

# 在民族复兴的历史丰碑上

■2020,岁在庚子,一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地,蔓延波及全国。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,14亿中国人民众志成城、团结一心,打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。灾难虽巨大,但压不垮英勇的中国人民。寒冬再漫长,也阻挡不了春天的脚步

■经过艰苦努力,付出巨大牺牲,湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果,疫情防控阻击战取得重大战略成果,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。大江流日夜,慷慨歌未央。2020年的中国抗疫,在中华民族史册、人类发展史册上写下悲壮雄浑的篇章

刊第四版

# 文匯報

2020年5月11日 星期一  
农历庚子年四月廿九 四月廿八 小满



今天多云,早晨局部地区有雾 温度:最低18℃ 最高28℃ 偏南风转西南风2-3级,夜里转西北风3-4级 明天晴到多云 温度:最低18℃ 最高30℃ 偏西风3-4级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26496号 今日12版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇



■本报记者 许畅

沪上十余处革命纪念馆勾勒出怎样的红色文化基因图谱?浦东开发开放30年如何以创新“支点”撬起中国改革开放奇迹?历史是最好的教科书,围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,沪上出版界陆续策划推出一批聚焦“四史”的主题读物,从不同角度挖掘书写“四史”中蕴含的初心之源、奋斗之魂。

其中,上海市作家协会和上海人民出版社合作打造的“红色起点”系列丛书六种,新近出齐;中共上海市委党史研究室编纂、上海人民出版社出版的《潮涌东方》《奇迹:浦东早期开发亲历者说(1990-2000)》日前推出;《初心之地——上海红色革命纪念馆全纪录》(初心的传承——中国共产党人的家风)即将由上海人民出版社、学林出版社出版。

是必修课更是历史富矿,这抹红色成为上海发展中浓墨重彩的一笔

预计今年5月底亮相的《初心之地》,用1000余处红色革命纪念馆串起完整丰富的上海近代红色革命文化图谱,直观反映中国共产党领导的革命活动对上海城市社会各个方面的影响,为中国共产党创建史和上海城市史研究提供了详实可靠的第一手成果。

“上海的红色文化非常丰富,‘红色源头’特点鲜明。作为在近代化过程中发展起来的、具有世界影响力的大都市,上海吸纳着世界文化的精华,也创造着推动上海和中国文化向前发展的潮流。而城市历史中的这抹红色,是近代上海发展中浓墨重彩的一笔,也是上海城市史研究中共必须列入的重要课题。”《初心之地》主编、上海师范大学教授苏智良认为,对这一城市历史文化现象的解读,不仅需要时间和空间的坐标,也需要对中国革命史、上海革命史、上海城市史进行深入学术研究和实地调研,以补充既有文献信息的不足。

相较于市面上的相似题材图书,《初心之地》收录了最新研究成果,所收录的上海红色革命文化遗址增加到1020个,较为完整呈现中共中央在上海12年的机关分布、领导人活动的史迹,增加了上海地区中共基层组织的活动和遗址;新增与中国革命相关的文化名人在沪故居,较为完整展现民主党派活动地点和民主人士故居;搜寻与中国革命相关的秘密情报活动史迹,中央特科在沪活动联络点、共产国际在沪的情报战线地下活动地点都纳入其中;注重文化层面的革命史迹,与革命相关的报社、书店、出版社及印刷所遗址一一呈现,体现了近代上海文化中心的地位;尽可能收集了新四军在沪办事处及联络站遗址等。

学习党史是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前的必修课,这门功课不仅必修,而且必须修好。除了地理意义上的红色地标,精神上的初心使命,也至关重要。由上海市档案馆编、徐未晚主编的《初心的传承》,将以不同历史时期32位老一辈优秀革命家感人的家风故事为主线,通过家书、家训、图片等240余件珍贵档案资料,将一代代共产党人的优良家风立体生动地呈现在读者面前,诠释中国共产党人的革命信仰与道德风貌。

上海陆续推出一批聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的主题图书  
忆初心担使命,读懂『四史』汲取信仰之力

## 李克强作重要批示强调:坚持质量第一效益优先,进一步增强品牌意识 打造名优品牌 满足消费升级国家发展需要

云上2020年中国品牌日活动昨天拉开帷幕 韩正宣布开幕并触屏启动  
李强何立峰通过互联网平台出席启动仪式并致辞 龚正出席上海主会场启动仪式



本报讯 5月10日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设,不断提升中国产品和服务的质量与影响力,是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党中央、国务院决策部署,实施创新驱动发展战略,深入推动大众创业、万众创新,坚持质量第一效益优先,在全社会进一步增强品牌意识,引导企业弘扬专业工匠精神,打造更多名优品牌,以更强的竞争力拓展市场空间,更好满足群众消

■这次中国品牌日活动通过互联网平台在云上开展,是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推动中国品牌建设发展的积极探索。活动主题是“中国品牌,世界共享;全面小康,品质生活;全球战‘疫’,品牌力量”

费升级和国家发展的需要。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席有关活动并宣布开幕。

当日上午,韩正和全国政协副主席、国家发展改革委主任何立峰在北京主会场,中共中央政治局委员、上海市委书记李强在上海主会场,通过互联网平台共同出席活动启动仪式。启动仪式上首先宣读了李克强总理重要批示。随后播放中国品牌日活动主题片,上海、湖北、吉林、浙江、四川等省(市)人民政府和工程装备集团有限公司有关负责同志先后汇报品牌建设情况,李强、何立峰分别致辞。10时

许,韩正宣布云上2020年中国品牌日活动开幕并触屏启动。上海市委副书记、代市长龚正在上海主会场出席启动仪式。

李强在致辞时说,上海深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,加快实施品牌战略,强化数字赋能、平台赋能、服务赋能,积极营造有利于品牌培育和脱颖而出的良好业态生态,着力让老品牌焕发活力、新品牌竞相涌现、知名品牌走向世界。我们将按照中央部署要求,全力推动中国品牌日活动越办越好,搭建更大交流平台,广泛凝聚智慧力量,努力打造体现中国发展标识度的上海品牌,更好展示中国品牌

形象、扩大中国品牌影响。

这次中国品牌日活动通过互联网平台在云上开展,是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推动中国品牌建设发展的积极探索。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府举办,主题是“中国品牌,世界共享;全面小康,品质生活;全球战‘疫’,品牌力量”。活动内容包括云上中国自主品牌博览会和云上中国品牌发展国际论坛,遴选1300余家企业参加,并邀请著名专家学者和知名企业家代表进行演讲,与海内外网友共话中国品牌发展未来,共推全球战“疫”合作。

中央有关部门负责同志在北京主会场,各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团有关负责同志在各地会场参加活动。

## 品牌是上海经济高质量发展的聚焦镜

陈飞翔

### 文匯时评

近日启动的“五五购物节”,极大地调动了上海市民的消费热情,对促进受疫情影响的经济恢复产生了明显的积极作用。在市场中不难看到,一些品牌好的商品更受到消费者欢迎。从这里我们可以得到也应当高度重视的一个启示是,品牌是撬动市场运行的重要杠杆,上海应当更加积极地通过品牌建设来促进经济更高质量发展。

在现实的市场经济运行中,品牌不只是对消费者的选择具有重要导向作用,其背后更有深层次的经济社会蕴含,能对社会经济发展产生十分广泛和深远的影响。打个比方来说,品牌就像聚焦镜,折射出的是社会经济多个层面的光线,也如同一个杠杆的支点,可以撬动市场经济的各个方面。在当前我国社会经济发展向高质量阶段转型的重大历史阶段,对加强品牌建设的特殊战略价值需要充分的认识。

——品牌是产业链成长的重要导向。培

育出一个品牌就能控制一条产业链,甚至在此基础上构建起整条价值链。这是因为能打出品牌的产品,早期阶段上的重要条件是生产技术或工艺上达到较高水平,产品质量有可靠保障,因此不仅是直接的生产企业同时也是相关产业发展到较高水平的结果。当今由于国际分工发展等因素影响,许多品牌都对生产过程实行外包,但品牌作为最重要的生产要素,始终是掌控产业链高端环节的关键所在。

——品牌是营商环境优化的显著标识。规范的市场秩序对品牌的成长和生存具有举足轻重的影响,一个法制较为健全、竞争公平的市场环境能为企业培育自身品牌提供良好支撑。营商环境越好,就越会有更多本地品牌成长起来,也吸引到越来越多的外地和国外品牌过来经营发展。另一方面,品牌聚集也会积极促进营商环境的进一步改善。

——品牌影响社会公众的心理意识。品牌不仅局限于产品本身,往往会产生较广泛的文化和价值认同。当消费者选择某个品牌时,也往往不自觉地选择了某种价值观念,在心理上倾向于某种行为模式,其外溢影响往往是其他因素难以比拟的。一个地方的品

牌影响力强,也往往会给本地居民带来自豪感,客观上会成为城市形象的一个重要隐含因素。

——品牌体现城市的国际竞争能力。在经济运行高度全球化条件下,品牌成为制约国际竞争能力的非常重要的因素。企业要走向国际市场,需要以良好品牌突围而出,作为持续经营战略的支撑。而对一个城市来说,打出品牌就能更加有效地吸引世界各地的资源流入,为经济持续发展提供重要保障。

改革开放以来上海在国民经济总量快速增长的同时,品牌建设也取得了长足进步。一些传统的品牌如大白兔奶糖等老字号重新焕发生机,同时越来越多的新品牌也在快速成长。然而,同发达国家的很多大城市相比,品牌建设相对落后仍是上海的明显短板。上海经济发展正加快向高质量形态转变,必须把品牌建设当作一个重要的战略性抓手,支撑和带动产业走向高端化、精细化。近日上海发布了关于品牌建设的23条意见,我们要充分发挥制度优势,调动各方面资源来加快品牌建设步伐,提高品牌建设成效,让上海成为名优品牌汇集的城市。近期应当

着重从两个方面争取新的突破:

尽快促使本地品牌建设迈上新的台阶。上海需要投入更多资源,强化政策导向,努力在不太长的时间内培育出更多知名品牌、国际品牌。上海还有很多传统品牌资源可以挖掘,要让其在新市场环境中重见天日。上海的高端制造业要把培育自有品牌作为战略制高点。上海的科技创新应当与品牌培育紧密地融合到一起,不断拓展未来成长发展的空间。

进一步增强全球知名品牌的聚集效应。上海的首店经济正在起步,越来越多的国际知名品牌在上海开设第一家商店,对上海品牌建设和经济发展的积极意义将随着时间推移而日益显现,这个方面需要从政策、金融和房地产供给等方面加大力度,努力吸引更多国外知名品牌进入上海。让全球知名品牌在上海形成空间聚集效应,既为上海本地品牌建设提供竞争和示范效应,也将使上海这座城市在全球范围内显示出更强的品牌效应。

(作者为上海交通大学安泰经济与管理学院教授) 组稿编辑:范兵



## 双节叠加“激活”经济循环链,满足消费升级还需更多“复消费”举措

■本报记者 王蔚

刚刚过去的周日,是上海重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级响应调整为三级响应后的第一个周末,“五五购物节”与母亲节叠加催化之下,“她消费”在这座国际消费之都绽放出美丽的花朵,也让人们看到了,这个特殊时期,扩大消费市场、升级消费引擎的无限想象空间。

“五五购物节是一项重要的‘复消费’举措,有效丰富、激活了整个经济循环的链条,有助于经济运行逐步恢复正常。”上海市宏观经济学会会长王思政接受本报记者采访时表示,在积极推进购物节这一促进消费的阶段性措施的同时,还要更好地满足人民群众消费升级的需求,还需要更多长远的举措,在供给侧改革等方面积极推进,让消费加速热起来。

他指出,经济运行是一个循环的链条,这次疫情影响超出了所有人的预期,对经济的打击相当严重。当下已采取了一系列复工复产复市的举措,在此基础上,“五五购物节”采取发券、打折等“复消费”方式,起到了杠杆的撬动作用,有利于促进消费回补和潜力释放,在一段时间内使居民消费慢慢恢复。

“从长远看,要真正扩大需求、拉动消费,还要正视一个短板,要在供给侧的改革上做文章。产业是购物消费的基础。”王思政说,“我国正处于一个转型阶段,



夜间的BFC外滩金融中心城市周末集市美食、文创产品琳琅满目,吸引了众多消费者驻足。本报记者 邢千里摄

人均GDP已超1万美元,上海更是超过了2万美元,需要进一步推进供给侧改革,真正形成满足不断升级的居民消费需求的局面。”

他说,中国已经连续多年成为全世界最大的客源输出国,去年我国公民出境旅

游人数达到1.55亿人次,这些游客在境外的消费都以千亿美元计。“那么理论上,今年由于疫情,外出旅游停摆了,这些境外的消费有可能转化为境内的消费。但是,目前还没有。”

“现阶段的一个矛盾就是,老百姓的

消费需求在不断升级,但是有效的供给却不能完全跟上。同时,对于一些中高端收入人群来说,现在已经到了‘体验消费’的阶段,他们的要求就更高了,从总体看,这方面的精准服务、个性化服务等也跟不上。”王思政说。

下转第四版

## 上海掀起学“四史”热潮 紧扣“实”字始终如一

透过一张网文书单,全社会学习“四史”的火热氛围由此营造;通过一项育人工程,引导广大青少年扣好“人生第一粒扣子”;担起一份民生事业,人民群众的获得感、幸福感、安全感逐渐垒实

刊第二版

## “左英护理奖”首度扩容,表彰战“疫”护士群像

■今年5月12日是第109个国际护士节,也是近代护理先驱南丁格尔200周年诞辰。疫情之下,今年的国际护士节蕴含特别深意。在我国,今年护士节的主题定为“致敬护士队伍,携手战胜疫情”。今天,第五届“左英护理奖”举行“云颁奖”,获奖名单首次扩容至40人,获奖者构成此次新冠肺炎疫情之下所有战“疫”护士的英勇群像

详细报道刊第三版  
第五届“左英护理奖”获奖名单刊第六版