

中国高质量科研产出全球增长最快

本报讯(首席记者许琦敏)2020自然指数年度榜单日前发布。数据显示,2015至2019年,中国在自然科学领域高质量科研产出增加了63.5%,是世界上增长最快的国家。中国科学院位居机构首位,其贡献份额是哈佛大学的两倍。同时,中国还包揽了“机构上升之星”榜单的前44名。

自然指数是衡量机构科研表现的一个指标,由施普林格·自然旗下的自然科研编制。它追踪发表在82种高质量自然科学期刊上的科研论文,并定期更新。自然指数年度榜单则展示了不同国家和科研机构在自然科学领域高质量科研产出的情况。

榜单数据显示,2015至2019年间,美国的高质量科研产出依然保持全球首位,中国居第二,但两者的差距正在不断缩小。其他年度产出位居前十位的国家是德国、英国、日本、法国、加拿大、瑞士、韩国和澳大利亚。中国科学院、哈佛大学和德国马普学会依然位居机构产出的最前列。其中,中国科学院位居机构首位,其贡献份额是哈佛大学的两倍,占自然指数总份额的2.8%,并且在化学、物理、地球和环境科学这三个学科领域,其产出均居于全球首位。根据此前发布的自然指数数据,中科院已连续8年位列排行榜全球第一,实现“八连冠”。

中国科学院、哈佛大学和德国马普学会依然位居机构产出的最前列。其中,中国科学院位居机构首位,其贡献份额是哈佛大学的两倍,占自然指数总份额的2.8%,并且在化学、物理、地球和环境科学这三个学科领域,其产出均居于全球首位。根据此前发布的自然指数数据,中科院已连续8年位列排行榜全球第一,实现“八连冠”。

▼下转第四版

文匯報

2020年5月 2日 星期六
农历庚子年四月初十 四月十三 立夏



今天阴到多云有分散性阵雨或雷雨,夜里转多云 温度:最低20℃ 最高28℃ 偏南风4-5级 明天多云 温度:最低21℃ 最高32℃ 西南风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26487号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

办好“五五购物节” 促进“五大消费”系列报道之一

线上线下联动、平台商场联手,新兴消费释放市民消费需求

上海各大商圈秩序井然人气回升



编者按

消费是经济增长的主动力量之一。4月23日,上海新出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》,从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”4个方面,着力提振消费信心,强力释放消费潜力,同时宣布将举办“五五购物节”。

今天起,本报推出“办好‘五五购物节’,促进‘五大消费’”专题报道。在“五五购物节”中,探寻新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费、家装消费“五大消费”如何为上海打造国际消费中心城市提质扩容。



昨天,拼多多在新世界城内派发消费券,市民踊跃兑换,商场门口排队秩序井然。

均安舜摄

■本报记者 徐晶卉 实习生 张天弛

昨天是“五一”小长假首日,南京路新世界城商场门口,人流回升明显。拼多多派发的65万张“五五购物节”大额消费券开始波次“解锁”,首批上线的新世界城1万张“300抵扣400现金”消费券,上线30分钟便被抢购一空,而不少消费者就是怀揣着线上消费券来线下购物的。

线上线下联动,平台商场联合补贴……全新打造的“五五购物节”中,新兴消费是最亮眼的特色,昨天本报记者相继走访本市几大商圈时就发现,直播、短视频、线

上线下互动、云走秀等新模式都被综合“揉”入上海购物,激活着城市商业细胞。上海,一直是新消费的“策源地”和“竞技场”,这里有市场优势、场景优势、资源优势,当上海购物与大平台、大流量“相遇”,通过数字化赋能实体经济,也为沪上商圈带来了久违的人气。

南京路商圈

新世界城半天销售额超前一天5倍

在南京路商圈,怀揣采购清单来购物的消费者不在少数。上午10点前就等候在新世界城门口的王小姐告诉记者,她是专门冲着

化妆品来的,“今天全场八折,我还抢了拼多多‘300元换400元’的折扣券,实际优惠幅度可以达到六折,值得入手”。

记者在现场看到,新世界城约50%的商品参加五折活动,如果再叠加消费券,折扣力度非常大。市民张先生使用各种补贴后,只花239元就买到了一双新款耐克运动鞋,连忙发朋友圈晒一下。他告诉记者,将密切关注百联Mall、百联海外旗舰店等多个拼多多专区,明天换个地方继续购物。

过去只在岁末才有的大促,在这个“红5月”变得红红火火。来自新世界城的数据显示,截至昨天下午3点,商场已接待超过10万人次消费者,销售额较4月30日全天增长超

500%。收到“战报”后,新世界城总经理徐家平兴奋地告诉记者,“五五购物节”期间,商场一口气策划了五大主题活动,其中,“五一”假期推出“五五大行动”,包括五台云直播、五折买买买、五行满减减、五折吃住行、五百万元券叠加送,“密度之高,前所未有”。

▼下转第二版

转版导读

徐家汇商圈

满减、折上折吸引顾客纷纷出手

“五一”假期 市场见闻

“区长们”直播带货为产业链供应链淬火

杨逸淇

文匯时评

这个“五一”,区长们“直播带货”成为上海最热的新闻之一。连日来,上海16个区都酝酿着丰富多彩的“买买买”消费活动,各区的“首席带货官”们撸起袖子,冲上镜头,抓住直播带货“风口”,解锁网络销售新技能,纷纷为产品代言。

这是一种责任心、一种担当。按理说,

直播带货和官员职责没有必然联系,区长们可以带货也可以不带货,而且不带货不会有人指责。但是这些区长们放下架子,俯下身子,走到镜头前,不是哗众取宠,而是表现出新时代党员干部强烈的责任心和担当作为。从小皇冠西瓜、进口面膜到奔驰、宝马、奥迪、上汽大众,从凤凰、六神等老字号到新国潮产品,区长们直播带货的背后,是政府部门衔接产业链的主动作为,它形成的示范效应,直接带动各级机构主动去做实做细提振消费的具体工作,激励并帮助企业打通线上

线下产销渠道,进而打通供应链产业链,更好地把因疫情耽误的时间抢回来、遭受的损失补回来。

这是一种“接地气”,体现了工作作风的转变。区长们直播带货,是结合实际运用信息化手段,创造性推动工作的生动写照。在网络直播间卖力地推销产品,“店小二们”卖的货五花八门,与网民直播互动,他们或是谈吐儒雅、落落大方,或是讲俗语、接地气,得到了网友们的热情点赞和解囊支持。“区长一来,折扣就来,必须买买买!”除了不断上涨的销量数字,

刷屏的弹幕也说明了大家对“首席带货官”的肯定。从“流量”到“销量”的高转化率可以看出,区长们似乎带有天然的“网红属性”。切实把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来。区长“带货”并非仅是做“主播”,他们代表的是政府这只“有形之手”,以政府的引导作用,激活市场的主导作用。

区长们直播带货,意味着用个人信誉甚至地方政府信用为产品“背书”。对消费者而言,这样的产品更信得过,这样的市场火得实实在在。

主动衔接产业链,区长走上“直播C位”为汽车节带货

发挥汽车产业链消费链带动优势

“欢迎来到普陀区。普陀区具有最丰富的全新的产品,最真金白银的打折,最贴心靠谱的服务。”“五一”假期首日,普陀区领导首次直播带货,卖的就是汽车

伴随消费信心的不断提振,上海汽车市场正在加快复苏。“五五购物节”中,上海聚焦汽车消费,出台包括沪牌增加投放、发放新能源车充电卡等一系列政策。正因为看到这一点,普陀区顺势而为,承办的2020上海汽车节昨天在梅川路步行街开幕,旨在最大限度发挥汽车产业链消费链的带动优势、最大限度促进消费回补和潜力释放

走出4S店的单一场景拥抱消费者

走出4S店的单一场景,让优质产品和服务、实惠的价格直达消费者。在“五一”假期里,上海汽车节成为振兴经济促消费的一个缩影。记者在现场看到,各家参展的汽车品牌为了此次汽车节都推出了一系列优惠和促销方案,甚至有部分车型推出了5万元现金的优惠,让不少前来看车的市民当场就有了购车意向

普陀区商务委透露,配合上海汽车节活动,阿里本地生活服务公司还向参加车展活动的消费者,自动推送周边商家红包和优惠券,打造“看车逛吃两不误”的立体消费环境

►刊第三版

今日导读

上海景区有序开放 游客分区错峰游览

“五一”假期第一天,上海各旅游景区全部做到了错峰开放、限量开放、预约开放、有序开放,确保景区实现安全、平稳、有序。部分景区还采取直播方式,鼓励游客无接触式“云旅游”

►刊第二版

南京西路商圈

上海首个离境退税 “即买即退”集中退付点落地

►刊第三版

战“疫”科普 每日二问

小长假逛商场, 哪些防护不可忘?

■进入商场后,如何“买买买”才更安全?
■外出购物回家后,要注意些什么?

►刊第四版

特斯拉国产车降价,底气从何而来

■特斯拉上海超级工厂是目前世界上唯一一家仍在生产特斯拉整车的工厂。2月10日全面复工复产后,特斯拉经历了零部件和供应商等方面的调整,目前工厂产能恢复稳定,达到每周3000辆。同时,工厂二期也正在建设中。接下来,特斯拉将加快零部件国产化率,预计今年年底将实现大部分国产化

■顺利复工复产也让特斯拉在第一季度交上了一份亮眼的成绩单。公开财报显示,今年一季度,特斯拉总营收为59.85亿美元(约合423亿元人民币),较去年同期的45.41亿美元(约合321亿元人民币)增长32%;汽车业务毛利率达25.5%,较去年同期增长5.3%,两者均创下近18个月来新高

►刊第二版