

发热监测系统升级后有多严?门诊大厅人山人海会再现吗?互联网医院带来哪些红利……本报记者探访沪上多家医院后有新发现——

沪上医院按下“常态化”进行键,就医呈现暖心新场景

■本报首席记者 唐闻佳 记者 李晨琰

经历此次疫情,上海老百姓的看病方式确实跟以前不太一样了,人们正慢慢习惯这些就医的“新规矩”——没有“随申码”,基本连医院大门都进不了;如果发烧了,可能被“扣”在门诊,再由专人护送至发热门诊;足不出户、点点手机,就能预约挂号,在全新开业的互联网医院在线复诊,等待送药上门……

很多老百姓看不到的是,这些诊疗流程的变化、医疗服务的提速,不仅嵌入了出于疫情防控需要的“技防+人防”,更重要的是,突发传染病疫情给互联网医疗按下了快进键——它打破了非要跑到医院看病的固有模式,天生携带“无接触就医”的最大特点。目前,本市已有13家公立医院获得互联网医院牌照,还有更多医院已上线多种“互联网+”健康就医场景。

点点滴滴的细微之处,都是上海各级医院切换进入疫情防控常态化模式的明证。

常态化模式下,医院防控体系已升级迭代

唐闻佳

一手抓疫情防控,一手抓日常诊疗,满足广大患者在特殊时期的就医需求,上海各级医院迎来防控体系的升级迭代。

疫情之下,医院还是原来的医院,但仔细看看,其实已经不一样了。很多新事物,应运而生。

进门测体温,要闯“三道五卡”;海关式流调发出“灵魂拷问”——你是谁、从哪来、到哪去;发热门诊再强化、门诊全预约、住院严格陪护制度……疫情考验医院的常态应对能力、制度乃至科技支撑实力,这不失为一次对医疗系统的“内部改造”。

今年1月31日,在国家力推疫情期间大力发展“互联网+”医疗的号召下,上海上线“上海发热咨询平台”(“新冠工作室”微信小程序),接入上海市“一网通办”等平台,通过多端联动面向2400多万市民、辐射长三角提供在线看病、问诊服务。该平台迄今已入驻200多名来自沪上公立医院的专家,他们利用碎片化时间,通过手机在“云端”完成接诊咨询工作,有效降低了交叉感染和病毒传播的风险。其中,“新冠工作室”运行不到30天,访问量就超15万人次。

与此同时,上海大型医院纷纷投入互联网医院建设,“云端”医院的接诊人次不断增长。第一张“云处方”、第一单“云配药”、第一次“云问诊”……不断新增的“第一”以及持续扩增的数据背后,勾勒出的是满足民众健康需求的更优质诊疗服务,更揭示了效率更高、体验更佳的未来就医新场景。

发热监测

“防疫墙”硬件扩围理念更新

疫情发生以来,全市在117家发热门诊的基础上,增设182家社区卫生服务中心发热哨点诊室。扩容发热监测点,让疫情排查的触角更密、更敏感,从三甲医院到社区医院,“防疫墙”升级工程纷纷启动。

上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院的发热门诊,在疫情期间经历了全面升级:单间隔离床位、氧疗及监护仪、指末氧饱和度检测仪,还有抢救车及重症单元、中央监护设备、呼吸机及除颤仪……这些保障医疗救治的装备,一应俱全。

为筑牢发热门诊防线,复旦大学附属中山医院也有“大手笔”:除了前置发热门诊预检分诊,医院征用原肠道门诊区域,创新性地增设了“第二发热门诊”。简单说,医院原来的发热门诊,用来诊治疑似新冠病毒;新设的“第二发热门诊”,用于诊治普通发热患者,从而尽量避免疑似新冠肺炎患者与普通发热患者之间的交叉传播。

与之配套,中山医院还紧急征用原肿瘤日间病房,改建为发热门诊,增加留观病房数量至17间。同时,医院还征用两间CT检查房间,分别用于接诊普通发热患者与疑似新冠病毒患者,并规划相应的诊疗路线。这可不是简单的硬件扩围,而是理念的更新。中山医院副院长钱菊英介绍,医院目前还制定了门诊、急诊,以及包括急诊重症患者被诊断疑似新冠肺炎后的就诊流程,全院形成共识,统一行动。

社区里的发热门诊也纷纷上线。南翔镇社区卫生服务中心的发热哨点诊室已运行近一个月。庭院中,蓝色地标箭头配有显眼的“发热哨点门诊病人专用通道”字样,将患者直接引至发热门诊,12平方米的单独房间按照“三区两通道”部署。该中心主任任飞说,目前已选派20多名经验丰富的全科医生经专业培训后,轮流坐诊。“每接诊一名发热患者,哨点诊室和相关通道都将全方位消毒。”

诊疗全复苏

“人防+技防”提高防控效率

疫情期间,复旦大学附属儿科医院的救治工作从未停摆。4月7日起,儿科医院全面恢复门诊诊疗服务,普通门诊、专病门诊、专科门诊、国际门诊全面开诊,急诊及发热门诊24小时开诊。儿科医院医务科主任柳襄堡告诉记者,目前医院住院总人数近700人,手术量已恢复至去年同期的90%,从急诊危重症手术到日间门诊手术,常态救治已基本恢复。医院对于住院部家属陪护要求暂未改变,入院严格执行登记、测温、流调的“三件套”模式,按照普通患者1位陪护家属、危重及当日手术患者2位陪护家属的标准发放陪护卡。

记者在采访中获悉,上海各级医院、专科医院均已全面恢复门诊、住院诊疗工作。“学科门类越多,防控要求越高。”岳阳医院院长周嘉介绍,做实医院内覆盖全人群的健康监测和风险排查,加强重点部门防护,“三件事”要做好——把好“入门”关卡,严格“住院”流程,加强“监控”措施。

岳阳医院的出入口管理制度就很“严”。具体要求包括:出示身份证或医保卡、“随申码”,24小时门卫排查,进入医疗区域人员测体温等。目前,岳阳医院已实行门诊全预约,推行错峰就诊,严格执行“一人一诊室”“一人一卡一口罩”,采取候诊区间隔落座。对住院患者和陪护施行全封闭限流管理,确需陪护的仅限固定1人陪护,患者住院期间不得请假外出。

复旦大学附属华山医院副院长马昕告诉记者,大部分医院抗击疫情已有三个月,更要不断提醒,强化防控意识。“此时此刻,疫情防控的篱笆更要继续扎紧,绝不能掉以轻心,‘人防+技防’将大大提高防控效率。”华山医院对在院高风险患者开展新冠病毒抗体、CT乃至核酸检测,而随着检测技术能力的提升,有些半小时内可以出结果,方便医院快速做出隔离、消毒、转运、排查密接者等环环相扣的防控举措。“可以说,医院诊疗全复苏背后,都有技术硬核支撑。”

互联网医院

“无接触就医”是大势所趋

华山医院有一则最新数据:与去年同期相比,医院门诊已恢复80%以上,住院恢复100%,手术恢复90%以上。其中,门诊量较去年同期相对较少。

按照马昕分析,造成这一点的主要原因有四个:第一,门诊采取了预约制;第二,外地病人可来可不来的,就不来了;第三,受益社区配药“延长处方”等政策,部分本地病人回归社区;第四,有不少病人分流到了华山医院的互联网医院。

“不仅仅是疫情期间,估计疫情之后,门诊大厅人山人海的景象也不一定会再出现了。”马昕分析,若门诊预约制持续推行,病人就能“踩着点”分时段来就诊;此外,风起云涌的互联网医疗,正在改变一部分人的诊疗习惯。

华山医院皮肤科是华山医院互联网医院首批上线的科室,也是“最受欢迎的科室”,目前已有上千名患者在线看上了华山医院皮肤科专家的门诊,配了华山医院的“明星制剂”,还享受了“送药上门”服务。

患儿足不出户,便能完成就医配药全过程。作为全市首家儿童互联网医院,截至4月27日,上海市儿童医院累计诊疗记录数3380,累计处方记录数1169,涉及内分泌科、肾脏风湿科、皮肤科等多个科室。互联网医院的开通,也打破了地域的限制,让重点地区一些患有疑难杂症的孩子及时得到专家的诊疗。

“上海几乎每家大医院都在建设互联网医院,这是一个新的发展点。疫情之后,互联网医院一定会保留下来,这将大大丰富我们的医疗模式。”马昕告诉记者,华山医院已在讨论医院的互联网信息系统升级,开发更友好的服务页面,探索上线更多学科,研究细化医生绩效考核,由此更好满足大众的就医需求。

院感控制

医院拉起“看不见的高压线”

病毒,人们的肉眼看不见。而各大医院用来抵挡病毒的“防护盾”,同样也是肉眼不可见的,这就是院内感染控制。

时下,院感防控被沪上各大医院视为“头等大事”,一道道“看不见的高压线”正在拉起。

在中山医院,一张覆盖全院出入院区人员的防控大网已经织就:医务人员每日要上报体温;工作人员就餐改吃为领取盒饭,避免就餐过程中的传播风险;各类线下学术会议暂停,严控院内相关会议;对住院人员和陪护人员完善相关检查和信息采集工作,做到一人一陪护,凭证陪护,人证合一;对各类来院人员都加强管理,包括第三方供货人员、公司技术支持人员、来院探视人员……

在“一手抓疫情防控,一手抓常规医疗,两手都要硬”的总目标下,中山医院加强复工复产过程中的评估,包括评估不同科室的“新冠肺炎防控风险”,针对不同科室采取专门的防控措施。比如,肺功能限制预约人数,减少聚集;将必要培训修改为“云讲座”“云培训”,扫描二维码开展线上培训;加强传感器及螺旋管等的消毒;加强个人防护及环境通风消毒;加强血透患者的预检,要求血透患者透析全程佩戴好口罩,医务人员做好个人防护等。

“在新冠肺炎疫情防控期间,我们集中了全院护理、行政管理、部分临床医生的力量,共同参加预检;重新规划医院所有出入口,在医院的每个通道、楼宇、病区都设有专人负责体温检测和流行病学相关信息采集,达到进入院区人员全覆盖的控制目标。对发热或疑似新冠肺炎患者,安排专人将其引导至发热门诊就诊。”中山医院副院长钱菊英介绍。

提振消费信心 加快建设国际消费城市

引领消费,企业为“五五购物节”准备了什么

■本报记者 徐晶卉 首席记者 王彦

在上海即将举办的“五五购物节”中,大规模的线上线下融合是一大亮点。当“在线新经济”遇上“五五购物节”,电商企业有哪些爆点,传统企业又有哪些亮点?

拼多多:百亿元补贴将首次覆盖线下。拼多多将联合百联集团等百家核心商场,共同启动“全场五五折”活动,通过“电商+商超”联合补贴的方式,打造线上线下最低价,覆盖1000多个上海知名品牌,涉及10万多家上海商户。据悉,拼多多将投入25亿元现金及消费券,助力购物节线上线下消费。

阿里巴巴:为上海消费者提供的优惠措施和互动玩法将从5月初延续到6月,线上线下全面覆盖。将打造“55聚划算汇聚上海”专属会场,推出打折、发放大额优惠券等让利活动,涉及1000家本地生活品牌、42万家淘宝天猫上海商家。

腾讯:上海市民可通过“微信支付城市消费券”小程序,领取商户消费券,涵盖餐饮、零售等多个行业。此外,将推出“花漾徐家汇·云直播”活动,开展大范围促销。

美团点评:将以“寻味魔都”为主题,推出美食嘉年华、魔都吃货节、上海小吃节等活动,涵盖优惠促销等内容。

光明食品:将发放17亿元电子购物券,每组购物券高达555元,市民可在光明乳业旗下随心订App上领取专享购物券。

叮咚买菜:将从4月到6月推出多项促销活动,围绕上海“五五购物节”和第二届“双品网购节”,以时令、品牌、品质特色三大商品结构为基础,给用户真正的优惠让利。

苏宁易购:在已发放3亿元消费券的基础上,再加码发放消费券,累计将超过20亿元。据悉,苏宁易购在上海地区的近800家线下门店将全部参与“五五购物节”,5月5日当天,苏宁易购、家乐福、苏宁国际、苏宁红孩子、苏宁超市、苏宁百货、苏宁金融等全业态将联合打造“大牌五五折”的活动。

罗森:将重点布局郊区和园区的“夜间无人店”,目前已开始试点,预计年底之前将推出数十家新店。



位于黄浦区的凯德晶萃广场布置一新,各大零售及餐饮品牌推出多形式、大力度的促销活动,吸引消费者“买买买”。 本报记者 袁婧摄

总投资逾180亿元!虹桥商务区15个项目集中开工

虹桥进口商品保税交易中心二期展销中心加快建设

该交易中心总投资30亿元,总建筑面积26.5万平方米,由保税物流中心和展销中心两部分组成。其中,5万平方米的保税物流中心已于去年竣工。此次开工的展销中心由A、B两栋建筑组成,将为进博会参展企业及各类进入中国市场的外商提供办公、展览空间及企业服务。

虹桥商务区管委会今年已多批次以在线签约、在线推介形式推进重点项目落地,涉及华贸商业综合体和总部等30多个重大产业投资项目,总投资额约1800亿元。虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,将加快重大项目的推出和推进力度,持续深入围绕传统基建、新基建和重大产业项目全力挖潜,形成投资带动的强大合力。

副市长许昆林出席。

为中小企业健康发展提供法治保障

市人大常委会部分组成人员实地调研 市中小企业服务发展中心 蒋卓庆参加

本报讯(记者王嘉蔚)市人大常委会部分组成人员昨天前往市中小企业服务发展中心实地调研,听取相关企业对《上海市促进中小企业发展条例(修订草案)》的意见建议。市人大常委会主任蒋卓庆参加调研。

据统计,上海现有中小企业合计40.9万户,从业人员743.2万人。广大中小企业产出了上海70%以上的发明专利,贡献了60%以上的税收。在市经济信息化委指导下,全市314家市级专业化服务机构、25家国家级中小企业服务示范平台全年服务中小企业80万家次。调研中,围绕高质量发展、融资促进、服务体系等中小企业关注度较高的问题,浦发银行上海分行、同济科技园孵化器等相关企业积极建言。

蒋卓庆指出,中小企业是稳就业、保民生的重要依托和市场主体。在受疫情影响的特殊时期,《促进中小企业发展条例》有特殊的意义,要以切实有力的措施体现对促进中小企业平稳发展的特别作用。下一步,要对疫情期间影响企业发展的重要因素和各项政府扶持政策的实施效果进行评估,明确政府相关职能部门在促进中小企业发展过程中承担的职责,把针对企业最迫切需求、真正解决企业实际困难的有效政策常态化制度化,把保居民就业、保市场主体的底线要求作为条例修订的重要原则,为促进本市中小企业健康发展提供有力的法治保障。

市人大常委会副主任肖贵玉、莫负春参加调研。

中国(上海)工业品在线交易节开幕 集中采购交易金额预计超100亿元

本报讯(记者张懿)作为上海全力推进在线新经济发展的重要举措之一,“2020首届中国(上海)工业品在线交易节”昨天开幕。从即日起到6月底,交易节将借助智能交互技术与制造、商务、金融等的深度融合,推出工业品在线交易、在线金融、在线检测等应用场景,加快培育经济新增长点。预计交易节将实现集中采购交易金额超过100亿元。

本届交易节以“打造线上新供需、激发数字新动能”为主题,以公益性的“中国(上海)工业品在线交易平台(www.csiot.cn)”为支撑,推出“智供、智采、智享、智连”四大活动。作为重构产业链的重要尝试,交易节将依托“生产性服务+商业模式+金融供应链”为一体的新型产业电商平台,努力弥合因疫情而中断的产业链,力争打造成为国内最具影响力的电商活动品牌之一。值得一提的是,交易节期间,上海将在国内首次推出大规模的工业品网络直播活动,一批“工业网红”“工业主播”将登上网络舞台。

昨天的开幕式上,农行、中行、浦发等16家银行与交易节签署供应链金融合作协议,将为参与交易节的中小微企业提供超过200亿元的授信额度。同时,上海市中小微企业政策性融资担保基金也与交易节签约,将为参与企业提供政策性融资担保服务。

市委常委、副市长吴清出席开幕式。除了上海之外,开幕式还在湖北武汉、云南昆明、长三角城市,以及本市相关园区设立十多个分会场,同步直播、实时互动。

本报讯(记者徐晶卉)昨天,虹桥商务区15个重点产业投资项目和市政配套项目集中开工仪式举行。主会场的大屏幕显示,一个个工地开启火热的“建设模式”。

记者获悉,此次集中开工的15个项目中,重点产业投资项目9个,占60%,总投资170.19亿元,涵盖贸易、科创、医疗、住房、商业综合体等多个领域,其余6个为市政配套设施项目,总投资12.19亿元。这些项目投资带动性强、行业代表性强,对扩大有效投资、优化产业功能布局、培育新的经济增长点、优化商务区配套和生态环境等都具有重要意义。

在15个开工项目中,最受瞩目的是虹桥进口商品保税交易中心(二期)展销中心,这是保税中心二期的重要组成部分,也是上海发挥进博会辐射溢出效应主平台的重要支撑。