

发热监测系统升级后有多严?门诊大厅人山人海会再现吗?互联网医院带来哪些红利……本报记者探访沪上多家医院后有新发现——

沪上医院按下“常态化”进行键,就医呈现暖心新场景

■本报首席记者 唐闻佳 记者 李晨琰 经历此次疫情,上海老百姓的看病方式确实跟以前不太一样了,人们正慢慢习惯这些就医的“新规矩”——没有“随申码”,基本连医院大门都进不了;如果发烧了,可能被“扣”在门诊,再由专人护送至发热门诊;足不出户、点点手机,就能预约挂号,在全新开业的互联网医院在线复诊,等待送药上门……

常态化模式下,医院防控体系已升级迭代

唐闻佳 一手抓疫情防控,一手抓日常诊疗,满足广大患者在特殊时期的就医需求,上海各级医院迎来防控体系的升级迭代。疫情之下,医院还是原来的医院,但仔细看看,其实已经不一样了。很多新事物,应运而生。进门测体温,要闯“三道关卡”;海关式流调发出“灵魂拷问”——你是谁、从哪来、到哪去;发热门诊再强化、门诊全预约、住院严格陪护制度……

发热监测

“防疫墙”硬件扩围理念更新

疫情发生以来,全市在117家发热门诊的基础上,增设182家社区卫生服务中心发热哨点诊室。扩容发热监测点,让疫情排查的触角更密、更敏感,从三甲医院到社区医院,“防疫墙”升级工程纷纷启动。上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院的发热门诊,在疫情期间经历了全面升级:单间隔离床位、氧疗及监护仪、指末氧饱和度测试仪,还有抢救车及重症单元、中央监护设备、呼吸机及除颤仪……

诊疗全复苏

“人防+技防”提高防控效率

疫情期间,复旦大学附属儿科医院的救治工作从未停摆。4月7日起,儿科医院全面恢复门诊诊疗服务,普通门诊、专科门诊、国际门诊全面开诊,急诊及发热门诊24小时开诊。儿科医院医务科主任柳襄堡告诉记者,目前医院住院总人数近700人,手术量已恢复至去年同期的90%,从急诊危重症手术到日间门诊手术,常态救治已基本恢复。医院对于住院部家属陪护要求暂未改变,入院严格执行登记、测温、流调的“三件套”模式,按照普通患者1位陪护家属、危重及当日手术患者2位陪护家属的标准发放陪护卡。

互联网医院

“无接触就医”是大势所趋

华山医院有一则最新数据:与去年同期相比,医院门诊已恢复80%以上,住院恢复100%,手术恢复90%以上。其中,门诊量较去年同期相对较少。按照马昕分析,造成这一点的主要原因有四个:第一,门诊采取了预约制;第二,外地病人可来可不来的,就不来了;第三,受益社区配药“延长处方”等政策,部分本地病人回归社区;第四,有不少病人分流到了华山医院的互联网医院。不仅是疫情期间,估计疫情之后,门诊大厅人山人海的景象也不一定会再出现了。

院感控制

医院拉起“看不见的高压线”

病毒,人们的肉眼看不见。而各大医院用来抵挡病毒的“防护盾”,同样也是肉眼不可见的,这就是院内感染控制。时下,院感防控被沪上各大医院视为“头等大事”,一道道“看不见的高压线”正在拉起。在中山医院,一张覆盖全院出入院区人员的防控大网已经织就:医务人员每日要上报体温;工作人员就餐改堂吃为领取盒饭,避免就餐过程中的传播风险;各类线下学术会议暂停,严控院内相关会议;对住院人员和陪护人员完善相关检查和信息采集工作,做到一人一陪护,凭证陪护,人证合一;对各类来院人员都加强管理,包括第三方供货人员、公司技术支持人员、来院探视人员……

提振消费信心 加快建设国际消费城市

引领消费,企业为“五五购物节”准备了什么

■本报记者 徐晶卉 首席记者 王彦 在上海即将举办的“五五购物节”中,大规模的线上线下融合是一大亮点。当“在线新经济”遇上“五五购物节”,电商企业有哪些爆点,传统企业又有哪些亮点?拼多多:百亿元补贴将首次覆盖线下。拼多多将联合百联集团等百家核心商场,共同启动“全场五五折”活动,通过“电商+商超”联合补贴的方式,打造线上线下最低价,覆盖1000多个上海知名品牌,涉及10万多家上海商户。



位于黄浦区的凯德晶萃广场布置一新,各大零售及餐饮品牌推出多形式、大力度的促销活动,吸引消费者“买买买”。 本报记者 袁婧摄

总投资逾180亿元!虹桥商务区15个项目集中开工

虹桥进口商品保税交易中心二期展销中心加快建设

该交易中心总投资30亿元,总建筑面积26.5万平方米,由保税物流中心和展销中心两部分组成。其中,5万平方米的保税物流中心已于去年竣工。此次开工的展销中心由A、B两栋建筑组成,将为进博会参展企业及各类进入中国市场的外商提供办公、展览空间及企业服务。虹桥商务区管委会今年已多批次以在线签约、在线推介

为中小企业健康发展提供法治保障

市人大常委会部分组成人员实地调研 市中小企业服务发展中心 蒋卓庆参加

本报讯(记者王嘉蓠)市人大常委会部分组成人员昨天前往市中小企业服务发展中心实地调研,听取相关企业对《上海市促进中小企业发展条例(修订草案)》的意见建议。市人大常委会主任蒋卓庆参加调研。据统计,上海现有中小企业合计40.9万户,从业人员743.2万人。广大中小企业产出了上海70%以上的发明专利,贡献了60%以上的税收。在市经济信息化委指导下,全市314家市级专业化服务机构、25家国家级中小企业服务示范平台全年服务中小企业80万家次。调研中,围绕高质量发展、融资促进、服务体系等中小企业关注度较高的问题,浦发银行上海分行、同济科技园孵化器等相关企业积极建言。

中国(上海)工业品在线交易节开幕 集中采购交易金额预计超100亿元

本报讯(记者张懿)作为上海全力推进在线新经济发展的重要举措之一,“2020首届中国(上海)工业品在线交易节”昨天开幕。从即日起到6月底,交易节将借助智能交互技术与制造、商务、金融等的深度融合,推出工业品在线交易、在线金融、在线检测等应用场景,加快培育经济新增长点。预计交易节将实现集中采购交易金额超过100亿元。本届交易节以“打造线上新供需、激发数字新动能”为主题,以公益性的“中国(上海)工业品在线交易平台(www.csiiof.cn)”为支撑,推出“智供、智采、智享、智连”四大活动。作为重构产业链的重要尝试,交易节将依托“生产性服务+商业模式+金融供应链”为一体的新型产业电商平台,努力弥合因疫情而中断的产业链,力争打造成为国内最具影响力的电商活动品牌之一。值得一提的是,交易节期间,上海将在国内首次推出大规模的工业品网络直播活动,一批“工业网红”“工业主播”将登上网络舞台。昨天的开幕式上,农行、中行、浦发等16家银行与交易节签署供应链金融合作协议,将为参与交易节的中小微企业提供超过200亿元的授信额度。同时,上海市中小微企业政策性融资担保基金也与交易节签约,将为参与企业提供政策性融资担保服务。市委常委、副市长吴清出席开幕式。除了上海之外,开幕式还在湖北武汉、云南昆明、长三角城市,以及本市相关园区设立十多个分会场,同步直播、实时互动。

■本报记者 徐晶卉 昨天,虹桥商务区15个重点产业投资项目和市政配套项目集中开工仪式举行,主会场的大屏幕显示,一个个工地开启火热的“建设模式”。记者获悉,此次集中开工的15个项目中,重点产业投资项目9个,占60%,总投资170.19亿元,涵盖贸易、科创、医疗、住房、商业综合体等多个领域,其余6个为市政配套设施项目,总投资12.19亿元。这些项目投资带动性强、行业代表性强,对扩大有效投资、优化产业功能布局、培育新的经济增长点、优化商务区配套和生态环境等都具有重要意义。在15个开工项目中,最受瞩目的是虹桥进口商品保税交易中心(二期)展销中心,这是保税中心二期的重要组成部分,也是上海发挥进博会辐射溢出效应主平台的重要支撑。