

办好“五五购物节” 促进“五大消费”系列报道之二

新兴消费：“上海云购物”打造商业“样板房”



■本报记者 徐晶卉

世博源三区B层，一个巨大的透明直播间已经搭好，长得有点像试衣

间，侧面一排衣架上挂满了运动服饰，来往消费者一看就能猜到主题。

日前的这场直播，第一个出场的男主播是百联股份购物中心事业部总经理陈旭存。“各位宝宝下午好，欢迎大家跟我一起‘云逛百联’。”他西装革履进场打招呼，刚向大家推荐了耐克的几款新品，就被主播小姐姐要求“下场换装”。几分钟后，他再次进入直播间，已经一身运动风地“走秀”当起了模特。

直播间里的画面，不仅投射在商城巨大的液晶屏上，也在淘宝直播中完整

呈现。有意思的是，百联此次在线上设立的“百联直播旗舰店”，也是天猫上全国首个直播旗舰店。

直播带货这种新业态，如何进入商圈、商业街，拓展“云逛街”的新兴消费方式，这是道全新的命题，需要由传统商业和电商平台共同来作答。百联四小时的超长直播是一次全方位探索，总裁直播试穿、品牌导购直播带货、商场联动、线上购买线下送货、探店、抽奖……每个环节都走一遍，平台的后台数据能给出“专家意见”。

“这个直播间未来将长期存在，不断调整和探索新兴消费模式。”百联集团副总裁浦静波表示，实体商业有独特的优势，无论是探店模式，还是在商场设置直播间，都能让消费者感受到线下购物的氛围，另外，实体商业还拥有供应商资源厚度。而电商则有技术能力、数据分析能力，能为商圈创造新场景，激发新需求，“借由‘五五购物节’，双方在新兴消费中的数字化深度探索，将为中国零售业数字化转型创新搭建‘样板房’”。

数据为证

一季度上海网购跑赢大势

市商务委提供的数据显示，去年，本市电子商务交易额超过3.3万亿元，增长14.7%，约占全国的1/10。今年一季度，本市电子商务交易额达5466亿元，其中，商品类网络购物交易额超1343亿元，同比增长19%，大幅超过全国3%的增长速度。

上海已集聚起一批资源配置能力强、产业带动效应大、行业地位突出的电商企业，主要电商直播平台的用户数量居全国首位。



位于浦东的老佛爷百货通过颇具艺术气息的商品展陈，吸引顾客前来购物，感受都市潮流。 本报记者 叶辰亮摄

上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄——

上海购物“出圈”，为国际消费城市铺路

4月23日，上海发布《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，首次提出“五大消费”概念，包括新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费。劳帼龄认为，从构成体系来看，“五大消费”中，新兴消费打头阵，也是唯一一个过去不曾出现过的概念，“它与其他四大消费不是并列关系，而应该是横跨在四大消费之上的能力，通过新技术、新模式来赋能其他消费”。

值得注意的是，上海还首次提出

打造“上海云购物”品牌，并把新兴消费作为“上海云购物”的着眼点。劳帼龄指出，新兴消费并非针对电商而设，而是以技术为手段，促进商业街、商圈和企业数字化的融合，“在购物节期间，上海将推出近30项重点活动，表面上，我们看到的是热闹的云走秀、云逛街、云购物，但在营销背后，最终要推动的是上海商业的数字化转型”。

“此时提出新兴消费，时机恰到好处。”劳帼龄表示，上海在新消费、

新零售的探索上已经有了基础，但过去传统商业做数字化改造，仍属于“计划式”“渐进式”，今年的疫情如同一针“催化剂”，传统商业真的被逼急了，积极行动了，这种行动力会在横跨第二季度的“五五购物节”期间释放出来。

劳帼龄表示，当“上海购物”与“新兴消费”结合，它还有一层更深层的意义，即上海购物“出圈”了，借助技术的“翅膀”，它能变成全国购物甚至全球购物，为上海打造国际消费城市打上自己的专属烙印。

用一场长达4小时的全媒体联动展开“上海购物”的无穷想象

明天20时18分，“2020五五购物节”开启全球大直播

“五五购物节”好戏连台。记者昨天从东方卫视确认，5月4日20时18分起，上海将推出一档“2020五五购物节”全球大直播，时长近4小时，不仅汇集了阿里巴巴、拼多多、东方购物等电商平台，也聚合了上汽、苏宁易购、月星环球港等众多品牌企业。

当在线新经济在上海蓬勃发展，当一场“五五购物节”点燃了消费热情，何以触摸上海全新的消费理念和购物体验？上海用一场全媒体联动的直播展开无穷想象，届时，包括文汇、淘宝、阿基米德等平台将联合直播这场购物嘉年华。

一次全媒体联动

打造“上海云购物”新名片

“五五购物节”是上海全新推出的大规模消费节庆活动，以“五五购物

节，全城打折季”为主题。新兴消费是一大亮点，线上线下互动、直播带货……在大平台、大流量的加持下，“五一”小长假的上海各大商圈，处处能看到崭新的营销手段，为“上海购物”带来新的发展契机。

集结全城之力，一合规模更大的全球大直播已浮出水面。据悉，在市委宣传部和市商务委指导下，上海将充分发挥融媒体优势，以东方卫视为主平台，整合主流媒体、网络新媒体等资源，让人们在轻松欢乐的购物氛围中，感受上海最广阔的消费市场、最强劲的消费活力、最齐全的消费品牌、最前沿的消费时尚和最优良的消

费环境。

据悉，明晚这场近4小时的大直播，将实现全媒体联动，在文汇、上观、看看新闻、微博、抖音、快手、淘宝、拼多多、苏宁易购、澎湃新闻等平台同步播出。

一张购物清单

50亿元折扣嗨购上海

从直播“清单”来看，东方卫视直播间将围绕“上海好礼”“上海味道”“上海制造”“上海腔调”等四大主题展开，打造具有综艺特性的全新导购现场。“上海味道”首推单品是“魔都夏

夜必备”——小龙虾。主持人曹凡将带领观众解读申城小龙虾趣味指数。盒马鲜生也将实时开启“小龙虾节”，在线下门店推出趣味游戏。

从这次的明星阵容来看，“人肉种草机”李佳琦将与东方卫视直播连线，届时，光明牛奶、沈大成蟹粉小笼、家化旗下玉泽等上海品牌和产品都将走进“佳琦直播间”；聚划算代言人黄渤将以“福利官”的身份现身直播，为观众抽取跨店满减券、百亿元补贴大礼包等重磅福利；苏宁代言人江疏影将在现场倾力推介。

迄今为止，拼多多已连续做了超过100场“助农市长县长直播”，这次在东方

卫视，拼多多将尝试由本市各区领导直播带货，还将送出8424西瓜、东滩大米等多种本地产品的优惠礼包。记者获悉，整场直播预计有50亿元左右的优惠券及折扣红包发放给消费者。

一波促销“解锁”

众商圈大力度优惠吸睛

随着“五五购物节”的启动，上海五大商圈被一一点亮。观众将通过直播“走进”陆家嘴商圈，点亮“上海好礼”，扫码得到福利。南京路商圈、徐家汇商圈、中山公园商圈、五角场商

圈也将通过直播“解锁”优惠力度和措施。

值得一提的是，上汽集团将携旗下大众、别克、荣威、凯迪拉克四大汽车品牌参与直播送福利，不仅将在直播中首发新款车型，还会为观众带来“购车五五折”的名额。

东方卫视相关负责人介绍，“2020五五购物节”全球大直播是一次政府、媒体、电商、品牌企业紧密融合的全新尝试，通过带有综艺特质的导购现场，给更多市民带来消费的乐趣和体验，本次直播还将联动线上平台与线下商圈，助力打造上海国际消费城市的全新形象。

泪目相逢！援鄂护士找到画中的自己

将和画家联手推多媒体版本，向世界诠释中国的抗疫故事

■本报首席记者 范昕

继医生张文宏在画中邂逅另一个自己之后，正于中华艺术宫举办的《“召唤”——上海市抗击新冠肺炎疫情美术、摄影主题展》再度迎来一次感人至深的相逢。

连日来，参观这个展览的很多观众都对其中一张超写实的“戴着护目镜的大眼睛”记忆犹新、感触颇深。这便是上海画家、刘海粟美术馆副馆长靳文艺的油画《抗疫天使——2020年2月9日，武汉，晴》（以下简称《抗疫天使》）。这张画的主角——贵州援鄂的护士长龙艳日前专程飞到上海，在展览现场与画面中的自己完成了历史性的相逢，也与画家在画前留下意味深长的合影。

《抗疫天使》是张巨幅油画，宽2.15米，高1.6米，竟然只画了一位戴着护目镜的医护人员的大半个侧脸。画中的护目镜十分醒目，镜片上水汽弥漫，雾珠遍布，透过护目镜，人们却能清晰地看到，这位医护人员右眼渗出了一滴眼泪。

在中华艺术宫第一眼看到这张以自己为原型的作品时，龙艳的眼泪便止不住地往下掉。“这幅作品是那么真实，一下子把我拉回那些在武汉战斗的日子……我们离开时，武汉人民透过家里的玻璃向车队挥手、拿着脸盆站在阳台上敲打着欢迎……”她感叹，“一幕幕都浮现在脑海中”。

选择以画笔定格这样一幕，是偶然瞥见的一则新闻给靳文艺的灵感。那是2月9日，武汉封城的第18天，正是疫情暴发的阶段，各地医疗队的白衣天使紧急驰援湖北武汉。“从来自武汉前线的新闻报道中，我看到一位医护人员的照片。她身上穿着密不透风的防护服，戴着的护目镜满是汗珠、视线模糊。透过照片，仿佛能感受到她全身笼罩在雾气之中、连续工作几个甚至十几个小时不吃不喝的艰辛和难受。”靳文艺顿时被逆行的白衣天使们与时间赛跑、与病毒搏斗、舍生忘死的精神所感动，决定要用画笔将这种瞬间的感动凝固成永恒的记忆，于是开始了以这幅照片为基础素材的油画创作。

靳文艺深知，艺术创作从来不是“照搬照抄”，也不是复现照片。最终他选择以超级写实的当代绘画方式呈现这一幕感人场景。“它比摄影更真实。每个细节都会被放大，也更现场感。”

无法现场采风，靳文艺只好将视线投向



在《抗疫天使——2020年2月9日，武汉，晴》油画前，这幅画的作者靳文艺与画中人——援鄂护士龙艳合影。（画家本人供图）

新闻照片、镜头，试图从中捕捉真实的细节，揣摩真实的情感。他特地找来护目镜戴在头上，体验雾气笼罩的感受，研究水珠的反光结构。靳文艺特别提到，每天驾车上班路上，央广“天使日记”里很多白衣天使的声音给了自己很多感动，以及很多关于她们战“疫”场景的线索与想象。“了解多了，便会对这些义无反顾前往一线救援的英雄产生敬意。在创作过程中，我边听边画，听到动情时，好几次不得不停下笔来调节自己的情绪。”

创作的过程，也是画家对于抗疫以及医护人员理解深化的过程。渐渐地，靳文艺意识到，尽管这些白衣天使被人们称为“战斗英雄”，但她们更是一个个有着鲜活生命体验的人。面对肆虐开来的疫情和无力挽回的

生命，她们也会害怕，也会自责，也会无助，也会流泪。于是，靳文艺为自己画中的战“疫”天使加了一滴眼泪，他将自己的真情实感倾注在了这滴眼泪里。这也成就了《抗疫天使》中画龙点睛的一笔。

然而为了画好这滴眼泪，靳文艺反复推敲，画了好几遍。他坦言：“眼泪的位置如果低一点，呈现出来的表情是畏惧；如果高一点，是大无畏的感觉，这样也不太真实。最后，我选择了平视的角度，主人公含着眼泪坚定地往前看，这正是我们看新闻能感受到的真实情感。”

3月28日，靳文艺完成了《抗疫天使》的创作。而事实上，自提笔创作起，他就一直在寻找作为主要创作素材的那张照片中的

抗疫天使。照片是他在贵州某媒体平台看到的，连日来，他辗转联系到贵州的多位媒体朋友、医务人员，然而得到的回答几乎都是：照片仅有一个角度，在统一的服装下，很难分辨是谁。最终，功夫不负有心人。在距离这张照片被拍摄下来70多天以后，抗疫天使终于被找到了。她就是援鄂的贵州松桃苗族自治县中医院重症监护室护士长龙艳。

尽管5月8日展览将落幕，靳文艺却告诉记者，关于这幅作品的创作还未结束。他想借助新技术手段，呈现艺术上的更多可能性，为观众带来更多的情感互动。“我将和龙艳一起完成音视频部分，最终将这幅超写实世界画集成为一件中英文版的多媒体作品，向外界诠释中国中的抗疫故事。”

■本报记者 王翔

上汽集团昨天发布4月零售快报，当月完成销售43.3万辆，同比增长0.5%，其中，国内零售41.3万辆，同比增长1.3%，终端销售恢复增长；海外及出口批发销售26385辆，同比增长0.7%，1—4月累积销量9.3万辆，同比增长4%，疫情之下实属不易。上汽集团表示，对二季度持续增长很有信心。

亮眼的增长数据也给正在上海展览中心举行的“五五购物节”重要活动之一的“五与上汽有个约惠”汽车嘉年华带来了信心。

记者昨天看到，虽然现场烈日暴晒，但还是有一些周边地区的家庭借着来沪旅游的机会前来咨询购车事宜。据现场销售人员介绍，此次活动推出的购车优惠力度极大，而且还有置换补贴，因此吸引了很多有升级换代购车需求的消费者。

活动入口处，一辆宝骏E300十分吸睛，这辆电动微型车很快就要上市发售，各种补贴优惠后售价预计不到10万元，加上新能源车可免费申办牌照，引来不少上班族的关注。

“正好趁一家人都到上海度假的机会来看看新车，如果价格合适，就直接下单了，最好能自驾回去。”江苏无锡的张先生一家六口走进现场，他最感兴趣的是适合全家出行的七座MPV车型。

记者注意到，此次活动中，低配车型不再是唯一的“宠儿”，上汽大众、上汽通用展台前，很多人也表现出对中高配车型的兴趣。销售人员告诉记者，这两天，大尺寸、高配置车型的购买需求不少，一些客户坦言，就是看中了此次折扣力度大，而且又有置换补贴。原来的预算可能只够买低配车型，现在则可以考虑中高配车型了。

据悉，本次汽车嘉年华活动将持续至5月10日，全场百余辆新车将以五五折销售，单车最高优惠超过13万元。“没有噱头的打折，干货满满。”上汽集团总裁助理蔡宾表示，此次活动不是过季促销，而是真正的新品促销，其中包括刚刚上市以及即将全新亮相的最新款产品。值得一提的是，一些车型的优惠力度甚至超过了上汽集团员工福利。据记者了解，活动前两天的总体销售情况不错。

体彩公报		超级大乐透第 20031 期公告	
		中奖号码:	
		01+02+05+15+21	04+05
排列 3 第 20073 期公告		一等奖	7 9916051 元
中奖号码: 6 6 9		一等奖(追加)	4 7932840 元
直选每注奖金 1040 元		二等奖	102 134204 元
组选 3 每注奖金 346 元		二等奖(追加)	78 107363 元
组选 6 每注奖金 173 元		三等奖	238 10000 元
排列 5 第 20073 期公告		四等奖	918 3000 元
中奖号码: 6 6 9 1 2		一等奖基金累积数:	
每注奖金 100000 元		1285895989.31 元	

上汽嘉年华活动举行，大幅优惠激发市民购车需求

上汽四月销量同比增长0.5%