



## 国内首次发起设立，“云圆桌”撑起国际金融城交流对话平台 全球六大金融城在沪发出“陆家嘴倡议”

**陆家嘴倡议：**围绕金融科技和资产管理行业的国际合作，呼吁各国际金融中心城市发挥资源优势，加强沟通合作，保障全球供应链、产业链的开放、稳定、安全和顺畅运行，服务经济企稳复苏

■本报记者 唐玮婕

欧洲重要的金融中心区域——卢森堡、法国巴黎，非洲排名第一的金融中心——摩洛哥卡萨布兰卡金融城，全球第八大金融中心——阿联酋迪拜国际金融中心，全球知名的金融、航运、贸易中心之一——新加坡……一连串重磅的与会名单来自昨天在上海陆家嘴金融城举行的“国际金融城视频圆桌会”，这也是国内首次发起设立国际金融城间的交流对话平台。

新冠肺炎疫情之下，金融资本无疑正扮演着加速经济复苏的关键力量。在现场，全球六大金融城共同发出“陆家嘴倡议”，围绕金融科技和资产管理行业的国际合作，呼吁各国际金融中心城市发挥资源优势，加强沟通合作，保障全球供应链、产业链的开放、稳定、安全和顺畅运行，服务经济企稳复苏。▼下转第五版

### 提振消费信心 加快建设国际消费城市

## 出口转内销！上海将促成千余家外贸企业通过电商平台拓展国内销售渠道

# 1亿件优质外贸商品将上线购物节

■本报记者 徐晶卉

上海海琛国际贸易有限公司的箱包旅行产品行销全球54个国家和地区，旗下品牌爱可创新的智能箱包，将旅行箱功能与手机端相结合，出口业务原本风生水起，却因为一场疫情遭受滑波——外贸额下降近七成，而且影响到了现金流。

上海支持企业出口转内销的举措救了企业。海琛国际合伙人杨燕凤清楚记得，4月27日，不仅一天内打通i百联线上线下渠道，而且与拼多多、爱库存也谈妥了入驻手续。

像海琛国际一样，上海大批优质外贸企业正在迅速转型。上海电商平台支持外贸出口产品内销暨“出海优品+云购申城”活动启动仪式昨天举行，将积极引导支持外贸企业借“五五购物节”东风，通过电商平台拓展国内销售渠道。

### 政企合力，化解外贸企业产品库存

外贸企业的冷暖，政府部门心里清楚——在前期调研摸底过程中，一批外贸企业“诉苦”说，受疫情影响，境外市场需求不足，客户订单单减或取消，产品面临积压风险。

帮助企业纾困解难，市商务委联合沪上知名电商平台，在各家平台上线以外贸商品为主的“出海优品+云购申城”专区，积极助力外贸企业出口转内销。市商务委主任华源介绍，根据外贸转内销商品特点，市商务委分类梳理

出口企业千余家，涉及10大类40小类500种商品。

“我们是两周前和海外外贸企业对接的，大约对接了30家外贸企业的1200万件商品，涉及服装、箱包、文具、家居用品等。”百联集团副总裁浦静波告诉记者，企业在i百联上开设了专门的场景频道，同时，将于“五五购物节”期间的5月11日至17日在4家线下门店举办外贸商品特卖周。

拼多多联合创始人达达表示，已针对“出海优品+云购申城”活动组织了3场专项培训会，覆盖超过300家上海外贸企业，“预计整个活动期间，拼多多将推动超过1000家精品外贸企业入驻平台专区”。

爱库存联合创始人冷静表示，已在平台上设立了外贸产品专区，针对符合资质的外贸企业及外贸加工厂推出免除审核费以及保证金、提供当日入驻的绿色通道等扶持举措，并且在销售7天之内助其回款80%，盘活企业现金流。

### 展现品质，力争达到百亿元销售额

据了解，从4月28日至6月底，大批上海外贸企业将陆续登录拼多多、爱库存、i百联等电商平台，为消费者带来优质的外贸产品。根据计划，上海将按照自愿原则，分批推动1000家左右外贸企业进入电商平台，促成1亿件外贸商品上线，力争实现百亿元商品销售额。

▼下转第七版

## 引领消费，企业为“五五购物节”准备了啥

刊第二版

## 4月29日 2020年 五五购物节

天天种草！最新最潮最划算

- 第一百货 即日起-4月30日
- 部分商品可在拼多多上购买400元购买500元团购券
- 新世界 4月30日-5月5日
- 全场有近50%的品牌明折明扣参与5折促销
- 爱琴海购物公园 5月1日-5月5日
- 满299元返200元，全场任意消费，即可获得免费停车3小时
- 上海环球港 5月1日-5月5日
- 精选品牌满千减百，零售单笔满599返100餐饮券
- 月星集团 百千万亿行动计划
- 全市有回收价值旧家具，享上门评估价最高5倍增值，100变500，1001变5000元

制图：徐晓斌 华语世界高品质的人文阅读平台 扫码阅读详情

李强：以强有力政策举措积极扩大有效需求，培育打造新的消费增长点，最大限度促进消费回补和潜力释放

## 精心办好“五五购物节” 打响“上海购物”品牌

昨实地调研促进消费工作，向市民现场推介“五五购物节”，指出要让消费者有实实在在感受度获得感

本报讯 昨天下午，市委书记李强赴我市部分大型商圈、综合商业体，实地调研促进消费工作，察看“五五购物节”筹备预热情况。李强指出，做好促进消费工作是统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要举措。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，切实抓好《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》落地见效，精心办好“五五购物节”，以强有力的政策举措积极扩大有效需求，大力培育和打造新的消费增长点，最大限度促进消费回补和潜力释放，全力打响“上海购物”品牌。

### 把人气聚起来 把商气汇起来 把消费提振起来

■要着眼积极克服疫情影响、稳定经济发展、提振市场信心，充分认识促进消费的重要性，找准目标定位，狠抓推进落实，促进消费企稳回升

■要以举办“五五购物节”为契机，最大限度激发市场主体和平台企业的积极性，努力做到本地

牌，加快建设国际消费城市，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务作出积极贡献。

作为上海首创的全新大规模消费节庆

平台、商家、终端产品全覆盖，全市消费人群全覆盖，切实把人气聚起来，把商气汇起来，把消费提振起来。要坚持线上与线下融合联动，用好用互联网平台流量优势，促进我市各大商圈消费和产品销售，支持平台和企业把握机遇做大做强

水平。李强一行登高俯瞰商圈全貌，听取现阶段整体经营情况和“五五购物节”筹备工作汇报。

▼下转第七版

### 市健康促进中心发布三条健康“锦囊”

## “五一”假期：外出扎堆 踏青不忘形 放松不放纵

上海文旅场所场馆做好防控工作，分时预约实施限流防止聚集

### 外出购物

首先注意不扎堆、不拥挤，进入商场、超市前务必要戴好口罩，购物过程中和他人保持一定距离。其次，要尽量减少触摸公共物品，优先采用扫码支付方式

### 景区游玩

在景区内，有序排队，根据要求主动出示健康码；在人员密集场所及时佩戴口罩，可随身携带一个清洁、透气的纸袋，以便临时存放摘下的口罩

### 生活方式

饮食要规律，注意营养均衡和食品安全。每天上网时间不要超过3小时，每小时让眼睛休息5-10分钟；想要“狠狠补觉”的人，须知并非睡得越多越好

刊第七版

## 沪上医院按下“常态化”进行键，就医呈现暖心新场景

发热监测系统升级后有多严？互联网医院带来哪些红利……记者探访沪上多家医院后有新发现

经历这轮疫情，上海老百姓的看病方式确实跟以前不太一样了，人们正慢慢习惯这些就医的“新规矩”——没有“随申码”，基本连医院大门都进不了；足不出户、点点手机，就能预约挂号，在全新开业的互联网医院在线复诊，等待送药上门……

突发传染病疫情给互联网医疗按下了快进键——它打破了非要跑到医院看病的固有模式。目前，本市已有13家公立医院获得互联网医院牌照，还有更多医院已上线多种“互联网+”健康就医场景

刊第二版

发热监测：“防疫墙”升级，硬件扩围理念更新

诊疗全复苏：学科门类越多，防控要求越高

互联网医院：无接触就医是大势所趋

院内感染控制：医院里拉起“看不见的高压线”

## 网课开启的教育新常态，将催生新一轮知识传播革命

### 文匯时评

过去几个月来，出于疫情防控需要，所有施用于封闭物理空间内的传统授课教学“停摆”，伴随着史无前例的大规模网课的实践，知识传授的创新方向转变为全面开启线上课堂的潜能。

在教育界，一种声音逐渐成为共识：未来，传统意义上的课堂教学，将与接入现代信息技术的在线教育长期共存、深度融合，成为一种教育的新常态，进而掀起一轮全新的知识传播革命。

积极响应教育部“停课不停学”的号召，从今年3月2日开始，上海中小学生全面开启“空中课堂”教学；全市各大高校也切入网课模式。有人形象地说，今年是全民“网课元年”，疫情给传统线下教育带来影响的同时，也使得广大教师和学生不得不全面正视线上教育带来的挑战与潜能。

对教师来说，要脱离线下，把课堂转到“云端”，对专业素养提出了极高的要求。比如，不少教师直言，“转”的过程有点艰难，因为无法实现不经转换地复制、照搬线下授课的形态。对学生而言，家庭的日常环境也使其在空间上无法像线下课堂那样容易进入上课状态。不能简单地将问题归结为学生的“弱自律”，我们必须看到线上学习在空间设置上的结构性变化。

实际上，把课堂从“线下”转到“线上”，绝不是传统“教—学”活动的拓展或平滑延伸，而是一次根本性的转变。可以发现，在疫情防控的特殊时期，大规模网课在本市全面启动后，带来的一个显著变化是，原本横亘于中小学和大学之间的“围墙”被打破，突破了时间和空间的局限，教育资源实现了更有效均衡的分配，知识在不同阶段之间实现了更加顺畅地流动，因材施教在更大程度上成为可能。

要让“云课堂”始终充满活力、收获更大成效，全新教育形态的产生，有赖于当前的在线教育在几个关键节点上实现突破。

首先，教师要学会不断“带节奏”。对于身在“云课堂”，不受传统课堂纪律约束的学生，教师要有能力重新组织授课内容，使之模块化，要使每一个模块的学习都能让学生有挖掘全新知识宝藏的获得感，要有“烧脑”的问题和高参与度的教学活动，使得传统课堂的沉闷与单向传授得以改变。

其次，数字技术与网络资源将前所未有地成为教师授课的重要工具。比如，学生对某个观点的即时线上投票，课堂上的即时“数据分析”等，都让课堂不再是老师的“独角戏”，学生的参与度与好奇心将被极大激发。而对数字技术与线上资源的利用，也使得“云课堂”里的学生能置身于熟悉的网络环境，如微博等，有更强的意愿参与教学活动。

再次，基于在线教育的社群学习模式，将催生全新的“学习共同体”。此次因为大规模网课而走入公众视线的Zoom、腾讯会议、瞩目会议等软件系统，实际上都是在主课堂外提供了一个共同的学习社群。教师利用它在课程每一个小单元后随时激发在线讨论，并对发言者（或提问者）进行鼓励和点赞。社群学习和纪律性的线下课堂恰好相反，参与者越活跃越好，因为它并不会彼此打断。

在可以预见的未来，包括模块化授课、多资源整合、社群学习模式等，因战“疫”而切入的全民网课模式，不仅将引爆在线教育热潮，也将催生一场深刻的“知识裂变”。

（作者为华东师范大学、上海纽约大学双聘教授）  
组稿编辑：姜澎

### 今日导读

## 5G+卫星通信融合创新实验室将落户北外滩

年底开展测试，“通过星地融合，无论走到哪里都能使用我国5G通信服务”

刊第三版

### 热点聚焦

## 华为点赞上芭练舞视频 半天突破2000万阅读量

一句“梅花香自苦寒来”成为共同的奋斗精神

4月27日晚，“华为中国”在官方微博和微信上同时发布一条记录上海芭蕾舞团戴着口罩“停工不停功”的视频。从华为为的一家平台，到人民日报、新华网等官微转发，再到无数网友自发分享，这家中国企业希望传递的又是什么？“梅花香自苦寒来”，这也是华为精神。“华为官方微博的转发词，便是答案

刊第五版