

打造在线新经济发展的上海高地

文匯時評

制度供给是“在线新经济”强引擎

殷德生

从一定意义上说,经济社会发展最缺的不是资本、人才,而是制度供给。从上海推出“扩投资20条”“稳外资24条”,到“公共卫生建设20条”;从《上海市优化营商环境条例》施行,到“在线新经济三年行动方案”发布,及时和精准的制度供给雪中送炭,正推动市场加快活起来、经济加快热起来。

从这个意义上说,4个“100+”行动目标,12个重点发展领域,绘就一张清晰的上海“在线新经济”发展蓝图。优质制度从哪里来?来自对新经济的敏锐洞察,来自对未来发展充分预见。“在线新经济”正在改造着现代生产制造业(无人工厂、工业互联网)、生产性服务业(电商零售、在线金融服务、在线展览展示、在线研发设计)和生活性服务业(在线教育、在线文娱、在线医疗、无接触配送、新型移动出行、远程办公)。

从宏观制度供给上看,在税收政策、补贴手段、金融支持、知识产权保护等方面创造更有利的环境,减少竞争中的政策壁垒。从微观制度供给上看,进一步消除智能交互技术跨界融合创新的障碍,完善“揭榜挂帅”机制,推动重大产品基础创新和示范应用,支持高成长性创新企业优先在科创板上市,为新经济企业的品牌网络营销提供平台和渠道。

从公共基础设施配套看,加快5G、智能物流、生鲜冷链、新能源车充电桩等新型基础设施建设,大数据资源网络建设,“在线新经济”应用场景实践区和生态链的建设与拓展,强化“一网通办”和“一网统管”的公共服务。从制度适应性的维度来看,坚持激励机制和监管机制相结合的原则。首先要顺应市场需要并积极扶持,尤其是对“在线新经济”平台的不同发展阶段采取适当激励。其次,需要建立一种多

元混合模式,增强多部门协调机制的匹配性和适应性。“在线新经济”是信息和数据密集型经济形态。传统经济模式下的契约和合同形式在“在线新经济”模式中需要以新的信任机制代替。基于大数据的信息披露机制可以强化“在线新经济”主体的信用透明度,有助于各方主体建立新型信任机制。对于“在线新经济”发展中出现的信任问题不能用一刀切的手段应对,否则会遏制这种新型经济形态的发展和创新。探索适用于新业态新模式“沙盒”监管措施,就是要放宽融合性产

品和服务准入门槛,允许试错。要而言之,在制度供给中制定、修改规则,为“在线新经济”发展提供清晰的制度框架,同时对违法违规行为的惩罚予以明晰,实质上就是改革。“制度供给”是否精准、有效,“制度体系”是否完善、健全,“在线新经济”发展能获得多少“制度红利”——作为制度供给的主体,政府要加强自身改革。这恰恰也是新兴产业和创新企业逆势飞扬的信心所在。(作者为华东师范大学经济学院院长、教授,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

越来越多实体书店拓宽消费场景,推出“线上下单、线下送货”融合性服务

上海新华传媒30家新华书店入驻“饿了么”

本报讯(记者许畅)你习惯外卖“点书”了吗?昨天起,上海新华传媒旗下首批30家新华书店、上海书城门店入驻“饿了么”外卖平台,将于4月23日世界读书日正式线上开放,并推出“精神粮食上啦!”主题活动,全天配送费0元起,精选部分图书品种八五折优惠。

登录多家上线的新华书店页面,不难发现,位于C位的多是教辅教材、学生用书等新华书店传统优势品种,此外人文社科、儿童图书、文学文艺、生活娱乐等多个品类,也获得重点推介,“直播精选”栏目则挑选了新华传媒“海上名医”“虎爸虎妈”等直播重点推荐书目,方便读者挑选。

一方面,疫情以来,实体书店经营受到冲击;另一方面,数据显示在相关外卖平台上,图书文教品类搜索增长量大幅提升,读者转战外卖平台的新需求初露端倪。此前一段时间,上海外文书店、中版书坊上海仙霞路店、钟书阁部分分店进驻美团、饿了么等App,试水外卖服务。相较单一书店覆盖面有限,新华传媒具有就近送货、服务社区读者的优势,上月起就酝酿外卖业务,对旗下近百家新华书店和上海书城网点在全市16个区的分布情况,逐一进行区域分析,首批挑选出位于崇明、金山、青浦、奉贤等覆盖全市的30家门店上线“饿了么”,承诺一小时内送书

上门,满足上海地区读者“想读就读”的购买需求,为实体门店注入“线上下单、线下送货”的融合性服务。线下门店转战线上,难度在哪?“由于外卖图书销售体系有异于传统线下新华书店、上海书城的后台运营体系,线上外卖平台要破解线下门店技术对接。我们就线上市场需求、数据对接、物流配送流程、流量资源支持、门店资质整理及上传、各店账号建立、接单设备采购、门店操作培训、商品数据整理、商品库存上架及店铺管理维护等,进行了大量前期准备。”新华传媒负责人透露,此次“出圈”也同步促进了实体书店基于互联网平台和技术的业务开拓。

首批上线的30家门店根据周边社群特点、读者文化需求,选择有针对性的图书品类和书目,精选出近百种品种图书上架;未来还将根据市场变化、新书出版情况,灵活梳理调整图书品种,确保能及时提供新品及畅销品,同时结合节假日、主题策划等开设特别专栏,上线多样化线上信息传递和阅读推广活动。据悉,世界读书日主题活动上线当天,上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利将与读者连线直播,聊聊“为书找读者”的线上线下融合新模式。全天八场不停歇的直播里,姜鹏、崔松、沈石溪、曹凡等超级荐书人将推荐相关主题图书。

■本报记者 唐玮婕 徐晶卉

疫情下化危为机,上海正加码布局“在线新经济”,百亿元级产值的盒马产业基地昨天在浦东新区航头镇动工,盒马总部也同步宣布落户浦东。作为上海建设国际消费城市的核心承载区,浦东新区去年商品销售总额超4万亿元,社会消费品零售总额超2000亿元,已成长出盒马鲜生、叮咚买菜等一批新零售领军企业。

项目投资强度约10亿元,预计两年后投用

此次开工的盒马产业基地投资强度在10亿元左右,整个加工配送中心集全自动立体仓库、自动存储输送、分拣加工于一体,预计两年之后投产使用,服务于上海各大盒马门店,包括即将快速铺开的Mini店,年营收有望超100亿元,产生约2.5亿元税收。

该项目总建筑面积10万平方米,主体建筑层高24米,共设四层,将综合运用5G、物联网(IoT)、大数据、云计算、区块链等技术,建设全球最高水平生鲜商品加工中心、半成品及成品食材研发中心、无人自动化冷链物流中心。

阿里巴巴集团副总裁、盒马事业群总裁侯毅在接受本报记者采访时表示:“作为阿里巴巴探索新零售的急先锋,盒马的成功离不开上海这片土地的滋养,四年前我们在浦东孵化出这个新零售业态,并在成熟之后走向全国各地,改变了许多消费者的生活方式。”

从2016年1月在上海金桥国际商业广场开出首店至今,盒马已跑入全国23座城市,今年3月门店数量超过220家,成为上海“在线新经济”的代表性企业之一。防疫期间,全国200多家盒马门店迎来线上线下销售“双增长”,线上流量是去年同期的近3倍,线上订单比重从50%增至80%。

昨天,盒马还分别与浦东新区农业农村委、航头镇政府就特色农产品产销对接、盒马村建设签署战略合作框架协议,三方合作深化落实乡村振兴战略,共同打造盒马村、数字农业示范基地和订单农业生产基地,带动经济发展,促进农民就业增收。

未来两年浦东将打造商业零售新高地

《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》日前发布,提出到2022年上海将打造成为具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展新高地。侯毅表示:“我们第一时间就启动了浦东这个项目,它将成为整个生鲜零售电商的物流配套和供应链保障。希望这个项目未来能快速满足上海消费者的需求,支持上海‘在线新经济’快速发展。”

为积极推动消费领域产业项目投资,浦东新区利用多部门联动的招商工作机制,推动盒马产业基地、山姆会员店旗舰店、COSTCO(开市客)等项目陆续落地。浦东新区商务委副主任吴俊透露:“今年是盒马项目开工,明年会有国内首家山姆旗舰店在外高桥开业,后年将是开市客——未来两年内,浦东将打造成具有全球供应链水平的商业零售新高地。”

盒马百亿元级产业基地及总部落户浦东

上海三家互联网企业代表讲述抗疫“新”事——

“在线新经济”极大释放新兴消费潜力

■本报记者 徐晶卉

从新电商平台拼多多物流包裹数量猛增,可看到中国经济的逐步复苏;在线上线下“同频共振”中,达达集团推动了实体零售的数字化发展;在变化中调整新消费举措,途虎养车强力拉动汽车服务行业回暖……

疫情防控期间,上海一批本土互联网企业迎来发展新机遇。

聚焦“在线新经济”热点,昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,上海三家互联网企业代表讲述了各自的抗疫“新”事,新模式、新业态不仅为企业带来发展动力,也极大释放了新兴消费潜力。

拼多多

上海总部基地效应持续凸显

对新电商平台而言,生态链上的企业是否恢复正常运转,往往能看出经济的热度。拼多多副总裁陈秋表示,拼多多平台和生态中的大量企业在3月已实现强劲增长,自3月15日以来,日均在途物流包裹数已稳定在5000万件以上,较去年同期增长60%。整个3月,平台的实物快递包裹总数更超过15亿件,约占当月全社会总包裹数的26.3%。

在经济的强势复苏,彰显了中国经济的韧性,陈秋认为:“在优越的营商环境推动下,上海的总部基地效应正持续凸显,为国内经济回稳和发展提供了强劲动能。”他表示,复工复产阶段,拼多多的主要职责是充分激活并释放全国市场的需求潜力,同时帮助各产业集群和制造企业迅速且精准地匹配市场需求,从而带动企业稳订单、促增长,危中寻机、化危为机。据悉,一季度平台直接补贴的金额超过50亿元,针对商家始终坚持“0佣金”和“0平台服务费”的政策,且这项政策将贯穿2020年,预计全年将为商家节省800亿元以上的运营资金成本。

达达集团

推动实体零售实现数字化发展

通过从线上到线下模式,提供1小时商品到家服务,让消费者、零售商和品牌商共同受益——上海本土互联网企业达达集团的业务模式很新,但归纳起来只有一点:用新技术新模式赋能本地零售伙伴。

大力发展“在线新经济”,达达集团在全力保民生、促增长、稳就业的同时,更大力推动实体零售数字化发展。集团联合创始人杨骏表示,疫情防控期间,达达集团联动上海地区数千家门店,持续保障超市商品、生鲜、医药等民生必需品供给,旗下京东到家平台联合沃尔玛、永辉、绿地优选等50余家连锁商超,近30家社区生鲜连锁以及上千家菜市场,上线“到家新鲜菜场”,保障上海及全国生鲜物资供给。

大力消费回暖,京东到家刚刚在“4·15”周年庆典期间联合7Fresh等平台上的知名商家与品牌,在上海发放了2000万元消费券,有效拉动了消费热情。杨骏透露,其间京东到家平台上海地区销售额同比增长130%以上,其中蔬菜同比增长约60%,休闲食品增长50%,粮油副食和肉品销售均实现翻番。

途虎养车

新举措拉动汽车服务业回暖

“目前全国途虎养车工厂店已全部复工,上海、北京、广东等地门店经营恢复情况较好,3月份恢复约80%,4月份已基本恢复到疫情前水平,部分门店同比还有小幅增长。”途虎养车联合创始人、总裁胡晓东说。

汽车后服务行业受到此次疫情的冲击较为明显,胡晓东表示,途虎养车联合合作银行,向工厂店商户提供1亿元低息无抵押信用贷款,目前已放款近7000万元,上海地区及全国20多个省区的数百家工厂店申请贷款已到位。

胡晓东还透露,疫情发生后,线上消费、无接触式消费成为汽车后服务市场的趋势。顺势而为,途虎养车快速推出无接触养车服务,包括“线上下单+电子检测”、施工直播随时看、钥匙消毒保安全、全程保持安全距离,实现“线上预约、线下无接触服务”,从而通过新消费方式拉动市场回暖。

复工复产加快推进 新动能逆势增长

一季度中国经济同比下降6.8%,3月份主要经济指标降幅明显收窄

本报讯(记者祝越)“尽管受疫情冲击,但基础工业保持正常增长,防疫物资供应和生活必需品供应保障有力,14亿人的基本民生得到有效保障,经济社会发展大局保持稳定。”国务院新闻办4月17日例行新闻发布会,介绍2020年一季度国民经济运行情况。国家统计局局长宁吉喆、新闻发言人毛盛勇介绍,受疫情影响,一季度中国经济同比下降6.8%,但3月份主要经济指标降幅明显收窄。

随着疫情防控成效不断显现,复工复产进度加快推进,3月份主要经济指标包括工业、服务业、投资、社会零售和进出口等,降幅大幅度收窄,呈现改善趋势。以新产业、新产品和新商业模式为代表的动能也逆势增长。3月份,高技术产业增加值增长8.9%,比1至2月份大幅回升20多个百分点;3D打印设备、单晶硅、多晶硅和智能

手表等产品,继续保持较快增长。与互联网相关的经济表现比较活跃,比如电子商务、在线学习、远程问诊等。实物商品网上零售额3月份增长5.9%,占社会消费品零售总额的比重为23.6%,比上年同期提高5.4个百分点。从增加值角度看,一季度,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长13.2%,拉动GDP增长0.6个百分点,金融业增长6%。1至2月,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入分别增长10.1%和0.7%。3月,服务业商务活动指数为51.8%,比上月回升21.7个百分点。其中,交通运输、仓储和邮政业,零售业,货币金融服务等行业商务活动指数相对较高,分别为59.3%、60.6%和62.9%。从市场预期看,服务业商务活动预期指数为56.8%,比上月回升17.1个百分点,企业对市场发展信心增强。

一季度投资活动放缓,但电子商务、专业技术服务和抗疫相关行业投资增长。高技术服务业中,电子商务服务投资增长39.6%,专业技术服务投资增长36.7%,科技成果转化服务投资增长17.4%。生物药品制品制造业等与抗疫相关行业投资保持增长,重点防疫工程建设快速推进。从环比看,3月份固定资产投资(不含农户)比上月增长6.05%。同时,就业、物价总体平稳。随着生产生活秩序逐步恢复,就业形势总体平稳,就业规模扩大。3月份全国城镇调查失业率比2月份降低0.3个百分点。对于二季度会否成为今年中国经济运行的拐点,毛盛勇表示,随着复工复产加快推进,更大力度的政策不断出台,二季度中国经济表现会明显好于一季度,这是一个基本趋势。如果全球疫情控制得比较好,下半年应该会比上半年更好。“我们的目标就是力促全年经济平稳运行和社会大局稳定。”

体彩公报表格,包含排列3第20058期公告,排列5第20058期公告,七星彩第20025期公告,中奖号码,每注奖金等信息。

普陀区17街坊地块旧城区改建意愿征询公告,普陀区132街坊地块旧城区改建意愿征询公告,公告内容涉及居民意愿征询、投票时间、地点等。