万户——校园防疫、毕业生就业、高校考试招生、培训市场管理……疫情来袭,这些本就千头万绪的工作变得更为纷繁,也让这位全国政协委员的履职情况早早进入了公众视野。疫情防控期间,他提出了不少引起社会广泛关注的意见与建议,比如“停课不停学”、安排小留学生回国、建议研究生扩招、关注中小企业生存困境等。

“今年全国两会,我已经准备了14件提案和建议。”倪闽景告诉记者,去年他准备了16件提案和建议,最后根据要求向大会提交了2件提案:《关于尽快依法调适营利性民办学校决策权归属问题的提案》和《关于出台〈校园地国家助学贷款风险补偿金管理办法〉的提案》,去年4月相关负责人就从北京到上海了解情况,问题大致在7月前得到解决,并向他提供了书面答复。“事实证明,‘小切口’提案提出的问题,更容易得到快速解决。”他说,今年他将根据会议要求从中选出两到三条“小切口”提案提交大会,其

倪闽景委员:今年全国两会上最想说,希望老师家长不再一味比拼升学

## 让生命教育成为家校教育的核心

他则争取通过大会发言、小组发言、社情民意、媒体采访等形式发布。

最想谈生命教育

接到今年全国政协会议将于5月21日在京召开的通知,倪闽景坦言自己“发自内心地兴奋、开心”。他感到,全国两会胜利召开是一个重要标志,说明在全国上下一致努力下,我国疫情防控阻击战取得重大战略成果,而其中也有自己的一份努力。

倪闽景说,今年全国两会上,他最想说,希望老师、家长能真正理解生命的价值,不再一味比拼升学,而是“让生命教育成为家校教育的核心”。同时,考虑到疫情防控常态化的需求,他建议赋予上海市公共卫生临床中心更多社会功能。比如,将其发展为青少年科普基地,可以在这里开展生命教育,进行穿脱防护服、消毒、护理等科普体验,提升公众对疾病、病毒等的认知水平,以

及对医护工作的同理心。再如,平时公共卫生中心可以作为各医院各科室医务人员的实训中心,以此加强专业人士的“实战”能力。

最盼解决学籍转换

对于义务教育阶段的孩子来说,转学相对容易,高中阶段的孩子可以去国际课程班继续学习。但对于本科生来说,由于目前我国还没有境外学生转学内地的政策,导致这部分孩子如果不重新参加高考,就很难在国内续读普通高校。“我们本科生毕业拿的是国家文凭,国外发的是学校文凭,公平性是核心症结。”他说,目前他想到的是参考插班生考试制度,在各大院校设置出国留学学生转学考试。不同的是,上海插班生仅面向大一、大二学生,而转学考试可以覆盖本科阶段各年级。待该学生通过国内大学转学考试后,再根据年级、课程等进行学分转换。“今后这类转学需求可能会进一步增加,我

们必须尽快建立起相应的对接规则。”

最关心专利孵化

倪闽景表示,将在全国两会大会发言中谈谈对我国专利申请的一些看法。根据世界知识产权组织上月发表的新闻公报,2019年中国在该组织《专利合作条约》框架下提交了58990件专利申请,超过美国提交的57840件,成为国际专利申请量最多的国家,对比1999年的276件,20年间增长了200多倍。在倪闽景看来,当有了“量”后,更应该追求“质”。他发现,国内不少专利申请成功后,却面临寿命短、转化率低的问题。“这也是对公共资源的极大浪费。因为专利的申请、评审、维护都是需要成本的,大量低质量的专利会产生挤出效应。”他希望各方能重视这个问题,从各类创新考评体系入手,设置“优质专利”考核评估办法,孵化出更多能落地的“产学研一体化”项目。

在线新经济:重量级嘉宾“直播带货”

在线新经济如火如荼,以直播为代表的卖货模式,在母亲节系列活动中依然表现亮眼,重量级嘉宾纷纷出场带货。

市商务委主任华源日前参加“百亿消费券能否‘券’动你”央视直播活动,全面介绍上海促消费做法,为“五五购物节”宣传再加码,引起广泛关注。

在青浦区,“乐在青浦·逛购全球”主题直播活动在绿地全球商品贸易港上演,青浦区委书记赵惠琴与绿地集团董事长、总裁张玉良变身带货主播,向消费者推荐优质农产品和贸易港博览会同款商品,整场直播全渠道观看总人数达106万人次,总销售额152万元。

母亲节当晚,“小朱配琦”再来。水星家纺和玛丽黛佳亮相由朱广权、李佳琦主持的央视新闻频道“国货正当潮”直播专场,为多次“最潮国货”吆喝。记者获悉,3月以来,水星家纺高管已多次参与直播带货,一场直播超350万人次收看,销售额突破3000万元。“五一”假期,水星家纺电商五天实现销售额1839万元,同比增长102.90%。

线上渠道的销售量也在母亲节“开花”。美团跑腿宣布,5月10日单日完成订单量超过117万元,较去年同期数据接近翻番。饿了么新零售鲜花负责人介绍,今年母亲节同比去年,外卖鲜花销售量增幅超过300%。

体彩公报		超级大乐透第20035期公告	
排列3第20082期公告		中彩号码: 10+11+22+26+28 02+04	
中彩号码: 8 8 9	一等奖 2 10000000元	二等奖(追加) 0 0元	
直选每注奖金1040元	三等奖 80 190608元	二等奖(追加) 51 152486元	
组选3每注奖金346元	三等奖 232 10000元	四等奖 476 3000元	
组选6每注奖金173元	一等奖 118117012.94元		
排列5第20082期公告			
中彩号码: 8 8 9 5 5			
每注奖金100000元			

## 上海电力为公卫中心“管家式”保电

本报讯 (实习生张天池 记者徐晶卉) 国网上海金山供电公司日前对上海市公共卫生临床中心用电增容项目配套设施进行检查,回访今年2月防疫紧急增容施工质量。截至昨天,国网上海电力公司抗疫保电已持续110天,重点抗疫保电点包括国际口岸防疫检查点、机场、发热门诊、疾控中心、隔离点、防治产品企业、核酸检测点等。

“我们专门成立了客户经理团队,为公卫中心提供贴身管家式服务。”金山供电公司

营销部大客户经理班班长张庆丰介绍,“贴身管家”团队实时监测医院的用电数据,并协助其开展用能分析和用能预警。“因为客户对某些电力知识并不了解,为了减少由于客户操作失误引起的电力故障,我们还开展了线上用电指导服务,24小时在线提供指导和应急支援服务。”

据介绍,常规情况下,供电公司每3个月对客户线路进行一次巡检,而在疫情防控期间,金山供电公司每天都通过线上交流

和线下派员人员,对公卫中心的供电线路进行巡检,最大限度保障用电安全。金山供电公司党委书记施非告诉记者,现阶段对公卫中心的电路巡检,一方面,根据线路巡视周期,定期派人进行线路巡视;另一方面,与公卫中心的电工时刻保持联系,询问其内部用电是否正常。之前,公司还向公卫中心提出提供综合能源服务的建议,提议在公卫中心内建设光伏发电和风力发电设施,并打造内部微型电网,“希望客户在用电的同时兼

顾节能”。

今年2月,金山供电公司接到为公卫中心紧急增容用电任务,在15天内为公卫中心增容2520千伏安,新增两条共10.3公里的供电线路。42名技术骨干日夜不停,为上海防疫“生命线”的安全提供了重要保障。

近日,金山供电公司还向公卫中心捐赠生活物资并送上“医电连心服务卡”,为医院和医务人员提供专项服务。