

文匯时间 优化在线新经济成长的"创新生态"

在线新经济既着力于产业转型的 田头到餐桌的旅程,从生产基地开始, 的网络直播、裂变能力强劲的社交社 基础,经历疫情这段时间的磨砺.对新用 好模式。 长的创新生态,则需要从技术赋能、业 术的辅助和保驾护航,是数字化技术在 有中启转、转中做大"三大类。生鲜电商

是作为超大城市有效推进疫情防 到前置仓,最后由快递小哥送达千家万 外,如制冷预冷、保温保鲜、冷链仓 立"这两大门槛,对于生鲜电商的拥抱不 只是生鲜电商企业的创新。推动传统零售 但同时,业态模式的构成又不应该 态模式的创新,此外,老字号和传统企业积

不管是无中生有,有中启转,抑或 是转中做大,新业态的发展、老业态的

(作者为上海财经大学电子商务

海市民

均『绿色

间

他中哥和 化危为和

疫情下,集成电路、生物医药等"硬核"产业展现强大"免疫力"

张江科学城一季度核心经济指标逆势飘红



两大重磅产业园开园 预计总投资额不少于500亿元

本报讯 (记者唐玮婕) 张江科学城建设再 次跑出"加速度"——刚刚控规获批的张江总 部园和上海集成电路设计产业园昨天正式开园。

此次规划建设的两个园区可建建筑面积达 330.7 万平方米,预计总投资额将不少于 500 亿

活动现场 20 个项目集中签约,这批项目既 有产业细分领域的头部企业,也有上市公司和 效应, 为张江高新科技产业在园区的集群可持 ·批集成电路产业项目,为张江打造"国际顶 标、持续高质量发展注入强劲能量。

市委常委、副市长吴清, 市委常委、浦东 新区区委书记翁祖亮出席。

■本报记者 **唐玮婕**

工业产值、税收、投资、实到外资,这些 核心经济指标全部正增长!面对新冠肺炎疫 情带来的各种考验,张江科学城主动作为、 化危为机,今年第一季度实现逆势飞扬。

随着昨天两大重磅园区——张江总部 园、上海集成电路设计产业园的开园,整座 张江科学城将以更"硬核"的产业实力,为 浦东新区实现经济总量倍增目标注人强劲 的发展新动能

优势产业增长强劲,力 助区域实现"加速跑"

一手抓疫情防控,一手抓经济发展。今 年以来,张江科学城通过加快推动两轮"五 个一批"重点项目建设,加码培育"千亿元 化,营商环境持续提升,重大投资项目相继

最新出炉的数据显示,今年一季度,张 集聚区。 江迎来"开门红":工业总产值662亿元、税 收收入106.5亿元、固定资产投资66.8亿元、 实到外资8亿美元,全部实现同比增长。

"疫情之下,我们一季度的经济逆势飞 业计划在张江总部园增加5亿至10亿元投

'万囬也印证」" 健核 产业的 '免疫力'。"上海自贸区张江管理局副局长 吴俊告诉记者,从张江自身情况看,目前集 成电路、生物医药等主导优势产业的增长 满信心" 势头都很强劲,力助区域实现"加速跑"。

为了推动集成电路、人工智能、生物医 药三大产业"上海方案"加快落实,张江科 学城昨天又推出两大重磅特色产业园,规 划建设的张江总部园和上海集成电路设计 产业园可建建筑面积达330.7万平方米,预 计总投资额将不少于500亿元,有望再掀一 波重点"硬核"产业集聚融合的大潮。

做好空间布局,"硬核" 产业剑指规模倍增

昨天开园的张江总部园规划面积约 级"规模产业集群,创新创业生态不断优 1平方公里,可建建筑面积达159.9万平方 米,聚焦高成长、成规模的科技企业,打造 "硬核"科技企业总部和上市公司企业总部

> "我们准备把研发中心和管理总部, 也就是企业的'大脑'和'心脏'全部放 在这里。"专注于全球新药开发的劲方药

扬,一方面说明张江经济质量的'底子'是 资,公司创始人吕强告诉记者,今年春节 "王牌":去年营业收入达470多亿元,约占上 刖, 企业刚刚元成新一轮融货, "日則乍 一个项目已走到临床一期,很快就会有多 个新药进入临床。我们对在张江的发展充 综合性产业集群。

> "生力军"之一,还有一大批扎根在此的创 率,据不完全统计,去年总融资额超过90亿 元。"在张江集团总经理陈微微看来,抗体 创介入治疗器械、快速诊断试剂等领域的 潜能有望全速迸发。

> 昨天开园的总部园,这些总面积接近10平 方公里的特色园区为未来生物医药产业发 展做好了空间布局。到2025年,包括生物医 药、医疗器械在内的张江生命健康产业规 模有望实现倍增,预计将达到1200亿元。

集聚优质企业,加码打 造特色园区经济

海集成电路设计产业的66%、上海集成电路 产业的28%,初步形成了具有国际竞争力的

总规划面积4平方公里的上海集成电路 劲方药业可以说是张江生物医药的 设计产业园已具有比较完善的基础建设,将 通过实施"千亿百万"工程,打造百万空间、集 新企业同样在抓紧谋划布局未来。"张江生 聚千家企业、汇聚十万人才、形成千亿产业规 物医药产业一直保持着两位数的年增长 模,力争建成世界一流园区,凸显上海科创中 心的集中度、显示度。

"疫情改变了产品发布的方式,但市场对 类药物、基因工程药物、小分子化学药、微 5G的需求不会改变。"园区内企业紫光展锐 近期接连传出总部签约落户、大笔融资落地 等好消息,公司CEO楚庆表示,"目前,我们的 从去年开始,张江先后推出创新药产业 研发已全面恢复,正全力备战疫后市场,消费 基地、医疗器械产业基地、细胞产业园,加上 者很快就能够从各种零售平台上买到基于我 们芯片的手机。

目前,在张江科学城重点区域中,国家实 验室单元、张江中区、张江西北片区和孙桥国 际社区4个区域的控规已经获批,主要聚焦科 学功能和城市功能,而昨天开园的张江总部 园和集成电路设计产业园更多聚焦于产业功 能。整个科学城的产城融合空间正在加速拓 展,打造优势更优、强项更强、特色更特的园 区经济,用"硬核"产业的高质量发展,助推上 集成电路设计产业是张江的另一张 海建设具有全球影响力的科创中心。

平方米), 到 1993 年的"一张 1998年的"一张床" (2.96平 方米),如今又多了"一间房"的 平方米, 今年全市人均公园绿地

常。截至去年底,上海人均公园绿地面积已 达 8.3 平方米。今年,本市还将新增 48 座 城市公园,建成30个街心花园和4个绿化 特色街区。这是昨天举行的上海市绿化委员 会(扩大)会议传出的消息。

今年新建绿地1200公 顷,建成区绿化覆盖率达40%

有一组比喻为人津津乐道:上海人均公 共绿地指数由 1949 年的"一双鞋" (0.132 平方米), 到 1993 年的"一张报" (1.15 平 方米), 再至 1998年的"一张床" (2.96平 方米),如今又多了"一间房"的比喻,且 不断扩容。2020年,全市人均公园绿地面 积将达到8.5平方米。

人均"绿色一间房",为钢筋水泥的城 市空间营造了"乡野气息", 体现出超大城 市持续植绿增绿的信心。2019年,上海完 成造林 11.3 万亩, 森林面积达到 167 万亩, 森林覆盖率 17.56%。

外、交通枢纽等处,在过去一年快速生长。 去年,上海新建绿地1321公顷,其中公园 绿地 831 公顷,建成区绿化覆盖率 39.6%; 新建绿道 210 公里、立体绿化 40.6 万平方 米,布置高架沿口花卉16万箱。

不同形态的绿色空间每年都在延伸, 市 上海新建黄浦区玉兰园等 60 个街心花园. 推进闵行区浦江镇等绿化特色街区建设, 创 建命名静安区闻喜路等24条林荫道。此外 城市公园数量增加至352座,延长开放公园 253座,全年接待游客量2.4亿人次。

上海的"绿"越来越多,对质的高要求 日益凸显。今年,上海依托世博文化公园、 上海植物园北区扩建、张家浜楔形绿地、东 沟楔形绿地、桃浦中央绿地、三林楔形绿地 等一批重点项目建设,以及崇明花博会筹备工作、上海园建设,

提高整座城市的"绿视率", 增强市民的"绿色获得感" "绿色"目标愈加清晰。今年,上海将新建林地7万亩,森 林覆盖率达到18%以上;新建绿地1200公顷、城市绿道200公

里、立体绿化40万平方米,建成区绿化覆盖率达到40%;创建 命名 10 条林荫道、10 条绿化特色道路; 280 座公园实现延长开 放,城市公园数量达到400座。

规划建设逾 2000 公里骨干绿道、建成 至少30座郊野公园

规划建绿,绿色大业有了新蓝图。由市绿化市容局、市规划 资源局编制的《上海市生态空间专项规划(2018-2035)》正在 公示,至 2035年,六成以上市域陆域面积为市域生态用地(含 绿地广场用地),森林覆盖率提高到23%,人均公园绿地面积力 争达到13平方米以上。

城在园中,园中有城。上海将完善城乡公园体系,即由国家公 园、区域公园(郊野公园等)、城市公园、地区公园、社区公园(乡村 公园)为主体,以微型(口袋)公园、立体绿化为补充。规划建设 2000公里以上骨干绿道,建成至少30座郊野公园,并构建崇明 岛、淀山湖、杭州湾、近海湿地等四大片生态区域。

此外,上海规划建设"双环、九廊、十区",多层次、成网络、功能 复合的市域生态空间格局。环城绿带和近郊绿环的"双环"锚固城 市组团间隔,防止城市蔓延。"九廊"主要包括嘉宝、嘉青、青松、黄 浦江、大治河、金奉、金汇港、浦奉、崇明等生态走廊,构建市域生态 骨架,形成风道与动物迁徙通道。围绕宝山、嘉定、青浦、黄浦江上 游、金山、奉贤西、奉贤东、奉贤一临港、浦东、崇明10片生态保育 区,保障市域生态基底空间。

上海今年计划新开27家规模以上购物中心

新开业商业建筑面积超过238万平方米,与上年实际新开持平

本报讯 (记者徐晶卉) 上海今年计 万平方米以上购物中心共42家,其中新建 镇、第一八佰伴等。 中心 2020 年度发展报告》(以下简称 《报告》)透露的信息

计, 今年新开业3万平方米以上购物中 心为27家,在数量上低于去年,但商业

划新开业 3 万平方米以上购物中心 27 家, 新开 32 家,存量改造升级 10 家。截至去 商业建筑面积与上年实际新开持平。这是 年底,上海共有3万平方米以上既存购物 对实体商业产生巨大冲击,但整个消费市 上海购物中心协会昨天发布的《上海购物 中心 290 家, 总商业建筑面积 2200.4 万平 场和消费信心的基本面仍然向好, 通过政

《报告》显示, 去年全市经营规模 20 恢复增长 今年,上海新开购物中心进度有所 亿元以上的购物中心超过30家,比2018年 放缓,新冠肺炎疫情无疑是重要原因。 增加 8 家,占既存购物中心总数的 10%, 如何走出低谷,危中寻机、化危为机?《报 时,通过网络信息给会员以及周边消费者分 《报告》显示,据多方信息核对和调查统 其中50亿元以上的有6家,分别是国金中 心、月星环球港、恒隆广场、豫园商城、百 联青浦奥莱、五角场万达广场; 经营规模 建筑面积为 238.38 万平方米, 与上年实 20 亿至 50 亿元的超过 25 家,包括上海环 微商城、小程序等数字化营销成为商业新亮

根据多家研究机构的调研,尽管疫情 府和企业共同努力,消费市场预计将较快 化将购物中心"人、货、场"变成一个系

告》认为,一方面,购物中心应在业态布 局、空间环境上加以调整,适应未来消费新 趋势;另一方面,疫情期间,直播、社群、 际新开持平。数据显示,上海去年新开3 贸、上海新天地、上海万象城、佛罗伦萨小 点,这将加速购物中心数字化转型步伐,加

大对数字化运用的投入。 《报告》认为,随着 5G 技术的普及, 购物中心数字化转型势在必行, 但这不仅是 单纯对数据的运用,还要通过数据化、信息 统,即在"场"内通过数据、视频实施远程 在疫情防控常态化时期,上海购物中心 设施设备运行监控,达到效率最大化,同 析画像,推送购物中心内各品牌业态的服务 场景和信息,形成互动,开展智慧营销、精 准营销。通过网络互动交流扩大线上流量, 利用各种形式和活动将线上流量吸引到线 下,聚集有效客流,实现流量变现。

√ 体彩公报

排列 3 第 20056 期公告

中奖号码: 5 7 8 直选每注奖金 1040 元 组选 3 每注奖金 346 元 组选 6 每注奖金 173 元

排列 5 第 20056 期公告 中奖号码: 5 7 8 3 4 每注奖金 100000 元

中奖号码: 03+05+06+24+30 03+07 9810302 元 一等奖 一等奖(追加) 7848241 元 二等奖 143 56756 元

超级大乐透第 20024 期公告

二等奖(追加) 45 45404 元 三等奖 202 10000元 四等奖 1647 3000 元 ·等奖基金积累数:

1437049654.69 元

本报地址:上海市威海路 755 号 邮编: 200041 电子信箱:whb@whb.cn 发行专线电话: (021)62470350 电话总机: (021)22899999 传真: (021)52920001(白天) 广告专线电话: (021)62894223

本报北京办事处 北京市崇文门东大街 6 号 8 门 7 层 □ 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭 B7 幛

电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路 182 号 7 楼

电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28 号23 楼 F2 室

电话(0571)87221696 电话(027)85619496

电话(029)89860038

本报陕西记者站 西安市曲江池南路 286 号 5 栋 1201 室 | 定价每月 30 元 零售 1.00 元