



■本报驻临港记者 祝越

特斯拉官方昨天发布消息，中国制造的Model 3标准续航升级版价格降低至291800元，享受补贴后价格为271550元，这是中国消费者目前能买到的最便宜的特斯拉了。

对于此次降价的原因，特斯拉对外事务副总裁陶琳解释说，特斯拉希望旗下有车型能符合中国新能源汽车补贴政策，降价的初衷是要让消费者能享受到补贴。

位于上海自贸试验区临港新片区的特斯拉上海超级工厂，是目前全球唯一一个正在生产特斯拉整车的工厂。陶琳表示，特斯拉上海工厂正按正常速度生产，产能每周3000辆。

更性价比的特斯拉来了

4月30日，特斯拉官方微博发布消息

特斯拉国产车降价，底气何来

上海超级工厂是全球唯一仍在生产特斯拉整车的工厂，顺利复工复产也让整个公司在一季度交出亮眼财报

称，为了让更多中国消费者可以享受到更优性价比的特斯拉产品，同时满足国家新能源汽车补贴要求，中国制造Model 3标准续航升级版价格将降低至30万元以内。

这是国产Model 3标准续航升级版基础车价首次官方调整价格，此前售价是323800元起。而根据四部委日前联合发布的《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，补贴前售价在30万元以上的新能源汽车，将在过渡期后（7月22日）不再享受补贴。也就是说，新能源车要享受国家补贴，补贴前售价须在30万元以下（含30万元）。

陶琳表示，“特斯拉的定价策略很简

单，在合理利润率的基础上只要有任何成本上的节省，比如关税调整、国家补贴、成本优化等，我们都会让利给消费者。此次调整对利润有一定影响，但为了让消费者能享受到国家补贴，特斯拉做出了调整价格的决定。”

2018年5月，特斯拉也曾下调Model S和Model X在售车型的价格，这与当时关税调整有关。不打广告、没有经销商、没有员工价……特斯拉的营销策略曾经引人关注，尤其是价格。实际上，直营体系带来的是统一的终端价格，每次价格调整会第一时间让消费者了解，甚至销售

人员和消费者同步获得消息。

国产Model 3产能将达20万辆

位于美国加州弗里蒙特特斯拉工厂目前处于停工状态，特斯拉上海超级工厂便成为世界上唯一一家仍在生产特斯拉整车的工厂。2月10日全面复工复产后，特斯拉经历了零部件和供应商等方面的调整，目前工厂产能恢复稳定，达到每周3000辆，同时，工厂二期也正在建设中。接下来，特斯拉将加快零部件国产化率，预计今年年底将实现大部分国产化。

顺利复工复产也让特斯拉在第一季度交上了一份亮眼的成绩单。公开财报显示，今年一季度，特斯拉总营收为59.85亿美元（约合423亿元人民币），较去年同期的45.41亿美元（约合321亿元人民币）增长32%；汽车业务毛利率达25.5%，较去年同期增长5.3%，两者均创下近18个月来新高。

“上海超级工厂产量的进一步扩大，使得本地制造Model 3的利润率得到大幅提高。目前，上海超级工厂的毛利率水平已接近美国工厂水平。”特斯拉方面表示。当前特斯拉上海超级工厂还处于产能爬坡期。公司表示，由于上海超级工厂进展超过预期，到今年年中预计

Model 3将实现4000辆的周产能，全年预计实现产能20万辆。

4月29日，上海市主要领导与美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克视频连线时，希望特斯拉继续深耕上海、完善业务布局，加快上海超级工厂二期建设，加速推进研发创新中心落地，加快国产化配套，引入更多适应中国市场需求的新车型、新项目。

对于在中国的发展，陶琳表示，特斯拉在中国投资还将逐步加大，太阳能光伏、光伏屋顶等新业务有望进入中国市场。此外，更加本地化的应用也将出现在特斯拉车内。



向劳动者致敬！申城地标建筑集体亮灯

租、电信等窗口单位，市政府实事项目户外爱心接力站，16个工人文化宫、职工服务中心，接连打出“劳动创造幸福、奋斗成就梦

幕与小屏幕还将滚动播放“致敬！劳动者”公益宣传片，以展现上海各行各业职工践行劳模精神、劳动精神与工匠精神的风采。

上图：昨天傍晚，本市多个地标建筑同时亮灯，热烈庆祝“五一”国际劳动节，向劳动者致敬。本报记者 袁婧摄

一批紧贴现实生活、题材多元的佳作涌现

书写拼搏时代行业甘苦，网络文学精品化进程加速

本报讯（记者许畅）第四届全国网络文学征文大赛昨天在沪揭晓，聚焦中国工业发展史的《何日请长缨》获特等奖，描摹金融资本行业发展的《投行之路》获一等奖，根据疫情期间真实事件改编的《国家战疫》、聚焦医护工作者群体的《生活挺甜》获特别奖。业内认为，网络文学多元化、精品化、主流化的进程正全力加速，反映行业一线甘苦、展现新时代向上向善风貌的网文佳作涌现。

数据显示，本届大赛参赛作品超14800部，同比增长25.4%，参与作者超13700名，同比增长33%；历届参赛作品累计超四万部，42部弘扬正能量、书写新时代精神的获奖作品脱颖而出，引起强烈的情感共鸣，影响力持续发酵。五年来现实题材创作爆发式增长，反映的正是网络文学发展背后的战略转型。

《何日请长缨》作者齐橙，曾以《大国重工》摘得第二届特等奖，如今再度问鼎，他延续了对工业故事的关注和热情，小说聚焦机械行业大型企业在上世纪九十年代的改革历程，真实还原了火热年代的历史细节和文化氛围。“改革开放的实践，为现实题材创作提供了丰富的素材。作为亲历者，我愿意用手中的键盘去书写这段恢弘历史，讴歌那些筚路蓝缕的无名英雄。”齐橙说：“时代赋予的荣誉，正属于平凡的开拓者。”

近年来现实题材在网络文学中的影响力持续扩大，幻想题材不再一家独大，都市、军事、体育等比例日益提升。现实题材写作方式也深刻影响了原有的网络文学创作手法——

■近年来现实题材在网络文学中的影响力持续扩大，幻想题材不再一家独大，都市、军事、体育等比例日益提升。现实题材写作方式也深刻影响了原有的网络文学创作手法——从以往的练功升级、江湖争霸，向生活化、趣味化、轻松化、专业化转变。越来越多的优秀网文着眼于各行各业普通人，描绘出真实细腻的社会画卷

■当行业资源反哺写作，网络文学的面貌也越发丰富多元起来。大赛吸引了众多新生作者，超89%作者是兼职写作，本职业涵盖了大学教授、国企骨干、扶贫干部、警察、现役军人、科研人员等。更多本行业作家，以行业职工生活作为题材创作，提升了作品专业度

从以往的练功升级、江湖争霸，向生活化、趣味化、轻松化、专业化转变。不仅都市题材逐渐向现实职业、家庭生活转变，玄幻仙侠题材的创作也更认同世界构架合理、社会描写逻辑缜密的作品，历史、科幻等题材创作更加专业化，细节愈发考究。

越来越多的优秀网文着眼于各行各业普通人，描绘出真实细腻的社会画卷。获今年特别奖的作品《国家战疫》由编剧、传记作家李开云根据新冠肺炎疫情期间的真实新闻事件改编，以下岗工人捐献口罩为线索展现了普通人为抗击疫情所作出的贡献。此外，有谱写祖国建设成就的《情满沂蒙》《中国石油人》《大国航空》等，有描写一线从业者精神面貌的《消防英雄》《女机长》等，还有关注社会民生、以小见大的《都值得》，聚焦弱势群体的《向癌抗争》《玉堂留

的作家，用饱含真情实感的文字直抵内心，追随着读者跨越了时空隔阂，体验了不同时空下的百态人生。

除了内容扎实，对优质现实题材作品的深度运营和IP开发，也在很大程度上决定了作品的生命力和影响力。如何拓展版权授权、联合投资、自主制作等形式，覆盖影漫游等丰富品类，进一步推动IP全产业链开发？

以往传统的网文IP粉丝积累和内容破圈，主要靠粉丝自发聚集，以故事内容和角色人设为核心进行衍生，有些粉丝会尝试用现有的影视素材剪辑成短视频。以特别奖作品、网文高人气作家徐娟创作的《生活挺甜》为例，目前影视版权已售出，改编开发提上日程，但先以短视频形式破圈，走向大众视野，进入IP改编阶段。在影视化成片问世之前，《生活挺甜》先基于小说内容邀请影视演员直接拍摄成9分钟视频，加速IP走向大众的进程，也能让IP改编行业下游企业对于故事影像化效果有更精准判断，作为购买、参投、选角和制作的重要参考。

更多作品实现了线下实体出版与IP改编探索的多领域发展。往届获奖作品《逆流纯真年代》影视改编已签约。《复兴之路》《大国重工》《朝阳警事》《明月度关山》等十几部作品相继签约实体出版，部分已正式签约影视改编。其中，《朝阳警事》同名电视剧由影视方与北京市朝阳区公安局共同合作，目前已进入拍摄阶段。

上海各大商圈秩序井然人气回升

徐家汇商圈

满减、折上折吸引顾客纷纷出手

“‘长草’很久了，看到打折果断入手。”乐高徐家汇港汇恒隆广场店里最后一个哈利波特巴士被张女士拿走了。昨天，这里“满500减150，满1000送1000”的促销招牌十分醒目，搭配一个挂件，张女士用349元的价格购入了原价499元的巴士。

记者看到，乐高店内人气不错，秩序井然。店员告诉记者，顾客大多是一家三

口来给小朋友买礼物的，最受欢迎的是迪士尼系列和变形金刚系列，“这些产品价格大多在千元以上，平时购买的消费者不多，这次店里推出满1000送1000活动，很多家长都出手了。”许先生一家在挑选一番后，给儿子买了一款“放逐国王城堡”，他说，“五一”假期没准备带小朋友出去旅游，所以，买个乐高城堡弥补下，也算享受亲子时光。

随着近期上海气温骤升，采购夏季新装也成了不少市民的刚需。徐家汇美罗城的阿迪达斯、耐克、斯凯奇等店铺门前都立着海报——精选商品全场五折起。阿迪达斯的导购有点忙，“货号30287找个41码的，

新款印花背心裙还有新的吗？”导购辛迪在对讲机里与其他店员确认商品信息。而顾客也比平时要多，但比较有序，大家在试衣间、收银台前都自觉排起北欧式队伍。辛迪表示，除五折外，有些商品还可享受两件八折、三件七折的折上折优惠。

李先生与女朋友在耐克店铺里选购商品，除单品折扣外，还享受了三件以上六折优惠，花费不到1000元，就拿下一件衣服和两双鞋子。“像女生买包一样，男生总是觉得还缺一双鞋子。”李先生拎着两双球鞋，心满意足地陪着女友看包去了。

在徐家汇商圈，每个商场都能看到“餐饮美食55元团100元”的标识，商圈负责人告诉记者，在“五一”小长假期间，商圈11大商场内的300余家餐饮美食企业都将参与这一大促销活动，消费者只需在线上领券，就可实现线下优惠。

预约、验码、测温、专人导览、直播云游……

上海景区有序开放，游客分区错峰游览

本报讯（记者何易）“五一”假期第一天，据不完全统计，全国近70%的旅游景区有序开放。放松心情不能放松防护，上海各旅游景区全部做到了错峰开放、限量开放、预约开放、有序开放，确保景区实现安全、平稳、有序。

昨天上午10点，记者在东方绿舟1号门入口看到，入口左右两侧设置了两条通道，已经预约、取票的游客自觉排了两条前后错开的长队，在工作人员引导下依次完成测温、出示健康码、检票入园、二次测温等流程。

为了让入园游客错峰、错区域游玩，东方绿舟副总经理黄滢介绍，东方绿舟将园区划分成八大区块，通过区块管理，安排巡查员进行网格巡察疏导游客，并通过水、陆、空16个活动点分流游客。园区内，还设置了路边“鱼旗”和导览人员，引导游客沿着指引方向游览景区。东方绿舟每日最大承载量为11万人，瞬时最大承载量5.5万人，防疫期间每天接待游客不超过3.3万人。当景区客流量达到日最大承载量的25%时，将通过东方绿舟官方服务号对外发布限流提醒，同时启动区块景区联动，引导游客至西12公里的青西郊野公园和往西13公里的大观园。

昨天下午，记者在位于杨浦滨江的4A景点上海国际时尚中心看到，不少游客正在购物、拍照、预览。这里由原上海第十七棉纺织总厂改建而来，拥有多家时尚服装品牌店和各类时尚多功能秀场、创意办公、精品仓和餐饮娱乐等场所。对进入景区的游客，上海国际时尚中心全部实行健康码、测温进入，园区内全部佩戴口罩，并采取每日限流措施。一旦发现游客未佩戴口罩，会有工作人员上前劝导。

部分景区还在“五一”当天采取直播方式，鼓励游客无接触式“云旅游”。记者在欢乐谷直播中看到，部分已开放的欢乐谷主题公园内，有一些游客正在实地游玩，运营工作人员通过园区直播，介绍各个游乐项目的亮点，让更多网友在线“云旅游”，至中午，在线观看人数超过17万。

为保障住宿安全，上海部分酒店，如华住、如家、亚朵等纷纷启动机器人服务、自助入住和退房等无接触化运作，不少酒店也已实现由机器人承担送物、送外卖工作。

市文化旅游局提醒游客，出游期间一定要做好自我防护，出游前要充分了解旅游目的地、景区的各项规定、各项疫情防控措施，尤其要了解门票预约、分时段游览等措施。要全程佩戴口罩，及时关注景区瞬时客流，要采用分餐制，建议自驾错峰错峰出行。

精细化举措助交通客流平稳有序

本报讯（记者张晓鸣）随着“五一”假期和“五五购物节”的到来，上海各大商圈开启“大促”，人多了，交通却忙而不乱。交通部门周密部署，推出各项精细化举措，确保市民出行购物安全、有序、畅通。

昨天上午，在五五角场淞沪路站，一辆55路公交车靠站停车后，10多名乘客有序排队下车，三两结对走向商场。“这几天去商场的乘客明显多了。”55路驾驶员徐师傅告诉记者。对此，巴士公司方面表示，已经密切关注五角场、静安寺、四川北路等商圈客流情况，重点观察上午10点和晚上7点后的客流，根据实际情况增加运营班次。

轨道交通2号线昨天开始也恢复延时运营。至此，之前运营时间临时调整至晚上9点的2、5、7、8、16号线，五条线路全线均恢复常态末班车时间结束运营。上海地铁结合实际客流情况，保障运力供应，强化节日期间列车等专业设施设备维护检修力度，进一步加强邻近主要交通枢纽、商圈、景点、公园等地铁站点的现场客运组织力度，结合现场客流实际，灵活采取管控措施。

同时，上海地铁试点推出客流状态等信息实时查询。市民可通过Metro大都会App，实时查看各条线路平均满载率、列车车厢拥挤度等信息，部分线路列车还可试点显示车厢实时温度。

昨天，本市市内道路基本保持畅通。交警部门提醒，长假出行，一定要注意行车安全，保持安全车速和车距，严防追尾事故发生。

沪游码成市民出游智能助手

本报讯（记者何易）“游上海”App汇聚上海市“食、住、行、游、购、娱”等各项文化旅游资源，并推出文旅场所预约登记小程序——沪游码，可以预约景区、实时查询景区客流量、文旅商品打折优惠……“五一”假期第一天，沪游码成为市民出游的智能助手，预约出行也成为市民游客的习惯。

沪游码覆盖全市178家景区、酒店、博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、旅游咨询服务中心、文化活动中心等文旅场所。目前，沪游码已入驻支付宝，市民游客只需打开支付宝，点击首页市民中心便可快速找到沪游码，景区预约成功后还能一键跳转出示申码，可谓“一码游上海”。

为助力文旅行业和消费市场复苏，“游上海”App联合景区、酒店、餐厅、旅行社、购物商场等200多家商家，推出“安心住、称心玩、暖心吃、信心购、欢心购”五大特惠权益的“五心上海”“文旅电子护照”，精选300多款产品，提供百万张消费优惠券。

（上接第一版）

记者注意到，新世界城昨天就有两台直播同时上线。在一楼后中庭，“大鱼缸”旁边搭起了礼盒模样的直播间，一大早，拼多多的“千店联播·新世界站”就已在“开门迎客”，截至下午1点，超过51万人次消费者通过拼多多官方直播“云”逛新世界城。

据悉，作为上海最大互联网企业之一，拼多多将投入至少25亿元现金和消费券支持“五五购物节”，资金和资源投入居于各大企业及平台之首。“这是平台的‘百亿补贴’和直播体系首次覆盖线下实体，通过‘平台+商场’联合补贴的方式，助力全市各核心商圈实现全场五五折。”拼多多高级副总裁王坚表示，在此基础上，为进一步释放市民的消费需求，平台还通过派发海量消费券的形式，引导用户走出家门，去线下消费。