

文匯報

2020年4月13日 星期一
农厉庚子年三月廿一 三月廿七 谷雨



今天晴到多云 温度:最低9℃ 最高19℃ 西北风4-5级
明天多云到阴 温度:最低11℃ 最高20℃ 偏南风3-4级

上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26468号 今日12版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

一网通办 从“能办”走向“好办”，聚焦科学化精细化智能化 一网统管 包罗宏观和细部，触角多元、端口丰富、智慧高效

上海：超大城市治理，“两张网”彼此赋能

综述

■本报首席记者 顾一琼 张懿

今年以来，面对突发疫情与各种考验，拥有2400万人口的超大城市上海，有这样两组数据值得咀嚼：在沪市民与企业通过“一网通办”平台上的办事量全面超过疫情之前，其中“不见面”办事比例历史性超过线下办事，且体验良好，效率提升；与此同时，疫情期间，有超过八成自然人和企业法人办事者的手机端增加了各类应用小程序，它们管着口罩购买预约登记、返沪人员闭环服务管理，更在复工复产复市当下，推

送招聘岗位信息，为企业提供个性化定制“政策篮”，口口相传“好用、实用”的背后，正是“一网统管”构建起的强大统筹协调力和智能算力。

紧扣超大城市特点，体现“一流城市要有一流治理”——这对于即将启动编制“十四五”规划的上海而言，需要在实践基础上有新思考新探索。去年以来，上海深入贯彻落实习近平总书记关于城市管理要像绣花一样精细的指示要求，紧扣“政务服务一网通办”“城市运行一网统管”的目标方向，在数据汇集、系统集成、联动联动、共享开放上下苦功，初步实现“一网通办”办事像网购一样方便，“一网统管”则“一屏观天下，一网管全城”。

这两张网”相互依仗、彼此赋能，不仅

推进全方位高水平开放，更推动城市综合改革创新系统集成向纵深发展，为推动高质量发展、创造高品质生活提供了可预见的有力支撑。

“一网通办”今年将新接入500项公共服务事项

今年是“一网通办”总门户上线的第三年。从第一年重在“能办”，第二年关注“好办”，到如今，“一网通办”越来越聚焦科学化、精细化、智能化，以提升城市治理现代化水平，加强应急处置能力。今年“一网通办”将新接入500项公共服务事项，新增100项全市通办的个人事项，并不断优化再造政务服务流

程。平战结合的当下，这张网不断跃级折射出一座城市积极向前的改革姿态。

自上线以来，“一网通办”始终把减材料、减环节、减时间、减跑动次数作为核心关切，在技术储备、数据归集、平台设计、流程再造等方面大力投入。截至去年底，“一网通办”接入的2200多个服务事项中，73%支持“零跑动”，93%具备“最多跑一次”能力。

这些使得在常态化疫情防控中发力“全程网办”，有了十足底气——今年以来，各部门争相开“零接触”服务模式：民政部门梳理了几十项事务，“就医记录册申领、更换、补发”“居住证新办”等热门服务可全程网办；

▼ 下转第三版

转版导读

“一网统管”讲求高效，更追求韧性和弹性

以网络思维倒逼变革，“两张网”不断跃级

危中寻机 化危为机

打造在线新经济发展高地 支持新生代企业做大做强

线上建设网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市、智能售货机，最大限度释放消费需求

多层次生鲜电商激发市民“菜篮子”新增量

■本报记者 徐晶卉

就在最近，盒马鲜生公布了“双百计划”——mini店和会员店将各开100家，某种程度上，这是生鲜电商零售逆势飞扬的又一写照。

线上建设网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市、智能售货机……针对不同群体的消费特点，上海各家生鲜电商创新供给方式、强化科技支撑，构建起多层次供给能力，在常态化疫情防控中奋力保供，最大限度恢复和释放被压抑的消费需求，为市民“菜篮子”带来了新增量。

到家经济

线上新型消费热度不减

浦东大道2566号，叮咚买菜第二代前置仓，300平方米区域内，水产区占了很大面积。它创新了一种线上购买河海鲜的方式——当消费者想要购买鲜鱼时，工作人员会将鱼装进定制的“水产箱”，在有氧有水的情况下30分钟内配送到顾客家，保证鲜鱼活蹦乱跳。

这种新型供给方式近来成了很多消费者的首选，让人们在不便走进菜市场时，依然有可选择的模式。

▼ 下转第二版



为满足广大消费者“菜篮子”需求，上海各家生鲜电商创新供给方式、强化科技支撑，实现“线上下单，线下上门”，满足消费者居家享用新鲜果蔬的需求。 本报记者 袁婧摄

文化视点

书店、出版社和外卖平台联姻，发掘图书零售更多途径更广空间

书业探索新零售，去“美团”外卖平台“点”书！

■本报记者 卫中

书籍被称为“精神食粮”，现在在上海，只要点开“美团”等外卖软件，输入关键词“出版社”或“书店”，就能找到外卖配送距离之内的图书零售商家。读者可以和点餐一样浏览货架上的各种书籍，下单后几十分钟内就能收到心仪的图书。

“外卖点书”正在成为越来越多实体书店和出版社的新选项——上海人民出版社、格致出版社等出版机构，以及上海外文书店、中版书店等书店已纷纷涉足外卖送书。一方是探索零售增量新方向的传统书业，另一方是强调速度的渠道提供商——两者的跨界“联姻”已经成为业界讨论的热点。而这些话题中，最核心的莫过于，从当下的举措中，是否能发掘出图书零售更多的途径，打开新的消费场景，并可能影响更多人买书的习惯。

既是疫情下的思路转变，也能为书店社区化发展培育消费群体

通过外卖平台买书，感受怎么样？

记者打开美团外卖软件，尝试搜索“上海人民出版社”，软件显示记者的当下位置距离上海人民出版社3.4公里，48分钟可送达。在美团外卖软件上，上海人民出版社陈列了30种左右图书，有《舌尖上海：南京路老味道》《上海24小时的马路表情》等“发现上海”分类；也有《追风筝的人》《黑泽明之十二人狂想曲》等文艺作品供读者精心细品；而《医学史（第二版）》《人间世》等书籍契合当下热点，回答人们关心的医学问题。记者了解到，外卖平台上的图书品类也正在丰富，比如上海人民出版社就有将现有“菜单”提升到百余种。这些图书以定价的八折销售，比实体

书店便宜，并且享受和点餐一致的配送速度，相比普通电商平台“次日达”更快。虽然读者只需要在外卖软件上点击下单，出版社员工的幕后动作却不少：检索图书分类、找书、消毒、装袋、贴标……完成这一系列流程后再通过外卖骑手送至读者手中。

谈起出版社做外卖的初衷，上海人民出版社社长王为松表示，利用线上读书会、自营店等方式拓展销售路径，让好书有更多机会与读者见面，这是出版社倡导共建书香社会的职责所在。复工后的书店人流尚未恢复到去年同期水平，不少书店和出版社开始尝试转变思路，利用外送渠道把书送到顾客手中。而外卖平台也与此前出版社和书店已有的微商、购物网站自营店等形成了多渠道并进的局面。

那么，相比其他网络渠道，外卖送书的优势在哪里？

中版书崔俊友表示，外卖送书除了丰富渠道，更大意义在于宣传书店品牌，

以及提高书店在周边社区的知名度，为未来线下消费培育打基础。

外卖送书的覆盖范围是出版社或书店半径5公里内的阅读人群，这与实体书店眼下正在培育的社区书店的辐射范围有很高的重叠度，这些书店希望以扎根社区作为成长方向。为中小型书店提供策划和开店指导的书萌创始人孙谦认为，把外卖送书与实体书店的社区化发展结合起来，将会是未来这类书店的生存之道，通过社群建设培养顾客忠诚度，外卖送书的新消费场景也会随之建立。

注重“文化气质”，出版社与书店做外卖送书需凸显独特优势

阅读进入“美团”时代，外卖平台的推荐机制、导流机制是否也能帮上书业的忙？

▼ 下转第三版

文匯时评

如果说新冠肺炎疫情向人类发出了什么重大警示的话，其中之一必定是：传染病的威胁从未远离。而且，随着城市化进程的不断推进、人员跨区域流动的日益频繁，传染病在很长时间内都将是左右人类命运的重要因素。

没有全民健康，就没有全面小康。如何把我们在本次疫情中采取的有效的卫生措施延续下去，在全社会树立和普及成熟文明的卫生观念，使之成为今后疾病防控的重要力量，是一个迫切的课题。

成熟文明的卫生观念，涵盖了个人卫生习惯和公共卫生体系两个方面。历史的经验告诉我们，人类每一次战胜疫情，都伴随着对于自身行为的重新审视，以及由此带来的卫生体系和习惯的革新。19世纪中期，英国人首先从霍乱的大规模流行中吸取惨痛教训，颁布了第一部《公共卫生法》，同时改善城市供水系统，这一做法之后被欧洲多国效仿；同样是在19世纪中期，流行病学先驱约翰·斯诺发现了霍乱和饮用不洁水之间的关系，呼吁民众将水烧开之后饮用；1918年的西班牙流感之后，科学佩戴口罩可以有效防疫的观念逐渐深入人心……

正是基于对卫生的高度重视，新中国成立之后，我国多次开展爱国卫生运动，不仅在新中国成立初期有效扭转了不卫生状况普遍、传染病严重流行的局面，而且在之后的几十年里对于传染病、流行病的预防起到了积极作用。

然而，必须指出的是，卫生观念的树立和普及、卫生习惯的养成和坚持，都不是自然而然可以实现，而是和各种阻力相对抗的过程。比如和无知的对抗。在19世纪以前，很少有人认识到清洗给健康带来的好处。19世纪中期，匈牙利医生伊格纳兹·塞麦尔维斯因为提出医生和护士通过洗手能够极大降低产妇产褥热的发病率，甚至被关进精神病院并最终凄惨死去。直到法国科学家巴斯德用一系列实验论证了细菌在疾病传播中的重要性，人们才认识到了洗手的重要性，塞麦尔维斯也被迫认为手卫生之父。

比如和惰性的对抗。20世纪初，鼠疫在我国东北肆虐，担任东北防疫总医官的医学博士伍连德研究发现飞沫是重要传播途径。在他提出的一系列防控措施中，就包括了改变传统用餐习惯，采用分餐制或者使用旋转餐桌并配以公筷公勺。然而一百多年过去了，除了旋转餐桌被保留了下来并且得到广泛应用，分餐制和公筷公勺的推广仍然因为“太麻烦”“不习惯”而阻力重重。

此次新冠肺炎疫情期间，我们看到很多人正在自觉改变日常行为，比如勤洗手、戴口罩、不随地吐痰、与人保持安全距离、公筷公勺也再一次得到广泛倡议和响应。但我们必须认识到，这些行为不能仅限于特殊时期，而应该成为一种长期的社会风气和个人习惯；而要做到这一点，有赖于社会规范的建立和科学观念的普及。在此过程中，我们每个人，都是疾病防控第一线的一分子。

邵岭

让成熟文明的卫生观念成为疾病防控重要力量

战“疫”科普 每日二问

短暂外出和长途出行需做哪些防护？

刊第二版

摄影：周俊超 制图：陈云峰 华语世界高品质的人文阅读平台 详细报道刊第五版