

环法赛延至8月底开幕

本报讯(记者谢笑添)越来越多重磅体育赛事因新冠疫情而取消或延后,即将迎来第107届赛事的环法自行车赛也不例外。在法国境内几乎所有大型集会均已无法如期举行的情况下,这场原定于6月27日开幕的赛事延期本就是板上钉钉。然而直至北京时间本周一,法国总统马克龙下令取消7月中旬的所有大型集会,此前一直宣称延期还为时尚早的环法自行车赛运营方阿莫里体育组织才终于松口,表示将与国际自行车联盟协商改期事宜。

北京时间昨晚,第107届环法自行车赛的赛程终于明朗——赛事组委会与国际自行车联盟官方联合宣布,本届环法大赛将推迟两个月,于8月29日至9月20日举行,赛道线路维持不变。当然一切的前提是,届时法国的疫情已得到控制。组委会并未明确赛事是否会“空场”进行,据《队报》等法国媒体报道,国际自行车联盟并不愿接受这种闭门比赛的方式。

考虑到各职业自行车队的生存极度依赖于赞助商的投入,而各职业巡回赛,尤其是环法这样的顶级赛事,又是各赞助商兑现商业价值的绝佳契机,外界始终相信,环法自行车赛只可能延期而不会取消。正如国际自行车联盟所言,“鉴于环法在自行车业界举足轻重的地位及其重要的影响力,坚持举办是至关重要的。”在官宣环法延期的同时,国际自行车联盟还公布了另一项决定,将旗下所有赛事的“禁赛期”延长至7月1日,而世界巡回赛则最早要到8月才有可能恢复。

多位体坛传奇因新冠离世

本报讯(记者谢笑添)继巴多斯短跑名将皮尔森和意大利中长跑名将多纳托·萨比亚之后,又有两位体坛传奇近日因新冠肺炎离世。

北京时间周二辞世时年仅58岁的小山姆·克莱顿,在体坛并未取得任何耀眼的荣誉,但正是因为他与队友的执着,让“肯尼亚”与“雪车”两个词首度被联系在一起——1988年,肯尼亚首度派出代表团出战冬奥会,四位从短跑转项而来的选手自费购置了一辆二手雪车,历经重重险阻站上雪车赛场,其中就包括了克莱顿。尽管成绩平平,冲线前又遭遇翻车事故,但克莱顿与队友们的努力仍换来了场边观众的掌声。这一励志故事后来被搬上了大银幕,成为电影《冰上轻驰》的原型,而克莱顿则在退役后转战音乐圈,以音乐制作人及音效工程师的身份推动雷鬼音乐的发展。

另一位近日因新冠离世的运动员则是牙买加自行车手肯·法纳姆,享年89岁。与克莱顿一样,法纳姆在其所属领域的成就称不上夺目,仅有的奥运参赛经历未能夺牌,但影响力却颇为深远——1955年,有非裔血统的法纳姆夺得美国自行车联盟纽约州锦标赛冠军,打破了白人选手对这项极具影响力的自行车赛事逾50年的垄断。随后两年,法纳姆连续夺冠,成为史上首位在该赛事实现三连冠的非白人选手。法纳姆的经历激励了许多青少年投身自行车运动,奥运冠军杰克·西梅斯与布奇·马丁均将其视为运动生涯的灯塔与偶像。

名将万吉鲁涉嫌服禁药遭禁赛 肯尼亚田径陷信任危机

本报讯(记者谢笑添)北京时间昨天,世界田联旗下独立调查机构诚信委员会公布了一份12人处罚名单,涉及的选手来自肯尼亚、印度、斯洛文尼亚、土耳其等多个国家和地区。中长跑强国肯尼亚此番共有四名运动员“上榜”,其中就包括了曾于2017年问鼎伦敦马拉松赛名将丹尼尔·万吉鲁。

由于涉嫌使用违禁药物,在相关听证会举行前,这位现男子世界排名第八的马拉松选手将被禁止参加任何世界田联旗下赛事。不过受新冠疫情影响,全球如今就无法举行任何大型马拉松赛事。与大多数使用违禁药物的运动员不同,27岁的万吉鲁其生物护照检测结果并未呈阳性,但检测机构从中发现了只有长期服用禁药才会出现的可疑成分。罚单公布后不久,万吉鲁通过社交媒体回应称,“检测结果让我困惑与沮丧,我感觉自己已被当作服用禁药的人来看待,但我没有。”

万吉鲁仍有机会自证清白,但此事对本就陷入信任危机的肯尼亚田径而言打击不小。去年,该国有多位中长跑选手因服用禁药遭四年禁赛重罚,曾连夺三届世锦赛男子1500米冠军的传奇选手基普罗赫赫在列。今年年初,肯尼亚违规运动员名单中又多了一位重量级选手——伦敦奥运会冠军、前男子马拉松世界纪录保持者基普桑因瞒报及篡改行踪,违反了反兴奋剂条例遭临时禁赛。基普桑的负面消息并未就此终结,不到半个月前,这位唯一在正式比赛中击败过传奇跑者基普桑的名将又因违反肯尼亚在疫情期间的宵禁规定,在酒吧内聚众狂欢而遭当地警方逮捕。本就已处于运动生涯末期的基普桑,未来前景堪忧。

东京奥运延期费用将由谁埋单

■本报记者 吴雨伦

“让奥运会成为扫除15年通货紧缩和经济衰退的催化剂。”日本首相安倍晋三曾在2013年申奥成功后如此许下诺言,将2020年奥运会视为“安倍经济学”的“第四支箭”。然而,突如其来的新冠疫情令东京奥运会延期一年,日本经济复苏计划也因此搁浅,同时等待他们的是高达至少3000亿日元(约合28亿美元)的奥运延期费用。

国际奥委会将承担部分费用

根据东京奥组委2019年12月公布的数据,“史上最昂贵的奥运会”将耗资1.35万亿日元,其中东京都政府承担5970亿日元,东京奥组委承担6030亿日元,日本政府则承担1500亿日元。但这仍不是本届奥运会及残奥会的总支出——若加上相关公共建设、志愿者培训等事项,支出总额将高达3万亿日元。

据多家日媒报道,奥运延期一年将额外增加3000亿日元的费用,这犹如一块巨石压在东京奥组委肩上,为本已过高的奥运成本带来更沉重的负担,而延期所产生的额外成本将由谁承担,成为备受外界关注的话题。

虽然国际奥委会为取消奥运会投保,但保险并不适用于延期。东京奥组委向慕尼黑再保险公司购买的取消险最高可赔付5亿美元,但是否包含延期则尚待确认。伦敦劳埃德保险公司销售主管蒂姆·桑希尔向路透社表示,取消险通常包括延期,但也许东京奥运会并不包含。即使该保险适用于延期,考虑到理赔所涉及的复杂条件,东京奥组委也恐难得到理想赔偿。东京奥组委和东京都政府此前曾表示,他们无力独自消化奥运延期的成本,希望国际奥委会参与分摊。然而这一要求一直未得到国际奥委会的正面回应。

本月14日,国际奥委会主席巴赫终于作出承诺,国际奥委会将为2020年东京奥运会的延期追加承担数亿美元。巴赫在接受德国《世界报》采访时说,“我们与安倍首相达成一致,日本将根据现有的协议,继续承担其应当承担的费用,国际奥委会也将承担其应分担的费用。对国际奥委会来说,很明显将额外增加数亿美元的支出。”

不过,巴赫指出,现阶段依然很难对延期一年所增加的成本作出评估,国际奥委会已与安倍晋三达成一致,该笔费用未来一段时间内仍将由日本政府承担,后续会进一步商讨应对方案。虽然国际奥委会承诺将承担部分费用,但数亿美元与日本政府的损失相比犹如杯水车薪。正如巴赫所强调的那样,“组委会需要为延期举办做好准备,日本政府必须愿意支持筹备工作。”为奥运延期承受最多损失的依然是东京奥组委与日本政府。

延期善后工作接踵而至

奥运会历史上首次延期后,3月26日,东京奥组委成立“再起步对策部”,专门处理奥运延期事务。东京奥组委首席执行官武藤敏郎表示,该部门目前的主要任务是研究奥运新日程,并确定此前预定的比赛场馆能否使用,他们需要与场馆方一一展开磋商。

正如东京奥组委主席森喜朗在该部门首次会议上所言,“你们将遇到前所未有的困难。”奥运延期不仅造成了巨大的经济损失,延期的善后工作也接踵而至。据《朝日新闻》报道,

东京奥组委为诸多奥运会场馆签署了短期租赁协议,如今至少10处场馆要重新调整计划。

作为东京奥运会主新闻中心和国际广播中心,东京国际展览中心原本从今年5月至9月将为奥运会和残奥会服务。目前该场地明年租借方已经确定,因此若再次租用该场地,需支付给已签约客户巨额赔偿。其他比赛

场地也面临类似的窘境。位于千叶县的幕张展览馆承担奥运会摔跤、击剑、跆拳道等七个项目比赛,原计划从4月21日起为奥运预留五个月。武藤敏郎表示,“我们必须证明明年召开奥运会时,这些场馆都能够使用。”

位于东京晴海的奥运村原本计划在奥运会结束后改建为公寓出售,目前约4100套房屋中大部分已经出售,奥

运推迟将令原定于2023年3月的交房时间顺延,购房合同需重新修改以避免违约。3500余名东京奥组委工作人员的工作亦需要重新签订,计划外的劳动力成本将激增……对于武藤敏郎与他的团队而言,一切只是刚刚起步。

奥运会带来的经济与社会收益无疑是日本民众支持政府申办奥运会的基石,疫情却让日本国民的信心与凝

聚力遭受重创。日本副首相麻生太郎在3月18日接受国会质询时更是悲观地使用了“被诅咒的奥运会”一词。2020年东京奥运会承载着日本重振信心、走出经济停滞的厚望,而在东京奥运会已确定推迟的情况下,如今一切依然是未知数。倘若疫情无法得到有效控制,日本政府和东京奥组委将面临空前的挑战。



当地时间2020年3月31日,东京街头的奥运会倒计时电子钟重新开始计时。

东方IC

东京奥运会延期一年,“安倍经济学”失去“点睛”之笔

如何度过“失去的一年”考验日本

专家视点

■陈子雷

受新冠疫情影响,经多次协商后,3月24日国际奥委会与日本正式达成协议,双方同意将东京奥运会延期至明年7月开幕。这个决定在一定程度上消解了人们对是否取消这次东京奥运会的担忧,同时延期举办对安倍政府来说也是一个不得已的次优选择。本来,随着日本经济的复苏,今年的东京奥运盛会让“安倍经济学”起到“点睛”效果,但随着奥运延期举办,其经济效应也将“滞后”显现,还将对近期呈现衰退迹象的日本经济带来不小冲击。

奥运延期,加速下行

根据本月14日国际货币基金组织发布的《世界经济展望报告》预测,今年全球经济将出现3%的萎缩,这也是自上世纪30年代大萧条以来,全球所面临最糟糕的经济衰退。其中,发达国家经济将出现约6.1%的萎缩。

作为发达国家的日本,预计今年也将出现约5.2%以上的萎缩。我们看到,

根据日本内阁府公布的数据,2019年第四季度日本国内生产总值年率同比降幅达7.1%,降幅高于当初6.3%的预期。这一降幅也是五年来的最大降幅。进入今年第一季度以来,随着新冠疫情的蔓延,仅2月一个月的访日游客数就比去年同期减少了58%。海外游客的锐减对日本宾馆、旅游、餐饮和购物等服务业行业带来了很大的冲击。

同时,外需的持续萎缩也对日本外贸出口造成挤压。因此,第一季度日本经济出现萎缩基本已成定局。第二季度伊始,随着为期一个月的“紧急状态宣言”发布,日本国内停工停产企业增加,中小企业倒闭和员工失业风险急剧上升。

迄今为止,安倍政府已经连续出台了三轮紧急应对计划,但是如果“紧急状态宣言”不能在5月解除,第二季度日本经济继续出现萎缩的格局几乎难以避免。在此情形下,奥运延期虽然也是迫不得已,但延期将给场馆保养、设施维护、人员开支、改变商业合同等方面带来6000多亿日元的经济损失。同时,奥运延期带来预计高达3万亿美元的直接效果也难以在今年显现。

“红利”滞后,损失不小

一般来说,一国举办奥运会有利于推动比赛场馆和周边交通网络等基础设施的建设,其投资乘数效应可以对经济增长起到很大的推动作用。根据去年12月日本国家会计检查院的调查,包括日本中央政府、东京奥组委和东京都在内的各地方相关支出总计已超过3万亿日元,如果包含民间投入的话约为8万亿日元。

目前,虽然绝大部分投资项目已经通过比赛场馆和设施等的建设予以完成,但是对门票销售、设施运营、比赛安保费用等方面的需求则将随着赛事的延期而难以兑现。按照日本央行的测算,延期带来的直接经济效应损失约为1.9万亿日元,将压低日本名义国内生产总值(名义GDP)约0.36%。如果明年能够如期举行,奥运的经济效应也将“滞后”一年,在明年夏季才能得以体现。

从过去各国成功举办奥运会的经验来看,奥运经济效应一般贯穿奥运会前后。因此,单纯从增加值角度测算,自2016年起东京奥运会的经济效应可以拉动日本名义国内生产总值上升0.6-0.8个百分点,举办年可以拉动0.2个百

分点。在过去两年中,日本在名义国内生产总值中已经获得了9万多亿日元的经济效应,如果加上对各相关产业带来的间接经济效应,更达17万亿日元左右。

特别值得一提的是,日本通过承办本次东京奥运会带动了政府和民间企业的投资,对实现政府主导的积极的财政政策和企业主导的增长战略作出了很大贡献,可谓是对“安倍经济学”的“点睛”之举。按照以上方式测算的话,如期举办东京奥运会则将会再给日本今年名义国内生产总值带来约1.9万亿日元增量,加上相关产业产生的间接经济效益,更将达3.2万亿日元。特别是在举办奥运会的以后几年,周边设施的商业再开发和投资将继续带来巨大的“奥运红利”。

因此,东京奥运会延期举办,这“失去的一年”将给日本经济带来较大的经济损失和心理冲击。同时,明年能否如期举办奥运仍取决于今明两年全球各国的疫情防控成效。可以说,东京奥运会的延期举办尚未消除人们心里的担忧。

(作者系全国日本经济学会副会长、上海对外经贸大学日本经济研究中心主任)

线上体育课程与竞赛助力健身习惯养成

“云运动”探索增强少儿体质新路径

■本报记者 谷苗

一块屏幕,是指导健身的体育课堂,也是隔空比拼的竞技场。战“疫”期间,各类线上体育课程和赛事突破时间与空间的限制,为少年儿童居家健身提供了丰富选择,让“小神兽”们宅家期间也能通过锻炼增强身体免疫力,保持身心健康。

对于线下属性较强的健身指导和竞技比赛而言,转战线上本是疫情期间的应急对策。然而,随着越来越多“在家就能上的体育课”“在家就能参与的体育比赛”为孩子们接受和喜爱,“云运动”也探索出一条居家健身的新路径。在未来与户外体育运动“双管齐下”,助力健身习惯养成,提升少儿体质健康水平,同时也为青少年体育培训市场带来新的增长点。

“云课程”提供多元健身指导

录视频、做剪辑、当主播……自中小学开启在线课程以来,体育老师们暂时告别操场,转而在有限的空间“因地制宜”设计教学内容,隔着屏幕给学生上起了体育课。每周三至四节体育课的时间里,桌椅、毛巾等生活器具变身健身器材,孩子们通过在线学习,了解科学居家健身的理论知识,以及热身与放松、居家体能练习的方法等。

除统一的课程内容外,一些学校还根据自身特色,拓展更多样的线上健身指导素材和平台。疫情期间,曹杨二中专门开设体育内容公众微信号,推送《居家锻炼指南课程》,结合视频和图文解析在线指导学生科学健身。作为竞技

体育后备人才的“摇篮”,徐汇位育小学校停课不停课,通过在线课程指导小运动员居家锻炼,保持体能准备随时投入疫情过后的专业训练。龙华小学则通过自愿报名,让有兴趣的学生走进周末直播间,在线上直播体育课上体验“进阶版”的运动乐趣。龙华小学校长陈国庆表示:“疫情期间居家学习和健身都不可少。线上课程是一种新趋势,让学生多体验,也有助于在疫情过后将居家学习与线下学校课程教育更好地结合。”

与此同时,体育行政部门也携手高校、体育培训机构和明星选手入驻“云端”,充分利用各自的资源和优势,提供面向青少年的科学健身指导。羽毛球世界冠军王仪涵与上海市体科所研究员搭档,走进由上海市体育局与上海教育电视台推出的《非凡课间操》微课堂,传授易学有效的运动体操和居家锻炼小技能,以榜样的力量引领孩子们动起来。华东理工大学体育科学与工程学院则与校园体育培训机构明势体育合作,围绕篮球、乒羽、体能等项目研发线上课程。课程不仅服务于校园,还被引入街道社区,在普陀区的长风·枣阳片区,“SHEFT”体能项目及专项课程以“云课堂”的形式推广,为社区青少年提供科学指导。华东理

工大学体育科学与工程学院院长王跃表示:“优质的线上课程,同样可以提供有趣的运动体验,满足青少年多元化的健身需求,培养终身锻炼的良好习惯。”

“云赛事”激发主动健身意愿

体育最大的魅力之一在于竞技性。跟着“云课程”每天打卡,有助于健身习惯的养成,而一场场“云赛事”带来的隔空比拼,提升竞技互动体验,进一步激发孩子们主动健身的意愿。作为疫情期间的一次创新尝试,由上海市体育局与上海市妇联共同指导、上海市青少年体育协会与上海市家庭教育研究会主办的2020年上海市少儿线上运动亲子赛日前火热上演,逾千组家庭以上传短视频的形式参与线上角逐。在亲子运动创意PK赛中,孩子们与家长一起脑洞大开,将奇思妙想与体育锻炼相结合,留下一段居家健身的“独家记忆”,赛事线上投票人数超过40万。而在更“硬核”的少儿体能、乒乓球、篮球挑战赛,1000名小选手在居家运动时不断挑战PB(个人最佳成绩),再通过在线平台展开隔空较量。部分赛事的决赛采取互联网直播方式进行,身处不同家庭的孩子通过实时画面

相聚同一“赛场”,“面对面”展开激烈比拼,实现了线下与线上的融合。

有了线上运动亲子赛成功举办经验,随后启动的品牌年度赛事——2020年上海市少儿体育联赛,也在原有赛事组别的基础上增设线上赛部分。上海市青少年体育协会鼓励办赛单位设计线上赛事,为倡导青少年儿童“天天运动,健康向上”的生活方式作一份贡献,同时降低人群聚集的风险,协会也将为办赛单位提供线上平台的服务。

“云培训”成体育产业新热点

随着“云运动”的兴起,线上经济成为体育产业的新热点,展现出不俗潜力。在平日火热的体育培训市场,青少年体育培训行业都是“重头戏”,疫情期间,一些暂停了线下业务的青少年体育培训机构,在“危机”中看到转机,整合资源将培训平台转移至线上,同时为线上赛事提供专业服务。作为上海市少儿线上运动亲子赛的承办方,原本以线下校园体育培训为主的明势体育,就经历了从线下到线上的快速转变。接到办赛任务后,从组建线上赛团队、录制专项教学视频到确定录制方案,短短十天内,就完成了从线下赛到“云赛事”的创新转换。“在

上海市体育局和上海市教委的指导下,我们近年多次承办青少年比赛和训练营活动,同时也是上海市学生乒乓球训练基地的执行方,在办赛团队和经验上有很好的积累,这是“转战”线上的有力支撑。”公司负责人介绍说,线下业务停摆后,团队将工作重心转移至线上体育课程研发和线上赛事的运营服务上,“目前已有的一些学校引进我们的直播课程,作为线上赛事教学的补充,直播体育课也获得了不错的反馈,待线下活动恢复后,我们会将线上与线下更好地融合。”

其实,成熟的课程体系 and 培训经验,让线下青少年体育培训机构拥有“转战”线上的天然优势,而疫情期间显著增长的居家健身需求,某种程度上加速了这种优势的兑现。“要鼓励体育企业创新发展,利用新技术,培育数字体育、线上培训等新业态,助力体育产业提质增效。”国家体育总局经济司副司长彭维勇表示,疫情催生了体育产业线上与线下融合的新热点,培育了体育线上消费的习惯。或许随着疫情过去,青少年体育培训的“主战场”仍会回归线下,但“云运动”的兴起和普及,已让线上模式成为产业重要组成部分。未来,线上与线下相结合将成为一种新趋势,为青少年体育培训市场注入新活力。