

# 文匯報

2020年4月26日 星期日  
农历庚子年四月初四 四月十三 立夏



今天多云,夜里阴到多云有时有阵雨或雷雨 温度:最低14℃ 最高22℃ 东北风3-4级  
明天阴到多云有时有阵雨或雷雨 温度:最低14℃ 最高21℃ 东北风4-5级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26481号 今日8版

## 目前我国日快递量超2亿件 基本恢复至疫情前正常水平

### 3月份户均移动互联网接入流量达近12个月以来最高点

据新华社北京4月25日电(记者王雨萧 王希)国家邮政局市场监管司副司长边作栋25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,目前我国每天快递量超过2亿件,基本恢复到疫情前的正常水平。边作栋说,目前全国已经有96.6%的乡镇设立快递服务网点。即使受到疫情影响,今年一季度农村地区收投快件量依然超过30亿件,支撑工业品下乡和农产品进城超过2000亿元。

据新华社北京4月25日电(记者王希 董瑞丰)今年一季度,我国移动互联网累计流量同比增长39.3%,3月当月户均移动互联网接入流量达到9.5GB,为近12个月以来流量最高点。这是工业和信息化部信息技术发展司一级巡视员李颖25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍的情况。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 提振消费信心 加快建设国际消费城市

# “五五购物节”在即,沪上各大商圈创新手段积极预热,线上“带货”线下转型 促消费,更淬炼城市商业基因特质



■本报首席记者 顾一琼 实习生 王宛艺

何艳艳,新世界大丸百货一楼化妆品品牌欧舒丹的“柜姐”。在这个市中心化妆品类最齐全的大型综合商场内,入职11年的她曾创下过整个楼面销售之冠。

然而,一场疫情,颠覆了何艳艳此前累积的所有销售经验。聚光灯亮起来,直播间搭起来,“网红”走进来……对于这些疫情之下的求生之道,“柜姐”起初是心怀忐忑的。

好在她回神迅速,适应性强,开始积极参与直播,申请赠品优惠,更通过主动追踪服务,将直播间里的那些“闪粉”牢牢转化为手机端的常客,品牌销售额迅速回暖,甚至追平以往同期。

这一次,“柜姐”何艳艳牢牢站稳“云端”。

昨天,“五一”节前最后一个星期六,全市各大商圈齐发力为“五五购物节”预热——有的开启12小时不间断直播,将直播间做到极致;有的营造氛围,抢先布局首店;还有的,精耕云端同时紧抓“时间差”,开始“打磨”线下商业载体转型……以此促进消费回补和潜力释放,更在特殊情境下潜心琢磨、淬炼一座城市的商业基因和特质,为打造国际消费城市“带货”。



昨天,作为“五五购物节”活动之一的“静安嗨购站”正式启动。在静安嘉里中心商场,流量达人陈小怪直播“云”逛街,探店介绍时尚单品。 本报记者 叶辰亮摄

### 黏住“闪粉”,让更多消费发生在“不经意”间

昨天下午4时起,新世界大丸百货一楼,先后有6个化妆品专柜架起摄像头开始直播。

直播开始前,主持人和柜台人员反复核对脚本和产品特点等信息,一旁导播、技术人员忙着调试设备,直播间里数千“粉丝”陆续进群候场。

3月以来,整个商场连着6个周末进行直播,累计观看人次近130万,一共合作了78个

品牌,最高一场观看人次达19.8万,共计实现线上销售845万元。部分品牌直播上架产品全部售罄,几款爆款护肤品更是一两分钟就卖光,临时追加库存销售,还有部分品牌招新创下纪录,比如Fresh一小时线上招揽新顾客近千人。

▼ 下转第五版

## 全球好货搬到上海,不仅质优货全,而且折扣诱人

# 进博元素与“五五购物节”合成叠加效应

■本报记者 徐晶卉

“希腊的橄榄油来自最好的橄榄树种,压榨方法源自6000多年前的古法,尊崇自然……”希华集团总裁索菲娅对着直播镜头滔滔不绝,她介绍的橄榄油产品已两次“登陆”中国国际进口博览会。即将举行的上海“五五购物节”期间,希华准备拿出多款爆

品,希腊的橄榄油从87元降至21元,橄榄油套装低至五折,而且备足了货。

当“五五购物节”与进博会元素相遇,不仅有全球好货加持,还意味着更便宜的价格。位于虹桥进口商品展示交易中心的虹桥品汇食品健康馆昨天开业,其中七成商品是进博会同款。与此同时,与国家会展中心(上海)一街之隔的绿地全球贸易港也精选出

2000件进博会同款,由海外客商亲自带货。“拥进博·享购全球”的溢出效应,在“五五购物节”中叠加释放。

### 发力品牌消费,进博会同款齐聚购物节

“牛排现场烹饪品尝、意大利红酒直开

品鉴、鱼肉海鲜现场试吃,一边吃世界美食,一边买进博同款回家。”昨天一早,家住闵行区新虹街道的张先生来到虹桥品汇食品健康馆,他的购物车里装着刚刚试吃过的澳大利亚牛排、法国红酒、意大利通心粉以及马来西亚绿谷猫山王榴莲等,一站买齐了全球好货。

▼ 下转第三版

## 综述

■本报记者 沈淑莎

今年是《上海知识产权战略纲要(2011-2020)》(以下简称《纲要》)实施的收官之年。十年前,上海为知识产权发展定下一个“硬核”指标——到2020年,每万人口发明专利拥有量达到60件。彼时,上海每万人口发明专利拥有量只有10.4件。十年来,上海发明专利申请量保持着年均两位数增长,到2019年底,上海每万人口发明专利拥有量达53.5件。按照今年一季度发展速度,上海有信心按期实现“十年之约”。

在向“硬核”指标冲刺的同时,瞄准“2020年基本建成亚太地区知识产权中心城市”的目标定位,上海始终以“排头兵”“先行者”的姿态持续自我加压,不断创新挖潜。从上海知识产权法院挂牌到中国(浦东)知识产权保护中心成立,再到上海国际知识产权学院面向全球招生授课……目睹上海在知识产权保护方面的“加速度”,世界知识产权组织(WIPO)总干事弗朗西斯·高锐频频点赞,直呼“上海的发展令人赞叹,成绩令人鼓舞”。

### 以“新型判例”确立“亚太知识产权中心城市”地位

上海知识产权十年发展战略的核心目标,是要建成亚太地区知识产权中心城市。何谓“中心城市”?“如果各国企业都愿意到上海来解决知识产权纠纷,那么‘中心城市’也就水到渠成。”上海市知识产权局局长芮文彪说,外资企业来上海,第一件事就是询问这里有没有知识产权法院。为此,上海要努力建成亚太地区知识产权纠纷处理的“首选地”。

2014年,全国首家跨行政区划法院和首批知识产权法院——上海知识产权法院成立。近年来,它持续深化知识产权司法审判探索,审结一批新型、有影响力的案件。

比如,位列2019年“中国法院十大知识产权案件”之首的“瓦莱奥清洗系统公司与厦门某公司的发明专利纠纷案”。由于取证复杂,知识产权侵权案件的审理时常耗费四五年,上海知识产权法院在办案流程上作了创新,采用分段结案的方式,针对部分判决的上诉案件,允许就侵权判定问题先行作出部分判决并提起上诉,节省司法资源,提高审判效率。这一案件也标志着技术类案件统一上诉机制顺利启动。

过去,国内的损害赔偿多以补偿损失为原则,而惩罚性赔偿对侵权者有更大的制裁和震慑作用,这也是处理侵权案件的国际通行规则。

▼ 下转第四版

# 保护『加码』,上海稳步迈向亚太知识产权中心城市

今年是《上海知识产权战略纲要(2011-2020)》实施的收官之年,每万人口发明专利拥有量将达六十件

# 在上海创新创业可享六大优势

创新创业青年50人论坛在沪开幕 龚正讲话

本报讯 闯上海、创巅峰,2020年上海创新创业青年50人论坛昨天在沪开幕。市委副书记、代市长龚正在开幕式上讲话,市委常委、统战部副部长郑钢淼出席,市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮作主旨演讲。

龚正在讲话时说,上海历来是投资的热土、创新的高地、创业的乐园,这次疫情没有改变我们既有的优势,而且催生许多新机遇。我们拥有集中力量办大事的制度优势,这是创新创业的坚实基础;我们拥有面向世界、服务全国的开放优势,这是创新创业的优越条件;我们拥有经济韧性强、后劲足的发展优势,这是创新创业的坚实基础;我们拥有亲商、惠商、安商、稳商的环境优势,这是创新创业的强劲助力;我们拥有崇尚创造、追求卓越的人文优势,这是创新创业的丰厚滋养。上海将加快构建开放型经济新体制,加大产业转型升级力度,倾力打造更优更好的营商环境。

▼ 下转第三版

## 上海创新创业青年50人论坛上,青年企业家们分享疫情下的机遇与挑战——

# 加速突破拥抱变化,让在线新经济成新引擎

■线上线下场景深度融合,激发需求与挑战

■新引擎+推动力,上海在线新经济发展空间大

▶ 刊第二版

# 沉下心来狠抓“一剧之本”,让战“疫”作品更有力量

黄启哲

## 快评

近日,国家文化和旅游部启动了“剧本扶持工程”,各地也纷纷启动创作扶持资助,如上海文化发展基金会就在上月启动第一期资助项目申报,并发布“创作重点选题推荐”。可以说,疫情虽给全球影视演出行业踩下了“急刹车”,但围绕文艺创作的脚步并未就此停歇。而作为“一剧之本”的剧本创作,更被业界视为打造精品力作的基础。

曾有一段时间,文艺创作陷入“剧本荒”。由于创作风气浮躁,编剧人才队伍青黄不接,一些缺少思想底蕴、价值引领、轻视艺术规律的剧本被匆忙排演,最终舞台呈现不佳。而在影视界,创作生产的话语权集中于名导明星甚至资本之手,“去编剧化”的不良趋势,让剧本创作变成十

几人的“捞”出的流水线商品。这使得推向市场的作品不是变成营销操纵的娱乐泡沫,就是成为粉丝经济的变现工具。可以说,“剧本荒”是文艺创作有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”问题的症结所在。

近些年,在国家和各级政府大力扶持引导下,文艺界迎来一批优秀舞台艺术作品,影视投资方也进一步加大了对于原创剧本和青年编剧的孵化,创作趋势逐渐向好。眼下,受到疫情影响,从生产环节来看,影视拍摄和室内聚集性排练演出都受到较大冲击。因而,恰恰需要创作者在这一时期,从源头狠抓剧本质量,摒除浮躁心态,潜心研究资料,悉心打磨文字。

眼下,抗疫期间涌现的一批感人故事就已为创作者提供大量鲜活素材。今年是决胜全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。明年,我们将迎来中国共产党成立100周年。一个时代有一个时代的文艺,一个时代有一个时

代的精神,当下中国迫切呼唤着文艺工作者贡献出不负时代的精品力作。

值得关注的是,近期已有相当一批战“疫”作品问世。尤其是一些备受百姓喜闻乐见的剧种曲种,发挥“文艺轻骑兵”的特点,在第一时间将小年夜奔赴武汉的白衣天使、街头风雨无阻送餐的外卖小哥,甚至许诺“承包一年家务”的支援武汉医护家属写进小戏微电影,在“云端”上线,鼓舞人心、传递正能量。而此次文旅部“剧本扶持工程”特别增设的10个新创戏曲微型短剧本,所鼓励的恰恰就是这样一些即时性强、具有创新意识创作。而上海特别设立“疫情防控”专题创作项目,同样是鼓励文艺工作者从剧本阶段着力塑造生动感人的艺术形象,讲好疫情防控中的中国故事。

回头看,每一个重大历史关头,文艺创作都不曾缺席。《鼠疫》《战争与和平》《四世同堂》等,皆是发时代之先声、开社会之先风、展战争与

灾难之中的人性之光。在反复被改编演绎的过程中,其经典价值已经超越文本本身。也正是这些从特殊时期沉淀而来的经典,让我们获得跨越时空的感动,不忘本来并在他们的精神感召下砥砺前行。

因而,处于文艺生产链第一环的编剧,在即刻记录的同时,更要有大格局和历史纵深感,拿出掷地有声的大作品。创作者不能满足于把疫情期间的感人事迹简单汇编,文艺创作的金刚钻还得回到生活的泥土里刨;也不能只停留在“感动自己”的层面,无法与时代和人民产生共振;更不能为完成任务,拿出粗制滥造、缺乏思想深度甚至价值观扭曲的“急就章”。笔力深厚的背后,是脚力的勤快扎实,是眼力的犀利独到,也是脑力的深刻激荡。面对这场疫情,唯有沉下心来上下求索,俯下身来联系人民,方能创作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的作品。