

新鲜的事 以新形式推动整个文旅街区的复工复市

豫园老字号掌门人直播,为美食带货也助商圈升级

■本报首席记者 顾一琼

昨天,是农历二十四节气中的谷雨,也是春季的最后一个节气。如约而至的一场细雨,把春末夏初天空的味道带来了人间。

而在城市文化原点——百年豫园内,老字号饭店绿波廊开启了一场直播,将刚上新的时令菜肴推送到人们的眼前。

这场直播的在线主播正是绿波廊的副厨师长、中国烹饪大师余国涛。“大家好,我是中国烹饪大师、绿波廊的副厨师长余国涛,今天要教大家做两道海派时令家常菜:脆炸香椿鳕鱼和浓汤丝瓜煮河虾。”傍晚5点整,这位大厨开始了人生中的首次“直播”。

不只是绿波廊,3月以来,豫园商城的一众餐饮、手作、文创等老字号,当家“手艺人”纷纷从幕后走向镁光灯前,当起了在线主播,有的借由直播传扬老字号所蕴含的文化,有的则直接为产品带货,由此推动着老字号们危中寻机、化危为机,在品牌年轻化道路上加快步伐。

就在两天前,豫园商城与短视频平台“快手”合作开设直播账号,联手区域内13家老字号与国潮精品店举办了一场全街区“直播带货”线上营销活动。长达4小时直播中,杏花楼、功德林、丁义兴、张小泉、松鹤楼、湖心亭等一众老字号纷纷接到了线上下单。

以新形式推动整个文旅街区的复工复市——数据印证,自启动直播、线上带货等活动以来,各家老字号销售正稳步回暖。

分享老字号看得见的功夫,看不见的心传

傍晚4点,距离直播正式开始还有1小时,绿波廊三楼的一间包间内,余国涛和徒弟们早早做好了准备,把预先煲好的浓汤、面糊、电磁炉、香椿、银鳕鱼片以及各类食材、工具等等,整整齐齐摆了一桌。

进入绿波廊工作以来,这是余国涛头一回“触云”当在线主播,但他似乎并不紧张,还透露出老法师应有的淡定:“平时接受过一些采访,也预先看了点网红直播的资料,心里大概有数了。”

直播开始前,他向记者“剧透”了一些讲解的重点:比如,时令菜中香椿的处理,借鉴了日本天妇罗的手法,只取其叶而去其根茎,这样油炸出来会保持其叶片形状,口感更好,做辅料时也会比较漂亮。正式直播中,余国涛边说边操作,还时不时与网友诙谐互动,节奏感把握得很好,瞬间圈粉无数。

他说,之所以在线教授这两道时令菜,是因为食材相对简单,也比较容易操作,更要传扬中华传统饮食文化中“四季轮回,食之有道”的精髓。

据介绍,依托自身的抖音公众号以及豫园文创“东家”App,老字号饭店绿波廊自三月至今已举办多场在线直播,多位资深大厨在“掌门人”主厨陆亚明的率领下纷纷出镜,传扬传统饮食文化,分享更多老字号看得见的功夫,以及看不见的心传。

部分场次直播中,也在线售卖食堂优惠券,以此促进线下销售复苏,市场反应良好。有网友说:正是看了直播才了解到,原来自己吃的每一口,背后都有如此高的含金量和用心所在,真是物超所值。

老字号更需要新的获客方式,制造新体验

坐在豫园湖心亭茶楼里,章吉泉在直播镜头前与网红女主播侃侃而谈,边聊天边为老字号杏花楼的产品带货。

章吉泉,杏花楼食品餐饮股份有限公司餐饮部技术副总监,他的另一个“抬头”更为人们熟知:“网红青团”蛋黄肉松青团的首创者。这两天,他被总店派驻到杏花楼豫园店,就是为了做好线上直播,为“蛋黄肉松青团”等热销产品在线带货。

从一个只管埋头做点心的中式面点师,到一位热情洋溢的“主播”,章大厨说自己的转型非常有价值:“我可以直接跟许多消费者交流互动,了解他们的需求和喜好,能帮助我们生产出更符合消费者需求的产品。”在他看来,老字号触网也不仅仅是当下时期的“非常手段”,通过网络进一步触达消费者能帮助老字号不断升级。

曾在一口油锅和半屋子烟熏火燎间奋战了三十年的不少餐饮老字号掌门人,被倒逼着纷纷“褪去油腻”,重新出道,好在他们不慌不忙:“凭着一技傍身和几十年的专注认真,到哪儿都是一片天。”

做了二十多年小笼包子,豫园南翔馒头店的南翔小笼技艺第六代非遗传承人游玉敏,如今成了直播间粉丝“收割机”。她说做直播窍门是“豁得出”,讲话要深入浅出,互动积极,也要发挥自身专业技能,做出直播特色。如今南翔馒头店正思索怎么把品牌真正做进年轻人的社交圈子。3月以来他们结合在线直播采取新品预售、限时优惠促销等手段,甚至售卖“小笼非遗制作技艺线下体验活动”,提升顾客的黏合度,“老字号更要积极寻找新的获客方式,制造新体验,创造新惊喜。”

4小时大型直播带货,老字号探寻跨界合作

主播带着直播间观众一起走过有着“九曲过、万事顺”寓意的九曲桥;一同观看湖心亭里炒茶师傅手工炒茶;并一路探店,了解一众老字号的内涵文化和特色商品,在线营销……上周五的这场商城整体直播带货活动热闹非凡。

“对于老字号来说,数字化网络直播是新鲜的,陌生的,但也是必须要拥抱的。”商城相关负责人介绍说,这促使老字号在探索品牌年轻化发展的道路上,由原先的“小步迈”迅速转变为“快步跑”,为老字号年轻化进程掘下了“加速键”,更让他们对消费市场的前景充满信心。由于不少商户并不具备线上销售经验,大部分门店也没有策划大规模直播活动的的能力,

此次商圈联手头部短视频平台举办线上直播带货活动,精心设计了直播的线路场景,甚至还为商户撰写了详细直播脚本,帮助他们挑选更适合直播销售的商品。

而参与这样的直播带货活动,也让不少老字号颇有心得。张小泉店铺表示:“除了与消费者互动外,还能与其他老字号进行交流,打破了行业与行业、品牌与品牌间的边界,甚至开始探寻跨界合作互动。”

未来,豫园商城还将举行不同主题的街区直播活动,联合线下商户共同在线上发力——通过直播来展现豫园商城的新面貌和内里的好品牌、好产品,吸引更多年轻的消费群体,也助力整个商圈的焕新升级。



蔬果充足,市场消费回暖

▲目前,中城蔬菜水果等食品正常供应,多家超市、农贸市场等货源充足,能够满足市民需求。图为沪上一家标准化菜市场内,顾客正在选购蔬菜。

“落樱不扫”,处处繁花似锦

▲近日,上海市首条樱花市级林荫道杨浦区江湾城路的晚樱进入盛花期,处处繁花似锦,与此同时区绿化市容局也对江湾城路(殷行路—清波路)的清扫保洁模式做出暂时调整,探索打造上海市首条“落樱不扫”道路,让落樱持续铺满路面,供市民欣赏。据悉,江湾城路是全市首条以日本晚樱为主角的林荫道,长约700米,从殷行路到清波路两旁共有189棵晚樱。图为“落樱不扫”的江湾城路。均本报记者 叶展亮摄

感动的人 竭尽全力,让社区更安全更有温度

■本报记者 唐玮婕

提起龚爱华,很多同事都会笑着说,她就像是24小时随时待命的“战斗机”,总有使不完的劲。她的手机微信里密密麻麻都是新冠疫情期间建立起来的一个个工作群,上一秒还和大家一起商量快递、外卖进小区的事情,下一秒就有居家隔离的新情况需要协调处理……

龚爱华所在的浦东新区花木街道联洋社区共居住着1.6万户居民,其中外籍居民超过8000人,来自全球78个国家和地区。在严防疫情输入的当下,小“联合国”般的国际社区如何共同携手战“疫”?她和同事们天天都在迎接可能出现的各种新挑战。

挑战一 当所有人措手不及

今年春节,社区一线刚刚开始战“疫”的时候,大家都措手不及。一时间,别说防护服、护目镜了,甚至连口罩、手套等基本防疫物资也非常紧缺。“大家舍不得扔掉用过的口罩,总想着要多戴几次”,龚爱华和同事们从外面借来一个紫外线消毒灯,每天工作结束后的一项额外任务,就是对用过的口罩作消毒处理,尽量争取延长使用期限,“没有防护服,就用浴帽、雨衣来凑”。

当时,有一批爱心蔬菜送到了小区,要给居家隔离户送上门,龚爱华二话没说,就和一名社工一起搬下这堆活儿,“我俩戴着口罩,

挨家挨户送菜,也是给居民们一些情绪安抚,让他们能安心在家完成14天的隔离”。

记者问龚爱华有没有感到“害怕”,她笑着摇了摇头,说自己可能从小就“胆子大”。一旁的联洋社区管理中心党委书记曹冬梅立马接过了话头:“当时可以说真的是来不及害怕,每天都要面对高强度的社区工作,大家都克服了个人的恐惧,顶着压力,时刻保持战斗状态。”

本市一度对境外回沪人员全部实行闭环管理,有段时间基层社区防控压力陡增。为做好大量的转运接收工作,联洋社区组建起一支小分队,每天分三班24小时值守。“最忙碌的时候,我们一天就要接回50个居民”,龚爱华说,当时她的手机从不离身,“就算是洗澡,也一定要放在手够得着的地方才安心,生怕有紧急任务。”

每每凌晨时分,只要有居民入境即将到达社区的讯息传来,值班的龚爱华都会早早和社区医生、民警等联系沟通好,等候在小区入口。夜幕中,居民回到小区,签订居家隔离承诺书等手续一样不能少;进家门前,社区已为他们全面消杀;进家门后,安排好他们居家隔离的各种细节后,她才会放心离开。

挑战二 当物业“压力山大”

“龚书记,我实在撑不住了,想辞职……”这是小区实行封闭管理后,一名物业经理给龚爱华发来的微信。原来居民们对“快递、外卖怎么送”一直无法达成统一意见,物业一度成了“众矢之的”。

摆在龚爱华面前的是一个两难状况:居民们不满于快递、外卖无法准时送达,觉得生活很不方便,但物业也囿于人手,无法满足居民们的诉求,可谓“压力山大”。

龚爱华立马就给物业经理打了电话,安慰道:“你不要太有压力,说服居民的工作我们肯定一起来做。”她把问题抛进社区管理的微信群,让几个居民区书记展开“头脑风暴”,大家一起商量解决办法。

最终整个联洋社区决定“步调一致”,全部在小区外设立指定的快递集中投放点,“小区安全了,对大家都是好事情。”龚爱华说。

一番“晓之以情、动之以理”的多方沟通后,原本坚决反对的居民们也改变了主意,决定服从大局,看似乱如麻的难题迎刃而解。

挑战三 当收到返沪报告

这一边要争取返沪人员的理解和配合,另一边也要尽量缓解周边居民们的焦虑情绪,龚爱华和同事们一直在为此竭尽全力。

为提前摸清境外返沪人员情况,联洋社区专门开发了“返沪云报到”二维码,提醒尚在境外的小区居民,若有返沪打算,无论是否已有行程信息,都可先扫描二维码在线填写登记表,预先“云报到”。

龚爱华告诉记者,这么做,既能让社区第一时间获得返沪回程的信息,了解居家隔离的条件,做好各方面的准备;也能让境外回沪居民对入境后会遇到的整个流程熟悉起来。

随着上海对所有入境来沪人员一律实施集中隔离后,这段时间社区的任务减少了很多,但龚爱华和同事们又面临着新的挑战:抗击疫情不能麻痹,社区的日常管理包括垃圾分类等也不能松动。

“常态化防控贵在坚持。”“战斗机”龚爱华告诉记者,“我们会用实干加巧干,让这个‘洋气’的社区更安全,更有温度。”

龚爱华:国际化社区战“疫”,实干加巧干

新时代奋斗者



【人物小传】

龚爱华,女,1981年出生,中共党员,浦东新区花木街道第一批面向社会招聘录取的大学生社工,现任联洋社区管理中心主任、联洋第四居民区党总支书记。

本报记者 袁婧摄