



## “五一”游上海,错时预约客流平稳

### 热门景区客流量达最大值26%时,立即启动提醒机制

本报讯(记者何易)“五一”假期第二天,上海天气放晴,市民游客出游热情增长。昨天,本市已开放的130家主要景区点共接待预约游客63.3万人次,同比减少61.3%。记者从市文化旅游局获悉,围绕错时、预约、限量,上海进一步落实管理措施。对于比较热门景区,市文化旅游局在监测达到最大客流量26%时,启动提醒机制。有关景区及时

启动提示提醒、人口疏导等应急措施,有效防止超过30%最大客流量。

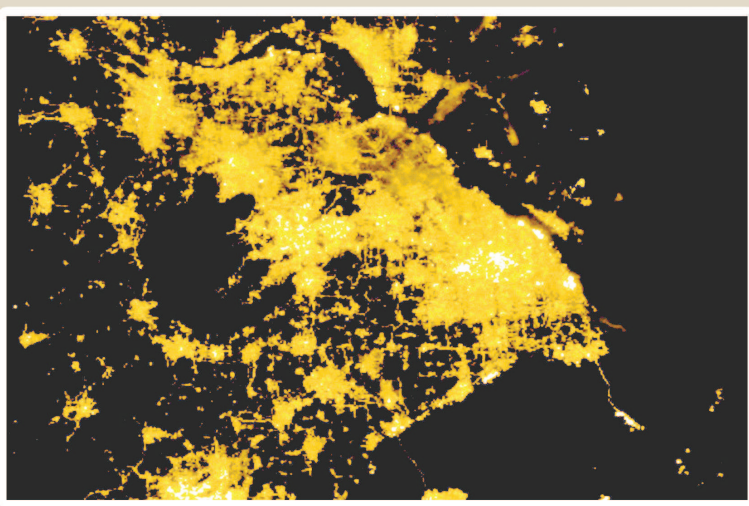
据市文化旅游局介绍,昨天全市共有40家美术馆对外开放,举办展览63项,共接待观众人数0.8万人次,环比增长15.7%。全市共有72家博物馆对外开放,共接待观众2.26万人次。全市200多家公共文化场所(非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆)组织开展

阅读活动61场次。假日期间,在线文旅不断升温,市民游客参与线上文旅活动热情不减。昨天,美术馆举办线上活动16项,浏览量8.5万人次,环比增长6%;全市各博物馆推出“云展览”226个,浏览量近13万人次;全市主要文化场所举办线上活动147场;云上市民文化节点点击量28万次。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### 两个月内,上海经济逐步恢复并且后劲十足

## 卫星遥感图见证夜上海越来越“亮”



上海今年2月初(左图)和4月初(右图)两个时段晚上8点左右的夜光遥感数据计算出的辐射亮度对比。

供图:上海市测绘院 制图:冯晓瑜

本报讯(记者史博臻)随着疫情防控形势持续向好,城市生产生活秩序稳步恢复,上海夜间的灯光亮度也在不断提升。上海市测绘院近日通过分析夜光遥感数据发现,夜上海正越来越“亮”。

市测绘院第三分院航测遥感工程师王斯健介绍,研究团队对比今年2月4日和4月7日两个时段晚上8点左右的夜光遥感数据,通过计算两期的辐射亮度值发现,后者相较于前者,亮度值增加了24.16%。

市测绘院第三分院副院长辛亮讲解道,相比于大多数白天成像的可见光卫星和雷达卫星,夜光遥感卫星获取的是地表发射的可见光—近红外电磁波信息,这些信息大部分由地表人类活动发出。同时,随着经济社会发展,夜间照明设施逐渐普及,夜晚灯光的强弱直接彰显了人类活动区域的发达程度。基于这个特点,夜光遥感的作用逐渐开始凸显,在分析城市扩张、估算社会经济总量等涉及到人类活动

的方方面面,有着重要的应用。

从遥感卫星图的对比来看,中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的亮度明显增加,2月份还是零星的淡橙色块,4月初已是一片红火之势——人员返岗、工厂开工,厂房的温度自然升高;2月份的东海大桥几乎全是黑色,4月份则是一条明显的细长亮线;2月份,上海通向周边区域看不到明显的路网亮光,4月份时,蛛网状道路辐射周边区域已清晰可见,这些区域

成为“高光”地段,通过日益繁荣的商业贸易行为,不断形成引领和辐射作用,带动并激活周边地区的生产和生活。

时隔两个月,夜上海的“亮度”增幅达24.16%,一定程度上印证了本市经济逐步恢复的进程。这是来自万家灯火的温暖,是怀揣梦想的劳动者陆续回归工作的城市,是数以万计的商铺、餐馆等场所有序恢复营业,更是一揽子可持续发展政策的有力支撑,折射出经济增长的强劲动力。

## 南京路逛出了艺术展! 45位艺术家在这里漾开「涟漪」

### 「笑出色彩、由新而生」艺术主题展览汇集疫情期间专门创作的48件作品 参观者可以启动互动艺术装置,形成专属AR海报,成为共创计划成员

本报讯(记者徐晶卉)“五一”假期正逢上海“五五购物节”,南京路步行街众多商家推出给力促销活动,吸引大量消费者上街买买买,同时还能看艺术展——一场名为“笑出色彩、由新而生”的艺术主题展览正在世纪广场举行,汇集了全世界13个国家的45位艺术家在疫情期间专门创作的48件作品,并以口罩作为载体进行呈现。

一滴艺术水滴,泛起步行街层层涟漪;一道绚丽彩虹,绽放希望的色彩……展览以“涟漪”的整体视觉为设计灵感,表达了“新生”精神就此联动和漾开。盈彩矩阵装置的内侧面以象征希望的彩虹色进行装点,艺术家们的作品安置其中,人们穿梭于色彩之间,享受艺术创作的趣味和变幻。

在独特的半开放空间内,人们触动屏幕,便可启动AR(增强现实)互动艺术口罩拍摄装置。参与者可选择添加艺术口罩效果,或选择不添加直接展现笑容,由智能互动系统拍下参与者的照片,最终形成一张专属AR海报,展示到主题墙的大屏幕上。这是“Color4Smile/笑出色彩”全球抗疫艺术共创计划的延续,公众可以一同参与,成为共创计划的成员,重拾信心,让快乐重现。

上海南京路步行街投资发展有限公司相关负责人表示,步行街希望通过此次公共艺术主题展览,以南京路为原点,由艺术和设计创意方式发起、扩散、传递“爱”“新生”以及正面积积极的力量。



此次公共艺术展旨在由艺术和设计创意方式发起、扩散、传递“爱”“新生”以及正面积积极的力量。(世纪广场供图)

## 无法再“躺赢”的淮海路 这样开启一场逆袭

百年间,淮海路之所以被典藏、被分享,就是因为她已不仅仅是一条商业街,更成为上海的一个文化符号。做强品牌经济,做厚社交标签,做广消费场域——在疫情防控常态化的当下,在拥抱互联网的风口,无法再“躺赢”的长长淮海路,以此开启了一场逆袭。

今年适逢淮海中路辟筑120周年,这两天,一场热闹的购物节启动仪式在淮海中路近成都南路的TX淮海广场举办,为淮海路这条历史悠久的街道增添了青春活力

刊第三版

### 文化视点

#### 不到四年开出十家门店、运营三家图书馆,坚持“为守望者暖茶,为夜行人燃灯”

## 沪上本土书店 大隐书局迎风怒放

前不久,上海首家海派文化主题书店——海派书房惊艳亮相,这是疫情期间沪上第一家新开业的实体书店,也是大隐书局在沪开出的第十家直营门店。“逆势”开新店,宣告了实体书店从业者对上海、对行业的坚定信心。书店的存在可以帮助社区成为“城市美好生活的IP”,好的书店不仅是复合跨界文化消费空间,也应成为一座城市的精神能量场

迎风绽放,特色新店以书香赋能城市公共文化供给 叠加新功能新业态,线上线下合力为书店导航

刊第三版

### 沪上文艺院团和剧场在“五一”小长假密集推出线上演艺活动

## 上海文艺创作台上好戏幕后苦练 “云端”引爆文艺新业态崭新活力

■本报首席记者 黄启哲

疫情防控常态化阶段,上海多家院团和剧场也积极将“云上见”变为一种常态。“五一”小长假期间,上海迎来演艺直播活动的高潮。昨晚,作为上海地标性演出场所,上海大剧院用一场特别放送集结各路名角,向观众“承诺”——有光,就有戏。上海歌剧院则携手“经典947”,于昨、今两晚,漫游在上海辰山植物园的花草之中,也奉上两场经典歌剧歌曲演绎。此外,上海芭蕾舞团、上海歌舞团与上海戏曲艺术中心旗下六大院团等均在“五一”假期前后推出各式云端特别活动,令观众假期“宅家”也能与好戏相伴、与经典相约。

“会有回放吗,还想细细品!”“建议大家戴耳机感受绝佳音质!”“一镜到底的暖场太酷了!”“满屏弹幕好评也侧面印证着,即便是线上‘相见’,观众对于高品质的高雅艺术活动同样有着审美需求。”

经历三个多月的“线上”磨砺,沪上演艺界不但适应了新常态,也用精心策划和丰富样式回应着演艺云端“常态化”这一新课题。

### 直播放送“不打折扣”,让观众重温剧场体验

“暂别等待,直到风雨过去,重逢终有时,因为我们相信,有光就有戏。”在一曲由上海大剧院节目部工作人员组成的“芥末少女”组合奉上的原创歌曲《有光,就有戏》后,金星舞团的舞者身着各色服饰在这座“水晶宫”翩然起舞。从上海大剧院的人民大道正门拾级而上,观众跟随舞者的律动来到二楼大堂,随后是两侧的楼梯厅,进而走向大剧场后台,与舞蹈家金星汇合,拉开文华奖获奖作品《红与黑》的舞台演艺。舞者以舞步与肢体的腾挪延展,如何“接力”完成这样一条“云游”路线?很快观众就发现了其中的奥妙:“是一镜到底吗?太精彩了!”

下转第三版

## 艺术线上绽放“常态化”,展开别样的美好期待

黄启哲

### 快评

战“疫”有多久,上海的艺术界们线上探索就有多久。三个多月以来,从最早抖音发起“艺起前行”话题,到如今全平台加入的“一呼百应”;从“云录制”“云创排”“云演出”“云练功”再到如今的直播、录播甚至带货,上海云端演艺正逐步形成产品矩阵,走向“常态化”。这背后有观众的期望和各界力量的支持,更离不开沪上文艺人从台前到幕后的全动员。

在此次上海大剧院特别放送中,

开场的不是明星大腕,而是一群幕后剧场人组成的“芥末少女”组合。观众惊喜地发现,那些活跃在谈判桌、策划室的姑娘小伙,不但有着艺术研判能力和专业知识,本身也是乐器合唱、作词作曲样样精通的文艺青年。把节目遴选和艺术普及交给他们,放心!即便不特别出彩,演艺人也在一次次云端活动中成长为技术“多面手”。上海越剧院事业发展部为让“越趣童谣”更易被小朋友接受,学会了给视频制作卡通图案和可爱花字。而说起拉流推流等直播技术行话,上海昆剧团昔日与曲谱唱腔打交道的“老法师”竟也头头

是道……

正是贯穿全周期的全动员,让每一次全情投入都有了观众的热情反馈。短视频“爆款”最开始总出在明星艺术家之中,而通过独特创意和对新媒体的熟稔,一批90后戏曲、杂技人迅速成为“网红”。直播最开始要院团当家人、台柱子带流量,得益于精心策划与持续运营,一些艺术教育项目已悄然展现出长尾效应。

“云上”全动员,必将经验反哺于日常演出和创作——这是久别重逢,更是美好期待,相信演艺行业更多全新体验与惊喜就在前方不远处。



上海芭蕾舞团首席演员吴虎生编导并领衔演出《浮生一梦》,此次献演也是该作品的舞台首秀。(上海大剧院供图)

### 办好“五五购物节” 促进“五大消费”系列报道之二

## 新兴消费:“上海云购物”打造商业“样板房”

传统商业和电商平台共同探索,助力中国零售业数字化转型创新

刊第二版

