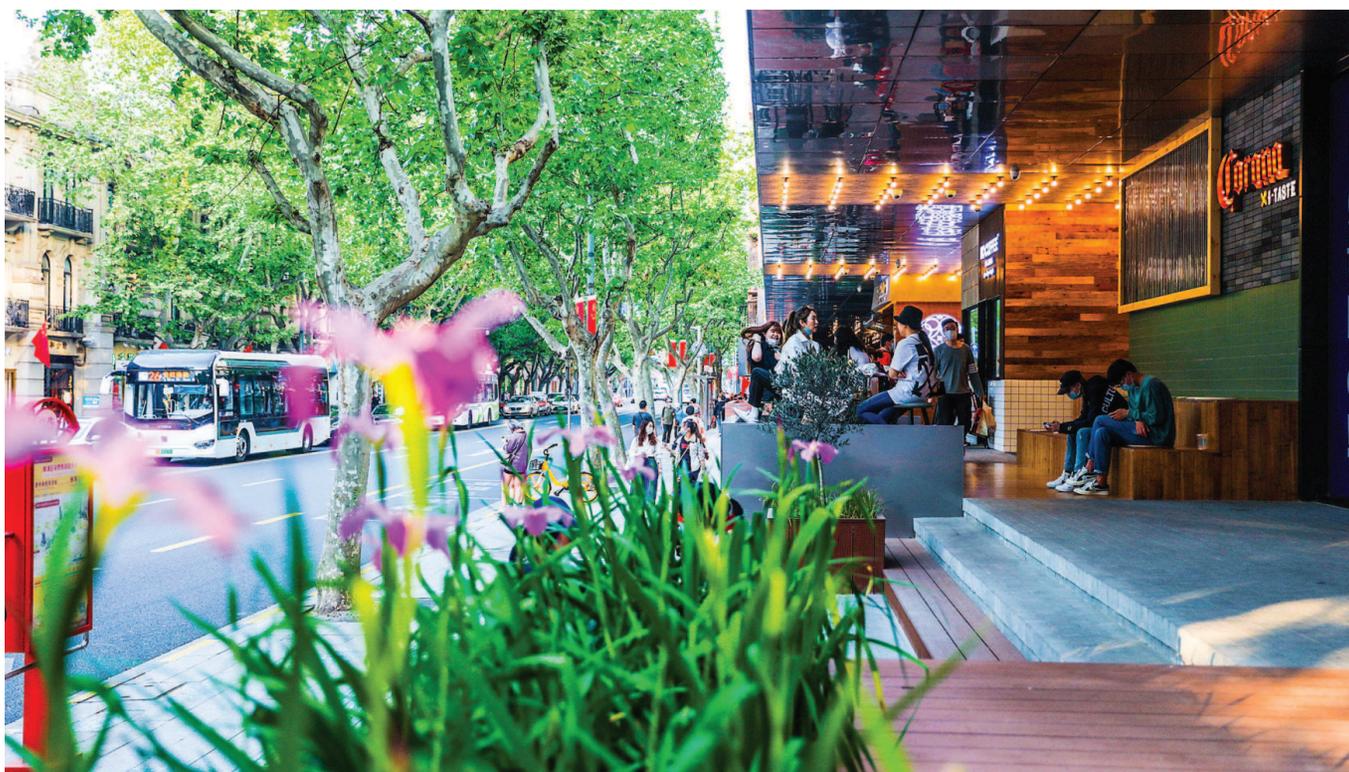


无法再“躺赢”的淮海路这样开启逆袭



百年前，淮海路之所以被典藏、被分享，就是因为她已不仅仅是一条商业街，更成为上海的一个文化符号。做强品牌经济，做厚社交标签，做广消费场景——在疫情防控常态化的当下，在拥抱互联网的风口，无法再“躺赢”的长长淮海路，以此开启了一场逆袭。

上图：今年恰逢淮海中路辟筑120周年，这两天，一场热闹的购物节启动仪式在淮海中路近成都南路的TX淮海广场举办，为淮海路这条历史悠久的街道增添了青春活力。

本报记者 顾一琼 袁婧摄影报道

文化视点

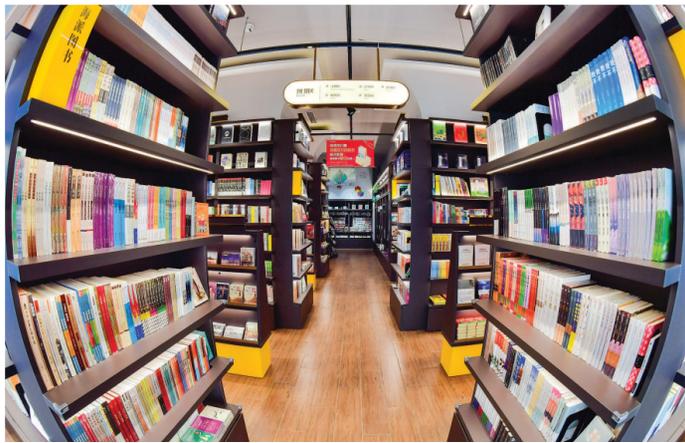
不到四年开出十家门店，运营三家图书馆，坚持“为守望者暖茶，为夜行人燃灯”

沪上本土书店大隐书局迎风怒放

本报记者 许畅

前不久，上海首家海派文化主题书店——海派书房惊艳亮相，这是疫情期间沪上第一家新开业的实体书店，也是大隐书局在沪开出的第十家直营门店。作为生于斯长于斯的本土书店品牌，不到四年大隐书局遍布全市，走出“契合当地社区属性、输出文化服务终端”的特色之道。

“逆势”开新店，宣告了实体书店从业者对上海、对行业的坚定信心。“五一”小长假期间，大隐书局响应上海“五五购物节”，旗下各门店推出图书5.5折起的优惠活动，以及机器人模型编程互动等活动，吸引更多市民走进书店，感受阅读的力量。“从图书卖场蜕变为能呼吸、知冷暖的书香磁场，需赋予实体书店更多的文化体验可能，让书店内化为日常生活方式中不可或缺的一部分。”大隐书局有限公司董事长、创始人刘军打了个比方，书店的存在可以帮助社区成为“城市美好生活的IP”，好的书店不仅是复合跨界文化消费空间，也应成为一座城市的精神能量场。



作为生于斯长于斯的本土书店品牌，不到四年大隐书局遍布全市。（书店方供图）

担任雷图图书馆等三家图书馆的日常运营。“战胜疫情、拥抱春天，当下实体书店尽管面临压力，但一定会顽强生长。”在刘军看来，书店除了做大，还可以做深，尤其是在上海寸土寸金的商业地段，打造一些主题突出、受众细分、业态丰富的专业书店，或许是实体书店尝试的方向。

因此，新开的海派书房以“老情调、新海派”为文化标识，萃选了海派文学、海派艺术、海派建筑等类别图书，书店还为上海年轻设计师打造海派主题文创的互动、展示、销售平台，与书架相邻的共享琴房将引入上海音乐学院师资和“雅马哈艺术家”驻店，为街区居民创造钢琴艺术体验、多业融合的魅力空间。今年6月起，海派书房将放大文化名家效应，联合叶辛、赵丽宏、陈光尧、张军等沪上文艺家，举办海派音乐、海派文学、海派戏剧及海派艺术的艺术鉴赏、文化体验和专家讲座等活动。

“为守望者暖茶，为夜行人燃灯”，一直是书局宗旨。在刘军看来，新时代的书店和读者之间的关系，不再只是简单的售书与买书；暖茶与燃灯，意味着书店更有人情味，更有社会担当的自觉。而以书香赋能社区地缘文化，摆脱“千店一面”的连锁复制模式，才能与居民产生真挚深切的互动，成为令当地读者流连忘返的家门口书房。

目前营业至晚上十点的创智天地店为例，当大学路沿街餐厅和咖啡馆渐次亮起灯光，书店就散发出独有的磁场效应。“书店周边分布着复旦大学、同济大学等十余所高校和百家科研机构，有显著的三多——大学生多、年轻白领多、软件工程师多，这一带夜生活相对活跃。”据书店负责人透露，正是捕捉到“三多”人群的读书、社交需求，书店主打亲民时尚牌，融入周边餐饮、休闲的夜色经济格局中。

而大隐湖畔书局则因地制宜打造鲜明

的旅游主题书店特色，拓展了滴水湖的旅游内涵和服务功能。作为临港地区文化产业布局的重要一环，书店推出灵活的共享图书模式，丰富当地公共文化内容的供给。

叠加新功能新业态，线上线下合力为书店引流

有业内人士指出，突发的疫情对于实体书店来说，也是调整业态、优化阅读体验的机会。无论是接轨线上直播带货、试水“外卖”增加销量，还是通过多元化发展、探索跨界经营打造差异化竞争，背后都折射了实体书店的转型努力。

不满足于仅仅开一家店，大隐书局不断锤炼内功，成为有能力输出服务的文化终端。最近大隐书局首次走出上海，布局长三角文化版图，将于今年7月在苏州打造“云栖时光”文化融合项目，试验阅读场景和生活场景的深度融合，尝试商业项目和公益文化的碰撞。刘军透露，目前沪上多个店面的图书零售收入只占书店总营收的40%，约六成盈利则来自输出专业团队、文化服务，比如和沪上多家社区、企业、艺术场馆合作，参与上海重要节庆活动的品牌策划、建筑空间的整体设计、名家资源的文化产品策划开发等。

努力自救“造血”，挖掘更多盈利模式，书店才能活下去、活得好。3月中旬，大隐书局五家门店入驻外卖平台饿了么，不仅卖图书、杂志，还可以下单文创产品、玩具、卫生防护用品，各种优惠活动颇为醒目。“虽然目前整体外卖订单量有限，但至少迈出了尝鲜的第一步。”有学者认为，当书店摆脱“从出版社拿来书放在书架上，赚个批零差”的老概念，深耕“内容服务”和“模式输出”，才能从单一商品售卖平台向具有特色的文化交流场所转变，助力书店开拓文化资本，增强粉丝黏度，内化为城市生活方式的一部分。

“逆势”而开，迎风绽放，特色新店以书香赋能城市公共文化供给

很多人还记得大隐书局第一家店——2016年，武康大楼店门口多了两张长凳，因门口是公交车站，书店特意将店门往后挪了约十平方米，为候车人提供能避风雨的临时歇脚处。当时正值酷暑，周围没有便利店，书店向过往行人和读者每天赠送500瓶矿泉水……一份份低调的善意，在市民口中相传，不少人专程到书店打卡。

四年来，这份人文情怀伴随着大隐书局陆续开出杨浦创智天地店、临港湖畔书局、虹口白玉兰广场店等十家门店，同时承

本报记者 赵征南

昨天下午1时，上海市公共卫生临床中心防控西楼大厅，随着黄白相间的警戒线收起，包括瑞金医院重症医学科主任瞿洪平等在内的多名医护人员结束为期两周的隔离观察，正式“出关”，在这个“五一”小长假，和家人团圆。

穿着一身蓝色长袖衬衫，戴着贴有国旗图案的口罩，瑞金医院重症医学科主任瞿洪平率先走了出来。和瞿洪平一起“出关”的，还有他所在团队的另5位医护人员。从2月11日进驻至今，瞿洪平团队用行动践行了“提升治愈率、降低病死率”的承诺。

“等彻底打赢这场硬仗，我先要找‘Tony老师’理个发。”昨天正式“出关”的瞿洪平觉得，自己的头发前所未有的长。接过鲜花和荣誉证书，他所在的“瑞金天团”一起在合影海报上签名。

身在防控西楼，瞿洪平总会想起之前在应急病房里连续奋战的67个日夜，刻骨铭心。“如果说公卫中心是上海的‘战疫堡垒’，那我们重症医学就是这里的最后一道防线。”面对前所未有的压力，前所未有的责任，瞿洪平用“心”守护着病患。

67天，坚守“最后一道防线”

进驻市公卫中心的瑞金医院重症医学团队解除隔离观察咋“出关”

“救治危重症患者，靠的是‘熬’。面对新冠肺炎这个新的疾病，医护人员对它的认识需要时间，各专业团队都在不断磨合、整理，治疗方案也在不断调整。只要坚持住，把病人的生命体征托住，熬过了，曙光就在前方。”瞿洪平说，特别是“上海方案”出台之后，危重症患者的救治效率越来越高。

今年4月15日，是瞿洪平心中另一个具有里程碑意义的日子：两位接受ECMO治疗的危重症患者出院。“这是上海救治能力的体现。”瞿洪平回忆，其中一位患者童老伯，曾经昏迷多日，生命体征不甚乐观，从过往对疾病的认识来看，救治童老伯已经“非常困难”。但在市公卫中心，所有的医护都没有放弃。瞿洪平记得，在对童老伯实施了47天针对单人的最高级别支持后，整个救治工作“熬”过了最艰难的一段，迎来了曙光。

今年3月18日，也是一个瞿洪平难忘的日子——他在市公卫中心“火线”入党了。昨天，专程到市公卫中心来迎接瞿洪平团队“出关”的，是来自医院的“家人”——瑞金医院党委书记翟介明和院长宁光带领4位驰援武汉的医生代表以及市新冠肺炎救治专家组成员毛恩强一起，欢迎他们“回家”。宁光动情地说：“这是一个特别的日子。瑞金医院为战‘疫’而外派的所有医疗团队和医护人员都安全回家了，圆满地完成了党和人民交给的任务。”

此次战“疫”过程中，90后充分展现出了一代青年的责任和担当。昨天“出关”的“瑞金天团”中，呼吸治疗师谢思敏就是一位90后。从2月18日到4月18日，她在市公卫中心应急病房奋战了整整两个月，“在这里能够实现自己的价值，我为自己骄傲。每天都特别有干劲，也特别有成就感。”

谢思敏的日常工作包含高流量氧疗、机械通气治疗、气道管理、人工气道建立等。她面对的基本都是重症、危重症患者，这类病患的病情变化非常迅速，因此需要更加细致地观察病人肺部情况的变化。

呼吸治疗师和患者的距离非常接近，发生职业暴露风险较高。特别是在痰培养、气管导管调整、雾化吸入治疗时，患者容易发生无法自制的咳嗽，有时痰液甚至直接喷溅到谢思敏的面罩上。

“这时候，你会害怕吗？”面对记者提问，这个爱笑的女孩脱口而出：“来不及（害怕）。守护患者呼吸功能，是最重要的工作。”

据悉，在“瑞金天团”撤离之后，支援市公卫中心的“五大天团”中，只剩仁济重症医学团队尚未“回家”。他们将在5月9日撤离。

战“疫”科普 每日二问

外出游玩，如何称心又安心

问 住酒店有哪些注意事项？

上海市健康促进中心健康指导部主任魏晓敏：提前通过酒店官网或正规旅游预定平台预订房间，并做好健康码。在酒店时要注意错峰用餐，进房间先洗手并开窗通风。

■本报记者 沈淑莎

小长假外出游玩，住酒店有哪些注意事项？魏晓敏说，首先要通过酒店官网或正规旅游预定平台预订房间，准备好健康码。提前预订不仅让你对整个行程更“了然于胸”，而且能提前了解这家酒店的卫生和消毒情况，以及酒店的相关防疫要求。

酒店大堂属于公共空间，假期客流可能比平时要多，办理入住时要佩戴口罩，排队时与他人保持一米以上距离；乘坐酒店电梯时，尽量不要用手直接接触电梯按钮，可以使用纸巾或者一次性手套等；进入房间，请立即用肥皂或洗手液洗手，并开窗通风。

虽然现在酒店都是“一客一消毒”，但建议还是自备水杯、毛巾和洗漱用品，环保又卫生。此外，减少接触酒店各处公共物品，碰触后及时洗手。外出游玩结束回房间休息，建议更换衣物和鞋子，把外套、鞋子放在通风处，同时保持生活用品卫生清洁，不要与外用物品混放。

魏晓敏提醒，长假期间如果酒店客流较大，在酒店用餐建议错峰，两人以上用餐使用公筷公勺，或请酒店员工送至房间。出门在外，可随身携带酒精棉片，对门卡、手机等擦拭消毒，但最好的清洁方式还是用流动水洗手。

问 游玩时身体不舒服怎么办？

上海市第一人民医院呼吸科主治医师谢国纲：出门在外，应密切留意个人身体情况，如感觉身体不适，应暂缓出游。游玩过程中如有发热、咳嗽等症状，第一时间与所在场所工作人员联系，根据指引及时前往相应医疗机构就诊。

■本报记者 王星

出门在外，舟车劳顿，偶尔有个“头疼脑热”在所难免。谢国纲指出，在前往景区前，游客应密切留意个人身体情况，如感觉身体不适，应暂缓出游。

步入疫情防控常态化阶段，无论是酒店还是景区，一般都配有体温监测装置。市民如在游玩过程中出现身体不适，首先应稳定情绪，不要过度恐慌、焦虑。要仔细观察自身状况，看看是否存在发热、嗓子疼、咳嗽等症状。

一旦发现上述症状，应立即停止行程，在做好防护措施的前提下，第一时间告知所在场所的工作人员。同时，要根据提示，尽快前往附近相关医疗机构就诊，谨防交叉感染。在咳嗽、打喷嚏时，要格外注意文明礼仪，同时避免前往人多的场所。

谢国纲建议，为减少此类情况出现，在旅行途中，大家应尽可能保持健康生活方式。要注意饮食规律，食物搭配合理，多吃新鲜的蔬菜水果，保持正常的作息规律，防止出现疲劳或者熬夜的情况。

上海文艺创作台上好戏幕后苦练 “云端”引爆文艺新业态崭新活力

（上接第一版）

原来，这是上海大剧院为这次活动特别策划的“彩蛋”。相比于其他院团和剧场，大剧院试水直播不算早。上海这座标杆性的殿堂级剧院，一直希望寻找合适的主题，通过重磅阵容和高水准呈现，体现一家综合性剧院的包容性与创新性。正如作家陈丹燕笔下曾经描述：“从高架开车过去，大剧院灯光亮着，说明有演出，我心里也会觉得高兴。”昨天距离大剧院1月24日发布停演和退票公告，已过去近一百天。在这段日子里，剧场已许久未见昔日灯火通明。如何重建这份期待与约定？“有光，就有戏”的概念应运而生。而开篇的“一镜到底”，就是希望让观众跟随舞者步伐重温剧场的实境体验。

“原创首演”同样是大剧院一直以来策划引进节目的关键词。此次特别放送，也有一部作品在这个特殊时期完成了“舞台首秀”。那就是上海芭蕾舞团首席演员吴虎生编导的现代芭蕾《浮生一梦》。作品以昆曲《牡丹亭·游园惊梦》为灵感，描述了一个当代青年在梦境与梦中人相遇，以梦境为媒，道出当代人的生活哲思。直播放送中，只见由吴虎生、戚冰雪等四位舞者，在钢琴、大提琴和昆曲水磨调中悠然起舞。中西融合跨界演绎，让观众在弹幕直呼“太巧妙”“太有张力”——虽听不到现场的掌声，依旧能够感受到原创作品首秀成功带给观众的惊喜。

主题策划各显神通，用产品思维创新演出模式

相比于舞者的集体亮相，梅葆青衣史依弘、青年歌剧演员韩蓬、音乐剧《变身怪医》主演刘令飞等艺术家的倾情独唱，则透过镜头凸显出一种特别气场。若不是镜头出现空无一人却亮着灯光的观众席，恐怕很难让人意识到，这是一场疫情期间的演出。以往演员面向观众席演出有所不同，此次大剧院的特别放送来了个180度转弯，三层观众席取代了以往的舞台布景，也让活动有了别样的体验。仿佛正是用“虚位以待”，提醒着线上观众——等待疫情过后，我们剧场见。

在“五一”期间的演出“常态化”活动中，各院团可谓八仙过海，纷纷以产品思维创新演出模式。昨晚，上海歌剧院于辰山植物园的“云游”让人耳目一新。演出前，歌剧演员特别跟随植物学家的步伐，展开一场“秘密花园”之旅，透过镜头，与观众一起“云赏花”。紧接着，演员们更是在温室的花草包围下放歌。而上海沪剧院分别于劳动节和青年节上演的专场音乐会，则充分依托新址“白公馆”的环境优势，由上海沪剧院院长茅善玉领衔，让吴依软语、洋房与花园合力打造出一道风味地道的“本帮菜”佳肴。