

景区内店铺的复工情况已经达到八成——

重见田子坊,做个快乐的文艺青年

■本报实习生 王宛艺
本报记者 王蔚

刚刚过去的星期六是上海田子坊恢复开放的首个周末,仅一个上午,田子坊景区就接待了近千名游客。景区内店铺的复工情况已经达到八成,除去餐饮,只有零星几家店铺还未开张。安保人员告诉记者,自3月18日重开以来,田子坊只开放2号口作为景区唯一的入口。考虑到是开放后首个周末,特意将入口全部开放,“没想到还是有那么多人,大家都憋太久了”。

来自英国的劳伦家住附近,来中国三年了,田子坊一直是她周末聚会的好去处。除向工作人员出示健康码及门票预约码,并测量体温,劳伦还需要在外国人登记单上留下自己的联系方式。“我并不觉得麻烦,相反这么做让我觉得很安全。”劳伦笑着说,这里依旧洋溢着她热爱的那股“中国味儿”。

越来越多消费者走了进来,让田子坊里的文创产业萌发出新的生机。“开了好,开了就有收入,就有希望。”XMJ Photography店长说。上午她以1500元的价格成交了一幅摄影照片。她说,虽然营业额和之前不能比,但至少会有顾客走进走出,也会买些拼图、明信片之类的衍生小物件,这些细碎的收入让她看到了曙光。

此前一个月的停摆,无疑是所有商家经历过的最凛冽的寒冬。然而大雪压青松,青松挺且直。“这一个月,我也没闲着。”疫情期间,陶艺师蒋师傅整日待在逸飞陶艺工作室的小阁楼里,踏着音乐的节奏,思考、钻研、设计、烧制陶瓷坯。在属于蒋师傅的小工作室,摆了一屋子各式各样的陶瓷坯,但蒋师傅还是不满意:“要想将这种非遗文化传承下去,最讲究的就是艺术和创新。”

店里的顾客陈女士非常看好文化类产品的未来,“中国人会更加静下心来,更加专注精神层面。等疫情散去,恢复以往的平静,这些文化相关的物件非常有可能立刻流行起来。”

无独有偶,夏侯文青瓷艺术馆也在努力走上正轨。门店负责人连慧珍介绍,此前他们就有线上接单的服务,为企业定制独一无二的青瓷烧制。实体店未开放的这段时间,他们的线上工作并未停止,“尽管销量还是受到疫情影响,但还是聊胜于无”。

在田子坊的墙上,张贴着“免租”的海报,动漫人物拿着印有“免租”的大红纸,竖起大拇指,并配字:“抱团取暖”。

2月初《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》对外发布,上海国有企业对中小企免收今年2月、3月房屋租金,这个给力的政策让不少店家松了一口气:“大家生意都难做,这个政策确实帮我们解决了拿不出钱的燃眉之急。”

最近,上海文创企业再次传来好消息:首期规模暂定10亿元的“文创投”专项贷款产品3月20日正式发布,解决了不少中小微企业的经营难题。除了推出“文创投”,还将成立线下下的服务工作站,并逐渐建立长效机制,精准对接企业需求,不断完善面向中小微企业的文化金融服务体系。

得知这一消息的茶器文创店店长梁柯看到了希望,“希望我的小店越来越火,越开越多,让代表中国传统文化的茶器能够更大范围传播出去”。

沪上亲子消费场所陆续恢复营业,孩子们说:

“能出来玩太开心了!”



复工见闻 亲子场所恢复打卡

这个双休日“遛娃”忙



华语世界高品质的人文阅读平台



周末天气晴好,引得家长们纷纷带娃出门“放风”。

周俊超摄 陈云峰制作

■本报记者 单颖文

“我喜欢到公园来玩,在这里可以交到很多朋友。”今年4岁的王祎周小朋友说。昨天是周日,外婆特地带他来到鲁迅公园,骑脚踏车,看看花,和路过的小朋友一起玩要,他感到“比在家里开心多了”。

从上周开始,沪上不少亲子餐厅、游乐场等主打“亲子牌”的场所恢复营业。这个周末天气晴好,引得家长们纷纷带娃出门“放风”。鲁迅公园常务副园长施晓峰告诉记者,公园上一周刚刚开门迎客,采取了较为严格的限流等措施,但周六一天的人园人数还是达到了约1.5万人次。对比疫情前双休日近3万人次的客流量,他感到公园的人气恢复得挺快,“这个双休,带小孩来的家庭游园者特别多”。

在鲁迅公园儿童乐园,各种游乐设施时不时开启,孩子们在父母的陪伴下开小飞机、玩过过山车、打水枪……玩得不亦乐乎。儿童乐园管理人员吴标佛说,这里上周五恢复营业当天,就吸引了一些附近的孩子来玩,双休日来的孩子就更多了,“客流恢复得还不错,之后应该会更好”。

施晓峰说,在开园前,为应对可能出现的大客流,公园组织了应急演练。在儿童乐园开园前,公园对所有设备进行了检测和维护。游船码头恢复营业后,管理人员对消杀工作也抓得很紧。

在海洋球里嬉闹,骑一圈旋转木马,挑选漂亮的衣服换装,在娃娃超市购物,认真搭一积木……在位于虹口区的粒粒堡亲子餐厅月亮湾店,记者看到,中午时分就有10来组家庭带着孩子来到这里。在采访中,记者发现除了住在周边的居民,还有从宝山、浦东等较远区域特地来此的家庭。

“能出来玩太开心了!”小姑娘爱莎说着,又拉着爸爸妈妈一起去玩玩具冰淇淋摊“营业”了。爱莎的妈妈王女士说,前两天看到这家亲子餐厅恢复营业,周末赶紧带女儿来放松一下,“孩子之前在家实在是憋坏了,她们已经在这里‘疯’了两三个钟头了。”家住浦东新区的她,今天和朋友一家约好来这里聚餐,看到店里一直有工作人员在做清洁工作,她表示带孩子来玩挺放心的。

粒粒堡亲子餐厅月亮湾店店长李婷告诉记者,上周四恢复营业后,这些天的到店人数一天比一天多。特别是这个双休日,几乎是前两天工作日的两倍。目前,店里的员工多已复工,记者在现场看到,在孩子们玩耍的区域中,都有员工陪护。

上海文化旅游局联手建行精准纾困文旅企业

首期100亿元信贷资金签约

本报讯(记者何易)“一次走访,162家文旅企业就提出了信贷需求,资金需求量大达26.52亿元。”如何帮助受疫情影响的中小微文旅企业,在复工复产过程中解决现金流困难?日前,市文化旅游局组织力量集中走访,深入排摸企业信贷需求,积极搭建企金对接、多方协作的服务平台。首期100亿元精准纾困建行信贷资金已正式签约。

“为抗击新冠肺炎疫情,演出、动漫文创、景区、酒店等这些文旅企业前阶段全面落实‘暂停’措施,企业行业损失较为惨重。”市文化旅游局产业处处长吴琮告诉记者,在近期集中走访的过程中,不少企业提出,希望政府能给予帮助以缓解资金压力,随着复工复产工作推进,企业信贷需求也正在进一步释放。

为此,市文化旅游局加大协调力度,加快与本市金融服务机构共商合作事宜。日前,市文化旅游局联手中国建设银行股份有限公司上海市分行,正式推出金融服务举措,释放信贷支持效能,缓解文旅企业资金压力,精准助力文旅企业复工复产。

“中小微文旅企业多是轻资产企业,以往贷款渠道并不通畅,此次和文旅局合作推出的新举措,企业最快3分钟就可获得500万元授信额度和与之匹配的最优利率优惠。”中国建设银行上海分行普惠金融部李华介绍,不需要资产担保,建行将在客户授权的情况下,根据企业缴税、用工等大数据推导导入相关授信额度模型,当场计算出放款额度。此次推出的针对性金融服务产品主要特点是“快、优、全”。除线下办理外,建行利用互联网服务优势,通过“建行惠懂你”App,为企业提供全流程线上“秒申秒贷”等融资服务。首期将安排信贷资金100亿元,专门用于帮助文化旅游企业更好更快复工复产。

此外,建行还将开辟专属绿色通道,为文旅企业提供“优先受理、优先审批、优先放款”的服务。同时,建行所辖的26个分支机构,分别对应各区文化旅游管理部门、各有关行业协会等,对于企业申请,24小时迅速响应。

上海CPI“削峰效应”明显

本报讯(记者张懿)疫情对部分消费品价格造成影响,而上海的应对措施有效平缓了物价涨幅。统计显示,1月至2月,上海CPI(居民消费价格指数)同比累计涨幅比全国低1.6个百分点,食品价格涨幅比全国低8.2个百分点。市发展改革委昨天表示,目前本市蔬菜、猪肉等主副食品逐渐恢复正常交易,多家超市、农贸市场等货源充足,能够满足市民需求。

受疫情影响,特别是受食品价格上涨拉动,今年,全国CPI出现一定波动。市发展改革委提供的数据显示,前两个月,全国CPI同比累计上涨5.3%,特别是食品价格上涨21.3%。相较之下,上海CPI的变动更为平稳,前两个月累计上涨3.7%,涨幅比全国低1.6个百分点;其中,食品价格上涨13.1%,涨幅比全国低8.2个百分点。另外,全国范围内除交通和通信价格之外,其他七大类价格同比均呈上涨;而在上海,生活用品及服务、交通和通信、教育文化及娱乐价格同比下降,总体为“五升三降”。

上海CPI被“削峰”的背后,离不开本市为保供应、稳物价而实施的一系列措施。

从1月20日开始,上海启动应急价格监测,全市平均每天出动50余人奔赴市场一线,并把价格监测范围从平时的61家农贸市场和超市,扩大到100多家超市、农贸市场、药店,重点关注猪肉、蔬菜、水果等民生商品,以及口罩等疫情防控商品。应急价格监测坚持日报制度,确保监测信息的准确性、及时性和有效性,及时发现苗头性、倾向性问题。

价格的短期波动与供应状况密切相关。为稳定市场,上海加强了地产蔬菜的供应,在对成熟蔬菜提前采收、及时上市的同时,安排1500万元资金用于扩大绿叶菜产能。同时,充分发挥外延基地和市内主供应基地的作用,加强与山东等蔬菜基地对接。此外,为减少中间环节,稳定市场供应,持续推动叮咚买菜、大润发等渠道直接对接批发市场。

为做好粮油和应急物资的调配和储备投放,疫情防控期间,上海克服困难,积极推动相关行业的骨干企业提前复工。前两个月,本市先后两次向市场投放冻猪肉储备5000吨,并持续推进“猪肉平价专柜”“蔬菜平价专柜”等。

值得一提的是,1月至2月,上海不仅连续启动“社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制”,面向保障对象,按月、及时足额发放价格临时补贴,而且还进一步完善联动机制,研究出台疫情防控期间对低收入群体临时性提高补贴标准的政策——在现有补贴标准基础上,疫情防控期间,对保障对象的补贴标准临时性提高50%。

随申码助返沪建设者顺利复工

■本报记者 史博臻

实现全面复工最重要的环节,就是做好“人”的工作。当下,如何在确保在生产安全的前提下,尽快集结更多工人,成为上海建设项目面临的头等大事。随申码已成为在工地复工、防疫的必备工具之一。记者昨天从隧道股份了解到,建设者只要有“绿码”,并按规定经过一定的隔离观察期,就可以到沪务工。目前,公司在沪复工建设项目共计155项,到岗职工总数为15489人,复工率达到97.35%。

隧道股份旗下的上海路桥集团正在承建市重大工程昆阳路越江大桥,该工程近日实现主梁首吊,建设者们与时间赛跑,力争追回被耽搁了一个多月的工期。昆阳路越江及配套道路工程已有377人到岗,来自21个省/直辖市、58个地级市,人员返岗率达98%。返沪人员分别在项目部宿舍、指定酒店、江川路预制厂、吴泾基地等处进行14天隔离观察,项目部精准防控,分批开展人员进场防疫、安全教育培训,守牢安全底线。

面对来自天南海北的建筑工人,随申码成了上岗的可靠依据。项目部负责人告诉记者,用随申码核查工地人员的信息,比查登记表、看火车票等方法更科学便捷,从目前检查情况来看,其使用率还是很高的。

江川路图书馆新建工程是闵行区首批复工工地之一。看随申码,与测体温、领防护用品,并称为“进门三件事”。项目负责人介绍,除管理人员外,工人复工率近五成。由于现在工地处于打桩阶段,因此,人员缺口还不小,后续还会有返工人员和招聘补足,因而不会影响施工进度。

该工地对节后劳动力分布情况进行了排摸,当下所需桩机、电焊、泥浆分离三个班组的员工都基本集中于三个省市,而每个区域都有工人可驾车返沪。工地最终采取“点对点内部拼车”方式,确保所有返沪务工人员从来源地直接到达隔离点,实施统一隔离。

复工现场,项目部不仅对所有工人重新进行安全技术交底,还专门通过印刷手册、指南,帮助全员实现防疫专项交底。大到整个工地防疫防控机制的建立,小到突发、应急处置预案的制定,小到科学隔离、安全施工、稳定物资等环节的管理,做到环环有方案。

在上海地铁建设方面,复工复建的142个标段实现了3月20日前全面复工的目标。特别是随申码实施以来,极大提高了返沪人员返岗复产效率,在满足防疫要求的前提下,近2万名持“绿码”人员投入生产。所有返沪(返程)人员均做到居家或集中隔离观察14天要求;工地现场实行全封闭管理,门卫均设有健康观察点,对所有进场人员实施登记和体温检测,所有人员每天测温不少于两次;施工单位每天设专人定时对工地食堂、厕所等处消毒。

疫情防控和复工复产服务企业电话“打爆”

这位园区副总手机套餐为啥两次“升级”

■本报记者 薄小波
通讯员 胡新栋

“每天都要通过网络、电话,和政府部门、企业进行大量沟通,手机套餐‘连升两级’,每月通话时长超过3000分钟了。”上海国际汽车城零部件配套工业园区副总经理何中毅说。

新冠肺炎疫情突袭,园区紧急成立信息中心、防疫中心、内控中心,防控园区疫情和稳定企业发展。作为“三个中心”的副总指挥,自春节以来的近两个月里,何中毅负责协调面广量大的企业服务工作,他和团队加班加点,连续作战,共排摸5万多名属地企业员工信息,帮助直管的67家规模以上工业企业首批复工,此后又为企业筹措8万余只口罩,为员工办理1800余张跨省通勤证,助力企业复工复产。

第一次升级:主动排摸非园区注册企业

大年初二,疫情防控刚开始不久,安亭镇

开始排摸统计人员动态信息。零部件园区8平方公里范围内入驻着300多家企业,有5万余名员工,其中来沪人员比例较高,园区提供的人员信息对全镇疫情防控至关重要。

“园区三分之二的企业注册在其他经济城,如按照‘谁引进,谁负责’,分头统计上报员工信息,在时间紧任务急的情况下,可能会影响信息上报效率。”何中毅说,“我们主动将这些非注册企业拉进园区企业服务微信群,发动他们上报人员信息,再由园区一个口子统一审核上报给镇卫建办。虽然工作量一下子变大了,但保证了数据的及时完整。”

在此后的近一周时间里,何中毅和企业服务部的六七位同事,每天一早都要打开手机或电脑,通过微信、QQ、电话联系排查人员信息。随着疫情发展,他们又开始对所有返沪人员进行排查,是否有接触史,身体是否有异常反应等。为了不漏报、不及时,何中毅反复确认同事的统计情况,遇到不确定的信息,要一个个电话对接,保证排摸精准。

“我第一次换手机套餐就是在这个时候,每月450分钟时间的电话量实在不够,换成了900分钟。”

第二次升级:手机成了复工复产“24小时热线”

没想到2月份之后,随着企业进入复工复产准备阶段,更加繁忙的工作接踵而来。

零部件园区直管的68家企业多数为大型跨国、合资、规模以上工业企业,其中有不少世界500强汽车零部件配套企业,优先保障这些企业复工,能够尽量减少疫情对经济的冲击。在继续关注企业人员信息的同时,还要聚焦企业防疫物资储备,为此,何中毅和同事们每天工作到半夜11点以后。通过连续几天的电话沟通和企业实地走访查看,2月7日至9日,他们“集中火力”完成了67家规模以上企业的复工申请初审,除一家企业主动要求暂缓复工外,其余都在

2月10日以后有序复工。

企业复工以后,没来得及歇口气,新问题又来了,其中最难的就是口罩储备。园区千方百计筹集订购口罩,截至目前,累计订购口罩8万余只,为企业复工复产提供保障。此后,随着复工进度加快,大量居住在花桥、太仓的员工通勤遇到困难,在镇产业部门的助力下,何中毅和他的团队累计为1800多位员工办理了“跨省通勤证”。

企业渐渐稳产后,何中毅又开始帮企业解决“供料难”。上海英捷尔交运汽车零部件有限公司的一批配套汽车座椅原材料存放在一家暂未复工的仓储公司内,急需取出来投产,可仓储公司不属园区管,何中毅立即出面协调各方,当天就解决了问题。由仓储公司派一名未出沪工人打开大门,英捷尔公司自行前往提货,解了“燃眉之急”。

此时,何中毅已将手机套餐更换成每月1000分钟以上,实际累计通话3000分钟,同事们说他的手机是“24小时热线”。

两小时拿到施工许可证,新片区智芯谷开工

层厂房、3栋高层研发中试厂房以及1栋商业配套楼。

闵联临港联合发展有限公司总经理丁峰透露,此前,从递交材料到获得批准,临港新片区管委会在两小时内就发放了施工许可证。园区在抓好防疫的同时,精心组织,协调各参建方,在最短时间内实现开工建设。

“开工后我们将严格实行人员登记测温

等措施,做好工地防疫工作。”闵联临港联合发展有限公司工程部经理彭洪强介绍,目前,工地上有8台桩机,虽然尚未全员上岗,但会把能做的工程都做起来,后期继续通过增加机械、人员,把进度赶上来,使项目能如期完成。

据悉,经过前期准备,智芯谷项目在开工建设前,就已签约储备一批集成电路和智能制造项目,包括世界500强企业法国圣戈班集

团,以及国内集成电路细分领域的领先企业等。在智芯谷一期建设的同期,闵行开发区临港园区四期标准厂房项目(智芯谷二期)即将进入拿地流程,项目总用地面积18万平方米,规划建筑体量约28万平方米,预计总投资15亿元。该项目将争取实现“当年拿地,当年开工”的目标。未来三年内,闵行开发区临港园区将形成40万平方米新增建筑体量。



本报驻临港新片区记者特别报道

本报讯(驻临港记者祝越)闵行开发区临港园区三期标准厂房智芯谷项目日前打桩开工建设,这是临港新片区年内的重大项目之一。未来,这里将引入集成电路和智能制造企业,满足企业研发、办公、中试、生产等各方面要求。