

虹口区与市工业互联网协会签订合作协议

打造北外滩“5G+工业互联网”品牌

本报讯 (记者单颖文) 昨天,虹口区政府与上海市工业互联网协会战略合作签约仪式举行。会上,双方代表签署了《战略合作框架协议》《招商合作协议》及《场地租赁合同》。

虹口区“新时代都市发展新标杆”新优势,打造5G赋能经济社会发展的主战场,以建设5G综合应用先导示范区为契机,进一步激发“5G+工业互联网”叠加效应,大力拓展“5G+工业互联网”应用场景,实现产业与应用融通发展。

把握“在线新经济”新风口,聚焦5G、区块链、人工智能(AI)等新技术,打造上海工业互联网2.0版枢纽高地。

全国工业互联网产业发展。市工业互联网协会是由200多家工业企业和工业科技企业共同发起的非营利性社会组织,旨在为装备制造、汽车、生物医药、航空航天、电子信息、都市产业等重点行业数字化转型赋能。

文匯时评

『在线新经济』的三波浪潮已扑面而来

陈宏民

日前,上海市推出《促进在线新经济发展行动方案(2020—2022年)》,提出“加快发展新经济形势,培育产业新动能”。

事实上,“在线新经济”远不止人们以为的只是增加些快递物流,或者网络游戏,而是涉及文娱消费、健康医疗、制造服务以及交通金融等非常广泛的经济社会领域。

站在当前时点观察,在线新经济至少有三大浪潮。第一波是在线购物,以满足“宅生活”的用品需求。

第二波浪潮是各类在线消费服务,这是满足“宅生活”的服务需求。如在线教育、远程医疗,都属于这个范畴。

第三波浪潮是与“宅工作”相匹配的环境提升。这三波浪潮虽然未必一个接一个,但还是错落有致、循序渐进的。

在线新经济给众多行业的数字化转型,给互联网平台在消费和工业领域里的持续发展都创造了巨大的商机。

总体而言,最早受益的应该是在线转型或者数字化转型直接相关的“新基建”行业,如5G、人工智能、互联网、大数据等。

统筹推进疫情防控和经济社会发展,做好“六稳”工作,必须把稳就业放在首位。

疫情发生后,许多中小企业受到“沉重一击”。为了推动企业复工复产,静安区一方面建立创业孵化示范基地防疫工作小组,“一对一”分派工作人员,参与创业园区疫情防控。

据介绍,静安区还推动了一系列稳就业政策施行,其中包括落实企业线上培训费补贴、困难行业就业补贴、重点企业就业补贴等。

今年大学生就业形势严峻,不少企业缩招、裁员,招聘会也未达到以往数量。

以上海外服(集团)有限公司人力资源部总经理蔡永军认为,见习或许能解决“燃眉之急”。

上海市人社局副局长王君认为,见习或许能解决“燃眉之急”,降低企业用人成本,帮助企业渡过难关。

提振消费信心 加快建设国际消费城市

上海出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》

四方面12条举措促进消费提质扩容

■本报记者 徐晶卉 首席记者 王彦

“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”,进一步掀起消费热潮,上海又有新的重磅举措推出。

“五大消费”将成消费升级的重要方向

市商务委主任华源表示,上海决定出台《若干措施》,并举办“五五购物节”,主要基于以下考虑:一方面,通过强有力的政策举措促进消费回补和潜力释放。

从内容看,《若干措施》从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”4个方面,提出12条政策举措。

其中,“一大节庆”即“五五购物节”,通过“政策+活动”双轮驱动,强化市区联合、政企联手、全城联动,做到本地平台、商家、终端产品全覆盖。

《若干措施》首次提出“五大消费”,即新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费。华源表示,这些都是消费的主要领域,也是消费升级重要方向。

以“四个经济”为抓手更好满足多元化消费需求

《若干措施》中还提出了“四个经济”的概念。华源介绍,“四个经济”即首发经济、夜间经济、品牌经济和免税经济。

为加快打造全球新品首发地,《若干措施》明确,对符合标准的新品首发活动和首店旗舰店落户给予资金支持。

在夜间经济方面,重点聚焦破解政策瓶颈难题,提出通过有序放开“外摆位”限制、加强夜间交通配套、增设夜间临时停车场、简化大型活动审批等措施。

而在免税经济方面,将支持免税企业经营企业增市内免税店,在免税店设立一定面积的国产商品销售区。

华源表示,上海正营造浓厚的消费氛围,推广“七日无理由退货”服务承诺,营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境。

全城动员,“五五购物节”要来了!

已梳理形成130多项重点活动以及700多项特色活动

■本报记者 徐晶卉 首席记者 王彦

历时两个多月,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日,范围上做到“千企万店、全城动员”。

规模消费节庆活动“五五购物节”。

目前“五五购物节”已梳理形成130多项重点活动以及700多项特色活动,覆盖新兴消费、汽车消费、新品消费、夜间消费等多个消费板块。

新兴消费板块 打响“上海云购物”新品牌

从“五五购物节”目前已透露的“排片表”来看,新兴消费领域将推出近30项重点活动,囊括了拼多多、阿里巴巴、腾讯、京东、百联、盒马等各大电商平台。

“这次‘五五购物节’,我们将发挥大平台、大流量作用,打响‘上海云购物’新品牌。”

汽车消费板块 政策、购物节形成叠加效应

在汽车消费方面,此次购物节将举办品牌大联展、新品云发布、驾乘新体验、汽车文旅行等活动。

“上汽将组织专场活动,其中,‘五与上汽有个约会’汽车嘉年华将率先于5月1日至10日在上海展览中心举

本市汽车消费若干政策,市发展改革委副主任袁文进表示,上海对燃油车“以旧换新”给予补贴。

新品消费板块 继续打造全球新品首发地

从5月5日起,上海将推出为期一个月的“全球新品首发季”,路威酩轩、开云集团、蔻驰、乐高、阿迪达斯、戴森、华为、伽蓝、上海家化等近40家企业、60余个品牌将举办80余场新品首发活动。

类老字号170个品牌的上万个门店参与活动,推出各类新品超过2100款。

夜间消费板块 将举办首个上海夜生活节

为提振夜间经济,“五五购物节”期间,市商务委、市文化旅游局、市新闻出版局将于6月共同举办首个上海夜生活节。

刘敏介绍,首届上海夜生活节将聚焦夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读等六大主题,打造上海酒吧节、深夜食堂节、夜上海潮流集市节、购物不眠夜、博物馆奇妙夜、深夜书店节、街头艺人节、夜上海直播秀等十大主题活动。

角场大学路地区、浦东滨江富都一船厂地区等9个地标性夜生活集聚区将推出特色活动;南京路等四大商圈将统一延时营业;上海博物馆、上海美术馆等30多家文化场馆将开放夜场;大隐书局等30余家书店延长营业时间。

闵行:以线上直播赋能线下消费

本报讯 (记者周渊)闵行区将于5月至10月举办“2020闵行购物节”,区、镇街、商圈三级联动持续开展各种主题、各具特色的促销活动。

等新模式精准撬动消费需求。具体而言,闵行购物节将借助“今日闵行”App打造“全闵购物共享平台”,发布“闵行购物地图”,囊括全区40个商业综合体、4个专业市场、2个特色交易中心、2个特色商业街区、2个旅游景点,以及旗下的近万家商户各类主题活动、折扣活动等。

虹口:推出十一大亮点主题活动

本报讯 (记者单颖文)记者从虹口商务委获悉,2020上海购物节虹口区系列活动将于5月4日至6月30日举行。

轮五周年店庆、上海灯具城折扣季等活动,涵盖美食、零售、旅游、家装等各方面;“虹口魅力·新品虹潮”,即紧扣时下“云购物”消费热点,开展云逛街、云展览、云走秀、云发布等活动。