



九大整车品牌轮番亮相购物节

货真价实的新品促销展示上汽品牌实力

■本报记者 王翔

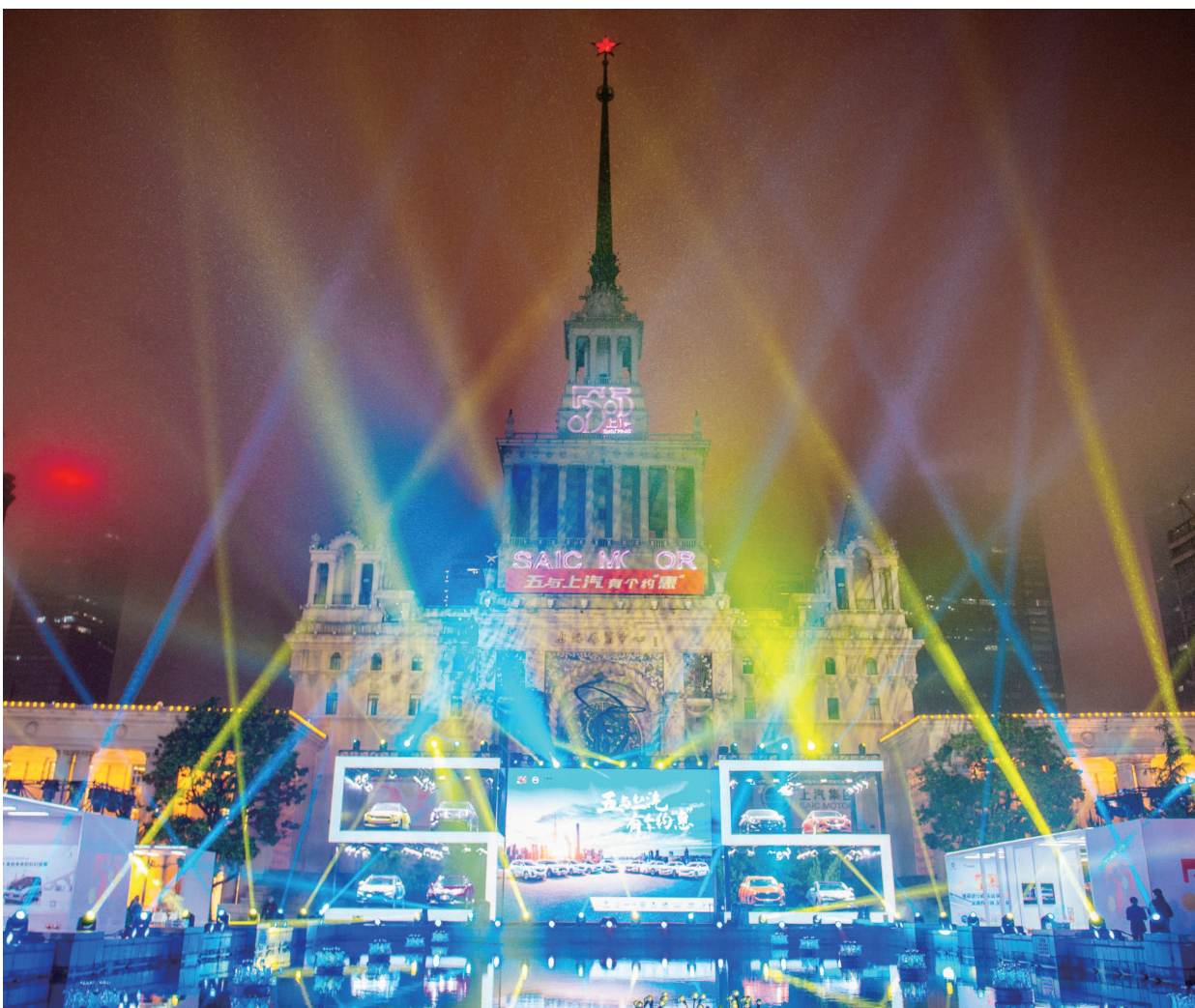
上海展览中心在这个5月的前10天,每天尽情展现“欢乐的车世界”……上汽集团九大整车品牌轮番上阵,全方位掀动了“五与上汽有个约会”汽车嘉年华活动。

昨天下午,记者在上海展览中心看到上汽集团各大品牌展台前吸引了不少爱车族,40余款展车让许多人跃跃欲试。

据悉,此次折扣力度最大的车型是荣威MARVEL X,其中,旗舰纪念版部分限量车优惠超过13万元,首付50%即可提车。

作为汽车嘉年华,新车必须是主角。此次活动有几款重磅车型首次线下露面,其中包括荣威SUV RX5 Plus、大通中型SUV Euniq6。

记者在采访中获悉,上汽集团还将抢抓机遇,积极探索将线下业务转向线上,创新汽车服务和营销方式。



乘着上海市首届“五五购物节”正式启动的东风,“上汽品牌之夜”活动昨晚在上海展览中心正式举行。

本报新媒体中心 张挺摄

文匯時評

国产手机「逆境突围」的启示

邹磊

一部智能手机,不仅是人们日常生活中不可或缺的消费用品,也是“在线新经济”快速发展的重要载体。

从生产端来看,企业能够在疫情冲击下逆势突围,至少需要具备三个条件。一是在确保疫情防控安全前提下复工复产。

从销售端来看,企业能够在疫情影响下平稳发展,至少需要两方面的转型升级。一是更好发挥线上与线下结合的渠道优势。

今天,越来越多的中国公司已成长为全球性企业,有些企业海外销量占比甚至超过了国内销量。

(作者为中共上海市委党校开放战略研究中心主任、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

能逛能买能玩,“吸睛”又“吸金”,特色市集解锁“上海购物”活力新体验

■本报首席记者 顾一琼 记者 邵珍 周渊 单颖文 实习生 王宛艺

千金万店,全城动员。上海“五五购物节”除了线上各平台和线下商圈、传统商业街的嗨购,遍布全市的人气市集、“网红打卡地”以及各类特色小店,充满活力,无处不在,它们与周边

大型购物商场、品牌店形成“互补”效应,从室内延伸到户外,如同“星星之火”点燃了人们的消费热情,进一步丰富了商业底蕴,展现了“上海购物”的活力。

记者连日来在实地探访发现,这些特色市集、网红小店“吸睛”又“吸金”,不仅满足了不同人群的消费需求,也为市民带来能逛、能买、能玩的个性化消费新体验,传递着积极向上的生活力量与温暖关怀。

百米小马路,从上午亮到晚上

【地标】:六合路“小尖顶”市集

午后1点,能逛、能买、能看、能玩的“小尖顶”市集已经热闹起来了。

小尖顶,是南京东路上第一百货商业中心A楼和C楼两幢建筑之间的小马路——六合路上开设的手工艺文创类市集,百米小路上60个摊位一字排开,从上午11点一直亮到夜间9点。

记者在现场看到,许多顾客都是逛南京路步行街时顺道被吸引进来走走逛逛的,但现场购买率还挺高,一些毛绒玩具、家居装饰画、手工小饰品等颇受青睐。

这个小小市集也带火了第一百货的商业中心,一些冲着“小尖顶”来玩的顾客,也会就近去商场看看,商场内这两天的人气也逐渐攀升。

把消费热情延续到户外

【地标】:静安嘉里中心

下午2点,静安嘉里中心“Feel Good市集”俨然一片欢乐的海洋,有人跟随音乐摇摆,有人辅好了瑜伽的健身垫。

“五一”假期,静安南京西路沿线,很多商场在做足室内折扣活动的同时,也把这股热情延续到了户外,开展各具特色、热情活力的市集活动。

在静安嘉里中心,每天上午11点至晚上8点,这里的健康市集将邀请消费者举杯畅聊,运动流汗,用最活力的方式唤醒积极健康的生活态度。

兴业太古汇相关负责人告诉记者,本次市集活动是兴业太古汇“爱混敢嗨·嗨音焕新”主题活动季的一部分。

“城市会客厅”解锁幸福体验

【地标】:幸福里“依好集市”

从上海影城出发,步行五六分钟便来到文艺范十足的幸福里,如同名字一样,这个被打造成“城市会客厅”的街区又恢复了幸福景象。

“我是听朋友‘安利’第一次参加这里的市集,这款红色点睛的唇系列很受欢迎,还有这些明星同款卖得也不错。”设计师、珠宝品牌MSCat Jewelry主理人刘姿佳热情邀请记者试戴。

相隔不远,新参者咖啡则是幸福里的资深网红店,这次,来自贵阳的店主邀请一群来自五湖四海的小伙伴们合租了一个美食摊位。

“这道凉拌洋芋是贵州的地道做法,配玫瑰冰粉超赞!”另一边的锅里正咕嘟咕嘟冒着泡,秘制卤味制成的鸡翅、鸭掌散发着诱人的香气。

“乐民集市”有小店更有艺术

【地标】:愚园路

“五一”假期,网红店铺和传统里弄生活交织的愚园路上,迎来了“米城这里”特色市集的回归,这是市集暂别139天后重新开张。

下午3点,记者来到市集,只见一家主打健康膳食理念的海苔摊位前人头攒动。“这是我第一天摆摊,没想到生意还不错,刚开业一小时就卖出了好几包。”店主雷鸣月曾是一位全职妈妈,“我平时喜欢翻着花样给宝宝做好吃的,没想到这会成为我的事业。”

雷鸣月对面是一家教小朋友DIY皮具的摊位,同时也售卖各类设计感十足的皮质艺术品。

“撸猫”潮玩也有“生意经”

【地标】:虹口区上滨生活广场

“大家好,我正在乃窝窝,这里是上海首家宠物潮玩生活体验馆……”上午10点,乃窝窝宠物潮玩生活馆刚开门营业,乃窝窝品牌投资人、联合创始人陈伊玮就开始了线上直播。

陈伊玮介绍,乃窝窝是线上线下联动“虚实结合”的潮玩店,这里售卖的大部分潮品和宠物用品在线上都有销售,实体店则多了咖啡厅,以及撸猫、寄猫、售猫等功能。

“开店第一天就吸引了不少带孩子的家庭,我这两天直播的时候就发现,好几个小朋友几乎天天来玩。”陈伊玮说,这家实体店“五一”劳动节当天刚开张,由于店就开在虹口区上滨生活广场这家社区型购物中心内,客流以周边居民为主,而且就开在这家马房,超市的客流也很容易被吸引过来。

4岁的刘伊辰连续来了两天,已经能叫出几只小猫的名字了。刘伊辰妈妈告诉记者,前两天她在朋友圈看到有人发了乃窝窝的照片,就想带孩子来体验,“我们家人都比较喜欢猫,而且一家人可以在这里吃吃喝喝,一来就是两三个小时,适合遛娃。”