



去年“首店经济”数据亮眼,当下“落沪”热情不减 上海缘何成全球品牌“首店收割机”

■首店、首发,对于当下的上海来说,意义同样重大——不仅体现着城市消费实力、消费品质,最大限度促进消费回补和潜力释放;更能以“首”字当头,彰显一种消费引领和辐射,以此对冲疫情影响,撬动经济复苏,不仅带来一种新可能,更创造一种可预见的“新增量”

■作为“五五购物节”重要内容之一,“2020上海全球新品首发季”昨晚在静安区兴业太古汇正式启动,吹响全球新品首发集结号。当下,上海将持续推进“首发经济”工作机制,营造“首发经济”良好环境,促进更多最新、最潮消费品牌在上海集聚——将“全球新品首发季”打造成“五五购物节”明星活动,每年固定举办
▶刊第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

中共中央国务院中央军委电贺长征五号B运载火箭首次飞行圆满成功 长五B首飞!我国载人航天“第三步”启幕

搭载新一代载人飞船试验船,为空间站在轨建造任务奠定重要基础

新华社北京5月5日电 中共中央 国务院 中央军委对长征五号B运载火箭首次飞行任务圆满成功致贺电
载人航天工程空间站阶段飞行任务总指挥部并参加长征五号B运载火箭首次飞行任务的各参研参试单位和全体同志:
长征五号B运载火箭首次飞行任务展开以来,各参研参试单位和全体同志团结拼搏、同舟共济,成功克服新冠肺炎疫情等重大困难,夺取了首次飞行任务圆满成功,为载人航天工程空间站阶段飞行任务奠定了坚实基础。你们为党和国家事业发展作出了卓越贡献,祖国和人民感谢你们!

长征五号B运载火箭首次飞行任务的圆满成功,标志着空间站阶段飞行任务首战告捷,为全面实现我国载人航天工程第三步发展战略奠定了坚实基础。这是工程全线在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚定不移走中国特色自主创新道路,努力建设航天强国和世界科技强国取得的最新成就,必将激励全党全军全国各族人民进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力为实现中国梦和强军梦而不懈奋斗,不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面。你们为党和国家事业发展作出了卓越贡献,祖国和人民感谢你们!



更轻更强!“上海力量”托举长五B飞天

▶刊第三版

昨天,长征五号B运载火箭在海南文昌首飞成功。新华社发 视觉设计:李洁

文化视点

120岁的朵云轩上“云”了!网络首拍昨举槌

自建独立线上拍卖系统精准服务藏家,下月起将正式举办商业拍卖

■本报首席记者 范昕

昨天,上海“五五购物节”启幕之际,今年迎来120岁生日的老字号朵云轩“云”上首举槌,在刚刚建成运营的“朵云轩网拍”App上以一场因疫情而发起的“白云天共远”慈善义拍拉开网络拍卖序幕。

这是一次意味深长的转身。自此,这有着“江南艺苑”之称的百年老店拥有了自己独立的线上拍卖系统,在网络时代迎来新的起点。

网上开拍不久,出价的热闹程度已出乎意料

这场拍卖的网络竞价昨天上午10点开启,将于今天晚上9点结束。记者留意到,仅在前20分钟内,一些老牌艺术名家之作颇受藏家青睐,其中陈佩秋的行书作品《惠风和畅》从起拍的5万元攀升至6.2万元,韩天衡的篆刻闲章作品《百年好合》从起拍的15万元攀升至17万元。一位青年艺术家的篆刻作品则在开拍两个多小时完成了多达17次竞价,当前价是起拍价的六倍。

“对于网拍来说,通常临近结拍的最后一

■朵云轩网拍平台从下月开始将正式举办商业拍卖,并将进一步完善、优化拍卖程序与用户体验。未来,这个平台将月月拍、周周拍,并计划将拍品细化成一个个更鲜明的主题,精准服务有着不同收藏偏好的藏家。这样的发展路径被称之为“小步快走”,有别于线下拍卖,最终线上线下形成互补,合力将朵云轩拍卖的金字招牌越擦越亮

小时才是藏家习惯性出手、竞价最为激烈的时候。不过这次开拍一两个小时,一大半拍品已经有人出价了。这样的热闹程度,有些出乎意料,充分反映了藏家对市场的信心。”上海朵云轩拍卖有限公司总经理刘金旺透露,此次参与网拍的老藏家不在少数,有人一连参与了五件作品的竞价,而新藏家更是约占一半。

参与此次网拍竞买的黄先生拥有五六年艺术品购买经验,他坦言,“以往参加线下拍卖,现场一耗就要一两天,想买的东西其实就那么一两件,购买时也容易受到现场气氛的影响。像这样的网拍不仅省时,出价也更为理性。”

选择慈善义拍作为首次网拍,为抗疫扶贫、共克时艰贡献爱心和力量,与朵云轩长期以来热心于社会公益事业的实践紧密相连。包括陈佩秋、韩天衡、董衍方、汪家芳、丁小方、汤

哲明、邵仄炯等在内的上海书画界老、中、青三代艺术家踊跃参与,共无偿捐赠了绘画、书法、篆刻等题材多样、种类丰富、品质精良的作品58件,充分体现出上海艺术家们的社会责任感和担当。朵云轩在此次拍卖中则不收取任何佣金和费用。拍卖所得全部款项将捐赠给上海市慈善基金会,专项用于受疫情影响的贫困学生及西部地区基础教育、对口援建等工作。

老字号涉水网拍,实乃谋求业态转型的主动出击

朵云轩此番“云”上举槌,看似来自疫情的倒逼,实则却是筹备已久的有意为之。“去年下半年我们已经启动网拍平台的建设了,原本预计年内上线,突如其来的疫情只不过

给它的进程按下了加速键。”上海朵云轩集团总经理朱旗告诉记者。在他看来,布局艺术品线上业务的时机日趋成熟,5G带来更快捷的网速,智能手机带来更便捷的平台,网上支付更安全了,物流更发达了,征信体系日渐完善……朵云轩作为老字号艺术品经营企业,理应抓住这样的机遇主动出击,在数字时代谋求业态转型。

值得一提的是,在最近艺术品拍卖触“网”的这股潮流中,不少拍卖行的选择都是通过和第三方拍卖平台合作的方式,而朵云轩却坚持自建网拍平台。“艺术品拍卖对支付、征信等安全保障要求很高,建立自己专有的、完整的网络拍卖系统平台,包括从征集、拍卖到物流、结算等各个环节,也是对藏家的负责。”朱旗说。

据悉,朵云轩网拍平台从下月开始将正式举办商业拍卖,并将进一步完善、优化拍卖程序与用户体验。未来,这个平台将月月拍、周周拍,并计划将拍品细化成一个个更鲜明的主题,精准服务有着不同收藏偏好的藏家。这样的发展路径被称之为“小步快走”,有别于线下拍卖,最终线上线下形成互补,合力将朵云轩拍卖的金字招牌越擦越亮。

优化营商环境

■“码上办”用户在使用电状态变化时,会收到微信推送的信息提示:常规黑色二维码表示用电状态正常;蓝色二维码是优惠政策提示,表示根据国网公司阶段性优惠政策提示已享受优惠电价;红色二维码则提示用电异常,预警企业当前应关注用电的安全性或经济性。简单来说,就是企业用户“一码通识”,用电状态可“分色识别”,针对性供电服务“随码跟进”

本报讯 (记者徐晶卉 实习生

张天弛)加快推进长三角区域一体化发展国家战略,电力安全保障优质服务当先行。近日,国网上海电力公司为长三角生态绿色一体化发展示范区内的非居民电力客户推出“码上办”供电服务,进一步优化电力营商环境。“尝鲜客”上海肯帝健康科技有限公司只用不到一个月,就完成了800千瓦电力增容,企业转型生产大幅提升。

记者了解到,“码上办”服务能够快速识别长三角总部企业、跨省客户、防疫物资生产企业等特殊时期政策倾斜客户、扶贫帮困企业等重点服务客户,实现“一码通识”,精准施策。“码上办”用户在使用电状态变化时,会收到微信推送的信息提示:常规黑色二维码表示用电状态正常;蓝色二维码是优惠政策提示,表示根据国网公司阶段性优惠政策提示已享受优惠电价;红色二维码则提示用电异常,预警企业当前应关注用电的安全性或经济性。简单来说,就是企业用户“一码通识”,用电状态可“分色识别”,针对性供电服务“随码跟进”。

作为国网上海电力“码上办”服务的首批体验用户,上海肯帝健康科技有限公司在4月初收到红色二维码,同步收到该企业用电异常提示的国网上海电力客户经理随即主动上门,发现其用电负荷过高。经进一步沟通后,客户经理了解到,为了满足市场疫情防控需求,肯帝健康决定转型投入熔喷布生产,随着数条生产线准备上马,后续还有进一步用电增容的需求。国网上海电力随即派出服务团队对接,最大限度压缩接电环节和时长,用最快的速度为肯帝公司供电增容。

“我们切身感受到了长三角示范区的优势。”肯帝健康负责人李荣贵表示,“电力‘先行官’如此神速,‘五一’假期之后我们就可以开始出货了,16吨熔喷布的日产量可满足下游企业每天1600万个口罩的生产所需。”“码上办”服务为这次转型按下了“加速键”。

国网上海电力公司进一步优化营商环境,“一码通识”精准施策

今日导读

上海“五一”小长假:

线上文化活动精彩上新 线下有序预约分时限流

■“五一”小长假,上海一大批公共文化活动中,丰富着市民的假期生活。记者了解到,沪上美术馆举办的各类线上活动浏览量小长假期间稳步增长;各博物馆推出的“云展览”累计浏览量也呈上升态势;云上市民文化节点击量不断刷新。线上线下文艺过节,成为这个假期的一道新风景

繁华商圈里,流动的风景又回来了

▶均刊第六版

战“疫”科普 每日二问

高校陆续复学,返校前后做好哪些防护

▶刊第四版



直播带货、老总带货、上门试驾、五五折秒杀……购物节期间拿出十足诚意

C位出击!上汽创新转型点燃消费热情

■本报记者 王翔 徐晶卉

“五五购物节”成了刺激和鼓励消费重启的一剂“特效药”,整个上海的汽车消费热情瞬间被点燃。

作为上海购物与上海制造的结合点,促进汽车消费在当下的意义重大。“消费是热起来了。”汽车分析师张翔这几天在上海不少商圈里走动,在上海展览中心、徐家汇商圈、南京东路商圈、普陀区祥和之光广场等地,他都见到了汽车节或者

据上汽集团透露,5月1日至4日,上汽集团在上海地区累积收获意向客户33062个,获得订单3692个,同比增长显著。

直播带货、老总带货、上门试驾、五五折秒杀……上汽集团用主动转型来拥抱常态化疫情防控下的汽车市场。

主动转型:C位出击“五五购物节”

5月4日晚上,在“2020上海五五购物节——全球大直播”节目中,上汽集团董事长陈

虹通过电视屏幕向广大观众“约惠”,直接奉上凯迪拉克CT4三年使用权和30余辆五五折新车的“超级红包大礼”。直播期间,10台“五五折”电动智能超跑SUV荣威Marvel X、21张别克微蓝纯电动五五折购车券、1张途观L插电式混合动力版五五折购车券等福利。▶下转第六版

业界分析师:汽车消费仍有较大增长空间

政策与购物节双重刺激利好汽车销售

专家观点

张翔认为,这些热度与此前出台的《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》中对于汽车消费的政策刺激有关。他感触最深的是增加牌照供给,“上海市民的汽车消费,现阶段对于置换的需求较高,这意味着更高端的产品和更高的配置,这个刺激作用力度很大”。

在张翔看来,无论是对于购买新能源汽车的消费者给予“充电补贴”,扩大新能源汽车应用规模还是完善充(换)电基础设施配套,这些“组合拳”都能产生积极效应。截至去年底,上海新能源汽车保有量已经突破30万辆,是全国保有量最大的城市,而在“新基建”方面,上海则配置了超过20多万根充电桩,分布在商场、社区等各个点。张翔表示,这些充电桩还没有完全起到作用,表现在部分充电桩利用率低,损坏率高,“上海推出的补

5000元充电费用的措施,一方面能够调动消费者对新能源汽车的购买积极性,另一方面也能有效提升公共充电桩的利用率,进一步刺激消费”。

“无论从宏观经济长期向好趋势分析,还是消费者对智能、绿色出行日益增长的需求判断,汽车消费仍有较大增长空间。”张翔认为,政策刺激与购物节气氛的双重效应,有利于汽车销售的回暖。