

上海在数字展会“新基建”上持续发力,为全球会展业描绘新的增长曲线

“会展之都”探索云上“一展通全球”

■本报记者 徐晶卉

上海发力推进“云展会”新基建。就在昨天,阿里巴巴集团与上海市贸促会宣布开展深度合作,在上海共建线上会展数字基础设施——云上会展有限公司,打造覆盖各行各业的云上会展第一平台;与此同时,疫情防控进入常态化后的我国第一个国家级展会——云上2020年中国品牌日活动即将举行,在

上海云上展馆中,东浩兰生开创了全新的会展模式——云创展,并将在此基础上不断提升和完善。

云上会展不仅是特殊时期催生的创新,也是数字经济发展水到渠成的结果。上海市会展协会党委书记陈先进表示,目前各国会展业都按下了“暂停键”,全球都在关注中国会展业如何率先恢复。作为国际会展之都的上海,云上会展业在全球走得最快,发力数字会展新基建也将为全球会展业描绘新的增长曲线。

上海密集布局云上展会

昨天,阿里巴巴与上海市贸促会联合打造的云上会展有限公司揭幕,为上海市会展业打下数字化“桩基”。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇说,阿里巴巴将发挥技术力量,让会展这种经典商业贸易往来形式与数字经济紧密结合,推动会展行业走向全新阶段。

在这个全新打造的云上会展平台上首秀的就是车企高管集体带货。福特汽车(中国)有限公司总裁兼首席执行官陈安宁在“云”上“安利”了

自家新车福特2000款Ford Mustang,希望跑通“云上车展”+“云卖车”的新消费模式。

创新会展服务模式,在“中国品牌日”上海云上展馆中,东浩兰生同样开创了全新的会展模式,首先是利用360度全景技术、VR(虚拟现实)技术建立线上虚拟展馆;其次,接入各类新媒体、电商、App等互动平台,提供线上宣传、直播体验,在线购物等“云上”多维度体验;第三,推出“云消费”“云招商”“云直播”等一系列在线体验。

展会上云,哪些需要被“云化”

云上办展,并非将线下的展示“平移”到线上那么简单。在上海市贸促会会长周敏浩看来,在会展业所有品类中,消费品在云上办展是最简单的,而工业品特别是化工产品“上线”最难,但这恰恰是云展会必须要思考的核心价值。

即将开场的中国品牌日,一些沉浸式的会展体验已开始试水。东浩兰生集团总裁曹伟透露,在上海云上展馆,包括人工智能、VR在内的全新互动形式,将帮助中国品牌在“云上”散

发独特魅力。比如,承载几代人童年记忆的大白兔奶糖,这次以《大白兔甜蜜河》VR体验馆的形式亮相。阿里巴巴相关负责人告诉记者,沉浸式3D展览体验、数字化全域智能营销、交易安全保障、行业大数据咨询等能力都是会展业可以被“云化”的部分。据悉,云上会展公司将通过行业领先的三维建模、混合现实、增强现实等技术,为境内外参展企业创造如临其境的展示与交易体验,并专门打造“看展机器人”,真正实现“一展通全球”。

带动上海会展业走向新高度

如今的上海已是国际会展之都:论规模,这里每年办展面积近2000万平方米,展会数量近1000个;论质量,世界排名前100的展会中,中国占了22个,其中上海有12个。进博会、上交会、上海车展等一大批国际性展会的成功举办,让上海成为世界看中国的重要窗口。

推进云上会展,不仅是应对疫情挑战的创新之举,也是行业转型升级的内在需要。周敏浩认为,从长期看,会展业线上线下发展是共存互补、共生互进的

过程。有了云平台,会展业将奏出新篇章,带动上海会展业走向新高度。曹伟认为,云会展未来可期,东浩兰生将不断增强核心优势,提升“云创展”能级,为云会议和云会展产业带来新的解决方案,创造出新的价值和商贸机遇。

分析人士认为,会展业是典型的“以一业带百业”,具有显著的平台效应。会展业数字化能带动各行各业展商的数字化,进而促进产业生态转型升级,也为处于不确定性中的世界贸易注入信心。

办好“五五购物节” 促进“五大消费”系列报道之五

信息消费:5G与在线新经济融合日趋加深

■本报记者 朱伟 徐晶卉

上海5G商用建设进入冲刺阶段。4月25日,上海电信打通首个基于商用标准5G独立组网(SA)核心网的语音电话。网络测速平台实测数据显示,5G SA网络下行速率平均达到1.2Gbps,上行平均速率达到226Mbps,平均时延为14毫秒。一天后,上海联通也完成首个基于大区集中化部署的5G SA语音通话,从起呼到振铃仅两秒,语音体验出色……语音“首呼”加上此前三大运营商已完成的数据连接“首呼”,“双首呼”的实现,标志着上海本地三大运营商的5G SA独立组网已具备基本通信功能。

在国内5G商用先发之地的上海,以5G为代表的“新基建”受到前所未有的重视,“大提速”成为贯穿整个2020年的5G建设“关键词”。

记者从上海电信获悉,今年上半年,公司将安排超过10亿元投资用于5G建设,提供高质量5G网络服务。同时,将进一步打造5G标准化产品和5G行

业应用方案,推动5G在工业、医疗及教育领域的深度融合,促进各行各业数字化转型。上海移动表示,5G部署将遵循由内及外,由主城区、郊区城镇中心向一般城区覆盖的路径,5G室内覆盖则遵循按需建设的原则,聚焦主城区及重点行业等场景的深度覆盖。相关人士表示,今年上海移动将充分发挥5G网络建设和服务优势,从基础设施建设到创新应用,让5G全方位支撑信息化服务发展。

在上海,伴随着5G与在线新经济的融合日趋加深,5G网络服务也进入到普通人的生活。记者从上海移动获悉,目前在上海能买到的5G终端已达44款,预计到今年底,市面上的5G终端将达60款左右,且会有千元级别的5G手机问世。中国信息通信研究院副院长王志刚表示,“5G时代的到来,将让人们不仅享受到更高速、更低流量资费的网络,在智能终端、可穿戴设备、智能家居等方面也将创新出多样的消费产品,还将极大丰富消费场景,在电子商务、政务服务、网络教育、网络娱乐等方面创造出大量新消费。”

上海市科学学研究所副研究员孟海华——

信息消费价值体现在服务上

专家观点

“我们对信息消费的认识要有一个飞跃。”上海市科学学研究所副研究员孟海华认为,以前信息消费是指信息产品和服务,但如今在5G、人工智能、大数据蓬勃发展的背景下,时空、效率、模式都发生了根本性变化,信息消费突破了原有的一些物理障碍,简化了行为环节,延长了消费时间,丰富了消费内容,衍生出了价值链条,壮大了消费群体,促进了产品消费向服务消费的转化,它对于消费的促进和刺激意义深远。

孟海华对未来消费趋势有一个判

断:信息消费的价值体现主要在服务上,从卖信息产品转向卖服务。在他看来,上海出招信息消费,应考虑以“新基建”为契机,大力发展5G基础设施,重点覆盖高架、轨道交通、社区、医院等特定场所,并在交通、民生等比较成熟的场景中,率先掀起智能交通、通勤空间、在线教育、居家养老、远程医疗等方面的服务消费热潮。

孟海华认为,5G技术一方面可以拓宽买卖双方的交易通道和交易方式,比如,可随时随地进行3D体验、一对多的信息搜集与处理、智慧的购物详尽攻略和即时路径优化等;另一方面,5G与物联网结合,会使得物品变得越来越聪明,不仅仅会出现“尿布搭啤

酒”模式,可能还有“一条领带牵出一套西装”的全链条解决方案。

他建议,上海也要大力发展智能网联汽车,鼓励大企业研发集中人工智能、大数据、5G等新技术的智能网联汽车,积极培育围绕智能网联汽车内容服务和推广的中小企业。此外,由行业协会牵头研制中国标准,并争取在国际标准上拥有话语权,“上海要以智能网联汽车为纽带,打出组合拳”。

从短期看,鼓励信息消费与购物相结合,上海可以做几件事,一是鼓励线上商家送打折券,线上线下通用;二是推出融合人工智能、5G技术的新的电子产品;三是推进互联网+家电产品创新,对以旧换新给予补贴。

聚焦“新网络、新设施、新平台、新终端”四大重点领域

三年2700亿元,沪版“新基建”打造发展新引擎

■本报首席记者 张懿

上海将在未来三年为“新基建”投入2700亿元,聚焦“新网络、新设施、新平台、新终端”四大重点领域,为加快构建现代化产业体系厚植新根基,打造经济高质量发展新引擎。昨天举行的市政府新闻发布会透露,通过实施25项建设任务、48个重大项目和工程包,预计到2022年,全市新型基础设施建设规模和创新能级将迈向国际一流水平。

加快建设新型基础设施是扩大有效投资、赋能新经济发展的重要手段。4月27日,市政府常务会议审议通过《上海市推进新型基础设施建设行动方案(2020-2022年)》,共35条。昨天的发布会,通过对《行动方案》的详细解读,勾勒出沪版“新基建”的图景。

数字化、智能化、网络化特点凸显

上海版“新基建”最显著的特点,可以说是突出数字化、智能化、网络化对产业发展和城市运行的赋能。“35条”既包括对5G、数据中心等“城市数字底座”的大手笔投资,也注重以创新手段提升各产业领域的设施水平,为基础研究、在线新经济、城市交通等提供坚实的硬环境。简单说,沪版“新基建”的立足点就是数字化、产业化、跨界融合化、品牌高端化。

市政府副秘书长、市发展改革委主任马春雷介绍,上海将通过三年努力,在“新基建”领域实现“四个率先”——率先打造新一代信息基础设施标杆城市,率先形成全球综合性大科学设施群雏形,率先建成具有国际影响力的超大规模城市公共数字底座,率先构建一流的城市智能化终端设施网络。

为此,上海将推进四大行动:以新一代网络基础设施为主的“新网络建设”;以创新基础设施为主的“新设施建设”;以人工智能等一体化融合基础设施为主的“新平台建设”;以智能化终端基础设施为主的“新终端建设”。

值得注意的是,上海版“新基建”和传统基建相比,一大差别就是投资主体将以市场为主,政府主要发挥引导作用。据马春雷估算,未来三年,上海48个“新基建”项目涉及的约2700亿元投资中,75%以上来自社会投资。

强化政策供给,破解“新基建”四大难

本报讯(首席记者张懿)“建不了”“建不好”“建不快”“建不强”——这是上海梳理出的“新基建”最有可能遭遇的四大困难。市政府副秘书长、市发展改革委主任马春雷透露,上海这一轮“新基建”75%以上将是市场化投入,为了让社会资本能放心、大胆投入,“35条”强化了政策供给,瞄准障碍,精准施策。

所谓“建不了”的问题,实际上反映的是在一些基建领域,市场主体已有较大积极性,但是,单凭市场力量,项目还难以落地。比如,互联网数据中心被称为“基础设施的基础设施”,但其能耗较高,往往受到环保政策的约束。马春雷表示,上海接下来将编制5G移动通信基站布局规划,指导各区开展5G布局规划,从而化解基站选址难。针对数据中心的用能需求,上海将统筹好全

新网络、新平台为投资最集中领域

“新网络”“新平台”是上海“新基建”的重点,也是投资最集中的领域。

市经济信息化委副主任张建明透露,在新网络、新平台这两大领域,上海已梳理出70多个推进计划明确的重点项目,以及20个储备项目,未来三年总投资约2000亿元。

根据“新基建35条”,新网络建设主要包括高水平建设5G和固网“双千兆”宽带网络,加快布局工业互联网产业集群,建设100家以上的无人工厂(含无人生产线、无人车间),带动15万家企业上云上平台等。

5G是新网络的重点和热点。迄今,上海已建成5G室外基站和室内小站均超过1.8万个,接下来将以“三年任务两年完成”的节奏加速布网。今年全市将投资近100亿元新建1.2万个室外基站和3.2万个室内小站,基本实现中心城区和郊区城镇地区网络全覆盖。全市5G平均下载速率将超200兆,上海国家会展中心、主要商圈、机场将超500兆。

新平台将重点建设城市全要素数据资源

市的能耗总量和增量,尽可能保障数据中心的

增长需求。消除“建不好”的疑虑,说白了是想方法,提升社会投资“新基建”项目的质量。马春雷说,未来将不断完善规范标准,加强引导。比如,三年内全市将新建1.5万个以上的智能储物柜,完善电商智能配送的最后一公里。为引导合理布局,针对新建住宅和楼宇,将通过政策修订完善,把智能配送设施纳入新小区、商务楼宇公建配套设施建设;对于存量住宅,则将该项建设工作与“美丽家园”行动计划相结合。

能否“建得快”,关键要看资金供应能否得到保障。马春雷坦言,现在大家普遍感觉资金比较紧张,撬动社会资本投入“新基建”的难度因而进一步加大。对此,“新基建35条”明确,围绕重大项目建设,上海将支持政策性

新设施、新终端释放创新潜力

新设施、新终端更多的是围绕行业需求,进行点状布局,充分释放科技与产业创新的潜力。市发展改革委副主任蔡文进介绍,重大科技基础设施作为“国之重器”,是上海新型基础设施建设的重要内容。接下来,上海将持续推进光子科学设施群建设,并在生命科学、海洋科学、信息科学等前沿领域推动一批基础科学设施预研,争取国家支持。

在重大产业领域,上海将围绕三大战略

银行、开发性金融机构、商业银行,建立总规模1000亿元以上的“新基建”信贷优惠专项,通过财政资金贴息等方式,为社会资本和建设主体提供低成本、长期融资。

新基建项目“强”或“不强”,本质上要看它能否形成有规模、有影响、有带动作用的应用模式。马春雷分析说,与新基建相关的不少领域,资源和市场主要被政府掌握,只有政府率先开放数据资源、拓展应用场景、完善应用生态链,才能促进“新基建”应用,实现“越用越强、越用越有价值”的良性循环。为此,上海将在互联网医疗、在线教育、数字内容、智能制造、数字商贸、智能物流、数字生活服务、社会治理等行业和领域,加快建设一批示范应用工程,以规模化应用需求带动新型基础设施建设。

在布局重大设施的同时,上海还将在交通、商贸、物流、医疗、教育等领域,加快终端基础设施的智能化改造。以交通为例,今年将新增50公里的自动驾驶开放测试道路,启动智慧停车信息平台建设;未来几年,将新增汽车充电桩10万个,实施新一代“全息感知与智能管控的智慧道路”研究试点,利用5G、AI、物联网等提升自动化港口建设能力等。

为培育新经济、壮大新消费,“35条”中也规划了一批终端设施。市商务委副主任周岚介绍,为强化电商末端配送的智能化,上海将在三年内新建3个城市冷链物流分选中心、300个社区生鲜前置仓、1.5万台智能储物柜;为发展智慧零售,将推动智能售货机、智慧微菜场、智能回收站等智慧零售终端的发展,并支持大数据、虚拟现实等新技术在商业零售场景的深化应用。

优化营商环境提供更精准优质服务

龚正会见华为公司董事长梁华一行

本报讯 市委副书记、代市长龚正昨天会见了华为公司董事长梁华一行。

龚正说,当前,我们正按照党中央、国务院部署和市委要求,加快建设“五个中心”和社会主义现代化国际大都市,落实常态化疫情防控举措,加快推进复工复产复市,积极促进消费回补和潜力释放。希望华为继续发挥信息技术产业领军企业的优势,积极参与上海经济社会发展,在新型基础设施建设、集成电路及人工智能、智慧城市及智慧政府建设等领域不断深化合作。我们将持续优化营商环境,提供更精准更优质的服务,支持各类企业实现更大发展。

梁华说,上海拥有良好的营商环境,在信息技术方面也有着丰富的应用场景。华为愿进一步深化与上海的合作,参与5G网络、智慧政府等建设,带动相关产业链、业务链、创新链协同发展。

市委常委、副市长吴清参加会见。

市人大新增优化营商环境专项监督

市人大常委会举行主任会议 蒋卓庆主持

本报讯(记者王嘉蓓 通讯员宗原)市十五届人大常委会昨举行第四十八次主任会议,决定市十五届人大常委会第二十一次会议于5月13日至14日召开。会议决定对市人大常委会2020年度监督工作计划进行调整,增加开展本市优化营商环境专项监督。市人大常委会主任蒋卓庆主持会议。

据介绍,为有效推动《上海市优化营商环境条例》在本市的全面准确实施,在法治轨道上进一步稳定市场预期、提振企业信心,助推上海经济社会发展,今年市人大常委会监督工作计划中将增加开展本市优化营商环境专项监督。此项监督将围绕“增强市场主体获得感和促进政府职能转变”两个着力点,聚焦《条例》中涉及营商环境建设的关键性领域,确保《条例》得以全面准确落地,真正为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

会议听取了关于《上海市长江中华鲟保护条例(草案)》审议结果的报告、关于《上海市促进中小企业发展条例(修订草案)》审议意见的报告,决定将相关法规草案提请常委会第二十一次会议审议;听取了市人大常委会关于加强公益诉讼工作的决定(草案)的说明,市人大常委会关于修改本市部分地方性法规的决定(草案)的说明,市人大常委会关于废止《上海市实施〈中华人民共和国野生动物保护法〉办法》的决定(草案)的说明,以及关于市政府关于本市促进就业情况报告的说明,决定将相关决定草案和报告提请常委会第二十一次会议审议。会议讨论决定,将《上海市促进家庭农场发展条例》《上海市养老服务条例》由年度立法计划预备项目转为正式项目。

市人大常委会副主任徐泽洲、沙海林、蔡威、高小玫、肖贵玉、莫负春出席会议。