

用细密针脚编织出宋代画卷，一幅珍贵的人文图在荧屏上生动了起来

《清平乐》集齐风雅颂，古装剧审美归途在于吾土吾乡

■本报首席记者 王彦

“小阁重帘有燕过，晚花红片落庭莎，曲阑干影入凉波。”夜幕、细雨、喻恩泰饰演的晏殊轻摇笛筒，和歌以词，吟唱起《浣溪沙》。那份沉醉忘我，带不少观众入戏。

古装剧《清平乐》开播，讲述北宋皇帝赵祯从少年登基到“仁宗盛治”的故事，也展现赵祯作为“人子、人夫、人父、人君”的情感抉择。剧情刚刚铺开，关于故事的节奏、戏剧的张力、慢品还是倍速观剧之间，见仁见智。但在“考究”二字上，众口一词。

何为“考究”？观众从前几集的密集细节里品得。借用弹幕的话“语文课本里走出的场景”，宋仁宗一朝的名臣名士，宋代文人的雅致生活，那些泛黄画卷里静止的北宋炊烟，都在荧屏上缓缓生动了起来。而在主创的理念中，“考究”是用现实主义的创作精神来展现古代题材。具体到《清平乐》，大处尊重历史，角色尊重人性，细节尊重文化。当作品集齐风雅颂，用大量细密的针脚编织出一幅人文画卷，观众审美一致的背后其实是电视剧艺术的创作秘辛——国产剧审美的归途，在于中华传统文化的吾土吾乡。

剧集看点

那些灿若星辰的名字如何走进电视剧的故事里

晏殊是剧集开篇第一位名臣名士。少年仁宗得知自己身世后直奔永定陵，执意要在此守陵的生母李顺容。旁人拦不住，晏殊策马赶来规劝，几番回合，他不是雨中吟唱“无可奈何花落去，似曾相识燕归来”的婉约词人，而是帝师晏殊、政治家晏殊。一幕戏交代人物关系，也透着几分剧作的野心。

宋仁宗在位42年，几乎是中国封建王朝历史上文学艺术最为璀璨的时间。除了晏殊之外，范仲淹、欧阳修、苏洵、苏轼、苏辙、曾巩、王安石、文彦博、韩琦、吕夷简、黄庭坚、米芾、包拯等青史留名的名臣，都涌现于仁宗执政时。对于《清平乐》，这些灿若星辰的名字，固然是优势，也能勾起观众儿时语文课本里的回忆，也就有了“全文背诵大会”的吸引力。但电视剧不等于诗词大会，怎样为这些青史留名者安排兼顾了历史真实与戏剧节奏的故事，颇为考验剧作能力。

不妨看看剧中几位名人登场的安排。欧阳修的出场意气风发，乡试、会试都是头名，只得殿试之后“连中三元”。他对自己自信无疑，大笔一挥就在市集贩售的袍子上题词“状元袍”，坊间对他、甚至晏殊对他都颇为推崇。可太后和吕夷简都旁敲侧击，写了艳词的状元怕是会有违朝堂体面。



古装剧《清平乐》开播，讲述北宋皇帝赵祯从少年登基到“仁宗盛治”的故事，也展现了赵祯作为“人子、人夫、人父、人君”的情感抉择。王凯饰宋仁宗(上)，江疏影饰曹皇后(左)。图为该剧海报。

仁宗审度后一锤定音，把欧阳修摘出前三，判为十四名。文人的风流桀骜、太后与皇帝的暗流涌动，尽在欧阳公高开低走的初亮相里。

范仲淹的第一幕戏也有反转。他辞官为母守丧，受被贬为应天知府的晏殊提携，往应天府执教。那天，站在学府小断面前的范仲淹，草帽、草鞋、旧衣衫、不修边幅，一架小驴车装了全部家当，真真是笨路蓝缕的打扮。小断上下打量，觉得这衣着实在不符饱学大士的风采，只想将其打发走。争执不下间，晏殊赶到为其正名。这次的反转里，为后人所铭记的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的高洁之士，初露锋芒。

而对苏舜钦、富弼等人，剧本借一幕女人戏引出。曹皇后曹丹殊仍在闺阁时，她和三名官宦家小姐插花聊天。看画面，眼前是一幅仕女图，精致的服化道里透着那个文星璀璨时代的诗情画意。仔细听她们的对话，小儿女情肠里，隐藏着分明是一个“文学天国”的开端。

善用人们耳熟能详的名字引经据典，同时也不简单堆砌了之。编剧朱朱说：“我们写宋仁宗的一生，肯定会涉及名臣名

相，但故事会有侧重、有选择。希望《清平乐》能抛砖引玉，让大家对这段历史感兴趣，去看看真正的历史和文学。”

剧情“太慢”？

历史故事中的温润如何缓缓沉淀在细节之中

新剧开播时，不少观众嫌它太慢。那个年代为何能温润安宁、海晏河清，这与宋仁宗一直遵循的“宽柔以教，不报无道”不无关系，而他的“仁”也是在岁月里历练出的。

前两集讲到了少年皇帝与一碟蜜饯果子的故事。仁宗对生母唯一的记忆，是幼时她亲手制作的蜜饯果子。为了刺激刘太后，他示意皇后妃嫔在后宫大量炮制，送给太后品尝，还在盘子上刻有“三春晖”，暗暗宣战。“蝴蝶的翅膀”轻轻在宫内扇了扇，幼稚的小把戏不久就付出了代价。当年，李顺容做蜜饯的手艺来自官外的梁家铺子，秘方是在腌渍过程中添加药材。就因为后宫为讨好皇帝大量制作蜜饯，而宫外高门贵户家的女眷争相仿效，一时间，本是民间小食的药材和果子，都被抬成了

天价。梁家负担不起，承载着仁宗对生母悼念的梁家铺子反而因他家破人亡。

蜜饯果子引发的蝴蝶效应，让仁宗领悟到了“忍”，领悟到了自己强大之后的责任。“一言可覆万民，一言可祸四海”的命运判词，早在那时就已写下。多年后亲政，他会做出一些在当代语境颇为“善解人意”、具有共情的事。比如议事间口渴，他会默不作声一直忍耐，只因为担心那天值班负责备水的内侍会因此受罚；半夜饿得想吃烧羊，他也会忍住口腹之欲，担心自己开口索要，会带坏风气使得内侍从此连夜宰杀牲畜；看到民间歌舞升平，仁宗会说：“正因我宫中如此冷落，外面人民才会如此快乐，如果我宫中像外面如此快乐，那么民间就会冷冷落落也。”

这些看似与故事主线无关、却又与主角性格环环相扣的细节，丰满了人物，也让那段时间为何能涌现如此多“以天下为己任”的士大夫，有章可循。如果说精致的服化道是古装剧审美的初级门槛，那么字里行间透出浓浓骨气和品性、各色人物都肩负文化承载与故事讲述的双重使命，这样的作品才是具有中华美学神韵的视觉艺术，才能不负中华文化吾土吾乡。

■本报记者 许畅

武汉知名步行街中心位置，今年将首次出现上海品牌书店的身影。记者获悉，上海三联书店 READWAY 今年在武汉布局多个书店项目——分别位于江汉路步行街地铁上盖、武昌光谷步行街、汉阳光明中心的核心地标。其中，江汉路步行街项目是上海三联 READWAY 在华中地区的首店，预计今年10月左右开业。

百年商业老街如何与书店品牌“跨界共融”？上海三联书店项目负责人毕然介绍，书店与江汉路步行街改造合作项目，共同参与招商、运营，在原保底租金基础上，通过对建筑文化业态的共同改造、内容调整，双方共同参与租金溢价的分成。“如此一来，书店能够在内容生产与运营上投入更多精力，为城市文化注入更多力量。”

READWAY 意为“阅读之道、成长之路”。毕然说，无论是将书店打造成为江汉路升级的重要组成部分，还是在武汉第二大步行街“光谷步行街”扩展至整体内容运营和社群运营合作，书店品牌都将尽力融入当地社区，瞄准客群需求。比如，武昌光谷步行街所在区域是大学生和高科技企业集中地，书店的策划思路是结合人文与科技，打造类似“奇幻图书馆”的模样，吸引年轻潮人打卡。“这两条步行街都是武汉本地年轻人爱去的地方，当地高校学子尤其多，期待新开的书店为城市点亮一盏温暖的灯。”上海三联书店副总经理陈逸凌说。

实体书店的盈利一直令业内头疼。上海三联书店为何有底气“逆势开店”？

合作中，“流量分成”模式的创新引入，将为同行带来信心。“以前，书店谈的较多的是其他商业配套引流，但转化率堪忧——客流并不一定在书店消费，书店如果仅靠卖书和部分低租金补贴，无法持久。”在上海三联看来，“流量分成”模式，能促成经营重点从图书销售迭代到内容运营。

依托优秀出版资源，书店有着整合线上线下资源的天然优势，有助于更好发挥文化与内容运营优势，承担政府委托的文体公共设施运营管理工作。据介绍，目前书店运营主要是对内对外两个路径，前者力求对武汉当地老字号品牌进行文化再梳理、资源盘活；后者则意味着引进上海本土文创品牌，并提供力所能及的落地服务，从而带动更多沪上文创品牌到武汉乃至全国开首店。

上海品牌书店将首次入驻武汉知名步行街

危中寻机探索原创音乐剧创制新模式 两部作品明年首演，“孵化计划”成功对接市场

■本报记者 吴钰

首届华语原创音乐剧孵化计划日前在上汽·上海文化广场举办作品认读会，两部作品《生死签》《对不起，我忘了》与制作方正式签约制作，有望明年与观众见面。

两部签约作品是过去一年孵化计划从77部投稿作品中甄选出的，经过剧本朗读会后挑选、工作坊呈现等环节，顺利对接制作方。“孵化机制希望带动创作者、制作方、孵化方、版权方、市场运营者、剧院等各方共同成长，激起行业的深层动力。”上汽·上海文化广场副总经理袁洪说，“去年收到77部作品，今年收到投稿作品147部，更多年轻创作者的意愿和热情正在孵化平台上生长。”在行业受疫情影响的特殊时期，孵化计划的持续发声不仅为创作层面和艺术领域注入潜能，也在探索和突破国内音乐剧创作和制作的新模式。

理顺产业分工，创作之路会越来越顺

业内人士提起孵化计划，大多“眼睛放光”。中国音乐剧市场发展以来，苦于原创音乐剧影响力小、人才较弱的问题已久，而版权引进又面临成本高、本土化不易的双重压力。作为国内首个集平台与模式之力、从音乐剧创作阶段提供助力的孵育项目，孵化计划抓住行业痛点，希冀从核心创作阶段注入人力，催生本土优秀版权作品，形成行之有效的模式带动原创力量的集体成长。此前，首届孵化计划举行的创作分享会、孵化大师班、剧本朗读会、工作坊呈现等活动都备受业内外关注。

在多个制作方表达合作意向后，《生死签》和《对不起，我忘了》两部作品今日公布认读结果，并将于合同签订后18个月内完成首演，以更成熟和完整的面貌与观众在剧场相见。

“音乐剧的成功，必须经过本土化的过程，最大限度服务本土观众。”孵化统筹、制作人王海笑说。首届孵化计划明确作品目标，并为创作者提供了良好的合作环境，由经验丰富的导师带领创作者前进、听取观众反馈，建立了科学管理的孵化过程。而市场对接，也是音乐剧产业中的重要一环，让创作者、孵化方和制作方能够互相支撑、资源互补，共建音乐剧未来的良好生态。“通过孵化计划把好的作品放在投资者面前，完成产业分工，接下来的路会越来越顺。创作、投资、管理、后期经营分阶段走，也是国外成功音乐剧产业共同遵循的路线。”孵化评审、上海音乐学院教授陶辛表示。

优质创作涌现，为未来的演出蓄力

孵化计划于今年2月底特别发布以疫情为线索的“特别征集”活动，短短一个月时间就收到了52部作品投稿，凝聚着创作者们对于这段特殊时光的感动和心声。

《生死签》艺术总监周可人与编剧何莹今年也投稿了新作品，虽然剧本风格和形式不同，何莹直言“成长了”，对音乐剧创作更清楚如何入人、一步步往下创作。在专注、专业和创作视野上，青年人才都有各自的体会。“之前我做编剧很多时候，是一个人在家写剧本，做纪录片也是拍好回来才会有团队一起做后期。这次完全不同，一开始就是团队一起努力完成一件事，不是一个人在战斗的感觉特别开心，我感到自己并不孤单。”《对不起，我忘了》编剧李宜橙感慨，“过去一年最大的收获也在团队合作，思考的问题不再局限于情节故事，而是考量呈现方面的问题。”文化广场总经理张洁则表示，在与观众暂别的特殊时期，尤其需要提振信心。旨在为未来发展蓄力、孕育创作力量的孵化计划进入市场对接，也是行业危中寻机的探索。“疫情下演出面临不确定性，但来日依然可期。”



孵化作品《对不起，我忘了》试演片段剧照。(主办方供图)

一批新近引进出版的教育类图书为读者带来开放式思考空间

聚焦家庭教育类图书：夸奖孩子是一门学问

■本报记者 许畅

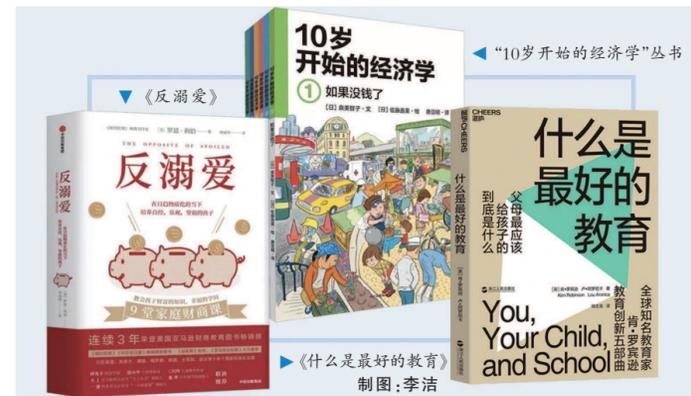
你会表扬孩子吗，知道如何肯定孩子才能转化为他成长的动力？“财商”是什么，面对孩子“我们家有钱吗？”的问题又该如何作答？在线学习为主的新环境下，亲子关系、家庭教育成为备受关注的焦点，这些或看似简单或概念新颖的话题，也成为不少家长朋友圈里的热门。最近，一些引进出版的教育类图书引发关注，书中没有急于提供非黑即白的标准答案，或贴上“成功学”“打鸡血”的标签，而是结合这些家长关注的实际话题，给了读者更多开放式思考空间。

没有建设性的赞扬“一文不值”，还会让孩子的自尊变成自恋

技术革新给生活带来了诸多变化，人工智能迭代速度更是超出想象，如何学习适应未来社会？英国知名教育专家肯·罗宾逊“教育创新五部曲”系列著作全球畅销，他的新书《什么是最好的教育》在国内的多场线上直播引发关于教育的深度探讨，技术时代如何学习的话题在其中备受关注。

从了解家长的角色、理解孩子的压力、理解学校的功能等10个维度出发，《什么是最好的教育》提供了清晰的思考路径，并提出一个话题：明智的应对方法是果断把那些重复性、有规律可循的工作让机器人去做，把我们有限的精力花在打磨那些人类更擅长的事情上，比如艺术方面的情感层面的、精神领域的，需要创造性、审美力支撑的。

那么一味鼓励表扬能促进孩子自我实现吗？书中也提出建议——培养孩子的自



尊并不是给他们无尽的赞美，过犹不及。作者认为，这种方法收效甚微，且经常出现反弹。自尊并不是来自不断地接受不加批判的赞扬。来自家长和老师的适度赞美和积极强化能很好地鼓励孩子，但如果没有一定建设性和尺度的话，这种赞扬就会像通胀的货币，变得一文不值。“孩子们通常很清楚自己什么时候该努力，以及是否该为自己所做感到自豪。如果没有标准或者明确的进步空间，自尊就会变成自恋。”

培养四个孩子考进东京大学医学部的日本妈妈佐藤亮子在《最好的学区房是你的书房》一书中谈到了类似话题。作者坦言，她的每个孩子都曾有过短板和弱项，她自己也根本看不懂高考的数学题或物理题，也曾为儿子的辅导班和小升初而烦恼不已，甚至还曾因女儿迟迟学不会单位换算而情绪失控……这就更需要家长耐心捕捉不同孩子的天赋，帮助他们发展内

在的自我，而这恰恰是“一刀切”的教育难以达到的。“表扬和批评一样，难度都不小。不走心的表扬夸不到孩子的心坎里，也无法激发他们的积极性。”佐藤亮子举例写道：比如孩子考试取得了好成绩，家长应该说“这道题之前你做错过，这次做对了，真厉害”，而不是空泛地说一句“你真棒”。有具体内容的表扬，更能使孩子的自尊心得到满足，帮他产生再接再厉的动力。

怎么和孩子谈“钱”，丢给孩子一个储蓄罐可不够，财商教育成热点

“钱”是无法回避的话题，但如何跟孩子谈钱让很多家长头疼。经济学家薛兆丰认为，财商不仅仅是关于财富的知识，也是使人生幸福的学问，帮助家庭厘清关于财富的观念和思维方式。

在智商、情商、美商之外，财商启蒙渐成热点。

畅销书作家罗恩·利伯多年研究儿童教育与金钱课题，依据社会学家、心理学家、理财专家的研究成果，十多年来采访调研、与粉丝互动，创作《反溺爱》。书中试图纠正一个认知偏差：家长以为钱最容易宠坏孩子，困惑如何教孩子花钱，不好意思与孩子谈钱，但其实是中性的，且是一种重要的教育工具，可以用来培养孩子的价值观和优秀品格。

随着孩子慢慢长大，步入社会、接触同龄人后，他们产生和金钱有关的各种疑问就无法避免。小到“妈妈，你为什么总是不给我买这个”，大到“我们家有钱吗？为什么他家车子比我们家的大？”所有这些归根到底都是关于金钱的对话。“如果对财富的思维模式还停留在远古时代，会造成儿童教育中的缺失或扭曲。”在阅读推广人三川玲看来，教孩子如何在虚拟环境下进行投资理财，对没有赚过钱的孩子来说非常荒谬，而《反溺爱》则从每个家庭都会遇到的零花钱等生活细节入手，进行肉眼可见的财富教育。

恰如育儿作家大J所评价的，财商教育不该仅仅是丢给孩子一个储蓄罐，与孩子进行关于钱的讨论，也不该只局限在金钱本身。正如“10岁开始的经济学”丛书以深入浅出的方式向孩子普及货币、信用卡、促销、金融危机等概念，结合日常生活中的案例与现象，家长会发现，财商教育其实涉及消费观、职业观和学会感恩等更加深层次的话题，能引导孩子学会如何做选择，拥有幸福人生——用自己的能力，提供有价值的产品和服务，赢得别人的认同，并愿意为之付出货币购买；通过对财富的有效管理，过上自己满意的生活，这也是需要学习进阶的人生道理。