

“五一”假期 市场见闻

优惠力度虽大,质量与底蕴从未变过;传承岁月积淀,也乐意跨界尝试更多可能性

左手折扣、右手创新,老字号拥抱“五五购物节”



■本报记者 徐晶卉

新雅粤菜馆后厨迎来了久违的热闹。“之前,厨房上午10时半开始准备午餐,基本到正午12时就收工了,而这几天,每天从上午10时就开始准备午餐,一直要忙到下午2时才停。”新雅粤菜馆行政副总厨朱宏说。

今年“五五购物节”期间,上海老字号品牌集体参与。“史上力度最

大”是杏花楼集团、光明食品集团等对折扣形容。但老字号的质量、底蕴从未变过,大家都在用跨界和创新去拥抱更多的可能。

史上最大力度:老字号“方阵”集体打折

陈先生一家三口昨天中午在南京东路新雅粤菜馆用餐,结账237元,还获赠一张50元消费券。这张券可以在杏花楼集团下属餐饮企业堂食消费,无最低消费,可全额抵扣,而且时间跨度长达4个月。这让陈先生有些“受宠若惊”,“感觉是优惠力度最大的一次”。

“推出如此大手笔活动,在杏花楼集团历史上是首次。”杏花楼集团相关负责人介绍,这家云集了新雅粤菜馆、杏花楼、功德林、沈大成、老绍兴、大壶春等19个老字号品牌的企业,

在“五五购物节”期间赠券总额达到1000万元,而且可以跨品牌使用。

昨天的新雅粤菜馆,中午时分一座难求。朱宏介绍,这里从早茶开始,午市、下午茶、晚市,每个市头座无虚席,并出现了排队现象,门店采取了不少方式来分散排队的客流,“按照现在的情况计算,堂食已经能恢复到疫情前的八九成了”。

老字号餐饮的火热,同样出现在杏花楼餐饮。杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静告诉记者,截至昨天中午,仅仅是福州路总店与黄河路分店的堂食,就发出了700多张50元消费券。不仅如此,二次消费的客人已经出现,“我们已经收到了50多张消费券,说明大促活动已经起到了效果”。

光明食品集团同样用“史上力度最大”来形容这次“五五大促”活动——发放17亿元电子购物券,每组

购物券高达555元。光明乳业负责人告诉记者,购物券分为“满50减5元”“满80减10元”“满150减20元”以及“满350减50元”4个档次,消费者从5月1日起可在光明随心订App或光明随心订微信小程序上领券,从4日起用券,用券范围同样横跨光明食品集团旗下线上平台以及农工商超市、第一食品、好德、可的、良友便利、光明悠焙等3000多家线下门店。

记者浏览发现,不少产品此前从未有过打折。比如,光明乳业旗下最高端的鲜奶产品“光明致优娟姗鲜牛奶”,如果有效使用“满350减50元”的大额优惠券,相当于原价的八六折。光明乳业旗下高端烘焙旗舰店“光明悠焙”也参与“五五购物节”,全场适用“满50减5元”和“满80减10元”两种消费券,叠加使用相当于六四折。

新品不断档:用创新拥抱更多可能性

皮薄馅丰的小笼馒头仿佛还冒着丝丝氤氲的热气,古色古香的飞檐翘角建筑上挂着豫园南翔馒头店的金字店招。南翔馒头店在迎接120周年店庆的时候,送给自己一份“跨界大礼”。豫园股份相关负责人透露,5月10日豫园南翔馒头店将携手大孚飞跃发布“东鞋西渡2.0”跨界潮鞋,并上线大孚飞跃天猫旗舰店。据悉,这款跨界鞋款的设计由法国香奈儿合作设计师操刀,以“走出去”为主题,弘扬国潮新风尚。

跨界、创新,当“老字号”变成“新国潮”,既传承着岁月的积淀,又用创新去拥抱更多可能性。老凤祥相关负责人告诉记者,企业除了向老凤祥会员发放黄金首饰工费五折优惠券、会员专享款新品优惠券外,老凤

祥还将针对婚庆主题消费需求,推出以“凤祥婚饰”为主的一批老凤祥原创婚庆首饰系列新品。曾是结婚必备三大件之一的凤凰牌自行车,则刚刚发布了其新品抗菌自行车。

记忆中老上海的味道,将在这个春夏之交,带给广大市民情怀与新潮并重的舌尖享受。在“五五购物节”期间,第一波美食已上新:光明集团带来了让人一口尝到童年滋味的大白兔雪糕和超萌衍生品,第二食品商店为消费者呈上的是二食肆手作玉兰酥,哈尔滨食品厂推出的则是“竹报平安”非遗礼盒,童涵春堂推出营养可口的石榴参冻和21天参茶……

新品不断档,购物节期间,老字号将在各大电商平台举办“国潮新品”发布会。根据市商务委的统计,全市各类老字号170个品牌将在天猫、拼多多、京东、盒马等平台发布“老牌新品”2152余款。

分时预约,景区平稳有序 驻足淘“宝”,商场人气激增



昨天中城天气晴好,浦江郊野公园、朱家角古镇、豫园等沪上多个公园、景区迎来踏青游览的市民游客。根据事先制定的预案,“五一”期间本市所有A级景区均采取预约入园和限流方式,游客出示随申码和预约码,并通过体温检测进入公园游玩,确保各景区市民游玩平稳、有序。图为豫园九曲桥上秩序井然。 本报记者 赵立荣摄



六合路夜市

右图:在“五五购物节”的引领下,一批零售新业态展现独特魅力。昨天记者在第一百货商店一侧的六合路看到,尖尖屋顶的透明帐篷绵延数十米,创意玩具、手工艺品、优雅香薰、特色文创等一应俱全,吸引不少游人驻足淘“宝”。 本报记者 叶辰亮摄



第一八佰伴



深坑酒店

小长假期间,中城各景区推行分时预约,做到旅游景区流量管理关口前置,变被动的现场分流管理为主动的行程预约管理。图为松江区佘山世茂洲际酒店(深坑酒店)严控客流量,保证入住客人和游客的安全距离。 本报记者 袁婧摄



上海六百

作为“五五购物节”分会场之一,徐家汇商圈着力打造内外环境造景的“花花地”,商业营销的“铺天盖地”、线上线下互动的“欢天喜地”以及宣传推广的“惊天动地”,以花为媒,串起市民对美好生活的向往。图为上海六百门前的广场上,近五十个品种的蝴蝶兰“镶嵌”在铁艺拱门上,为商圈的购物环境增色不少。 本报记者 袁婧摄

体彩公报

排列3第20074期公告
中奖号码:224
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元
排列5第20074期公告
中奖号码:22463
每注奖金100000元

七星彩第20032期公告

中奖号码:2633923
一等奖 0 0元
二等奖 6 36198元
三等奖 103 1800元
四等奖 1629 300元
五等奖 19485 20元
六等奖 226356 5元
一等奖基金积累数:
2954693.91元

上图:“五一小长假”期间,随着沪上各大商场折扣力度加大,不少商业空间人气回升,此前因疫情被抑制的消费需求逐步释放。浦东第一八佰伴商场里,不少顾客前来购物。 本报记者 叶辰亮摄