

论道

“亚洲医学中心”需要匹配怎样的护理资源

黄钢 (上海健康医学院院长)

护理是卫生健康事业的重要组成部分,在维护和促进人民群众的健康方面发挥着不可替代的作用。在新冠肺炎疫情防控中,护士群体的奉献功不可没。据统计,此次疫情全国援鄂医疗队队员共4.26万人,其中护士占了近70%,达到2.86万名。上海援鄂医疗队中,护士占比63.1%,共1041名。我们要感谢护理人员所作出的巨大贡献,肯定他们在医学与健康提升中的独特作用与价值,更要关心他们的职业发展与学科成长,让护理学提升到应有的高度,让护理学科与人才培养回归到医护同等的地位上。

随着人口老龄化、疾病谱改变等,人民群众对护理的需求也越来越高,建设高质量的护理人员队伍,做好全生命周期、全方位的护理,对推进健康中国与健康上海建设,全面建成小康社会,具有极其重要的意义,加快推进护理事业发展势在必行。

把握我国护理服务发展的四个主要趋势

护士工作在临床一线,工作在人民群众健康维护和生命救治的第一线,他们在维护和促进人民群众健康、挽救生命以及在人生的生老病死的全过程中发挥着专业的作用。这个专业的作用,一方面是要维护和促进人民群众的健康;另一方面是减轻患者的痛苦,应当讲护士的工作和每个人的健康都分不开。新时代背景下,护理模式向“以健康为中心,以家庭和群体为单位,以社区为重点”转变,社会性、整体性、系统性特色凸显,对护士的综合能力要求更高,能够运用多学科知识了解和评估病人的健康状况和需求,为实现患者减轻痛苦、提高生活质量、促进预后恢复提供支撑。总的来说,笔者认为我国护理服务的发展主要有四个趋势。

服务模式整合化。医疗服务从以疾病为主导转变为以健康为主导,以医院为基础转变为以社会为基础,从治疗为主转变为预防为主,从依靠医疗卫生机构向社会参与,护理服务模式也在发生相应转变,更加注重身体、心理、社会、文化等各方面对健康的综合影响,更强调跨部门、跨领域的协同,为患者提供更加系统、全面、连续的护理服务。

应用场景多样化。高血压、糖尿病等慢性病管理需求已成为影响生活质量的重要因素,这类需求主要

分布在社区、家庭或者养老、康复机构,2019年国家启动了“互联网+护理服务”试点工作,使护理服务的应用场景更加多样化,促使护理服务走出医院,走向社区、家庭和养老、康复机构。

工作方式现代化。随着护理内涵加深,服务范围拓宽,服务需求和场景的多样化及智能化时代带来的机遇,护理服务的工作方式也亟需借力现代科技的优势,与时俱进,创新方法和途径,实现护理学与管理学、社会学、心理学等学科之间的交叉融合,不断提高护理服务质量和效率。

终身学习常态化。随着新型医疗设备、新药、新剂型不断进入临床,护理人员需要不断提高自身综合素质和知识水平。同时,健康社会及信息化时代知识更迭,护理人员终身学习成为常态化。贯通一体化的护理继续教育,符合护理职业的发展,也是护理事业持续提升的必然趋势。

护理学科发展与人才培养的三个“短板”

人才数量短缺与亚洲医学中心不匹配。护士数量短缺是本市和全国的共性问题。据世界卫生组织2017年数据显示,全球每千人护士数量均是3.48人,其中挪威最高为18.12人,瑞典11.57人,日本11.52人,新西兰10.87人,德国

◆作为应用型极强的护理学科,不仅仅需要高水平及高层次护理研究与提升,更需要解决量大面广的一线护理人员紧缺的社会需求,更需要以一线护理的实际问题为导向开展应用转化研究。当前护理学科建设,相较于追求“高峰”,更应该打造厚基础、硬地基的“高原”。

◆高层次、创新型的护理人才与普及型、应用性护理人才都是护理学科发展的必要组成部分。但普及型、应用技术型护理人才的需求更为迫切,抓住主要矛盾,才能破解护理人才短缺的难题。

◆社区护理作为一门新兴学科,亟需构建完善的支持保障体系。建议加大对慢病和社区老年护理与健康教育、母婴护理、人文护理与安宁疗护等护理专科方向建设的支持力度,强化政策保障与经费支持。

10.82人,加拿大10.05人,澳大利亚9.59人,美国有8.55人,英国8.29人,意大利6.7人,巴西6.5人,韩国6.97人,新加坡5.9人。上海较之全国,护士数量已属上乘,截至2018年底,上海每千人口注册护士数为3.86,超过世界平均水平,但与发达国家相比仍有较大差距,与经济合作与发展组织(OECD)国家的均值8.7人差距也很大,实际上,上海接受着全国各地的病源,医疗压力巨大,为缓解护理资源不足的压力,很多医院不断增加聘用制护士数量,但依然无法满足临床工作的需求,更是与上海作为亚洲医学中心的城市发展定位不相匹配。本市护理人员数量对标OECD国家均值(8.7人)的缺口是12.1万人,对标挪威(18.12人)则缺口数量为35.65万人,数量上捉襟见肘可见一斑。

学科建设定位与实际需求尚需进一步衔接。为了引导人才培养与社会实际需求紧密结合,上海在2014年启动了高校高峰高原学科建设计划,通过重点突破、以点带面,整体提升上海高校学科建设水平,培养一流创新人才。然而,作为应用型极强的护理学科,不仅仅需要高水平及高层次护理研究与提升,更需要解决量大面广的一线护理人员紧缺的社会需求,更需要以一线护理的实际问题为导向开展应用转化研究。当前护理学科建设,相较于追求“高峰”,更应该对当前护理的迫切需求并遵循护理学科建设的内在规律,打造厚基础、硬地基

的“高原”,坚持以“应用型、特殊性、国际化”为特色的人才培养导向,坚持规范化、专业化、时代化为职业取向的护理本科教育方向,加大应用技术型护理人才的培养力度及质量水平,这不仅有别于本市护理学科的发展,更能有效带动护理人才队伍的持续提升。

护理资源配置与应用型人才培养有待进一步整合。当前,无论是应用技术型护理人才的培养模式,还是创新研究型的护理人才培养模式,没有实现很好地衔接、共享和连续性贯通,护理学科资源、师资队伍以碎片化形态散落在各高校及附属医院中。当前本市正在大力推进全球卓越城市和亚洲医学中心城市,全面整合护理教学、科研及临床资源,是推动护理学科的良好、高质量发展关键路径,亟需相关政府部门及院校与医院等统筹资源、顶层设计、科学配置、有效组合,尽快形成并出台实现两种人才培养模式有序衔接、连续贯通的制度方案。

紧扣行业发展趋势更新理念创新发展

2011年,国务院学位委员会和教育部署的《学位授予和人才培养学科目录》中,将护理学学科纳入一级学科,为护理学的发展拓展了更大的空间。然而,护理学科的发展与人才培养需要紧扣行业发

展趋势,进一步更新理念、改革模式,保质增量、创新发展。

一是优化布局、错位发展。高层次、创新型的护理人才与普及型、应用性护理人才都是护理学科发展的必要组成部分,两者相辅相成、相互依存、互为支撑。但普及型、应用技术型护理人才的需求更为迫切,抓住主要矛盾,才能破解护理人才短缺的难题。因此,必须加大对普及型、应用性护理人才的培养及应用型院校护理学科专业建设的重视和支持力度,政府相关部门应大胆创新,给予更大的政策倾斜,搭建有效的高原学科扶植策略,确保多层次护理人才的成长及应用性护理学科的特色发展。

二是协同合作、融合贯通。虽然上海在加大培养高素质护理人员方面推出了一系列举措,但仍然以常规学科建设思路即培育高精尖护理学科及人才为主,这与目前护理的社会需求无法匹配,而应用性护理人才培养虽然重要但不被重视。因此,构建多层次护理教育集团,整合各医疗机构与院校的资源优势,协同合作,构建“中—高一—本—硕”贯通的护理人才培养体系,不仅可形成上海护理人才的培养特色,同时能有效满足当今及未来护理可持续发展的人才需求。

三是需求导向、前瞻布局。对接人民群众的健康需求,让护士的工作既能够“顶天”,在技术上不断提升,更能够“立地”,人民群众的健康需求在哪里,哪里就有护士的身影,在内涵和外延上满足人民群众的健康需求。社区护理作为一门新兴学科,亟需构建完善的支持保障体系。建议加大对慢病和社区老年护理与健康教育、母婴护理、人文护理与安宁疗护等护理专科方向建设的支持力度,强化政策保障与经费支持。培养社区护理人员综合能力,既包括基础管理能力,还需要具备较强的健康管理能力、一定的专科诊疗能力和良好的人际沟通能力。

四是优化氛围、加强激励。由于护士薪酬待遇偏低、社会地位不高、执业环境不佳、工作压力巨大等原因,严重影响了年轻人的职业选择,造成了护士从业人员的职业倦怠等问题。因此,建议利用每年一度的国际护士节契机,积极为护士群体做好宣传,营造良好社会氛围。同时,合理提高护士群体的薪酬待遇,设定合理的护理晋升途径、评价标准及职称占比,提高护理高级职称的比例,遵循护理学科发展规律,加大护理学科建设的政策支持,提升护理职业的社会认同。

荐读



《吃:食物如何改变我们人类和全球历史》(英)菲利浦·费尔南多-阿梅斯托著,韩良忆译,中信出版集团新思文化,2020年3月)

“吃什么”和“怎么写”的发展史,也是人类文明进程的写照。作者重点考察了与人类文明深深交织在一起的八场饮食“革命”:烹饪的起源使人类走上了与其他物种不同的道路;仪式化的饮食与人与食物的关系赋予了意义;畜牧和农业的发明,也许是影响最深远的两场革命;社会不平等导致了饮食阶级分化和高级烹饪的发展;食品远程贸易打破了文化障碍;生态交流改变了作物和牲畜的全球分布;随后,我们迎来了食品的大规模工业化和全球化。



《东言西语:在语言中重新发现中国》(郑子宁著,敦煌文艺出版社后浪,2020年4月)

日常语言影响着个体的思维方式,方言维系了民族的历史记忆,政治语言决定了国家的现实意识。作者以共时的现代汉语方言为经,横观汉语方言与民族文化传承的现实全景,发散式阐明了凝聚于其中的文化偏见;以历时的古代汉语嬗变为纬,纵览中国语言与传统的历史面貌,系统性揭示了遮蔽于其下的文化记忆。

旗帜鲜明抓好新时代非公企业党建工作

汤筱晓

习近平总书记指出,“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好”。当前要全面落实习近平总书记关于非公有制企业党建的重要指示,充分认识非公有制企业党建的重要性,坚持目标导向和问题导向,旗帜鲜明抓好新时代非公企业党建工作。

加强非公企业党建工作的重要性

加强非公企业党建工作,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础的现实需要,也是引领推动非公企业锚定发展方向、构建和谐劳动关系、实现高质量发展的内源动力。

党的方针政策指引下,改革开放40多年来,我国非公有制经济蓬勃发展,非公企业从小到大、从弱到强,不断发展壮大,在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,成为推动经济社会发展的不可或缺的力量,为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。截至2017年底,我国民营企业数量超过2700万家,个体工商户超过6500万户,呈现“五六七八九”的特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。坚持和加强党的全面领导,必须加强企业、农村、社会组织等基层党组织建设,抓好非公企业党建工作。

一家企业,无论大小,只有把自己的生存和发展,与国家、民族的生存和发展紧密联系起来,才能走得更稳、走得更远。中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心,坚持党的领导,是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、幸福所系。实践证明,党建工作是非公企业基业长青的基石、行稳致远的保障,义利兼顾的精神源泉。党建活,则企业活;党建强,则发展强。只有扎扎实实抓好党建工作,非公企业才能更好顺应时代发展趋势,更加强化组织的凝聚力和向心力,更进一步提高全员的战斗力和竞争力。总之,党建是推进、巩固、保障非公企业发展的基础之基础、核心之核心。

当前非公企业党建工作存在的主要问题

党的十八大以来,非公企业党建工作在推广中深化,在创新中加强,取得的进步有目共睹。同时也要看到,非公企业党建工作起步晚、基础弱,有的企业在认知和行为上还存在明显偏差,需要加大力气予以解决。

一方面,在认知上,有的企业认为党建是政治任务,差不多就行,敷衍塞责。有的企业对党建不理解、不支持,认为非公企业是独立的市场主体,抓党建影响企业自主经营,干扰企业的正常经营活动和管理决策。有的企业对党建重视不够,消极懈怠,抓不牢、抓不实,抓不好。另一方面,在行动上,有的企业热衷形式上的“高大上”,实际中却“高挂起、事不关己”;有的片面追求大场

面,党建展厅布置精美,但内容与党建不契合,幸福附会;有的重金聘请专业公司对党建展柜、专栏等进行“包装”,华而不实;有的热衷建网站、公众号,但内容长期不更新,虚而无用。有的企业党组织虚化、弱化、边缘化的问题比较突出,党建工作流于形式,照本宣科,办法不多、内容单一、形式呆板、效果不理想,“雨过地皮湿”。

旗帜鲜明抓好新时代非公企业党建工作

党的十九大把“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,作为党和国家的一项大政方针确定下来。习近平总书记任在民营企业座谈会上指出,“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人”。这表明,公有制经济和非公有制经济相辅相成、相得益彰。毋庸赘述,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。同样地,坚持党的领导、加强党的建设,是非公有制企业的“心”和“脑”,是我国非公企业的独特优势。如果说国有企业党建是责无旁贷、一以贯之,非公企业党建也要旗帜鲜明、大张旗鼓。

旗帜鲜明抓。非公企业党建首先要拧紧思想认识这个“总开关”,全面、准确、深入理解非公企业党建工作的意义和作用。党建是企业核心竞争力的组成部分,抓党建就是促发展、抓发展必须抓

党建。党建是实的,不是虚的;是助力企业发展的“硬功夫”,不是可有可无的“软任务”。旗帜鲜明抓党建,就是把党的全面领导落到实处,夯实企业发展的政治基础、思想基础、组织基础和作风基础。

一要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决贯彻落实党中央各项决策部署,听党话、跟党走,夯实企业发展的政治基础。二要深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,落实“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”等要求,把初心和使命变成企业锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的原动力。“不忘初心、管住贪心、克服虚荣心”,夯实企业发展的思想基础。三要充分发挥党组织的政治引领作用和党员的先锋模范作用,立标杆、树榜样,激励全员创先争优、人人当先进,夯实企业发展的组织基础。四要建章立制、规矩先行,划清“底线、红线、高压线”,加强员工日常行为规范管理,型员工意识的和行为,营造“君子道长、小人道消”的氛围,夯实企业发展的作风基础。

融合融入抓。非公企业党建工作要立足常态实效,融入企业日常经营管理,决不能把党建工作和企业发展割裂开来,写在纸上、挂在嘴上、挂在墙上,导致“两张皮”。事实上,“两张皮”既破坏了党的领导,又影响到企业自身的长远发展。解决“两张皮”,就是要做好融合融入文章,把党建融入公司治理、战略决策和经营管理。

一要吧党建融入公司治理。公司治理既要符合市场化经营导向,又要体现和加强党的领导。发挥党委在公司治理中的政治核心地位以及经营管理中的政治引领作用,服务国家战略,聚焦主责主业,敬畏市场,按照市场经济规律和市场化原则办事;敬畏法治,坚持合规经营,尊法守法用法;敬畏专业,坚持创新驱动,追求匠心品质;敬畏风险,在不确定性中寻找确定性,有所为有所不为。二要把党建融入战略决策。宣传贯彻党的路线方针政策,认真学习国家重点战略部署和重大政策举措,深入研究经济社会发展趋势及行业发展动态,锚定企业发展方向和战略导向,确保具体业务不走偏。三要把党建融入经营管理。坚决摒弃就党建而谈党建、党建与经营管理“两张皮”现象,善于在经营管理中贯彻党建要求,善于在党建中融合经营管理需要,确保党建工作与企业发展的深度融合,党建重心与企业中心相融合、党组织活动与企业经营管理相融合。四要把党建融入社会责任。以党组织为平台,组建党员志愿服务队和全员义工队伍,开展各种形式的结对共建、扶贫帮困、慈善捐助等活动,提高企业社会知名度和美誉度。

聚焦重点抓。非公企业党建工作要聚焦重点领域,找准有效抓手,发挥党建引领作用,以小见大的作用,通过党组织建设、党员队伍建设、党风廉政建设、企业文化建设等抓手,把政治力转化为生产力,把文化力转化为竞争力,把凝聚力转化为战斗力。

(作者单位:上海财经大学)