

支持抗疫英雄

上汽倡议：我能为你做些什么

“春回雁归”“山川无恙”“感谢最美逆行者”“真国士勇担当”“欢迎回家”……3月18日傍晚，上海支援湖北医疗队首批返沪队员，在圆满完成各项医疗救治任务后回到上海。停机坪上，工作人员高举欢迎标识，致敬白衣天使。就在登机前，医护人员摘下口罩，逐一通过安检。有网友看到这个安检视频后感慨：第一次看清这一张张“最美脸庞”，写着疲惫、又满是自豪的脸庞……

从除夕夜第一批医护人员星夜奔赴湖北，到首批援鄂医疗队员返沪，上海先后有1600多名医务人员挺身而出，义无反顾，驰援武汉，奋战在抗击疫情的最前线。这是一群被上海人称为“最美逆行者”的城市英雄，也是这个莺飞草长的难忘春天里，所有人内心深处最温暖的牵挂。

“他们是英雄，也是亲人。面对英雄，我们致以最高敬意，学习榜样力量；面对亲人，我们最近一直在想，还能为他们做些什么。”这段时间以来，上汽集团作为行业领军企业，一方面全力推动复产、抢抓发展，另一方面，企业上下发起倡议、调动资源，通过“我能为你做些什么”的行动，向抗疫英雄送上关怀与服务。

■本报记者 王翔

“最美逆行者”的身后
有我们

3月18日，首批上海援鄂医疗队员平安返沪、前往定点医院集中休养，14天后，随着“随申码”转绿，他们陆续前往医院进行检查，终于在4月初结束隔离，与家人团圆。在这个牵动人心的时刻，上汽乘用车、上汽大众与环球车享纷纷组建爱心车队，为凯旋而归的英雄们保驾护航。

“‘最美逆行者’的身后有我们！”4月5日下午5点半，由荣威RX5 MAX和荣威eRX5 MAX组成的上汽荣威爱心车队，在瑞金医院门口列阵以待，一块块“致敬英雄，欢迎回家”“你们是这个时代最可爱的人”“用爱送白衣天使回家”的标牌，一捧捧鲜花，向援鄂医护人员表达着敬意与感谢。在上汽员工的爱心护送下，“最美逆行者”们终于回到了日夜牵挂的家人身边。

作为上汽集团移动出行战略品牌，享道出行也从自身业务层面出发，切实为医护人员带去安心、便捷的出行服务，展现上海本土出行品牌的担当与作为。记者获悉，享道将向全上海医护人员发放为期一年的白衣天使专属会员福利，每月提供多种网约车出行优惠。在此之前，享道出行已在上海组建“防疫保障车队”，为瑞金医院奋战在疫情防控一线的医护人员提供专车出行志愿服务，保障出行需求。

与此同时，为满足广大消费者对于洁净车内环境的迫切需求，上汽集团还创新研发“健康出行”产品。依托自身强大的自主创新能力及产业链体系竞争力，在短短一个月时间内就开发了两款全球首创健康出行产品——深紫外线杀毒汽车空调和深紫外线杀菌盒。新产品最大的亮点是利用医疗级深紫外线技术，可以有效杀灭车内空气中和内饰表面上的病毒。荣威、上汽大众、上汽通用、上汽MAXUS等品牌已经陆续以提供售后配件的形式，为整车产品进行加装深紫外线光学杀毒系统。享道出行也上线了搭载深紫外线杀毒汽车空调的网约车车型，助力健康出行。目前，两款深紫外线消毒产品已经收到超过16000张订单。

我们希望用行动
传递尊重和珍视

疫情发生后，上汽集团携下属企业捐赠折合6000多万元现金和物资。其中包括，上汽集团捐赠价值600万元的20辆负压救护车，上汽大众捐赠4000万元现金，上汽通用捐赠800万元现金，五菱捐赠500万元现金，其它下属企业合计捐赠超过100万元现金和物资。

“我们计划为所有上海援鄂医疗队队员，优选上汽大众、上汽通用、荣威、名爵、MAXUS主销车型，提供六折购车优惠以及车辆终身质保；为其它上海医务工作者，提供相当于上汽员工内部购车的优惠幅度。”上汽集团总裁助理蔡宾表示。

在这场“我能为你做些什么”公益活动中，上汽集团旗下各个产品线也根据自身品牌特色，精心设计了一系列暖心服务和优惠计划——

上汽荣威“我挺你”出行服务礼包中的轻松礼包——定向金融服务温情贷于2月20日率先上线，为1省7市的一线工作者提供购车最低首付11980元、前3个月“零月供”的暖心福利；

上汽名爵则为一线抗疫人员提供“爵心”购车补贴，最高价值可达10000元。上汽MAXUS在湖北省、温州、深圳、宁波、台州、信阳、南阳等地推出定向金融服务温情贷，为疫区的一线工作者提供购车24期免息、前3个月“零月供”的福利；

上汽大众旗下大众品牌携全国经销商伙伴，感恩全国逾4万名参加湖北抗“疫”的医务人员，为白衣天使们带来终身特别服务与购车特惠；

上汽通用别克为武汉地区医护人员送出免费保养、免费空调滤芯PM2.5更换、免费救援、演出门票等多项礼遇；

上汽通用雪佛兰提供两年免费保养及终身U·CLUB金卡会员特权服务；

上汽通用五菱向柳州援鄂抗疫英雄提供宝骏新能源三个月免费体验权及半价购车权……

“冬去春来，需要每一个人的努力付出，也需要确保每一个人的努力付出都得到尊重和

珍视。我们希望用自己行动，传递这样的力量。”蔡宾对记者表示。

“与病毒赛跑”
的生产线

在与病毒的对决中，人类最大的敌人是时间。

疫情防控期间，“负压救护车”这一专业车种，第一次进入普通人的视线。正常情况下，一辆负压救护车的生产，要经过基型车生产、改装两个步骤，整个生产流程约需30天时间。农历大年三十，面对工信部的紧急订单和全国疫情防控的迫切需求，上汽大通迎难而上，大年初一生产线复工，大年初二95%的员工到岗。在保证质量的前提下，将30天工期缩短至10天。2月5

日前后，首批55辆上汽大通负压救护车赶赴湖北火线入列。目前，上汽大通已批量交付超过500辆负压救护车驰援抗疫前线，并继续加班加点冲刺后续上千辆订单。

同样在“和病毒赛跑”的，还有口罩生产线。疫情发生后，上汽通用五菱自建口罩生产线投产，从提出自产口罩的想法，到第一批产品交付仅用时3天。其间，上汽通用五菱完成了10W级无尘车间改造、设备安装调试等一系列工作，并取得了民用防护口罩的研发、生产、销售资质，并按照医用口罩的专业标准（YY/T 0969-2013）进行生产。在2月底，就已经达到日均200万只的产能。

1月24日，上汽集团旗下的物流运输企业天地华宇宣布，开通华东地区到武汉的绿色运输通道，保障医疗救援物资交付通畅，支援运输热线24小时机、支援运输车辆24小时候客。为确保服务的70多万家中小型企业的物流安全，天地华宇还出台“特许防疫物资支持”政策，提供货物免费消毒。

1月29日，上汽荣威接到郑州市疾病预防控制中心紧急征调疫情防控工作用车的需求后，以最快速度积极响应，灵活调配在春晚郑州分会场待命的荣威车辆资源，并就近召回休假员工，仅用6小时就完成任务，将首批车辆顺利交付郑州疾控中心。

经济活力是
最核心的“免疫力”

突如其来的疫情，对中国汽车市场形成巨大冲击。如何在做好疫情防控的同时，稳住行业发展势头、挖掘企业新的增长动力？面对这一严峻考验，国内汽车行业的领军企业上汽集团一直在积极行动。

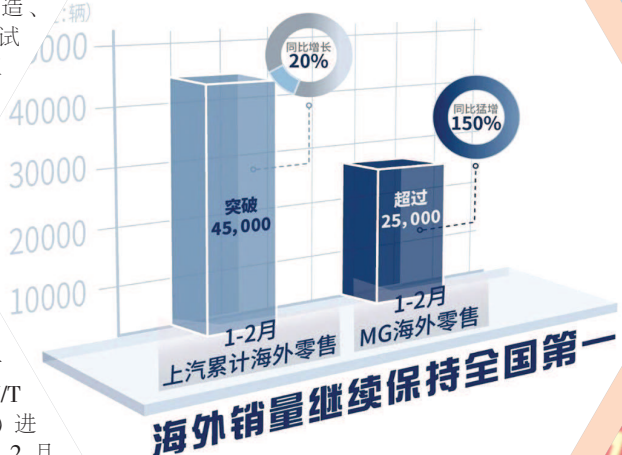
2月17日，上汽通用五菱复工复产，并优先启动海外车型生产。

2月24日，上汽大众安亭厂区迎来复工后的首辆汽车下线，安亭汽车二厂正式开启生产模式。当天，仪征工厂也按下“开工键”。

2月25日，自主品牌郑州基地全面进入复工生产状态。2月底，上汽MAXUS上海总部、南京工厂、无锡工厂也进入全面复工复产。

为了确保供应商工厂的复工，上汽通用以“1带200”，帮助上汽通用武汉工厂的200多家供应商联系防疫物资，并做好与政府的沟通工作，助力供应商做好复工准备。目前，上汽通用武汉工厂的200多家供应商已经全部复工。同时，上汽通用还积极协调武汉工厂员工的通行问题，做好复工前后的防疫工作，帮助员工有序返岗。

疫情发



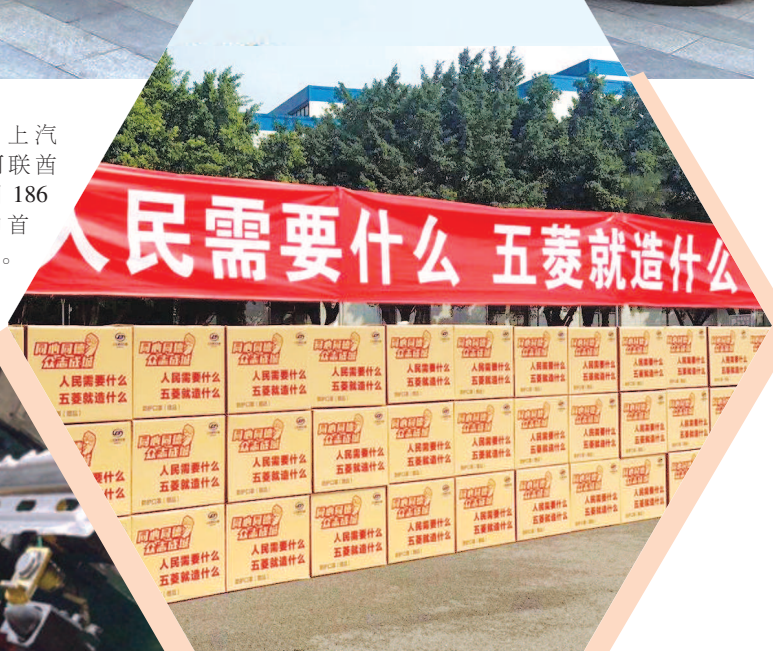
生以来，全球最大汽车物流企业——上汽安吉物流“陆海空”齐发力，维持国内100条铁路干线、20条水路干线及3条国际远洋航线正常运行，组织协调国际空运力量，保障中国汽车品牌物流安全以及跨国车企全球供应链安全，旗下海通码头完成各汽车品牌外贸出口43000多辆。

经济活力是最核心的“免疫力”。记者从上汽集团获悉，近期，上汽通用五菱取得了汽车行业销量恢复最快的成绩，3月份终端零售突破13万辆，一举成为国内汽车企业3月销量榜冠军。目前，上汽通用五菱全国终端经销商门店开业率已达到98%，终端销量逐步攀升，3月有7天单日销量达到5000辆以上，其中3天超过了6000辆，为汽车行业复工复产起到表率作用。海外市场也传来了好消息。

今年1-2月份，上汽整车出口及海外销售突破45000辆，同比增长约20%，继续保持全国第一；其中，MG名爵海外销售超过25000辆，同比猛增150%，继续位列单一品牌出口销量第一。



今年1月底，上汽MAXUS顺利完成阿联酋国家交通运输公司186台V80校车订单的首批车辆发运与交付。此次订单是上汽



MAXUS海外校车批量出口最大单，也是中东该细分市场的单笔采购最大单。宝骏530是上汽通用五菱旗下的全球化战略车型，此前已在印尼、泰国、印度等多国畅销。2月17日，上汽通用五菱复工复产，继中东国家首批订单1660辆陆续发运后，3月再获2554辆的追加订单。

新零售挖掘新机遇

面对当前市场形势，既要有强烈的危机意识，也要看到危中有机，善于把握机遇。在加速复工复产期间，上汽集团瞄准行业前沿，将技术创新作为立身之本，并利用线上直播，打造与用户沟通的新触点。

2月14日，上汽乘用车开启线上专场直播，一场史无前例的“车企高管直播”拉开了上汽荣威、名爵又一次创新沟通的序幕，进一步把传播路径、用户沟通从线下转向线上。此

后，2020年上汽荣威全国经销商大会、全新荣威i6 PLUS荣耀全面版上市会，均采用线上直播这一创新模式。

3月21日，上汽MAXUS在天猫购车节启动了“迈享直播购车节”，联动全国经销商推出“云团购”。从3月21日至27日一周的购车节时间里，上汽MAXUS通过“迈享直播购车节”活动，在天猫平台获得了大量订单。

此外，上汽大众品牌先后策划途观L、途岳、途铠三场直播秀。斯柯达大华东区也启动了全新昕锐、昕动线上直播上市会。别克《安家》天团直播昂科威，当天成交额全网热度排行第三，并荣登汽车品牌第一名。

与此同时，雪佛兰开拓者推出汽车之家“开箱直播”，观看人数在汽车之家所有直播内容中排第四名。凯迪拉克也合作网红一哥李佳琦，“租啦”长租项目信息植入，店铺后台咨询量环比增长3倍，天猫、租啦下单数量在直播后一周同比增长超50%。

疫情无情，“最美逆行者”不计个人安危，扛起了责任，带来了希望，他们宝贵的精神财富激励着全国各行各业。“全民抗疫，每个人都有自己的阵地”，在恢复生产、在为抗击疫情提供保障的大考中，如果我们每个人都能以实在的努力“做些什么”，这样的团结一致必将带来最后的胜利。

本版图片 本报资料照片