

青春懵懂的“少女感”曾是荧屏女性角色的主调,这让许多女演员在演技和阅历最好的年龄段里,无法找到相匹配的角色,也遮蔽了当代女性真实的生存状态。眼下,这种情况正在改变——

# 荧屏“大青衣”,她们在最好的时候遇见对的戏

■本报记者 张祯希

《不完美的她》刚刚上线便获得很高的关注度。剧中,业界公认的演技派周迅、惠英红与赵雅芝,三足鼎立,堪称“梦幻阵容”。同样,正在热播的《如果岁月可回头》中,蒋欣、左小青、赵子琪等女性主演凭借成熟到位的演技,讲述几位主人公到中年遇到的家庭情感故事。

这些角色能引起关注引发话题,离不开演员的精准塑造。从家庭到职场,一批成熟女性是近期荧屏最具人气的形象。刚刚收官的《安家》中,孙俪饰演的房产中介房似锦,用兢兢业业的工作态度,撑起豪迈的职场宣言——“没有我卖不出去的房子”;《完美关系》中陈数饰演的公关领域精英斯黛拉,在职场雷厉风行。37岁的孙俪与43岁的陈数,都是中生代女演员中的佼佼者,褪去青涩,多了演技磨砺、个人阅历的加成,与成熟干练的职场角色有天然的适配度。套用戏曲概念,她们是剧中的“大青衣”,她们的荧屏高光时刻还在持续。

在社会学者看来,中生代演技派女演员的强势回归,之所以让观众欣喜,是因为其传递出一种突破对女性故事的开拓与包容。“当下日益丰富的职场女性形象,拓宽了荧屏的职场故事与女性叙事,也让更多女演员登上现实主义号列车,收获与自身年龄、形象相匹配的生动角色。”复旦大学家庭发展研究中心主任沈奕斐说。

个性可以大相径庭,职场中靠专业说话,她们让观众竖起大拇指

《安家》与《完美关系》都由安建执导。令观众惊喜的是,出自同一位导演之手的这两位职场女强人,却各具特色,毫不撞型。一个穿着抗皱面料基本款套装,骑着小电驴,迈着虎虎生风的八字步,在各色楼盘与客户间转圈;一个脚踩高跟鞋,八面玲珑气场强大,将各色西装穿出了舞台秀场的质感。光是从造型与形体表达看,孙俪与陈数就已经显示出两种截然不同的职场状态与人物性格。这也是两位职场女性深入人心的关



▲陈数在《完美关系》中,展现出职业女性的理性判断以及勇于担当的人格魅力。



▼周迅在《不完美的她》中饰演的女性角色,事业有成,却被童年阴影所困扰,无法融入社会与家庭。



▲孙俪在《安家》中的表现让她不再只是“甄嬛”,展现出现代女性职场中的一面。



▼《如果岁月可回头》中的赵子琪,将家庭情感中的一些困局展现在观众眼前。(均电视剧海报)

键——既有职场的专业度,又闪耀着个体生命的丰富光彩。

《安家》中,房似锦是一名典型的“狼性员工”——业务拔尖,对人对己都很严格。但这个角色的出色业绩并非来自编剧的“金手指”,而是由一个个真实细腻的职场细节共同塑造:她会提前了解天气预报,以帮忙收衣服为由,与中老年客户拉近关系;将房型与客户需求了解透透的她,甚至会为客户计划装修细节;就连那把无论何时都会随身携带的“半永久”大黑伞也浸透着职业精神——烈日高照时可为女客户遮阳,天气突变时又可为客户遮风挡雨。房似锦时时刻刻“眼里有活”的形象,给不少荧幕外的职场新人带去启示与激励。

孙俪本人对角色的塑造也很较真,为了突出角色干练的性格特点,孙俪置办了二十几套色调相近,只有微小细节不同的灰黑西装,导演一开始还以为她只准备了两套行头。

与房似锦的卖力、主动不同,《完美关系》中的斯黛拉在业界已经有一定地位,展现出职场女性优雅圆熟的一面。当公司总裁欠下巨款下落不明之际,作为公关公司合伙人的斯黛拉并不慌乱,反而顺势腾挪关系,一边稳定大局一边借机上位,想方设法将危机转化为契机;面对职场中种种冲突与困局,她从不咄咄逼人意气用事,而是以令人信服的理性判断以及勇于担当的人格魅力,加以化解。陈数说,在演出前,

她就与导演定下了斯黛拉的关键词“气场”。而这个角色的成功之处,恰恰在于对职业气场的到位诠释——不是凹造型充强悍,而是对“分寸感”的把控得宜。

从“少女感”到“职业感”,观众呼吁更多样丰盈的女性故事

宋丹丹曾叹息,在35岁到48岁这个自身演技、阅历最好的年龄段里,却始终没能找到与年龄相匹配的优秀角色。在很长一段时间里,青春懵懂的“少女感”是荧屏女性角色的“主旋律”,这不但让演技派女演员频频陷入“无戏可演”的尴尬,也遮蔽了当代女性真

实的生存状态。如今女性职场题材迅速崛起,并且屡屡成就经典形象引发网络热议。这恰恰显示出,荧屏对现实质感与过硬演技的回归。

其实,市场对成熟职场女性的故事一直呼声很高。近年《我的前半生》中的唐晶、《都挺好》里的苏明玉,都曾惊艳观众。甚至有网友脑洞大开,杜撰了一部名为《淑女的品格》的剧集。剧集由袁泉、陈数、俞飞鸿、曾黎领衔主演,讲述四位生活在同一屋檐下的精英女性的潇洒人生。剧中的四位女性,跳出了婆婆妈妈一地鸡毛的琐碎日常,凭自己的智慧与能力闯出一片天。这个创意一出,便收获大量点赞并转发,甚至引出了大量网友自制的素材剪辑视频,足见这一题材背后的流量

潜能。只是,女性与职场这两个元素都不是国产剧的强项,前者动不动陷入玛丽苏宠甜文套路,后者则常年被指“不专业”。因此,能够真正让大家感同身受的形象并不多。当下,一批中生代女演员凭借职场形象密集回归,是影视剧市场对受众审美需求的一次呼应,也体现出国产职场剧集的升级。

“女性生命的每一个阶段都具有独特的故事性,每个年龄段的人群,也都渴望看到自己的故事。国产剧集对职场女性生活状态的大力开掘,为丰富女性叙事起了一个好头。我们更期待的是,未来荧屏中更多老年女性、农村女性的故事得以进入观众的视野。”沈奕斐说。

沪上学术出版布局健康科普类读物,爆款单品加印超110万册

## 医学科普书升温,硬核出版传递暖心力量

■本报记者 许畅

医学科普书如何走近读者解疑释惑?最近,上海学术出版积极布局医学科普、健康人文类读物,既有第一时间快速反应策划的抗疫指南,也有分层多梯度的大众科普读物,其中不乏加印超110万册、全网下载几百万次的人气单品。

市场数据也表明,一些原本关注度不高、相对专业小众的流行病学相关科普类图书,普遍进入大众视野。日前开卷公布了2020年2月份畅销书榜单,相比之前,病毒或流行病学相关图书热度较高,销量明显提升,有的书同比增长40%左右,这也成为疫情期间特殊的文化现象。

业内认为,契合医学健康与科技发展新趋势新动向,发挥上海专业出版高地优势,深度挖掘医学人文选题,倡导科学健康的生活态度,仍是摆在沪上学术出版人面前的严峻考题。

多梯度布局,避免跟风重复出版

与时间赛跑,与病毒抗争,疫情

对出版界也是一次大考——当读者第一时间想去了解跟疫情相关的答案或是寻求慰藉,如何借势引导?一拥而上时如何避免重复扎堆出版和选题雷同跟风?

目前沪上“疫”图书,大多出自科技类和以学术见长的大学出版社等。面对疫情,这些专业出版社发挥自身人才优势,第一时间联系专业作者,快速联动医生专家资源,从多角度策划编写指导手册与防护指南,体现了出版人的文化担当,凝聚起抗疫防疫的必胜信心和强大合力。比如,由武汉方舱医院一线感染控制专家编写的《方舱医院感染控制手册——新型冠状病毒肺炎疫情防控实务》3月底向全世界免费开放中英双语版,助力“中国经验”为全人类共享。

此外,还有面向大众的疫情防护、心理健康普及,如《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》《谢斌教授带你走出“新冠”:心语新愿70条》;也有针对医护人员的专业医学指南,如《新型冠状病毒感染的肺炎-医用防护装备所致皮肤问题及皮肤防治原则》《新型冠状病毒肺炎预防与控制100问》等;还有针对儿童、孕妇、学子、老年人等不同

群体的防护手册,如《新型冠状病毒感染后老年人康复训练与防护指南》为银发一族答疑解惑。

“市面上关于抗疫防疫的科普书很多,如何在医学科普板块做出特色、呼应读者需求,需要出版人潜心捕捉,找到合适的作者,让市民读了有收获,具有实操性。”上海科学技术出版社社长温泽远告诉记者,疫情倒逼出版从业者思考直面各种不确定性,紧随疫情形势变化,快速挖掘有辨识度的选题,从专业角度提供智力支持,为大众及时解惑。

但“火速”不意味“粗糙”,这种判断力和反应力,考验的正是出版社长久的积累。眼下,“ICU专科医师文库”、《成人体外膜肺氧合》《医院感染预防与控制标准操作规程》等重症医学、感染病学图书也在筹备中。

沪上大学出版社也充分运用联动学界的优势。前不久,上海交通大学出版社护理与健康出版中心揭牌,策划出版护理与康复专业的新型融合教材,引领国内护理教育发展。该社医学分社社长王华祖谈到,医学与健康板块将成为未来发展的新增长点、新特色,而护理正是发力重点之一。

多平台传播,助力知识服务“破圈”

科普出版要“破圈”,不光文本质量要过硬,渠道力量不容忽视。在纸质版面世之前,沪上大多数抗疫科普图书选择先发布数字版,持续了一个多月的“上海书展·阅读的力量”2020特别网聚期间,哔哩哔哩、喜马拉雅、天猫直播等多媒体平台同步推出新书音视频,助力知识服务“破圈”,提升优质内容的影响力。

比如,《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》目前就累计加印超110万册,其中逾87万为公益赠阅,而它在互联网上的点击更是不断攀升,全网免费下载数百万次。这本书也走向全球——波斯语版面世供伊朗民众免费下载电子版,英文版等语种版权已签约。

当线上需求爆发,新的传播方式扩大了出版社和图书的影响力,也令业内思考融合出版版的方向。如何与业内多维度联动、叠加优质内容的传播效应?以上海交通大学出版社为例,疫情期间不仅为支持奋战在抗疫一线的医务人员和医学生,专门上线“住院医师规范化培训云平台”,支持全国各地线上医学教育,为有需求的地区免费搭建住院医师线上培训平台;还和上海第九人民医院共同创立“谈医论证话健康”科普教育栏目,在市民中拥有广泛影响力。

在上海交通大学出版社总编辑李广良看来,优质科普读物不仅讲解知识,也在规模化系统化传递科学思维方式和理性态度,这正是当下健康科学教育不可或缺的一环。面对读者关心的健康问题,《健康的逻辑》《“美小护”的肺腑之言》《醉是心从容》《大学生抗疫心理情境应对指南》《新冠肺炎防控的七个误区》等多本医学科普图书陆续推出,免费发布电子版,并在多个互联网平台开辟科普音频专区,请作者直播“授课”,缓解民众焦虑恐慌情绪。



纪录片《山河无恙》海报。

本报讯(记者张祯希)应对各种流行病,我国都曾做出过哪些努力取得过什么样的经验?纪录片《山河无恙——影响中国的疫情档案》将于明天起在纪实人文频道播出,带领观众探寻我国防疫的历程。《山河无恙》纪录片共分五集,每周更新一集,从重大公共卫生防疫事件入手,通过权威专家解读、亲历者倾情讲述,结合国内外一手历史资料,梳理百年中国防疫史。

《山河无恙》由优酷和上海广播电视台纪录片中心联合出品,策划从今年大年初三开始。为了拍好这部纪录片,复旦大学公共卫生学院、上海市疾控中心、公共卫生临床中心等单位都给予纪录片很大支持,协助团队联系专家和亲历者。节目制作期间,正逢档案馆、图书馆闭馆,很多资料都无法查阅。为此,上海音像资料馆利用各种技术手段,帮助主创团队进行“线上搜集”,补齐素材。

纪录片中将呈现出一批首次在国内媒体公开的珍贵资料。记者获悉,在第一集讲述1988年上海甲肝的内容中,团队便采访了上海公共卫生中心(原上海市传染病医院)原院长巫善明以及《文汇报》老记者郑重,其他几集的采访嘉宾中也有不少观众熟悉的亲历者和讲述人。

“温故知新,每次应对危机,都在促进公共卫生系统不断进化完善;永远在历史现场,也是我们做历史纪录片的职责和初心。”上海广播电视台纪录片中心副主任朱宏说。主创团队介绍,《山河无恙》通过讲述重大疫情以及面临疫情时所实行的重要举措,展现我国公共卫生系统逐步建立、完善的过程,也是一代代防疫医务工作者奉献精神真实写照。

事实上,人类的发展史也是和传染病不断斗争的历史。战“疫”过程中孕育着公共卫生系统的自省和进化。比如,防疫中必不可少的口罩,诞生在百年前的我国东北。面对疫情采取什么样的措施,如何做到有效控制,很多做法也都基于历次防疫战中积累的经验。

从重大公共卫生防疫事件入手  
纪录片《山河无恙》——影响中国的疫情档案  
明起开播,梳理百年中国防疫史



上海学术出版积极布局一批医学科普、健康人文类读物。

制图:李洁