



“陕西要有勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄”

——习近平总书记陕西考察纪实

进入4月以来,我国疫情防控向好态势进一步巩固,但境外疫情继续蔓延。如何抓好常态化疫情防控,巩固防控战果,加快推进复工复产、全面恢复经济社会秩序,确保完成脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会,全党全国人民十分关心。

4月17日,习近平总书记主持召开中央政治局会议,分析国内外新冠肺炎疫情防控形势、研究当前经济形势和经济工作。4月20日,习近平总书记就离京赴陕西考察调研。

从商洛、安康到西安,一路走来,习近平总书记谈生态保护、谈脱贫攻坚、谈疫情防控、谈复工复产、谈恢复社会生活秩序、谈发扬西迁精神、谈继承延安精神,思路和举措越来越清晰……

▼下转第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

习近平:敢于战胜一切艰难险阻,勇于攀登航天科技高峰

让中国人探索太空脚步迈得更稳更远

给参与“东方红一号”任务的老科学家回信,向广大航天工作者提出殷切期望

习近平的回信

孙家栋、王希季等老同志:
你们好,来信收悉。作为“东方红一号”任务的参与者,你们青春年华投身祖国航天事业,耄耋之年仍心系祖国航天未来,让我深受感动。

50年前,“东方红一号”卫星发射成功,我在陕北梁家河听到这一消息十分激动。当年,你们发愤图强、埋头苦干,创造了令全国各族人民自豪的非凡成就,彰显了中华民族自强不息的伟大精神。老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化,自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。新时代的航天工作者要以老一代航天人为榜样,大力弘扬“两弹一星”精神,敢于战胜一切艰难险阻,勇于攀登航天科技高峰,让中国人探索太空的脚步迈得更稳更远,早日实现建设航天强国的伟大梦想。

祝你们健康长寿、生活幸福!

习近平

2020年4月23日
(新华社北京4月24日电)

新华社北京4月24日电 在第五个“中国航天日”和“东方红一号”卫星成功发射50周年到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4月23日给参与“东方红一号”任务的老科学家回信,向他们致以诚挚的问候,并弘扬“两弹一星”精神、加快航天强国建设向广大航天工作者提出殷切期望。

习近平在回信中说,作为“东方红一号”任务的参与者,你们青春年华投身祖国航天事业,耄耋之年仍心系祖国航天未来,让我深受感动。

习近平指出,50年前,“东方红一号”卫星发射成功,我在陕北梁家河听到这一消息十分激动。当年,你们发愤图强、埋头苦干,创造了令全国各族人民自豪的非凡成就,彰显了中华民族自强不息的伟大精神。老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。

习近平强调,不管条件如何变化,自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。新时代的航天工作者要以老一代航天人为榜样,大力弘扬“两弹一星”精神,敢于战胜一切艰难险阻,勇于攀登航天科技高峰,让中国人探索太空的脚步迈得更稳更远,早日实现建设航天强国的伟大梦想。(回信全文另发)

▼下转第三版

上海将在国内首度推出“工业品在线交易节”,打通产业链、稳住供应链

“工业网红”为上海制造激活新动能

■本报首席记者 张懿

下个月,如果你在手机上看到“安全帽”“工作服”正在直播,推销轴承、叉车、电工部件等“大家伙”,可不要感到太惊讶。今后,这可能会成为一种常态。

经过周密筹划,上海即将在全国首次推出大规模“工业品直播带货”,借助抖音等平台,连接工厂买家,打造“工业网红”,提升工业流量。专家表示,在目前全市着力推进“在线新经济”发展、放大新技术赋能的背景下,上海借鉴消费互联网经验,打通因疫情调整的产业链,帮助制造业化危为机,此举对于刺激消费和扩大生产“双促进”,为经济发展提供新动能有着重要意义。

制造业借助“云智赋能”

上海在产业电商领域一直拥有不俗的影响力。市电子商务行业协会秘书长杨庆告诉记者,得益于雄厚的制造业实力,以及政府部门的长期培育支持,目前,上海在各工业垂直领域,已涌现出爱姆意云商、欧治云商等100多家产业电商平台。

乍一看,产业电商的知名度和关注度,似乎和消费电商有明显差距。然而,简单用流量来比较两者并不科学。事实上,上海各产业电商平台在本行业内拥有很大的带动效应。如果说,一个消费电商平台上,100次点击能转化为100元的销售,那么,产业电商吸引同样的流量,就可能催生上亿元的大单。

在此次疫情冲击下,制造业借助“云智赋能”、拓展在线经营,已经成为一种风尚,或者说求生之道。由此,上海很希望能将此前积累的产业电商实力,转化为增长的动力。这一思路,催生了全国首届“工业品在线交易节”。从本月底开始,一直到6月30日,该在线交易节将围绕“打造线上新供需、激发数字新动能”主题举办一系列活动。

成交额“至少100亿元”

市经济信息化委相关负责人介绍,本次在线交易节将以“中国(上海)工业品在线交易平台(www.csiof.cn)”为支撑,以公益、免费的形式,为企业提供在线交易、在线金融、在线检测、在线物流等全方位服务。

和“双十一”“6·18”等面向普通消费者的购物节相比,中国(上海)工业品在线交易节也希望以价格作为撬动流量的支点。未来两个月时间内,围绕加工装备、机械部件、电控电工、电子电气、仪器仪表、仓储搬运、劳动防护等产品门类,数千家供应商将拿出“特价”,在帮助采购方提前锁定价格、批量、成本的前提下,为自己接下来的生产经营消除不确定性风险,提振制造业信心。迄今,确定参与此次交易节的工业企业超过5000家,覆盖本市几乎所有大型制造业企业集团、在沪央企,同时也辐射长三角乃至中西部地区。

据主办方初步估计,此次交易节期间,在线成交额总额至少在100亿元以上。

▼下转第八版

提振消费信心 加快建设国际消费城市

徐家汇商圈铺花海、豫园商圈发力“国潮”、五角场商圈大力度优惠——

沪上主力商圈积极备战“五五购物节”



在上海六百门前的“万花廊”区域,工人们正将一盆盆紫色、橘红色的蝴蝶兰填入花海,希望在“五五购物节”期间,让消费者在购物的同时拥有美好生活体验。

■本报记者 徐晶卉 邵珍

第一批蝴蝶兰、旅人蕉等都就位了,上海植物园副园长吴鸿正在徐家汇商圈指点工人“构图”造景,在他的日程表上,4月28日,港汇恒隆广场正门前300平方米的“锦绣”花海、上海六百门前的“雨林花园”和“万花廊”必须完工,4月30日,商圈其他景点完工。这一切,都是为了迎接“五五购物节”的到来,把商圈购物氛围推向高潮。

4月23日,上海出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》,并宣布推出全新的大规模消费节庆活动“五五购物节”,做到“千企万店、全城动员”。记者昨天对沪上主力商圈踩点后,发现,各大商圈都已进入布置阶段,迎接即将到来的“五五购物节”。

徐家汇

“秘密花园”搬进商圈

让宅家多日的市民足不出“沪”也能游花园、赏花海,徐家汇商圈联手上海植物园,将把一座“秘密花园”搬进商圈。记者昨天在徐家汇商圈走访看到,各大商场前,花海的展陈都已动工。在上海六百门前的“万花廊”区域,工人们正将一盆盆紫色、橘红色的蝴蝶兰填入花海。吴鸿说,为烘托“五五购物节”的热闹,此次展陈大都选择以红色为主的色系,不少花材还是上海植物园最新研发的品种,希望让消费者在购物的同时体验美好生活。

▼下转第八版

转版导读

豫园商城 将办“国潮游园会”

五角场 商家折扣力度大

中国首次火星探测任务命名为“天问一号”

据新华社北京4月24日电 (记者胡喆)中国行星探测任务命名为“天问(Tianwen)系列”,首次火星探测任务命名为“天问一号”,后续行星任务依次编号。4月24日,第五个中国航天日之际,备受关注的中国首次火星探测任务名称、任务标识在2020年中国航天日线上启动仪式上正式公布。

据悉,该名称源于屈原长诗《天问》,表达了中华民族对真理追求的坚韧与执着,体现了对自然和宇宙空间探索的文化传承,寓意探求科学真理征途漫漫,追求科技创新永无止境。象征“揽星九天”的任务标识,展示了独特字母“C”的形象,汇聚了中国行星探测(China)、国际合作精神(Cooperation)、深空探测进入太空的能力(C3)等多重含义,展现出中国航天开放合作的理念。



中国行星探测 Mars

我国首次火星探测任务标识。新华社发(国家航天局供图)

上海户籍人口期望寿命升至83.66岁

“健康城市网”守护大众生命线

刊第五版

公交企业提前预判做好服务保障

“五五购物节”期间全市各大商圈沿线运营将调整

本报讯 (记者张晓明)万众期待的上海“五五购物节”即将开启。这几天,一些途经全市各大商圈的公交车线路对沿线节假日客流提前作出预判,计划调整运营,提升服务水平。

“停到大型商圈门口的一些站点靠站千万要慢一些,尽量把车子靠边,让乘客上下方便些,特别关注行人一边手提购物袋一边

接打电话、发送短信微信”,这是一堂“节前站点宣教”课程,巴士三公司二车队行管员正在为公交136路驾驶员上课。136路驾驶员要分批接受培训,该线路途经人民广场、静安寺等多个大型商业圈,“五五购物节”期间预计客流将进一步增加。

巴士三公司相关负责人表示,据天气预报显示,“五一”国际劳动节假期本市

天气晴好,乘坐公交出行的市民将逐渐增多,巴士三公司将在节假日前夕编制好车辆运行时刻表,全面提升沿线商圈29条线路的运营,并对这29条线路的客流情况做好“一线一分析、一日一总结”,严格执行疫情防控相关措施要求。

公交71路途经延安路外滩、人民广场、中山公园、淮海路、静安寺、虹桥镇等多

个大型商圈,“五一”节假日期间将配备33辆全车、11辆区间车,运营安排明显提升,同时车队安排了5辆备用车随时待命。

公交部门表示,将利用运营监控中心进行实时的客流观测,一旦发生线路沿线经过的大型商圈公交站点人流聚集较多的情况,将启动相应的预案,及时投放车辆,增加班次。

危中寻机 驱动线上线下消费循环

平台上高品质的内容分享,就是上海多元化生活方式的镜像写照

小红书:“创立于上海,也只能诞生在上海”

■本报记者 徐晶卉

常态化疫情防控阶段,品牌商与消费者的互动从店内转到线上,路易威登和浪凡最近做在线直播,同时相中了一个平台——小红书。这一在上海本土土生的平台主营业务不是直播,也不是电商,却成功俘获了品牌的“芳心”。

4月12日,浪凡在小红书上做了首场直播秀,三个小时的直播与其说是新品推介,不如说是一场高品质的文艺旅行,话题从“对话Lanvin130年”艺术展聊到Lanvin“母与女”主题设计,粉丝互动奖品则包括复星艺术中心门票、限量版画册、文创用品等。浪凡品牌负责人评价认为,品牌气质与小红的契合度很高,“这个平台上生成的大量品质内容,是品牌最看重的因素”。

这些年,互联网行业发展迅猛,但小红书一直是个独特的存在,在生活方式社区这个细分领域,它几乎找不到同类竞争对手。在创始人瞿芳看来,高品质的笔记分享与小红的用户特征有关,目前,小红书超过70%的用户是90后,且这些消费者大都来自一二线城市,真实、向上、多元,敢于表达自我,敢于消费,自带时尚潮流的引导力。

“小红书是一家创立于上海的公司,也是一家只能诞生在上海的公司。”瞿芳说,小红书上高品质的内容分享,就是上海多元化生活方式的镜像写照,上海是中国创新意识最强的城市,也是正在发生的新消费浪潮的策源地,而小红书的作用,就是承载这些90后、00后数字化、在线化的全新消费需求和消费习惯,把消费从线上带到线下,从线下再回归线上,形成良性循环。

▼下转第三版