

今年1月至今,外商投资新增项目数量与去年同期持平——

黄浦 增资扩容、“朋友圈”招商,外商投资青睐上海

昨出台外资“20条”鼓励跨国公司设立地区总部

■本报首席记者 顾一琼

疫情几乎没有影响外商投资上海的热情。罗森(中国)投资有限公司今年将再度增资2亿元人民币,用于进一步开拓中国市场并助力子公司发展;资产规模仅次于迪士尼的全球第二大现场娱乐开发运营商默林集团,根据其对中国市场前景的判断,近期正抓紧在沪布局管理型地区总部……

以涉外经济贡献率高、跨国公司地区总部集聚的黄浦区为例,去年全年新增外商投资企业项目163家,完成合同外资金额14.89亿美元。今年1月至今,外商投资新增项目数量与去年同期基本持平,已新增1家跨国公司地区总部——天好(中国)投资有限公司。

昨天上午,黄浦区发布《关于进一步做好利用外资工作实施意见》(简称“20条”),并鼓励跨国公司设立地区总部出台相关实施细则,以此充分贯彻落实《外商投资法》及实施条例相关

精神,在新形势下坚持扩大开放,保护外商投资合法权益,在特殊时期做精营商环境,坚定外商投资者对中国市场的信心。

增资扩容,更要深度开发中国市场

罗森(中国)投资有限公司于2012年5月在黄浦区注册成立,是日本罗森的全资子公司,主营连锁便利店。截至今年2月底,罗森已分别进入上海、重庆、北京、天津4个直辖市和江苏、浙江等7省,开设便利店2600多家。去年,该公司增资约2亿元人民币,用于店铺开发和系统升级项目。今年,该公司将再增资2亿元人民币,用于中国罗森北京、重庆和大连子公司的商品采购,确保特殊时期人员工资的支付以及店铺增加的投资。罗森相关负责人表示,不管是疫情防控还是复工复产,政府举措有力、节奏稳定,成效明显,对中国市场充满信心。

不只是罗森,还有一批因中国国际进口博览会而结缘中国市场的外资企业,也纷纷将地区总部、旗舰店落户上海,并表示将以上海为桥头堡,深度开发中国市场。比如,创立于英国伦敦的时尚品牌纪娜梵,去年12月其全球首店落户BFC外滩金融中心,今年该品牌将在上海布局企业总部,串联起上海及伦敦的时尚资源,促进经贸文化交流。

主动承接自贸区溢出辐射,助力企业做大做强

涉外经济贡献占据区域总量的半壁江山;现代服务业主导地位突出,商贸流通、专业服务、文化创意三大行业无论从数量上、合同外资还是贡献度上,均占比较高;跨国公司地区总部集聚度高,且产业辐射性强——这些,是黄浦区外商投资的主要特点。

据此,新出台的黄浦区外资“20条”更加注

重精准性,对于跨国公司地区总部和总部型机构给予针对性支持,同时更强调跨部门协同配合,将建立健全外商投资企业投诉受理解决机制;积极推进政府、企业、行业组织共同参与外资促进工作模式,鼓励外资企业通过上市和参与国资开放等渠道做大做强。

总部设在法国马赛的达飞海运集团是法国第一、世界第三大集装箱全球承运人。鉴于我国于去年对《国际海运条例》作了修改,为了便于整个集团更高效统一的经营管理,达飞海运提出希望增加“国际船舶代理业务”经营范围,以便在中国开展国际船舶代理服务。目前,黄浦区商务委联手市、区市场监管局,就经营范围表述的可行性进行会商,积极帮助企业拓展增加经营范围。

设立“总部企业信息库”,开展“朋友圈”招商

根据相关细则,目前黄浦区对于设立

跨国公司地区型总部及机构,从申请办公用房、房租、一次性现金奖励等方面给予激励。

此外,为进一步服务好外商投资企业,统筹更多资源及时纾解困难,黄浦区昨天签约聘请一批中外企业单位担任外资顾问。比如,聘请上海市外国投资促进中心、上海市外商投资企业协会、上海市国际贸易促进委员会作为战略顾问单位,在外商投资领域协助进行战略规划、产业指导及项目对接等工作。

签约德勤企业咨询(上海)有限公司、普华永道管理咨询(上海)有限公司、麦肯锡(中国)咨询有限公司等7家咨询顾问单位,依托其国际化网络及在全球投资咨询领域的丰富经验,为黄浦区提供外商信息动态、建立需求对接、进行行业咨询规划。

目前,黄浦区已设立“总部企业信息库”,依托“朋友圈”开展招商,有5家全球知名外资企业表达了近期落户布局的意愿。

灯火璀璨,点亮繁华“不夜城”

上海夜间经济加速复苏



新天地街区灯火璀璨,在酒吧、餐厅室内室外,顾客吃饭、饮酒、相聊甚欢,往日的热闹场面正在回归。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉 实习生 张天弛

新天地开放式街区,出入口再次四通八达了,沿街餐厅的露天外摆位已恢复正常;豫园商城重新点亮夜景灯光,游客、市民惬意回归;外滩沿线的商铺在夜色中敞亮,外滩5号的景观位又变得一位难求;南京路步行街上的人多了,TX479项目刚刚宣布打造“沪上首家24小时营业核心商业体”……

夜上海又热闹了起来,夜间经济正加速复苏。

夜间餐饮

外摆位“复原”,火锅“烟火气”升腾

这两天,新天地开放式街区的商家对外摆位进行了调整;原来的“北欧式”一米间隔位、“棋盘式”用餐位逐渐消失了,桌椅摆放恢复成原来紧凑的模样。外摆位的变化透着积极的商业信号:市场开始恢复了。

新天地-Found158地区是上海首批9个地标性夜生活集聚区之一,伴随着疫情防控形势的好转,这里的夜市正有序恢复。“目前,开放式街区的打烊时间已恢复到过去的

23时,新天地广场、新天地时尚、湖滨道购物中心的营业时间也恢复正常,区域内超过96%以上商户已恢复营业。”新天地相关负责人表示,前几天上海气温升高,夜间“逛吃逛喝”的人气有了显著提升。

火锅是夜间餐饮的热门选择,记者走访发现,一些网红火锅餐饮店快速回暖。茂名北路上的珮姐老火锅,几天前已开始“排队等候”,网络取号显示要等候20多桌;金陵东路上的贤合庄重庆火锅同样开始排队候餐,营业时间已延至24时。

据银联商务“银卡消费复苏指数”监测显示,3月第三周,餐饮业消费复苏指数为48.07,较2月第四周提升了20个百分点。对上海市重点商场的监测数据显示,3月居民夜间消费(当日18时至次日6时)金额较2月提升超过10%。

深夜经济

一批大型酒吧相继恢复营业

前天夜间,上海又有几家大型酒吧恢复营业。市中心淮海路上的Linx酒吧、陆家嘴地区滨江大道上的Space Plus相继复市,为

深夜经济重新注入活力。而在大同坊、新天地等地方,一些轻酒吧也已恢复了人气。

酒吧是上海深夜经济的重要载体,它在夜色中的“苏醒”程度,能反映一个城市的经济活力恢复度。“上海目前有近2000家酒吧,据不完全统计,300平方米以下的小型酒吧中,70%以上已经复工。”上海酒吧协会秘书长叶丁源告诉记者,在协会重点关注的300多家沪上酒吧中,170多家已恢复营业,预计到4月10日左右,上海酒吧业将全面复工复工。

一场新冠肺炎疫情对酒吧业带来不小影响,如何快速恢复人气?叶丁源透露,为快速激活上海酒吧经营,行业同道正在着手策划一系列营销活动,拟于5月举办为期一周的“上海酒吧节”,联手网易等共同打造“室内电子音乐节”,此外还将围绕鸡尾酒等主题设计一些路线,帮助消费者“打卡”上海夜生活。

美容健身

下班白领又来“报到”了

昨晚,上班族王小姐风风火火冲进福味

大人美睫店,气还没喘匀就忙不迭放下背包——这家位于愚园路上的美睫店规定,超过10分钟即取消预约。“一周前我就预约了这次睫毛嫁接,一下班就过来了。”王小姐表示,自己是这里的老会员了,“现在上班出门都要戴口罩,眼睛就代表了颜值,特殊时期也要经营好自己的容貌。”

福味大人美睫静安店店长透露,自3月8日复工以来,客人需提前预约方可来店消费。复工之初的两周内只有零星的几位客人,但后来顾客明显多了起来。“由于我们每天一个时段只接待一位有绿色随申码的顾客,还要预留清洁和消毒的时间,因此,每天预约的人数都大大超过我们的接待能力,现在预约已排到了清明节后。”店长介绍道,预约时段大多集中在晚上6点半到9点半,“多是年轻上班族下班后的时间”。

在客流高峰同样集中在工作日晚上的静安寺文E尊巴工作室,店主缪女士告诉记者,3月23日,她经营的两家健身工作室也已正式复工,主要开设减脂塑形私教课和尊巴小班课。她正积极在朋友圈、抖音和其他直播平台发布优惠信息和网上直播课程,以期招徕新顾客。

本报讯 (记者李婷)明天,2020年上海市市民文化节如约而至,以八大频道12小时不间断的在线大联播拉开帷幕。这是市民文化节举办八年来第一次在“云”上启动,沪上美术馆也首次集中加入其中,同步推出“云上美术馆计划”。

据悉,2020年上海市市民文化节以“我的小康我幸福”为主题,继续贯穿全年举办丰富多彩的活动。其中,重点打造的市民知识竞赛、市民短视频大赛、广场舞创作展演大赛、市民戏剧大赛、市民游记大赛、市民明信片、海报设计大赛、青少年戏曲大赛、市民艺术大展、“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛、市民小康嘉年华等十项活动,将通过市民原创自编、自导自演、自画自拍、自写自讲,为百姓提供充分展示交流的平台。富有区域特色的各类活动,将展示城市的“小美好·大幸福”。

“市民美育计划”也将继续推进,在线上推出300门市民美育课程,采用积分等方式,引导市民参与学习。

值得一提的是,沪上美术馆将首次集中亮相市民文化节,为市民游客带来精彩纷呈的艺术大餐。28日市民文化节开幕当天,全市将有40家美术馆对外开放,为市民和游客呈现60项实体展览。与此同时,“云上美术馆计划”将同步推出“100项线上展览”“100项线上公共教育活动”,通过视听互动内容带领观众畅游沪上美术馆。

“宅”家的这段时间,市民在线上找到了参与文化活动的崭新模式,这不仅是对文化服务的倒逼,也是未来文化参与和消费的一种新趋势。上海市市民文化节顺应这一趋势,今年专门策划推出“云上文化服务日”。明天,“文化上海云”主平台将推出四大项目,包括一系列市民级赛事启动、美育资源推送、文旅产品销售、线下活动导引等。打造的“城精彩”“云赛场”“云剧场”“云展厅”“云讲堂”“大美育”“长三角”“云集市”八大频道,12小时大联播活动,将与已经恢复开放的博物馆、美术馆、景区公园联动互动,邀请市民朋友们一起“云游艺海,漫赏春光”。

市民文化节也通过这一全民参与的品牌,倡导培育科学健康的生活理念和方式。明天,上海市市民文化节将首推第一个全民赛事:健康达人在线闯关赛,科普健康常识,提升市民健康素养。同时,还将牵手上海美食节,打造“贤人厨房”,倡导大家吃得健康,安全愉悦。

上海市市民文化节,明天「云」上见

举办八年来首次以在线形式开幕,八大频道十二小时联播不间断

自3月6日首批场馆重启以来——

复工有力市场回暖,上海文旅场馆接待170万人次

■本报首席记者 王彦 记者 何易

自3月6日首批场馆重启到3月25日,上海文旅场馆恢复开放的这20天里,各级各类场馆累计接待市民游客近170万人次。

昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上透露了一组数据。截至3月25日,沪上大多数文旅场馆已经复苏。其中,4272家宾馆酒店正常营业,87家A级景区、78家博物馆、38家美术馆以及所有公共图书馆文化馆重新开门接客,1400余家旅行社积极复工,黄浦江游览业已重新起航。

市文化旅游局传递出这样的信息——伴随着文旅消费渐渐入春,上海将多措并举,

全力推动文旅企事业单位复工复产,并着眼于广大市民游客需求,提供安全、优质的文旅产品和服务;同时,从氛围营造、补贴扶持、推动文旅联动等方面,进一步激发市场消费需求。

据悉,为助力文旅企业加快复工复产,上海推出并落实了一系列纾困措施。

一方面,从减、免、退、缓、补等方面着手,推出12条帮扶措施。目前已为千余家旅行社暂退服务质量保证金,释放金额近四亿元;旅游发展专项资金扶持39个项目超过4000万元;免费延长旅行社责任险保险期限2个月;指导市旅游行业协会为800余家会员单位及8000余位导游免除半年会费。

另一方面,相关部门主动搭建金融服务平台。与中国银行上海分行、建设银行上海分行、上海银行、农商银行等多家沪上金融机构商洽,搭建服务平台,推进金企对接。日前,联手建行上海分行,首期推出100亿元信贷资金,量身定制专属信贷产品,破解中小微企业的“轻资产、贷款难”问题。

业界人士判断,文化产业具有纵深性和融合性,与相关产业联动,将带动更多产业转型升级,推动社会经济前行。正因为此,一场更大范围的规模性联动也在创新中酝酿。

为了更好地满足广大市民游客需求,沪上结合文旅行业特点,从线上到线下、从个体到面上、从小规模到团队、从“云游”到

“漫游”,有序有节奏地推出一批高品质文旅产品和服务。包括实施以“信心、安心、称心、暖心、欢心”为主题的“五心计划”;推动市民文化节、国际电影节、上海旅游节、国际艺术节、英雄联盟S10全球总决赛“五节联动”;推出健康、文博等八大主题旅游季和一本文旅护照。

此前,市文化旅游局已于3月13日起在网上启动“五心景区”推介工作。上周,已指导春秋、上航假期、锦江等旅行社推出了郊游、亲子游等200余条短途旅游线路产品。3月24日,通过“屏对屏”“云签约”,首轮10个国家11个国际演出项目落户第二十二届中国上海国际艺术节。